

2020年健康服务业规模将超8万亿元

本报北京10月14日讯 记者吴佳佳 李万祥报道:中国政府网今日公布国务院近日印发的《关于促进健康服务业发展的若干意见》。这是新一届政府大力巩固和扩大医药卫生体制改革成效,统筹稳增长、调结构、促改革,保障和改善民生的又一重大举措。

《意见》提出,要在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上,充分调动社会力量的积极性和创造性,着力扩大供给、创新发展模式、提高消费能力,促进基本和非基本健康服务协调发展。力争到2020年,基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,健康服务业总规模达到8万亿元以上。

《意见》从刺激消费需求、鼓励扩大供给两个角度,提出了促进健康服务业发展的政策措施。一是放宽市场准入,简化紧缺型医疗机构和连锁经营服务企业的审批、登记手续,放宽对营利性医院市场准入和配置大型设备的限制。二是加强规划布局和用地保障,扩大健康服务业用地供给,优先保障非营利性机构用地。三是优化投融资

引导政策,鼓励金融机构创新适合健康服务业特点的金融产品和服务方式。四是完善财税、价格政策,将社会资本举办的医疗机构纳入财政专项资金和政府投资补助范围,免征或减征行政事业性收费,其医疗服务价格全部实行市场调节价。五是引导和保障健康消费可持续增长,完善各类保险和补助消费政策,落实并健全购买健康保险的税收政策。六是强化法制建设和服务监管,健全服务标准体系,规范服务行为,完善监督机制。

(相关报道见九版)

9月份CPI上涨3.1%,创近7个月新高——

物价热点三问

本报记者 陈学慧 郭子源

国家统计局14日发布的数据显示,9月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨3.1%,这是自今年2月份之后,我国CPI同比涨幅首度突破3%,创下近7个月的新高;全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降1.3%,降幅比上月继续缩小。如何看待当前CPI和PPI的走势,本报记者专访了长期研究价格问题的专家、中国人民大学公共管理学院副院长许光建。

9月CPI数据不同于市场的普遍预期,对于四季度宏观经济政策是否有影响?许光建表示,CPI数据良好,当前的宏观经济政策应当保持稳定。不过,许光建强调,CPI环比的明显上涨需要引起适当注意。9月份,CPI环比上涨0.8%,其中食品价格上涨比较明显,这里面有季节的因素,但食品与百姓生活密切相关,政府有关部门应该更加重视食品价格的上涨问题。

正”的可能性不是很大。

许光建分析,PPI为负,表面看来是国内问题,实际上是国际问题。PPI为负是外需不振的表现,不完全是内需原因,它与我国工业尤其是制造业对国际市场依赖程度高密切相关。我国的重化工特别是钢铁业,与国际市场联系特别密切。我国是世界制造业中心,主要发达经济体经济回暖非常缓慢,对我们的产品需求就相应的增长缓慢,进而反映在生产领域、工业生产价格的走势上。PPI继续为负,说明在生产领域,特别是工业生产领域增速还不理想,经济回升不是很明显。但这既不能说明有可能出现通货紧缩,也不能就此认为是经济下滑。从工业增速、用电量等指标来看,经济回升迹象是清晰的,预计今年最后3个月PPI下降幅度会继续收窄,但要大幅度收窄直至“转正”,可能性不是很大。光看同比是不够的,还要分析环比,也要看基数。

一问: CPI破“3”说明了什么

CPI数据公布后,“3时代”、“破3”等说法引发热议,对此,许光建表示,CPI破“3”与不破“3”,没有本质区别,对于破“3”没有必要关注太多。一是因为CPI上涨3.1%并不高,比较正常,也在全年3.5%的调控目标之内。二是因为物价指数作为一个滞后性指标,并不能及时反映宏观经济形势。目前来看,第四季度物价涨幅应该不会很高,全年CPI预计可控在3%以内。

二问: PPI今年“转正”有无可能

PPI是反映经济波动状况的数据。我国PPI指数自2012年3月起就始终是负值,降幅自5月份出现了同比下降2.9%的近期低点,此后一路上升。6月份是-2.7%,7月份是-2.3%,8月份是-1.6%,9月份是-1.3%,下降幅度持续收窄,这说明经济回升状况保持较好态势。有市场机构预计,PPI今年年内有望“转正”,对此,许光建认为,PPI下降幅度还会收窄,但年内“转

三问: CPI和PPI为何不匹配

CPI稳中有升,PPI持续为负,尽管PPI降幅这几个月在收窄,但这两者之间并不是匹配的关系。许光建认为,当下我国的经济结构正在转型中,CPI和PPI两者之间是否存在一个稳定的关系,这并不好说。可以肯定的是,CPI和PPI长期背离是不正常的。

许光建表示,回想一下10年以前,我国也曾经一度PPI很高,CPI走低,也出现过反向的不匹配问题。当下,我国正处在经济结构加快调整时期,中央政府并不刻意追求高速度。所以,在经济转型期,CPI和PPI二者适当背离是可以理解的。如果经济增速能达到9%以上的话,那么CPI、PPI都将是正增长,但肯定会给结构转型和经济发展方式转变带来困难。

(相关报道见五版)

如何看待当前经济形势

导读

美国应倾听世界的呼声

持续多日的美国债务“闹剧”,引起了全球和美国国内的严重关切,也提醒着人们,要认真思考美元在世界经济中所处的位置,寻求相应的替代方案,以避免不可预知的风险。

3版

探索走出“一放就乱一乱就收”怪圈

国家发展改革委表示,下一步将把减少和下放行政审批事项作为职能转变的突破口,坚持权力和责任同步下放,调整和监管同步加强,继续取消下放行政审批事项。

6版

铁矿石期货上市助升定价权

证监会日前正式批复大连商品交易所铁矿石期货合约。专家认为,尽快推出国内铁矿石期货,及早参与争取国际铁矿石定价话语权,有利于提升我国在国际贸易中的定价影响力。

7版



武黄城际铁路年底通车

10月14日,武(汉)黄(石)城际铁路实现单线长轨铺设贯通。该铁路是武汉城市圈内连接武汉市与黄石市的快速城际铁路,全长97公里,直达运行时间不到30分钟,将于今年11月进行联调联试,计划年底通车试运营。图为运轨车在武黄城际铁路运送钢轨。

新华社记者 郝同前摄

促进军工科研院所和地方经济双向持续发展、两翼齐飞——

四川绵阳:军民产业融合共创新

本报记者 钟华林 刘畅

转方式 调结构

10月14日,为期3天的“2013中国科技城科技博览会”在四川绵阳举行。本届科博会以“创新驱动·高新技术·军民融合”为主题,发挥科技引领作用,助推行业领域和区域经济共赢发展,绵阳也迎来创新驱动的新契机。

说起四川长虹生产的电视、空调、冰箱等智能家用电器,大家都不陌生,但许多人也许不知道,在“神舟”飞天、“嫦娥”奔月、“天宫”翱翔太空这些激动人心的故事里,长虹集团更是不可或缺的一个重要角色。近年来,长虹先后为我国载人航天工程配套了9大系列、5万多只电连接器。

在四川绵阳市,有一批企业像长虹集团一样,既为国防军工事业贡献自己的力量,又在民品市场上取得了

骄人的业绩。作为我国唯一的“国家科技城”,创新驱动、军民融合,是绵阳市转方式、调结构的主旋律。

绵阳是我国重要的国防军工和科研生产基地,拥有被誉为我国“两弹摇篮”的中国工程物理研究院等国家级科研院所18家,国家重点实验室8个,国家工程技术研究中心4家,国家企业技术中心6家,中国科学院、中国工程院院士25名。在这座109万人口的城市里,各类专业技术人才就达21.7万人。2000年9月,国家宣布建设绵阳国家科技城,在政策、项目和资金方面给予强力支持,四川省也赋予科技城19项省级经济管理权限。

如何充分利用科技人才优势?绵阳市委书记罗强说,绵阳要实现科学发展、加快发展别无他路,必须依靠科技引领、创新驱动,加快绵阳科技城科技创新策源地、军民融合示范地、创新人才集聚地、科技成果集散地和高新

技术产业集中地“五地”的建设步伐,促进军工科研院所和绵阳地方经济双向持续发展、两翼齐飞。

绵阳市极力做好军民项目的要素保障,让一批大项目、好项目在科技城“落地生根”。当地先后出台了知识产权工作促进专利转化、信贷融资业务风险补偿、鼓励各类优秀人才创办(领办)科技型企业等20余项政策措施,初步形成了政策支撑体系。

绵阳的研发投入占GDP比重达6.8%,不仅在中西部领先,甚至超过了许多沿海发达地区。2012年,绵阳为鼓励科技创新,投入补助资金3.3亿元。过去申请专利需要缴纳约4000元的费用,如果不成功,这笔钱就打了水漂。绵阳为此成立专项资金,解除了专利申请人的后顾之忧。今年1月到5月,全市专利授权量同比增长117%。

通过多年的实践,绵阳科技城探索出了4种军民融合模式:以中物院

的利尔化学、西普化工、科莱电梯和中国电子科技集团第9研究所的西磁公司等为代表的“院所自转”模式;以长虹集团、九州集团为代表的“军工自转”模式;以九九瑞迪公司为代表的“院企联动”模式;以永贵科技、岷山实业为代表的“民企参军”模式。这4种模式已成为绵阳打开军民融合宝库的“四把钥匙”。

经过多年发展,绵阳已建成长虹、九州等大中型骨干企业50余家,形成了以电子信息、汽车及零部件产业为主导,以冶金机械、材料及新能源、节能环保和化工、食品及生物医药产业为支撑的完备产业体系。全市高新技术产业增加值占工业增加值的比重达52%,新产品产值率达54%,科技进步综合水平指数达61.3%。到去年底,绵阳科技城军民融合企业达到200多家,产业覆盖300多个专业领域,产值达到1030亿元。

青啤百年



青岛啤酒的110周年纪念,在成就与挑战的常态中悄然度过。

与实业范

成就来自品牌和市场的良好表现。在“2013年中国最具价值品牌”评选中,青岛啤酒以805.85亿元品牌价值蝉联中国啤酒第一品牌;面对国内啤酒市场整体增长放缓的严峻形势,2012年青啤销量同比增长10.48%,远高于行业3.06%的平均增长水平,国内市场份额从2011年的13%提升到16%;除佛冈啤酒外,在全球2347家市值1亿美元以上的啤酒企业中,寻找10年中保持60%以上增长的企业,结果仅找到了10家,青岛啤酒成为唯一来自中国的上榜企业;作为首家海外上市的内地企业,青岛啤酒在港股价20年累计升近22倍,涨幅超过了同期的IBM和英特尔。

挑战也来自市场。作为全球最大的啤酒生产国和消费国,中国啤酒市场的增长潜力依然可观,是国内外各路啤酒巨头的必争之地,谁都不敢掉以轻心。“未来3至5年,市场的整合依然在进行,我们不能错过这个机遇,在高度竞争的环境中,在盈利能力上要领先同行,青岛啤酒要走出一条具有特色的道路。”青岛啤酒公司董事长孙明波的思路很清晰。

百年老店的“年轻范”

量利平衡,谈何容易?在集约化特征明显的产业中,这是多数企业的愿望,也是共同的难题。青啤的解决之道并不新鲜却颇有成效,那就是以“青岛啤酒”这个品牌盘活企业内部和外部资源,推动企业持续向前发展。换句话说,就是用有知名度有竞争力的品牌来带动企业发展,而不是业界流行的投资驱动。至于青岛啤酒公司的愿景,则是“成为具有全球影响力品牌的国际化大公司”,其核心依然是品牌。

作为中国啤酒第一品牌,品牌是青岛啤酒最重要的战略资产之一。在青啤的管理层看来,青岛啤酒最重要的贡献,是创造了一个叫得响的民族品牌。这样的品牌,应该成为我国转变经济发展方式的重要引导力量。“品牌是消费者的认同感。品牌和质量都可以溢价。质量的溢价远不如对品牌认同的溢价。”来自市场的甜头,也让青岛啤酒真切地体会到品牌的价值。

快速消费品行业的消费群体通常比较年轻,如果不能在传承优秀传统文化的同时兼顾时代需求,品牌就难免走向老化和弱化。110岁的青岛啤酒必须年轻起来,还必须有“国际范”,要雕塑出一张让不同种族、国度、文化的人都能接受的充满活力的全新面孔。

这又谈何容易。资金、时间、战略战术自然是必不可少的;更为重要的是,还要耐得住寂寞、抵得住诱惑、扛得住压力,不论顺境逆境都能不折不扣地执行品牌优先理念。

(下转第九版)

9月份全社会用电量增长10.4%,连续5个月回升并保持高速增长——

用电量指标确认经济企稳

本报记者 齐慧



国家能源局14日发布数据显示,9月份,我国全社会用电量4448亿千瓦时,同比增长10.4%,继8月份实现同比增长13.7%最高涨幅后,用电量继续保持了快速增长势头。专家表示,作为经济的“晴雨表”,自5月份起用电量增速保持连续5个月回升,充分印证经济企稳回升的态势。

厦门大学能源研究中心主任林伯强表示,9月份用电量同比增长10.4%,仍保持了高速增长,同时高于GDP的增长速度,说明我国经济已企稳回升,运行平稳。

值得关注的是,9月份第三产业用电量同比增长13.3%,仍保持了两位数的增长速度。国家统计局服务业调查中心近日发布的9月份中国非制造业商务活动指数为55.4%,环比上升1.5个百分点,创出自今年4月以来的新高。9月份服务业新订单指数达52.8%,环比上升2.9个百分点,显示出当前服务业市场需求正得到有效释放。

从数据来看,9月份工业用电量3003亿千瓦时,同比增长

8.1%。据了解,当前我国工业能耗占总能耗的70%左右,其中钢铁、水泥、石化等高耗能产业的能源消费又占到工业能耗的一半左右,用电量波动与这些行业的生产形势有很大关系。

第三产业用电量增速快于第一和第二产业,并且占比在不断上升,表明我国用电结构正在出现积极变化,这也表明我国产业结构在发生着积极变化。

数据显示,1至9月,全国全社会用电量累计39452亿千瓦时,同比增长7.2%。分产业看,第一产业用电量776亿千瓦时,同比增长0.1%;第二产业用电量28689亿千瓦时,增长6.5%;第三产业用电量4758亿千瓦时,增长10.9%;城乡居民生活用电量5230亿千瓦时,增长8.9%。

林伯强表示,在我国当前经济发展阶段,第三产业用电量增速快于第一、第二产业的趋势还将持续。但短期来看,第二产业用电量在全社会用电量中占比较大的情况很难改变,5至10年后可能会慢慢发生变化。发展方向是第三产业和居民生活用电量占比不断上升。

“从今年的经济形势看,预计四季度我国用电量还会保持稳步增长,全年增速在7%左右,与GDP增速相符。”林伯强说。