

北汽“联姻”昌河有望修成正果

重组后将成国内第四大汽车集团

证券日报记者 王 禁



昌河汽车脱离，并与江西省国资委签署了相关文件。昌河汽车相关负责人告诉记者，在国资委、工信部等部委完成会签程序后，昌河汽车已归江西省国资委管理。中国长安表示，长安与昌河汽车已经“分手”，根据协议，昌河汽车独立后保留景德镇基地和九江基地，合肥基地则划归中国长安，成为重庆长安汽车微车生产基地。

也就在昌河汽车获得独立后，由江西省政府主导的二次重组拉开帷幕。今年7月以来，多家国内汽车集团人士纷纷造访昌河汽车，其中北汽集团表现尤为积极。

虽然此前江西省政府曾有意让江铃汽车重组昌河汽车，并引进江西铜业集团公司作为战略投资者，但由于种种原因，江铃最终放弃了重组昌河。

国庆节后，北汽集团内部人士向媒体透露，北汽重组昌河汽车顺利推进，10月份将宣布结果，昌河汽车或将划归至北汽集团新成立的整车事业部。

拥有小型技术和合资公司的昌河汽车是一块优质资产，为何最终选择北汽集团呢？一位熟悉昌河汽车的业内人士分析认为，一是昌河与北汽有渊源，北汽集团副总经理蔡速平2008年前曾是昌河汽车总经理，他在

昌河汽车现有管理层做了很多工作；二是江西省政府方面认可北汽集团具备重组实力。

“实际上，北汽集团只是昌河汽车第一大股东而已，江西省国资委为第二大股东，景德镇国资委为第三大股东。”该人士还透露，此前的谈判过程中，北汽集团承诺维持现在的昌河汽车管理层不变，但会派一名财务人员担任副总经理。

统计显示，今年前9个月长安汽车销售汽车153.23万辆，加上哈飞汽车销量，中国长安销量超过156万辆。而北汽集团仅前8个月销量就达154.2万辆，加上9月销量，北汽集团重组昌河汽车之后，在产销规模上锁定超过中国长安，成为国内第四大汽车集团。

更值得关注的是，北汽通过兼并和自建的方式，已在中南株洲、华东镇江、华南广州、西南重庆和湖北北京5个方位完成了均衡的战略布局，但在东南区域没有布点，此前有意重组的东南汽车已被东风拿下。显然，北汽集团重组昌河汽车，有助于其填补东南地区空白。而且从地理布局上看，昌河汽车虽然并不临海，但却拥有九江这个长江口岸，南连广东、西接湖南，可以贯穿北汽在中南、华南的两个基地。特别是昌河汽车在发动机、变速器上的微车配套技术，正是北汽株洲微车基地所需要的。

另外，北汽集团重组昌河之后，不仅可获得昌河铃木的汽车生产资质，与铃木汽车间接有了合作关系，还填补了小型车领域的生产空白，同时还可以获得昌河汽车在微车领域的生产技术，进一步增加北汽集团微车销量。

凡客被传“拖欠货款”事出有因

调整发展战略势在必行

据媒体报道，知名电商凡客诚品目前正陷入创业以来最大的一次危机。10月11日，电商经理人王泽旭在微博爆料：有凡客供应商声称，如果凡客再不给他结算拖欠的货款，就要去凡客跳楼。

还有消息称，凡客拖欠李宁公司上千万货款。拖欠供货商货款的消息，令外界怀疑凡客的资金链出现问题。甚至有消息称，小米公司董事长雷军准备出手援助凡客，甚至不排除接盘凡客的可能。

凡客副总裁刘开宇今天对媒体澄清说，不存在不付款，只是量大延迟；所谓供应商集体“反水”，可能是因为凡客调整、淘汰部分供应商，加剧了等待还款的不满情绪。

刘开宇认为，因为前一段时间正好赶上国庆长假，包括凡客自己的部门调整，稍微耽误了一些时间，国庆后，这一周都在加紧服务，很多供应商都已经拿到钱了。从今年年初，凡客开放第三方平台以后，招商进来几千家供应商，人太多了，造成了一定程度的积压，现在都补回来了。这段时间，凡客把第三方做了一个梳理，可能有淘汰，或许有供应商对此存在误解。

外界分析说，凡客的战略摇摆不定，造成业绩下滑，导致资金紧张。刘开宇说，这是外界媒体或者所谓分析师的表象总结，因为凡客自有产品有限，引入第三方品牌是在找平衡点，更多的意在用第三方的品类来补充自有产品。有时候可能有所谓的减仓，但从用户的角度来看并无太大变化。

一位在凡客上卖衬衫的供应商说，和哪家公司合作都会有欠款，而他已经陆续收到凡客的货款。很多人对凡客有一个误解，因为盘子已经做得这么大的，你叫它一下子倒，它也倒不了的。

数据显示，艾瑞咨询发布的《2012年中国B2C网站交易市场规模报告》中，凡客的市场份额为1.2%，位于天猫、京东商城、苏宁易购、易迅、亚马逊中国、当当、国美在线等之后，排名第十。而今年艾瑞第二季度的数据显示，凡客所占的市场份额已经下滑到0.7%，与去年底的1.2%相比，下降0.5个百分点。

业内人士分析，凡客一直声称要打造互联网快时尚品牌。所谓“互联网品牌”，本身定位就有一定问题。经过多年电商的野蛮式发展，“互联网品牌”早已被贴上了“低价”的标签。尽管凡客一直在标榜自己卖的不是服装，而是一种时尚的生活方式，但也难以摆脱低端的定位。另外，由于太重营销，忽视了用户体验。电商的竞争本质是产品和用户体验的竞争，很多用户都因为凡客的质量问题而彻底抛弃了这家电商。从电子商务行业来说，几年前流量成本还较低的情况下，凡客不分渠道狂砸广告，流量的边际产出还很高。在电商的流量成本越来越高的今天，不考虑效果、一味强调品牌的粗放式广告投放早已不适宜。效果第一、品牌第二应该是今天互联网营销的核心策略。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)



10月14日，拓佳丰圣(上海)科贸有限公司的代表在上海自贸区领取外国法人独资企业的营业执照时引起中外媒体的关注。新华社记者 陈飞摄

首航北极东北航道

中远集团扭亏“破冰”

本报记者 李予阳

中远集团永盛轮日前靠泊荷兰鹿特丹港，圆满完成北极东北航道首航任务。这是第一艘成功经由北极东北航道到达欧洲的中国商船。

据介绍，新航道可以降低航运成本。初步研究，从海上运输效率的角度，北极航道较传统的航线要减少12天至15天航程，既可以节省大量船舶燃料费用，又可以节省运河费用、保安费用等。通过降低航运成本，可以提升企业市场竞争力，进而扩大企业经营效益。

虽然北极航道具有上述种种商业价值，但中远方面也承认，该航道受气候影响也有其局限性。商业航行需要在航海技术、船舶技术上进一步探索和完善。

在航运市场低迷的大背景下，中远的经营情况广受关注。面对已经连续两年亏损的中国远洋，中远集团董事长马泽华多次强调，解困还需立足于自身，依靠成本控制和稳健经营来扭转困境，并提出今年公司将努力争取航运业务的减亏或扭亏。

为实现“扭亏为盈”的目标，*ST远洋在上半年作了资产处理，先后售出旗下中远物流100%股权和旗下子公司持有的中集集团股权。“全球航运企业都在想办法应对航运市场下滑的挑战。”马泽华说，在控制成本方面，中远今年采取严控燃油成本、缩减办公经费等措施，不断加大力度。

虽然新航道也可以降低航运成本，但在马泽华看来，与节省成本相比，此次开辟新航道对中国航运业的意义更为重大。“这次航行是中远集团积极探索为客户提供增值服务、实现双赢发展的有益尝试，对于扩大企业品牌影响力、提升市场竞争力具有重要价值，对于促进东北航道沿线港口经济和中外贸易发展具有积极意义。”



4个工作日就能在上海自贸区拿到营业执照

“试验区速度”令企业叹服

本报上海10月14日电 记者沈则瑾 李治国报道：今天，拓佳丰圣(上海)科贸有限公司成为上海自贸试验区正式受理企业登记注册业务以来的首个获证公司，钱圣荣成为第一个拿到“四证”的企业代表。营业执照、机构代码证、税务登记证、外商投资企业备案证明全部办妥并放发，按照以前流程至少需要近20天，此次只用了4个工作日。

今天上午，记者在上海自贸试验区综合服务大厅看到，10月8日开始受理企业

登记注册后，首批申请企业今起已可前来领取相关证照。“试验区速度”着实令前来领证的企业叹服。

“10月9日我在网上完成申报，在负面清单环节勾选经营范围，我们在清单之外不需审批，直接备案即可，仅用了约半小时。第二天递交了材料，想不到今天就拿到证照了。”钱圣荣说，拓佳丰圣(上海)科贸有限公司属于外商独资企业，按照试验区施行负面清单管理、备案制等“宽进”措施，让企业的“出生”过程大大缩

短了时间。上海自贸试验区各项制度成了企业纷至沓来的原动力。上海远时(投资)有限公司上午也领到了证照，这家从事投资管理的企业看好自贸区未来在金融创新、贸易便利化等方面的优势，欲在股权投资业务方面有所作为。记者了解到，上海自贸试验区自10月8日正式受理企业登记注册申请以来，每天上门递交的材料将近600件，咨询人数近2000名。

乳企提振市场信心关键在敢于“公开”

芦丽静 单海鹏

不会对国产奶粉继续“用脚投票”？

应该看到，经历过2008年的三聚氰胺事件后，国产奶粉企业无论在生产工艺上还是在质量安全控制上，都有了长足进步，政府的监管机制也日趋完善。但在市场竞争中，消费者的捧场和支持才是成功的关键。本土乳企要树立良好形象、重新赢得人心，就必须了解消费者为何依然对洋奶粉趋之若鹜，对国产奶粉望而却步。笔者认为，推进供应链的“全链”管理，建立健全的信息披露制度，才是提振消费者信心的关键。

目前，国内各大乳企重点强调的是供应链的“后链”部分，比如生产工艺如何先进、配方如何适应中国婴幼儿等，但这些并非消费者关注的焦点。消费者选择洋奶粉，更多是因为青睐洋奶粉背后纯净的空气、无污染土地上生长的牧草和健康奶牛所产生的高质量奶源。在国内不少地方出

现空气、土地受污染和对奶牛过量使用药物的状况下，如何保证奶牛的健康饲养以维持高质量奶源，即管控供应链的“前链”部分，才应该是国内各大乳企重点关注和亟待解决的问题。否则，再先进、再完善的“后链”管理都无济于事。

对于消费者而言，一些曾经的瞒报、迟报食品安全事件给他们留下了巨大的心理阴影。从这个角度看，完备的信息披露制度是重塑消费者对国产奶粉市场信心的关键。信息披露应该从以下3个方面着手：

其一，对供应链“全链”管理的信息披露。乳企应详细披露奶源地牧场的管控制度、奶牛的药物治疗制度，以及鲜奶到奶粉的转化时间控制和相应的物流管理制度。如果不对供应链的“全链”管理过程进行完备的信息披露，即使是全程可追溯的配方奶粉，也只能追溯到奶粉的生产源头，而不能保证奶源的高质量，也不能真正打动消

费者。

其二，对质量安全事故的信息披露。企业自身的检测系统是防范质量安全事故的第一道防线，乳企应当向消费者披露自身检测系统的运作流程，例如质量安全事故出现后企业如何能及时自纠，如何能在第一时间向消费者披露信息，以及如何启动市场召回机制等。这些都需要企业诚恳地向消费者作出说明和承诺。

其三，对政府质量监管体系的信息披露。当年的三聚氰胺事件发生后，政府部门对乳制品的监管检测异常密集。但对于如此密集的抽检，许多消费者并不知晓也并不买单。在食品质量安全形势严峻的大环境下，监管信息的深度披露是提振消费者信心的有效办法，政府部门不仅不能在食品质量安全管控中缺位，更要建立及时的信息传递机制，让消费者充分了解政府做了什么、做到何种程度。

中国南车大功率岩巷掘进机下线

本报讯 记者刘麟、通讯员荆彦峰 刘天胜报道：首台EBZ260纵轴岩巷掘进机日前在中国南车株机公司旗下的河南南车重型装备公司下线。

据了解，岩巷掘进在煤矿建设和生产中占有重要的位置。新建建设中，岩巷掘进工程量一般约占总工程量的40%至50%，施工工期占35%至50%；生产矿井中则占总工程量的25%左右。EBZ260纵轴岩巷掘进机使用大功率电机和变频技术，实现截割部软驱动，可以对掘进机的挖掘速度实施变速，适用于各种地质条件工作面开采，其整体水平处于国内煤机装备一流水平。

邯钢成功分离高纯度氩氙气体

本报讯 记者雷汉发、通讯员吴兆军报道：日前，有着“黄金气体”美誉的氩、氙气体在邯钢气体厂提纯成功，纯度完全能够满足高纯度和高纯氩的产品要求。

据了解，惰性的氩、氙气体目前已广泛应用于医学及平板电视、电子芯片等工业领域，它的分离提取工艺要求较高，目前只有欧洲少数企业和国内几家企业能够提取生产。邯钢积极瞄准具有高技术含量及具有巨大市场潜力的产品，经过3年时间，终于成功分离出氩、氙等高纯气体，技术指标高于国际标准。

中行安阳分行开展风险排查

本报讯 今年以来，中行安阳分行坚持业务发展与风险防控统筹兼顾，更加注重依法合规、稳健经营。

据了解，该行从完善内部合规操作入手，在辖区开展了案件风险排查工作，对排查范围、重点、环节及排查任务进行了周密安排和分解。同时，他们还在员工中开展“远离民间借贷、远离案件”专题教育，剖析民间借贷、非法集资活动的特点、形式及危害，学习有关法律法规，全员案防意识和反欺诈能力得到进一步提高。

(王红军)