

“老”公司转型谋求新突破

国内企业再“组团”赴美上市

本报记者 周琳

聚焦

面对赴美上市的窗口期,国内不少互联网企业放弃观望,跃跃欲试。在此轮上市热潮中,8年以上的老公司成为主体,而此前于2012年和2011年赴美上市的则以新公司为主,这从一个侧面反映出老公司急于借力上市转型发展

近日,随着去哪儿网、58同城等互联网公司赴美IPO之路日渐明朗,大众点评网、美团网等众多处在观望中的企业也跃跃欲试,中概股正迎来新一轮赴美上市热潮。然而,在喧嚣的背后,疑问和争论从未停止。

公开信息显示,部分公司IPO前较少盈利或刚刚扭亏为盈。2013年上半年去哪儿网净亏损1693万美元,58同城净利润仅为28万美元,且在今年第二季度才扭亏。从融资层面看,新一轮上市企业数量和融资金额呈现下降趋势,如58同城拟融资1亿美元至1.5亿美元,去哪儿网融资1.25亿美元。而2011年赴美上市公司超过10家,融资金额总计超过20亿美元,2012年仅2家企业赴美上市,融资金额在1.5亿美元上下。

中国互联网信息中心分析师朱妮表示,此轮中概股赴美上市的特征之一,是基本以美国同类公司为噱头。如58同城可谓中国的Craigslist公司,去哪儿网或许可以比作美国的Priceline公司。这样的同类在美国公司里不胜枚举,雷同和模仿能不能赚钱,尚且存疑。

朱妮认为,中概股物联网公司赴美上市,无疑会遇到不小挑战。以阿里巴巴为例,一方面,公司自身的组织结构即其合伙人制度并不符合美股的双重股权结构,其方案中的“合伙人”并不像合伙企业中的合伙人一样,需要对企业的债务承担连带责任,而是指高度认同公司文化、加入公司至少5年的特定人士,这批所谓的“合伙人”能提名董事会中的大多数董事人选,而不是按照持有股份比例分

配董事提名权;另一方面,舵手马云的信任之争从未停止。有消息称,2009年和2010年分2次通过VIE协议将支付宝股权转让入马云名下的纯内资公司。

逐利是企业的天性,中国企业的选择并非不识时务。近期,美国股市旅行和生活服务类网站中多家公司股票都在上涨,相对于去年年初来说,中概股上市环境要好很多。知名互联网行业分析师葛甲认为,今年10月份至2014年2月份是中概股赴美上市窗口期,已上市的中概股回稳,股市还没有形成泡沫,外部环境暂时好转,盈利趋势企稳向好。

中央财经大学金融学院副教授王汀汀表示,“此时上市还有2个利好因素。一是这批中概股已不是第一批‘吃螃蟹’者,美国股民和政府更易接受中国公司,

政策层面也更受欢迎。二是科技企业在这一窗口期上市,更利于估值。”

“此轮上市热潮以成立8年以上的老公司为主体,而此前于2012年和2011年赴美上市的是唯品会、数控科技等新公司,从一个侧面反映出老公司急于借力上市转型发展。”葛甲说,像去哪儿网、58同城等都是信息服务类公司,从财务报表的盈利和融资方面看,许多业务还没有完全发展开,需要一个融资机遇和平台与互联网巨头抗衡。同时,面临着由单一信息服务平台和搜索引擎向交易平台转型的过程。

“58同城过去靠单纯出卖信息的盈利模式,在国内并不完全通行。除了卖服务和卖商品外,国内市场早已习惯各类免费的信息,这就逼着企业转型。”互联网行业分析师黄渊普认为,像58同城这样的分类信息网站,“编故事”的“钱景”属于中规中矩,并不能过分吸引眼球,而在线广告只有数十亿美元的市场,未来发展空间很有限。去哪儿网同样面临着被传统在线旅游供应商蚕食的危险,意在通过上市融资增加向综合旅游信息平台转型的底气。

看 Company Watch 公司

多家厂商进军同一领域——

智能电视价格创新低

本报记者 陈静

小米、阿里巴巴、爱奇艺等互联网厂商今年相继进军智能电视领域。尽管各家强调的始终是生态系统、观看模式、销售方式,但对消费者来说,最吸引他们的还是“便宜到近乎不可思议”的价格。

继小米此前推出47英寸智能电视,以2999元的价格创出新低后,乐视又一次击穿价格底线。10月10日,乐视TV正式发布50英寸超级电视S50,其2D版定价仅为2499元。

从硬件配置和功能来看,这台智能电视采用双核CPU、8G闪存配置,屏幕采用原装进口LG IPS硬屏,并搭载最新的全视频化LetvUI2.3操作系统,配合赠送的超级遥控器,可实现触控、语音、体感等操作,和传统电视厂商同样尺寸的智能电视相比“只高不低”,但价格却不到传统智能电视的二分之一。

乐视CEO贾跃亭甚至放言,S50的价格不仅击穿50英寸智能电视的市场价格,同时也击穿42英寸的市场价格,中等尺寸电视全面进入50英寸时代,40英寸、50英寸、60英寸等整尺寸段电视将成为行业主流。受此消息和此前收购花儿影视消息影响,乐视网股价近日连续3天涨停,截至10日收盘每股报收38.52元,总市值超过307亿元,远超在线视频龙头优酷土豆集团市值。

为什么智能电视能卖这么便宜?按照互联网厂商的说法,这是因为他们做电视的模式和现有传统电视厂商不同,手握内容优势,未来还可以开发各种增值服务。这和当年小米做手机时对“高性价比”的解释如出一辙。不过,从乐视本身在资本市场和营销模式的变化上看,如果超级电视能够凭借低价抢到更多用户,那这一说法恐怕不但是说说而已。

国庆长假前的最后一个交易日,乐视网宣布,将以9亿元的价格收购花儿影视。这家影视公司以制作《甄嬛传》和《新编辑部故事》而在业内闻名。这意味着,乐视将手伸进了影视剧制作产业链的上游,希望在热门影视剧制作和版权上享有更多话语权。这样的话语权除了停留在网络端,必然要向客厅端延伸,这与其“多屏布局”的平台化发展相呼应。

从营销方式上看,乐视借助超级电视平台推广其“网络院线”概念,购买S50必须捆绑支付一年乐视网TV版年费490元。贾跃亭表示,捆绑第一年年费,旨在培养用户为1080P、杜比、优质用户体验的付费习惯。考虑到乐视影业在两部《小时代》后已不再是国内电影制作公司中可有可无的配角,其与超级电视的配合将有可能在产业链各个环节生出更多创新的营销方式。

在此之前,乐视需要越过的依然是规模这道坎。和传统彩电厂商一年1000万台的体量相比,年销量目前预估仅有几十万台的超级电视,仍需进一步做大做强。只有真正抢占了客厅,一切美好设想才能不仅仅停留在纸面之上。

微讯

中国企业“梦之队”榜单揭晓

本报讯 记者闫静报道:新华网联合《参考消息》报社和中国文明网近日在京举行“我的中国梦——中国企业‘梦之队’在行动”大型活动。此次活动的主题为“责任、使命、追求”,旨在寻找那些为中国经济发展作出突出贡献、传递时代正能量、助推“中国梦”的优秀企业。

本次“我的中国梦——中国企业‘梦之队’”榜单上榜企业是:海尔集团、一汽集团、娃哈哈集团、美的集团、泸州老窖集团有限责任公司、香港骏豪控股投资集团、山东阿阿胶股份有限公司、友邦保险、广州汽车集团乘用车有限公司及励步国际儿童教育、上海相宜本草化妆品有限公司、大连海业石化有限公司等。

奥德集团推出生态转光玻璃

本报讯 记者雷汉发、通讯员韩艳萍报道:一种能够显著提高农业生产效益的LED生态转光玻璃,近日在河北邯郸奥德玻璃集团投入产业化生产。目前,生态转光玻璃已获得50多项国家专利,可广泛应用于玻璃温室大棚、家庭植物工厂和小型植物工厂。

据奥德玻璃集团董事长王保安介绍,高产量的传统农业严重依赖农药、化肥等化工产品的投入,这种模式对环境 and 食品安全产生了较大影响。生态转光玻璃可以把普通日光转化为植物“喜爱”、害虫“讨厌”的蓝光和红光,从而减少植物生长过程中的病虫害。

嘉兴银行业贷款四成投向小微企业

本报讯 浙江省嘉兴市金融支持小微企业发展取得积极进展。数据显示,截至8月末,当地小微企业贷款余额达1629.55亿元,比年初增加191.17亿元,小微企业贷款占全部贷款的比重超过四成,达40.3%。

浙江民营经济发达、小微企业数量众多。今年以来,嘉兴银监局积极引导和督促当地银行业金融机构提升金融服务水平,加大对当地小微企业的金融支持并取得积极成效。截至8月末,嘉兴市小微企业贷款余额较年初增长12.4%,比全市贷款增幅高出2.3个百分点,比全省小微企业贷款增幅高2.4个百分点;其中,嘉兴市单户授信总额在500万元及以下小微企业的贷款余额249.2亿元,同比增长22.9%。(文佳)

本版编辑 董庆森

电子邮箱:jjrbqybd@126.com

无锡尚德重整:

暂定战略投资候选人

据新华社南京10月10日专电 (记者孙彬) 记者从无锡市政府新闻办公室获悉:经过两个多月的广泛招募和遴选,无锡尚德太阳能电力有限公司意向战略投资候选人终于浮出水面:江苏顺风光电科技有限公司暂定为战略投资候选人。

据介绍,2013年10月8日晚上,尚德重整管理人组织评议小组对最终参与竞聘的无锡国联集团和江苏顺风光电科技有限公司送出的重整方案进行综合评分,结果江苏顺风光电科技有限公司暂定为战略投资候选人。10月9日上午,管理人召开债权人委员会会议,就投资人招募情况进行了通报。

此前,无锡尚德电力宣布破产重整,随后进入视野的战略投资者包括天合光能、无锡国联、英利集团、普天新能源及西电集团等。

东风公司发力新能源汽车

本报讯 记者魏劲松、通讯员陶海英报道:日前,东风乘用车新能源工厂在武汉经济技术开发区破土动工。该工厂占地400余亩,包括焊装、涂装、总装等3大工艺和电动汽车及电子车间,主要用于节能与新能源汽车及传统汽车的混合生产。据介绍,新工厂规划年产能16万辆,一期投资24亿元,预计2014年底全面建成投产。

“东风乘用车新能源工厂建设,对于扩大以东风风神为主的东风乘用车品牌阵营、提高东风风神的整体市场竞争力大有裨益。”东风公司副总经理、东风乘用车公司总经理刘卫东表示,东风新能源汽车将打好打活技术、政策和配套3张牌。



10月10日,观众在展会上参观。当日,2013亚洲自行车展览会在南京国际博览中心开幕,317个国外品牌、77个国内品牌的运动自行车、高端自行车以及自行车零配件、骑行服饰等产品参展。

新华社记者 孙参摄

斥资百亿在海南建顶级酒店

复星集团加大旅游商业领域投入力度

本报上海10月10日电 记者李治国报道:复星集团今天宣布,未来3年内将投资逾百亿元,与柯兹纳国际控股有限公司联手在海南三亚沿海湾区国家海岸打造一座顶级的七星级酒店及海洋公园——亚特兰蒂斯。这将是中国第一座、全球第三座亚特兰蒂斯酒店。

据介绍,作为海南国际旅游岛战略的重要组成部分,三亚亚特兰蒂斯酒店及海洋公园位于海南省三亚市国家海岸海棠

湾,占地806亩。酒店建成后,豪华客房数量预计达到1300间。

这一项目为复星集团100%投资控股,目前没有引进其他股东的融资计划。复星集团董事长郭广昌称,“我们很看好项目的盈利能力,亚特兰蒂斯迪拜棕榈岛度假酒店全年入住率达80%以上,未来三亚的亚特兰蒂斯酒店的规模将超过迪拜的亚特兰蒂斯酒店。”

近年来,复星在旅游商业领域不断加

大投资力度。9月24日,复星战略投资的地中海俱乐部在中国运营的第二个度假村桂林地中海俱乐部正式开业;今年7月,复星出资5.12亿元入股中国国旅,成为中国国旅第三大股东。

郭广昌表示,加大旅游商业领域的投资,是为了顺应中国市场正在发生的变化,重点助力产业升级和城市功能升级,继续看好与消费升级相关的行业,特别是具有丰富顾客体验的投资项目。

互联网金融“借道”创新

陈静

尽管尚需获得证监会的批准,但阿里巴巴控股天弘基金仍然在互联网金融市场掀起轩然大波。

天弘基金股东内蒙君正10月9日晚发布的公告称,支付宝母公司浙江阿里巴巴电子商务有限公司拟出资11.8亿元认购天弘基金的注册资本,交易完成后浙江阿里巴巴将持有天弘基金股本的51%,成为后者的控股股东。如果这一交易能完成,就意味着支付宝将从扮演基金支付通道角色,直接介入基金业务。

支付宝与天弘基金的“姻缘”始于余额宝,通过这一产品,名不见经传的天弘基金在3个月内“一战成名”。数据显示,截至9月初,余额宝规模已近500亿元,同时还在以平均每天5亿元的增速扩张,收购之后便意味着“余额宝”资产也正式归属阿里巴巴管理了。

支付宝控股天弘基金的意图不难理解,通过此项交易,余额宝的身份将更加明朗,而支付宝用自己巨大的流量和用户做大了

天弘基金,通过资本运作来分享公司成长也在情理之中。对于天弘基金来说,背靠大树好乘凉,尽管在余额宝上它已成为第一个“吃螃蟹者”,但传统基金公司同质化程度相当高,及时将自己与支付宝相捆绑也能为公司未来的成长前景提供更有力的保障。

阿里巴巴控股天弘基金,也意味着互联网金融企业与金融企业之间的界限正在变得模糊。过去简单的通道合作、收益分成模式将被更深入的合作和更多创新产品所取代。内蒙君正的公告显示,增资扩股前,天弘基金注册资本为1.8亿元,此次增资扩股后,天弘基金注册资本达到5.1亿元,这甚至将超过行业老大华夏基金,使“新天弘”成为资本实力最强的公司。巨大的资本金使“新天弘”拥有更大的舞台,其互联网金融产品也将不仅停留在现有的货币基金上。支付宝将根据自己的用户特性和对互联网的理解创造出更多创新产品;新产品也有可能与阿里巴巴旗下包括B2B、B2C和小额贷款等其他业务与产品进行结合。

而对于基金业整体来说,“新天弘”则像冲锋的号角。余额宝已经证明,来自互联网的客户资源能够成为基金公司的“蓝海”,将为它们提供一块美味的大蛋糕。未来,谁能够把握住这些新客户,谁就将在竞争中抢占先机。如阿里控股天弘的交易真能获批,传统基金业与互联网公司的整合也将随之进入新的阶段:一方面,更多中小基金公司将开始寻求与互联网巨头的合作机会;另一方面,传统金融公司也可能将触角伸向互联网渠道,通过资本运作来实现对互联网渠道的把控。

与此同时,互联网金融的日渐深化也与“金融脱媒”的大趋势不谋而合。通过互联网这个效率更高的平台,通过适当的产品设计和有效的风险控制机制,融资方和投资方可以大幅降低交易成本,更有效地募集资金并对其进行管理。从长远看,业务受到影响的将不止是传统基金公司,也将波及长期以来作为基金公司主要销售渠道的各大银行。

论

“

阿里巴巴控股天弘基金,意味着互联网企业与金融企业之间的界限正在变得模糊。过去简单的通道合作、收益分成模式将被更深入的合作和更多创新产品所取代。

从长远看,业务受到影响的将不止是传统基金公司,也将波及长期以来作为基金公司主要销售渠道的各大银行