

我国经济社会发展面临的机遇和挑战

中国社会科学院学部委员 汪同三

前沿探索

我国经济社会发展具备很多有利条件和积极因素，也面临不少风险和挑战，但仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。如何科学分析当前国内国际环境，深入理解经济社会发展面临的机遇和挑战，对于做好各项工作具有重要意义。

理解战略机遇期这一概念，不仅要考虑有利的方面和积极的因素，还要重视存在的困难和挑战，可以从经济社会发展的目标和基础、国内外环境对经济社会的影响等方面入手来考量。

更加重视居民收入的提高

党的十八大描绘了全面建成小康社会和全面深化改革开放的宏伟目标，提出“确保到2020年实现全面建成小康社会宏伟目标。在发展平衡性、协调性、可持续性明显增强的基础上，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。”首次明确提出城乡居民收入倍增目标。其实，GDP翻番和邓小平同志设想的三步走战略中的翻番概念相同，讲的是纯经济总量的翻番，是经济总量指标。而新提出的城乡居民的人均收入翻番目标，则说明我国不再一味追求经济总量的快速增长，而是下决心更加重视居民收入的提高。

城乡居民的人均收入翻番是人民生活指标，居民人均收入翻番的含义不仅仅限于单纯的经济总量问题，在研究人均GDP翻番的时候要考虑比较多的因素，具体讲包括6点。

其一，经济总量的增长。没有经济的持续增长和较大规模的经济总量，居民收入是不可能提高的，居民收入更不可能翻番。因此，居民人均收入翻番和GDP翻番是密切相连，和经济总量的较快增长紧密相关。所以，为了保证人均收入翻番，必须做到GDP翻番，即财富这块蛋糕必须首先要做大。

其二，经济结构的调整。长期过高的投资率实际意味着长期偏低的消费率，而消费率偏低便直接影响即期人民生活水平的提高。如果在经济结构调整方面取得比较好的进展，如能够实现降低投资占GDP的比重，提高消费占GDP的比重，将有利于居民人均收入的提高。

其三，收入分配结构的调整。解决贫富差距，缩小收入差距是我国的一项重要任务。如果能够对现有的收入分配结构进行有效调整，加快形成合理有序的收入分配格局，努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，缩小居民收入的差距，将有利于提高居民的人均收入。

其四，宏观调控的稳定性。要想真正地提高居民收入，一定要做好宏观调控，特别是要保持价格水平的问题，居民人均收入应

当在名义翻番的基础上，再增长与CPI相同的幅度，才算真正实现了翻番。要把稳定物价总水平作为宏观调控的重要任务，有效化解物价上涨压力，抑制通货膨胀。

其五，推进全面改革。在上个世纪70年代末刚开始改革开放的时候，中国的经济状态应该说是一种帕累托状态，几乎全国所有的人、所有的阶层、所有方面的人都可以从改革中获益，所以都支持改革。而经过30多年的发展，中国已经不具备帕累托状态，改革必然触及一部分人的利益，改革的阻力就会比以前大了，要提高居民的人均收入就必须推进改革。

其六，居民财产性收入。调查显示，目前居民的财产分布是不均的。在居民的财产中主要是房产，金融财产很少。在金融财产里大多是银行储蓄，非银行储蓄很少。居民财产性收入决定居民人均收入能否翻番，实现居民收入翻番，首先要使居民有比较公平的财产；其次，在财产性收入里如何提高居民金融财产的收入；第三，在金融财产里如何提高居民的非储蓄性金融财产的收入。

改革开放为发展奠定基础

分析我国经济社会发展面临的机遇和挑战，自然离不开改革开放。改革开放30多年来，我国在经济发展方面取得巨大成就，这些辉煌的成果给我们进一步实现经济发展奠定了重要的物质基础。

改革开放前30年，我国经济年均增速高达9.8%，经济不仅高速增长，而且保持了长期、持续、平稳的增长。经过30年的壮观发展，2010年中国超越日本，成为仅次于美国之后的世界第二大经济体。我们积极扩大内需，消费对经济增长的贡献率稳步提高，投资保持较快增长，未拉动过即期经济增长，而且为未来的可持续发展提供了坚实基础。

从“转变经济增长方式”到“转变经济发展方式”，再到“加快经济发展方式转变”，我国对转变的共识充分凝聚，发展的质量不断提升。“三农”工作得到加强，农业综合生产能力持续提高。工业生产克服种种困难，不仅在产出方面保持较快增速，而且更加注重结构调整和质量效益提高。服务业特别是现代服务业加快发展，为生产经营和人民生活水平提高提供重要保障。

经过不懈努力，我国各项社会事业已

经具备了较好基础，覆盖城乡居民的社会保障体系初步形成并不断完善，公共卫生服务体系和基本医疗保障服务体系不断健全。城乡免费义务教育全面实现，教育均等化水平持续提高。2012年全国研究与试验发展投入达到10240亿元，占国内生产总值比重上升到1.97%，已达到中等发达国家水平。此外，国家重点加强对水、大气、土壤等污染的防治，大力加强林业、草原建设和荒漠化、石漠化治理，加强对气候变化能力建设，城乡人居环境和生态环境进一步改善。同时大力发展清洁能源和可再生能源，能源结构不断改善。

国际环境变化带来新机遇

进入新世纪以来，国际上发生了一系列影响重大的事件，特别是2008年以后相继爆发的国际金融危机和欧洲主权债务危机，使世界经济出现严重动荡。我国经济发展面临的国际机遇和挑战都在增多。我国应该科学分析国际形势变化的新特点，努力抓住国际政治经济环境中的机遇，促进国内各项事业发展。

在政治方面，目前国际上维护和平、制约战争、反对霸权的力量正在进一步壮大，和平与发展仍然是时代主题，国际形势基本稳定，这有利于我国发展。进入新世纪，广大发展中国家整体实力和影响力上升，世界多极化趋势进一步发展，成为我国坚持走和平发展道路的重要战略依托。世界政治力量对比有利于我国能够争取较长时期的和平环境和良好的周边环境发展自己。

在经济方面，经济全球化的深入发展要求各个经济体之间、区域之间实现互利共赢，促进共同发展的有利因素在增加。我国与世界经济的互相联系和影响日益加深，有利于我国利用好经济全球化带来的机遇，更好地利用外部资金、技术、资源和全球市场。另一方面，我国经济实力逐步壮大，对外开放不断深化，我国在世界经济中的份额逐步上升，世界经济稳定与发展对中国的借重和需求显著上升。世界政治经济格局的深刻变化，为我国提升国际话语权带来新的机遇。当前，一些发达国家经济或接近触底，或不同程度地显露转机。各大国际机构预测世界经济今年增速可能略高于去年，这也利于我国继续开拓国际市场。

在科学技术方面，经济危机往往孕育

着新的科技革命，科技革命势必带来产业革命。国际金融危机造成的压力正在转化为新一轮科技创新的动力，传统技术和产业衰落将为新技术新产业腾出发展空间，这是我们必须抓住的重大机遇。世界科技进步日新月异，当前以信息技术为基础，包括新能源、新材料、生物技术等的科技革命悄然而至，将推动新一轮战略性新兴产业发展。我国发挥科技革命和产业发展的后发优势，通过大力提升国家科技创新能力，争取在一些关键领域率先取得技术突破，推动我国科技进步与创新，加快高新技术产业发展和传统产业改造升级，实现跨越式发展。

国内外环境中存在的风险

机遇之外，我国经济社会发展也面临不少矛盾和问题。国际金融危机深层次影响持续显现，世界经济复苏充满不确定性、不稳定性。特别是当前发达国家经济存在的结构性问题根深蒂固，主要是：储蓄率过低、福利消费过高的经济模式问题；产业空心化，服务业特别是金融服务业过度发展的经济结构问题；过度杠杆化的金融结构问题；高赤字、高政府债务率的财政结构问题。这些问题导致它们深陷危机，难以解脱。目前，西方各国为了摆脱危机，扭转“高失业、高债务、低增长”状态，纷纷采取大规模非常规措施，放松货币供给，新一轮货币战争悄然发生。国际经济环境在短期内难以明显好转，世界经济面临的下行压力和潜在风险有所加大，世界经济复苏的不确定性、不稳定性进一步上升。这些情况都会增加我们面临的挑战和风险。

从国内看，我们也面对不少矛盾和问题，比如：发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出；经济增长下行压力和产能相对过剩的矛盾有所加剧；企业经营成本上升和创新能力不足问题并存；财政收入增速放缓和政府刚性支出增加的矛盾凸显，等等。它们有些是长期积累形成的，有些是经济社会发展过程中出现的，有些是我们工作中的缺点和不足造成的。当前和今后一个时期，克服困难、解决困难、推动发展，关键是深入贯彻党的十八大对推进中国特色社会事业的部署，全面落实中央对经济社会工作的各项要求，在提高经济增长质量和效益上、在深化改革开放上取得实质性进展。

热点思考

建设生态城市 营造美丽家园

——第四届中国国际生态城市论坛侧记

本报记者 赵登华 朱文娟

近年来，我国掀起生态城市建设热潮，生态城市建设理念深入人心，取得了较大成就。同时，生态城市发展也呼唤更开阔的全球视野、更深入的国际交流，就标准与机制达成更多共识，切实有效地推进我国生态城市建设。在日前召开的第四届中国（天津滨海）国际生态城市论坛暨博览会上，来自国内外生态环保领域的专家学者、政府官员、国际组织、企业家代表，围绕“生态城市与美好家园”的年度话题，深入探讨生态文明理念下的城市发展思路和举措，把脉生态城市发展方向。

（一）

目前，生态城市建设已经成为很多地方推动科学发展和转变经济发展方式的重要抓手。分析“生态城市建设热”背后的原因，与会专家学者认为，我国正处于快速城镇化进程中，人们在享受城市便利的同时，也面临日益突出的“城市病”困扰，如，环境污染让城市生态不堪重负等。面对这些挑战，发展生态城市成为各地的共同选择。越来越多的城市日益认识到，在发展的同时，应当始终坚持低碳和生态发展方向，进行合理规划，优化城市交通和社区布局，才能带来更加美丽的生态城市家园。

近年来，我国生态城市建设不仅非常踊跃，而且相互之间的合作和交流也在深入开展。在这次论坛上，贵阳、南昌等国内生态城市的相关领导及建设管理人员就生态城市建设的各方面经验进行交流探讨。通过论坛这个大平台可以令人更加清晰地感受到，我国生态城市建设这几年逐渐呈现出几个突出特点：一是实践范围更广，有相当数量的地级以上城市提出建设生态城市的明确目标。二是实践系统性更强，更加注重经济转型、环境保护、生态建设的联系互动、顶层设计和统筹推进。三是实践层次更高，普遍应用国际先进的发展理念、前沿技术和成熟经验，同时也因地制宜提出很多创新思路和举措。

（二）

城市规划是城市发展的蓝图和建设管理的依据，决定城市未来的发展和布局。在论坛上，中外与会专家学者普遍认为，生态城市建设也应重视城市规划。首先，城市规划必须符合生态规律。生态文明建设需要尊重自然、顺应自然、保护自然，城市规划和城市发展要与城市的生态环境承载能力相适应。如果超过其承载能力，城市品质和人民生活品质就会受到影响。因此，城市形态必须与自然相和谐，符合生态规律，要在环境承载容量下，规划、建设、管理我们的城市。其次，城市规划必须坚持生态、低碳原则。城市自身建设和规划要符合低碳、绿色、智能和节约的理念，要考虑资源的节约，要与生态环境、水资源和绿地相适应，否则城市生态系统将面临退化，无法满足生产生活需要。

与会者认为，天津等地建设生态城市的实践可以总结出一些经验：其一，生态城市建设是一项复杂艰巨的系统工程，必须以科学的目标设计为指导。因此，需要制定一套生态城市建设指标体系，以此规范和约束城市建设，为推进各项具体工作提供保障。其二，建设生态城市，离不开技术、政策、人才、市场等多方面的多元支撑，必须建立完善全方位的支撑体系。在技术方面，要着力引进和培养高水平研发机构，为生态城市建设提供技术保障；在政策方面，要制定出台政策措施，设立专项资金，全面支持绿色产业、绿色建筑和绿色公交发展；在人才方面，要着力引进和培育各类人才，夯实生态城市建设的人才储备；在市场方面，要积极探索有利于生态城市建设的市场运作机制、市场价格体系和产品交易平台。其三，建设生态城市的根本目的是让人们生活得更幸福，因此，要突出民生导向，让人民群众共享建设发展成果，激发人民群众共建美好家园的热情。

（三）

虽然生态城市建设的理念和规划都很好，比如提倡低碳出行，垃圾分类回收等，但在实际落实过程中，还是有很多人想开私家车出行，垃圾分类投放也难以做到。生态城市建设的预期目标无法达成，背后深层原因在哪里？

这个问题也是本届论坛关注的一个焦点。本届论坛主办方特别设了一个平行分论坛，主题为“生态文明与美丽家庭”。与会者倡导通过搭建社区家庭服务公共平台，从人文教育源头践行生态文明建设理念，对公民进行人文生态意识与行为规范教育。与会专家指出，人的素质、生活方式将决定生态城市的未来出路。如果每个人的生活方式不改变，完成城市生态文明建设是不可能的。比如说国外有专门的组织从小就教给小孩如何把垃圾进行科学合理的分类，而我们目前还缺少这种教育。与会者还深刻指出，“生态城”背后其实不是“城”，实质和核心是“人”，人的素质决定了生态城市建设的成败以及未来。建设“生态城”的关键是要同步培养有素质、有担当、有品位的“生态人”。

随着近年低碳经济理念和节能技术的普遍推广，城市人口的消费模式也在发生深刻变化。与会专家强调，生态城市不仅仅是技术层面的，还应该包括生活方式、文化层面等。在生态城市建设中，必须改变我们的消费行为，进行生态消费、低碳消费、绿色消费，尊重自然、顺应自然、保护自然。而且，还要有制度保障，以相应的制度约束规范生产、消费等行为活动。

本版编辑 欧阳优

邮 箱：jjrbsj@sina.com



以流通现代化促出版业繁荣发展

陈建中

品流通的特殊性。“重生产轻流通”的思想观念在出版领域之所以表现得十分突出，与其文化产品的特殊性有着很大的关系。尽管随着市场经济体制改革的深入，在其他产业领域人们对流通的重要性已有所认识和改变，但在包括出版业在内的文化产业领域，流通的重要性并没有引起足够的重视。在我国出版流通领域长期存在的“买难卖难”、重复出版、库存积压等现象，都与流通体制改革滞后有关。因此，加快出版流通体制改革，促进出版产业大发展大繁荣，已成为当前出版领域的一项迫切任务。

第一，转变思想观念，充分认识流通在出版业发展中的重要作用。流通作为连接生产与消费的纽带，就是把生产供给与市场需求进行整合，并通过信息传递实现供需平衡，从而起着引导生产的重要作用，出版产业也不例外。一方面流通面对出版企业，通过市场消费需求信息引导出版生产；另一方面又面对消费者即读者，通过现代流通手段把书刊便捷、顺畅地传递到消费者手中。可见流通业在出版生产与消费中处于组织者、引导者和调节者的地位，对于引导书刊生产、扩大文化消费、实现出版产业发展方式转变起着重要作用。具体而言，流通既是实现文化产品价值、促进出版业发展方式转变的桥梁与纽带，也有利于促进出版资源的有效配置。其一，在市场经济条件下，任何商品包括文化这种特殊商品，都必须坚持以市场需求为导向，从选题策划、组稿约稿、编辑出版、印刷发行、书刊定价、营销推销等，都要遵循市场规律，彻底转变过去那种以产品内

容为导向的经营理念，真正实现出版业发展方式的转变。其二，要实现出版资源的有效配置，首先要做到供需平衡，流通一面连接着生产，一面连接着消费者，把市场需求信息传导给出版企业，引导生产，优化完善出版资源匹配机制，实现供需平衡。

第二，加快出版流通体制改革，建立全国统一开放、竞争有序的现代出版流通体系。这些年来，我国在出版流通方面还存在不少亟待解决的问题，比如，出版流通管理体制不顺、地域性垄断及地方保护主义，导致市场分割，难以形成以市场为导向的格局，产业内没有形成统一开放的大流通大市场体系；出版流通主体规模小，布局分散，实力弱，等等。针对这些问题，可考虑组建大型出版流通企业，培育市场流通主体，大力推进新华书店和流通企业股份制改造，进行资源整合与优势互补，鼓励不同流通主体之间的联合或兼并重组，组建以资本为纽带的全国性跨地区、跨行业的大型出版流通集团，让流通企业按照市场规律自主经营、自负盈亏，做到产权明晰、权责分明，实现规模化、集约化经营，提升核心竞争力，促进我国出版业“走出去”，推动整个出版业转型升级做大做强。

第三，加快出版流通信息化建设，全面提升出版流通现代化水平。我国出版市场长期存在“买难卖难”现象，主要原因之一是供需脱节，信息不畅。因此，加快出版流通信息化建设是当务之急。首先，要尽快建设全国性、地域性和区域性的出版信息平台 and 出版信息数据库，以利于出版信息和

市场流通信息的交流，实现信息共享，提高出版市场的预见性、科学性，避免重复生产、盲目生产，优化出版资源的有效配置。其次，鼓励出版流通领域信息技术开发与集成创新，推广物联网、互联网、云计算等信息技术在出版流通领域的应用，实现营销网、信息网、物流网的有机融合，推进出版流通领域公共信息服务平台建设，提高各类出版信息资源的利用效率和科学管理水平，实现市场需求与供给信息的有效衔接，加强市场动态监测，及时调剂余缺，提高流通效率。再次，加快出版信息标准化建设，通过供求信息、物流信息的标准化建设，提高信息的准确性、实效性，为构建现代化出版信息交易平台和网络交易平台提供支持，大力发展出版电子商务和网络书店，降低交易成本，提高流通效率。

与此同时，还要创新出版流通模式，发展连锁经营。在这一过程中，要大力发展电子商务与网络流通，创新网络书店销售模式，鼓励出版流通企业建立电子商务平台，开展网上交易。另一方面，要推进连锁经营，实现出版流通业态多样化。我国出版连锁经营已从国有书店拓展到民营书店、外资合资流通企业，从直营连锁拓宽到特许经营加盟连锁，要提倡错位经营和多样化竞争。此外，还要建立全国性、区域性和地区性的大型出版物物流配送中心，积极引入第三方物流，减少出版商、批发商、零售商的物流成本，提高流通效率；推动出版物流标准化建设，真正实现出版流通现代化。

（作者系北京物资学院教授）