寻找各地“798”

工业“旧”城发新声

——河北省唐山市大力发展工业文化产业

本报记者 雷汉发 通讯员 李艳辉

2007年以来，河北省唐山市相继谋划建设了包括开滦国家矿山公园在内的7大文化产业园区。随着各个园区相继投入运营，唐山市以工业文化为主要内容的文化产业实现了从无到有、从小到大、从单个项目到园区聚集、从弱小零散到规模发展态势，初步形成了具有唐山特色的文化产业发展新格局，产业规模、项目数量在全省处于领先位置。

废弃厂房飘出文化味

河北唐山开滦国家矿山公园广场东侧，坐落着几排平房，这里曾经是唐山矿的废弃旧厂房。在最北边原有的机修车间里，所有的机器设备都已被拆除。在进行简单的装修装饰后，一家名叫“记忆年轮”的艺术沙龙开业了。

在这家艺术沙龙里，天车的轨道还完好地保留着，青砖混凝土砌就的墙壁未加装饰，曾经用来供水供暖的铸铁管道压力表也保持原样，墙上悬挂着矿工使用的安全帽，桌上的台灯、桌子和座椅沙发也是钢管焊接而成的，只是大厅被隔离成相对独立的雅座。“记忆年轮”总经理刘卫东介绍说，沙龙之所以装修成这样，是为了唤醒人们对旧工业厂房的记忆。

刘卫东曾经在北京工作多年，闲暇时经常和朋友去“798”艺术区游玩，那里充满独特艺术氛围的消费文化令他非常沉醉，也激发了他的创业灵感。回唐山后，他开办了唐山第一家利用旧工业厂房改造的艺术沙龙。

在开滦，与“记忆年轮”艺术沙龙类似，越来越多的历史工业遗存正被“盘活”，摇身一变成为文化创意产业园区。

在开滦国家矿山公园，记者体验了一次地下矿井“探秘游”。位于地下60米的4D电影厅，是利用煤矿原有采煤旧巷道改建而成的，除了能观看到逼真的3D图像以外，还可感受到煤矿瓦斯爆炸造成的坠落、震动、喷水等效果，以及烟雾、光电、气味等环境变化。据公园讲解员杨磊介绍，“探秘游”建设规模5000多平方米，可以同时容纳600人参观游览。游客乘坐模拟矿井“罐笼”，直达历经上百年的煤炭开采古巷道遗址，体验从原始采煤到现代采煤的历史嬗变进程。

就在开滦国家矿山公园附近，总投资1.2亿元的中国音乐城项目已被列为河北省10大文化产业集聚区重点工程项目。对历经沧桑的废弃老车间进行加固、改造、装修后，将建成乐器展示馆、乐器体验馆、民乐培训中心、西乐培训中心等6个功能区，打造高层次音乐人才培养基地。

“工业摇篮”孕育新产业

开滦仅仅是唐山利用工业遗存发展文化创意产业的一个缩影。唐山市委宣传部文化产业办公室主任冯磊说，有“近代工业摇篮”之称的唐山，随着工业升级换代，尤其是一大批传统产业搬迁或者退出，留下了很多旧的工业厂房和车间。它们曾经是城市化进程中碍眼的“屏障”。

近年来，唐山市坚持实施特色战略，支持开滦煤矿、冀东水泥以及陶瓷等传统工业企业实施产业结构转型和“退二进三”，改造老工业厂房，发展文化产业。同时，唐山进一步完善扶持政策，鼓励民营企业参与工业文化产业建设，全市2000多家文化企业中，民营企业已占80%。从2007年起，唐山每年投入专项资金1200万元，用于支持引导文化产业发展，并进一步加强金融服务，定期组织举办银企对接活动，使工业特色文化成为推动资源型城市转型升级的新动力。

在诸多利好政策的助推下，唐山的工业遗存被巧妙植入娱乐、休闲、购物、体验、鉴赏等文化元素，一批批工业文化项目不断涌现。

目前，开滦国家矿山公园一期“中国北方近代工业博览园”已经建成，二期“老唐山风情小镇”正在加紧建设。继2009年开滦博物馆对外开放之后，位于地下古巷道遗址的“井下探秘游”和利用20世纪初旧厂房设计改造的“KMA开滦魔力之地”又成为新的亮点。此外，园区正在挖掘打造“百年达道”工业遗址、近代工业影视拍摄基地、中国“路矿之源”和“蒸汽机车小镇”等项目，拓展矿业文化衍生产业链。

唐山市的“启新1889文化创意产业园”是一个集文物保护、文化创意、时尚展示、高端商务、休闲购物为一体的文化产业聚集区，目前2横3纵路网，4大街区建设已经完成，5大主题体验区已完成80%。中国水泥博物馆于2011年8月对外开放，园区内另有1.5万平方米的创意空间正在进行招商，“在水一方”水下摄影基地、1889创意公社、艺术家工坊等一批文化创意项目已经入驻。

艺术生活带来好享受

随着越来越多的老厂房“变废为宝”，唐山市民的生活正在发生着潜移默化的变化。记者在“记忆年轮”艺术沙龙就发现，虽然这里位置相对偏僻，却有很多消费者，尤其是热衷于收藏的城市白领阶层慕名而来，或是举办亲朋聚会，或是交流切磋收藏艺术，沙龙里的场景，可谓“谈笑有鸿儒，往来无白丁”。

在中国音乐城，艺术培训馆和艺术用品展销馆已于今年7月中旬开始营业。据开滦集团艺术总监李军介绍，这里高水平的优秀师资团队，为唐山优秀学员开辟了一条通往中央音乐学院、维也纳音乐学院、肖邦音乐学院等国内外知名高等学府的入学通道。同时，项目建设方已与20多家国内乐器厂家和20余所国内外艺术学院签订了合作协议。为提高市民的音乐素养，今后，这里每年将面向唐山市民开展万名学生免费培训活动。园区内还将建设多功能演播厅、摄影棚、小剧场，定期上演音乐会、歌剧、话剧、“学员汇报晚会”，开展公益义演等艺术活动，让唐山市民在家门口就能观赏高端文化精品，这座重工业城市的文化艺术品位将得到显著提升。

左图：在“中国音乐城”的“钢铁乐队”前，几名音乐爱好者正在演唱自己编创的作品。 郑 勇摄

下图：在由开滦集团唐山矿废弃车间厂房改造而成的“记忆年轮”艺术沙龙里，市民们正欣赏音乐。 郑 勇摄

重庆渝中区：

“商旅文”融合 提升都市游魅力

本报记者 冉瑞成 通讯员 陈 炎

近日，在重庆洪崖洞巴渝剧场上演了一场室内水舞秀《水色》。演员精湛的舞技、绚丽的舞美，让观众着实体验了一把“国际制造”。这场吸引了数万重庆市民和外地游客前来观看的演出，俨然成为渝中区旅游的新标志，也是渝中区推进“商旅文”融合的一个典型。

近年来，重庆市渝中区坚持“商旅文融合发展”模式，突出都市游、文化游和山水游，全面推进西部文化旅游融合发展强区建设，将文化、美食、购物融入旅游产品之中，精心打造魅力都市游、美食导购游、历史文化游、休闲山水游、民俗文化游、山城体验游、山城步道游等7条精品旅游线路，延长旅游消费链条，受到欧美、东南亚游客的喜爱。同时，渝中区绘制了漫画版《老重庆地区》、《重庆都市旅游消费攻略》等刊物，推进地区营销。刊物囊括了渝中区所有的旅游景点、名特小吃以及各大卖场信息，方便来重庆自助游的游客。

“不览夜景，未到重庆”。重庆的夜晚，被万家灯火和闪烁的霓虹灯点缀得梦幻又璀璨，倒映在波光荡漾的江水里，错落有致。渝中区依托16艘星级游轮，升级“两江游”，巧妙地将重庆的山水与夜景结合，乘游船夜游两江，犹如在星河中畅游，两岸灯火通明，星月华灯倒映水中，江水悠悠，江风轻拂，好不惬意。“两江游”也成为外界直观、立体、动态、全方位、近距离了解和认识重庆的最佳窗口。

同时，渝中区还发展特色观光旅游点。李子坝抗战遗址公园，为游客带去了绿荫下的抗战记忆；而较场口30度街吧，是渝中区对支次干道商业业态调整的一次探索，打造了渝中区首个休闲一条街；解放碑是重庆的商业中心、中国10大新地标商务区之一，也是继北京王府井、上海南京路后的“中国第三大街”，渝中区借助这一优势，集中引进古琦、LV等临街旗舰店12家，打造高端旅游购物区域。

在促进商业文化与旅游融合的过程中，渝中区联动全国40余个城市召开旅游推介交流，扩大旅游影响力。2007年以来，渝中区政府与成都市武侯区政府合作，推出了“川渝亲上亲”城际旅游活动，率先在全国旅游业界提出了“城际旅游”概念。同时，渝中区还与四川省达州市、贵州省遵义市等地市深入开展了“川渝亲上亲”、“渝黔一家亲”等城际旅游主题活动，与“长三角”、“珠三角”合作了推出了“沪渝一江情”、“渝穗手牵手”等城际旅游产品，并在港澳台地区、东南亚及欧美市场开展了城际互动活动。

在不断探索的过程中，渝中区还进一步实施“增星添A”工程，进一步完善旅游目的地功能。重庆中国民主党派历史陈列馆景区获得国家4A级旅游景区称号，成为渝中都市旅游新亮点。目前，渝中区旅行社总量达154家，新增8家，服务网点达269个；星级饭店25家，客房数5373间。渝中区还充分利用金融资源富集的优势，协调银行为近60家旅行社提供贷款3亿元，突破了企业融资瓶颈，助推旅游产业做大做强。

新闻速递

内蒙古满洲里市扎赉诺尔区文化产业建设近日喜获殊荣。经上海大世界吉尼斯总部认定，扎赉诺尔猛犸公园猛犸雕塑群为中国之最，并荣获“规模最大的猛犸象雕塑群”荣誉称号。猛犸公园总规划面积100万平方米，计划总投资4.4亿元，其中公园主体建筑猛犸象雕塑群占地7.9万平方米，由87座形态各异的猛犸象雕塑组成。

本报记者 罗 霄摄

中国文化产业资本大会召开

本报讯 记者金晶报道：以“大文化时代金融新体系”为主题的第二届中国文化产业资本大会，日前在京召开。本届大会由新元文智集团主办，旨在探索文化产业的运作途径，推动文化产业的发展。来自文化部、证监会，以及各类投资基金和文化企业、文化产业园区、银行、保险公司、担保公司、社保基金、券商投行、产权交易所、文化旅游投资项目方、民间投资机构、律师事务所、会计师事务所等机构的领导嘉宾及媒体记者300余人参加大会。与会人士开展了“新文化新金融——文化投融资体系再探索”、“大文化大并购——扩张之路”、“新模式新机遇——各类文化产业投资机会大比拼”、“大产业大投资——文化旅游与创意园区”等4个环节的讨论，深入探讨了文化产业金融生态环境，并通过分享文化企业成功路径与背后故事，解构了成功文化企业资本运营途径与模式。

嘉峪关国际短片电影展举办

本报讯 记者李琛奇、实习生弓艳阳报道：第二届中国·嘉峪关国际短片电影展近日在兰州开幕。本届影展由国家新闻出版广电总局、甘肃省人民政府主办，以“让世界了解甘肃，让甘肃走向世界”为主题，以国际文化交流、纪录片资源推广、短片电影展播等为主要内容。来自法国、德国、意大利等11个国家的国际交流员，以及全国16个省广播电影电视剧、新闻出版广电局相关负责人参加了本次电影展，就纪录片的创作与发展进行探讨。

此次影展还集中展映了《中山桥的传说》、《大美阳刚——兰州太平鼓》等20部甘肃题材短片。展映期间，《杜甫》、《永远的雷锋》等7部作品还走进兰州大学、西北师范大学、兰州理工大学、西北民族大学进行放映交流。

湖北黄冈：

红土地巧打绿色牌

本报记者 魏劲松 通讯员 雷 电 周 勇

未来7年，恒天集团将斥资200亿元在湖北省黄冈市建设文化创意园区。至此，黄冈完成了9大文化产业园区布局，初步形成了以红色文化、东坡文化、戏曲文化、禅宗文化、医药文化为内核的文化产业体系。两年后，黄冈文化旅游产业总产值有望突破500亿元，到2020年达到千亿产业层级。

黄冈文化底蕴深厚，红色文化光辉灿烂，东坡文化驰名中外，戏曲文化积淀深厚，健康文化举世瞩目，名人文化声名远播。5768处文化遗址遗迹，1600余位历史文化名人，13处全国重点文物保护单位，8项国家级非物质文化遗产，4个中国民间文化艺术之乡，6个中国传统村落，尽情展现着中国文化版图上缤纷绚丽的黄冈色彩。黄梅戏、黄梅挑花、红安绣活、李时珍传说、湖北大鼓、东路花鼓戏、岳家拳等绚丽多彩的民间文化遗产，根系民间而不衰，流芳百世而常青，见证着古老文明在红土地上的薪火相传。

“讲东坡、论英雄、说禅宗、唱黄梅戏”，黄冈市委书记刘雪荣这样概括黄冈的文化资源。他告诉记者，这些都是黄冈发展文化旅游产业的“秘诀”。

近年来，黄冈市委、市政府抢抓武汉城市圈国家级综合配套改革试验区、大别山革命老区经济社会发展试验区和长江中游城市群等战略叠加机遇，确立了“强工兴城、强农兴文”的发展战略，提出把文化产业作为推进科学发展跨越发展的战略制高点，把文化旅游业培育成为市域支柱产业；出台系列文化产业发展优惠政策，并与省文化厅签订了《共同推进黄冈大别山革命老区经济社会发展试验区文化建设合作协议》；打造了《亮剑—大别山》、黄梅戏《李四光》、《李时珍》、《东坡》、《传灯》等一批特色文化精品。

黄冈计划将文化创意城、红安军事文化产业园和蕲春李时珍健康文化产业城等建设成国家级文化产业示范区。为了与旅游产业互动，当地对每个文化园区进行了战略定位，比如城区以东坡文化为核心建设“中国名人之都”，蕲春与药旅联动建设“东方健康养生之都”。

目前，黄冈基本形成以市区项目为龙头，“一县一品”为支撑，禅宗文化、戏曲文化、医药文化、工美文化、教育文化、红色文化、东坡文化、武术文化产业竞相发展的格局。2012年，全市文化产业实现增加值29亿元，约占全市GDP的2.4%。今年上半年，全市文化产业实现增加值17亿元，占上半年全市GDP的3.3%。

本版编辑 余 颖