



中小企业融资超市为何无疾而终

本报记者 刘畅

日前,记者来到四川成都市锦江区东大街下东大街166号——四川省原中小企业融资超市所在地。进入超市后记者发现,除标牌仍然悬挂在醒目位置外,原有的担保公司、银行所在的一楼办公区基本被各式融理财咨询公司代替。在二楼B区的一间办公室里,记者找到了曾经的四川省中小企业融资超市办公室。这里的工作人员说,受3年免租到期的影响,中小企业融资超市已随担保公司、银行的办公点一并撤掉了。

“现在这里主要开展的业务是中小企业民间融资登记,如果有需要,我们可以帮助企业寻找一些民间资金。”工作人员告诉记者。与此形成鲜明对比的,是2009年8月融资超市刚开业时的景象。开业之初,包括中国工商银行四川省分行、成都中小企业信用担保有限公司等41家银行、担保机构和小额贷款公司入驻其中。开业首日,上百家企业来到这里咨询、填表,登记自己的融资计划。开业第五天,超市内的服务商为近300家客户提供了融资咨询服务,申请融资额近14亿元。“尽管开辟了融资审批绿色通道,但工作人员加班加点都忙不过来。”一位已撤出融资超市的金融机构负责人回忆说。

业内人士这样分析开业初期的火爆。首先,这是全国首家省级中小企业融资服务平台,曾被冠以“开串店都能贷款”的名号,超前的观念和创新的模式备受关注。其次,不少中小企业曾看中“超市”的便利性,各类金融机构和金融产品集中在一个区域,大有“货比三家、任君挑选”的新鲜感。第三,融资超市成立前3年,四川省中小企业局每年划拨200万元资金用于其场地租赁、设备管理等费用,政府的重视激发了中小企业的融资热情。

然而,随着中小企业融资市场的逐渐发展,融资超市这种形式不再被热捧。“冷板凳”坐久了会严重影响工作热情,这是不少撤出机构工作人员的看法。

不少入驻机构和中小企业还认为,仅从区域上将担保公司、银行、小贷公司整合在一起,其很多功能并不能真正被整合,是“貌合神离”。“超市里的小贷公司和银行只能提供咨询、推荐的功能,要办贷款还得去网点,不如直接去网点来得痛快。”一家曾光临过中小企业融资超市的企业负责人表示。曾入驻这里的某银行负责人则告诉记者,银行和不少担保公司建立了合作关系,即便不到融资超市两者也能很快对接,为中小企业提供服务。

在融资超市的光环渐渐褪去之时,四川省的小额贷款公司却如雨后春笋般冒了出来。最近3年,四川小额贷款公司数量从39家增加至259家,实现了全省各个市州全覆盖,小额贷款公司对中小企业短、频、快的融资模式能提供更快速的反应。西南财经大学经济学院民营经济研究中心主任刘方健认为,从单一向银行贷款,到小额贷款公司、金融租赁公司,再到创业板、新三板等多层次资本市场逐渐完善,中小企业融资的渠道越来越多,即便不去融资超市中小企业也可以贷到款。

创新是中小企业融资超市初期给人的印象,但3年的实践证明,解决中小企业融资难“实用”才是最重要的。业内人士认为,四川省中小企业融资超市无疾而终并不意味着创新的止步,为中小企业提供服务的机构,在形式上一定要灵活且具针对性,当守株待兔不见成效时,不妨及时转变观念,探索新的服务模式。

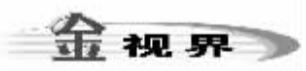
交行财富景气指数报告认为——

刚需购房意愿更强烈

本报上海10月10日电 记者沈则瑾报道:交通银行金融研究中心今天在上海发布最新一期“交银中国财富景气指数报告”,报告显示财富景气乐观程度显著回升11个百分点,为今年最高水平,与历史同期相比亦处于高位。经济景气、收入增长和投资意愿3个一级指标整体向上反弹。

对比去年同期的历史低点,本期的涨势也说明,小康家庭对总体经济运行态势抱有信心。交通银行分析指出,8月以来的一些主题概念,如土地流通、上海自贸区 and 金融创新等,促使A股市场表现良好,使得本期小康家庭的股票投资收益趋势显著上升,由上期的负值迅速反弹至今年最高水平。

报告显示,随着投资收益的提高,投资意愿也有所加强,投资意愿指数有所反弹。同时,小康家庭对不动产的投资意愿随着拥有房产数量的增加而有所减弱,表明房地产投机性需求正在减少,刚需人群正在逐渐成长为购房主力。



2013中国(上海)国际乐器展揭幕



10月10日,一名小女孩在展会上体验架子鼓。当日,2013中国(上海)国际乐器展会在上海新国际博览中心揭幕。来自奥地利、澳大利亚等国家和地区的1600多家知名乐器品牌同台亮相。 赖鑫琳摄(新华社发)

本版编辑 韩叙 周颖一
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com



在刚刚闭幕的第十五届北京国际航空展上,中航工业、空客、波音等国内外知名航空企业悉数亮相。展览会上,我国自主研发的多个机型博得喝彩,国外厂商对“中国制造”与中国市场的关注也成为一大亮点。近年来,我国航空产业发展步伐不断加快,尤其是今年,中国民航局逐步放开航空公司的筹建许可,意味着未来将有更多企业进入市场,航空业将迎来更广阔的发展前景——

航空业展开腾飞之翼

本报记者 刘瑾 苏民

中国航空的国际视野

“自1983年首届北京航展开始,中国航空工业开始向国际集中展示自身发展成果,并逐步融入世界航空产业链”

“多年前,我国航空工业的研制生产一直处于相对封闭的状态。自1983年首届北京航展开始,中国航空工业开始向国际集中展示自身发展成果,并逐步融入世界航空产业链。”

在刚刚闭幕的第十五届北京国际航空展上,北京航展有关负责人表示,目前,中国航空工业已形成包括军机、民机、直升机、通用飞机、发动机、机载设备、机载武器等全系列航空产品体系。

中国航空工业集团公司近日发布未来20年中国民用飞机市场的最新预测——旅客周转量年均增长率为7.8%,货邮周转量年均增长率为10%。到2032年末,中国民用飞机的机队规模将达到6691架,是2012年机队规模的3.4倍;其中客机5893架,货机798架。未来机队仍将以单通道干线飞机为主,但宽体干线飞机和支线飞机比例会增加。

从长期看,中国经济持续增长、城市化

进程加快、居民消费升级等因素都将有利于航空运输持续发展;但是,飞行员短缺、机场和航路拥挤、高铁竞争等因素也将将在一段时间内给中国航空运输业的发展带来不利影响。

目前,国外航空公司正在加大对中国二线城市市场的培育力度。为应对当前形势,大型航空公司开始探索低成本航空的运营模式。为促进支线航空发展,中国民航局继续对支线机场和支线航空提供补贴。在航空货运市场整体低迷的形势下,航空快递业务存在较大的市场空间,民营快递公司正在加快筹建货运航空公司的步伐。

社会公共服务重任在肩

“如今,中国直升机产业已经初步构建完整的研发、试验、生产和服务体系,形成了较为完整的产品谱系,国产直升机完全有能力承担起社会公共服务的重任”

在此次北京航展上,中航工业AC系列民用直升机悉数亮相。AC311公务型直升机、AC312医疗救护型直升机、AC313公务运输型机舱段和AC352VIP模型在馆内静态展示。在此前举办的中国天津国际直升机博览会(直博会)上,AC311、AC312、AC313参加飞行表演,突出展示了国产直升机的应用功能。直博会现场累计签约直升机超过100架,国产飞机成为最大赢家。

在航展飞行表演中,AC313直升机稳稳吊起一辆数吨重的事故车辆。AC313直升机是我国首款大型民用直升机,也是世界首款取得海拔4500米地区A类型号合格证的民用直升机,最大起飞重量为13.8吨,可搭载27名乘客或运送15名伤员,飞行区域覆盖全国。

2011年,AC313直升机成功飞越海拔8000米高度,刷新了世界直升机高原飞行纪录,展现了我国自主研发大型民用直升

机的优越性能。作为我国第一种大型民用直升机,AC313直升机完全按照适航条例研制,整机性能达到国际第三代直升机水平,使中国和欧、美、俄一样具备了自主研发大型直升机的能力,在中国直升机发展史上具有里程碑意义。今年下半年,AC313直升机将完成所有适航试飞项目,并投入商业化运营。

如今,中国直升机产业已经初步构建完整的研发、试验、生产和服务体系,形成了从1吨级到13吨级较为完整的产品谱系,累计交付数量达1000余架,充分证明了国产直升机完全有能力承担起社会公共服务的重任。

统筹规划谨防一哄而起

“目前,我国航空业仍处于起步阶段,既要发挥集群优势,同时也要防止蜂拥而上”

在航空产业大发展的同时,各地的通用航空基地建设步伐也大大加快。

9月24日,江苏南通通州湾空港产业园正式启动建设。当天,加拿大庞巴迪公司、中国低空飞行俱乐部等一批知名航空企业俱乐部与滨海园区现场签约,开展战略合作。

10月5日,穆勒航空投资集团确定在武汉汉南投资30亿元,建设集展示体验、

交易服务为一体的通用航空基地平台。

同期,起步较早的北京通用航空产业基地,在北京航展期间也有新动作。北京通用航空产业基地投资控股有限公司副总裁黄立源介绍,北京通用航空有限公司与新西兰太平洋航空航天有限公司在北京航展期间签署了合资合作生产P750单发多用途涡浆飞机合作意向书,与国家开发银行签署战略合作协议。该基地将通过与

国内外通航产业先进企业的合资合作,在5平方公里的范围内打造通用航空全产业链,形成以公务机运营枢纽、通用航空服务中心、航空维修基地等为标志的通航产业集群。

“目前,我国航空产业仍处于起步阶段。因此,一方面要加快发展,另一方面也要做好规划,防止蜂拥而上。”黄立源表示,首先,不要过于看重制造业,我国航空技术还比较薄弱,在引进过程中要慎重选择,看稳市场才去做;其次,不是所有的机型都适合搞制造,有些用户量本身就很小,不能盲目引进。



直升机公共服务体系亟需推进

柳尔

在处置各种突发事件的过程中,直升机具有快速、高效、受地理空间限制较小等优势,因而也成为世界许多国家普遍采用的社会公共服务工具。

过去几年中,我国直升机市场发展迅猛,直升机保有量得以快速增长。今年在天津举办的直博会上,众多的订单也预示着,直升机在社会公共服务领域具有巨大需求。

但是,与发达国家相比,我国直升机在社会公共服务方面的应用领域有待拓宽,使用水平有待提高。

本届直博会上,中航工业的一场特

殊演示充分展现了直升机在现实生活紧急救援事件中所扮演的角色。AC311模拟进行空中常态巡逻,发现险情并向总部发出救援信号;AC312随即腾空而起,迅速来到事故现场,完成救援任务;AC313紧随其后,进行后续处理。3机配合,圆满完成了高速公路应急救援的演练。

从某种程度上说,未来航空业发展的重要任务之一,就是要研究直升机产业如何支持和配合社会公共服务事业发展,探索直升机如何更好发挥作用的运行机制。

目前,我国的民用直升机保有量仅为200余架,而美国的数量是1.2万余架。对于我国这样一个幅员辽阔的大国来说,目前的直升机保有量难以保证其在社会公共服务领域充分发挥作用。而在管理方面,我国现有的民用直升机力量分散在通航运营企业、公安部、交通运输部、林业局、卫计委等多个单位和部门,很难形成合力。

因此,我国迫切需要建立一个以直升机为主、全天候快速响应的社会公共服务网络体系,将直升机产品广泛应用于警务执法、海上执法、应急救援、航

空急救、森林消防等领域,提高社会公共服务管理能力和水平。

在实际操作中,应借鉴国外的经验,采用政府统一垂直管理的模式,统一调度各部门的直升机力量,提高工作效率。目前,我国直升机社会公共服务网络体系建设刚刚起步,可以考虑在条件较好的地区先行试点,再逐步推广。

此外,直升机参与公共服务产生的费用除了政府进行补贴外,也可以建立合理的商业模式,以激发民间通航力量参与的积极性,比如,通过纳入商业保险来进行商业化设计。