数据关注

13.4%

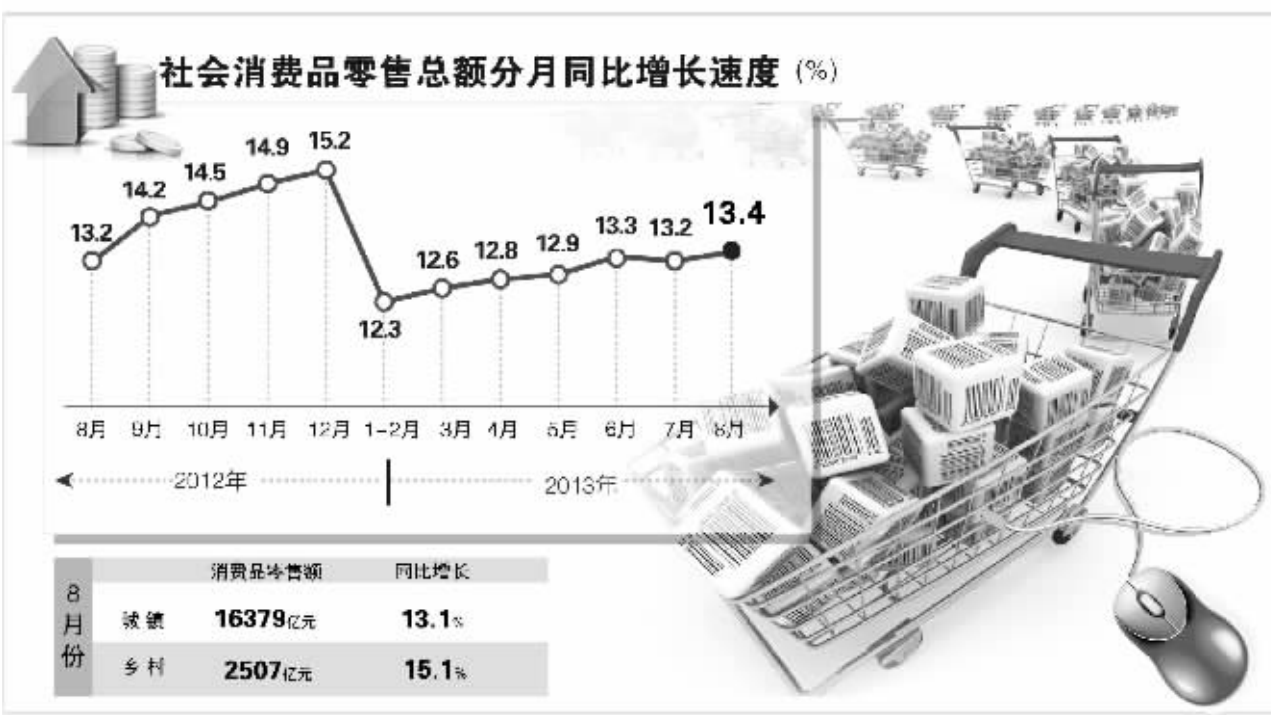
8月份社会消费品零售总额同比名义增长13.4%，比7月份及上年同期均加快0.2个百分点

刚刚过去的“十一”黄金周，全国消费市场繁荣稳定，商品销售平稳增长，大众化餐饮受到青睐。据商务部监测，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额约8700亿元，比去年同期增长13.6%。

“十一”黄金周的市场表现，从一个侧面反映了消费市场运行稳中趋好的态势。在8月份国内社会消费品零售总额增速创新高的情况下，预计未来几个月居民消费增速仍将稳中加快

消费市场走势趋好

本报记者 李予阳



月度增速创出新高

8月份国内消费增速创新高，主要原因是四个“有”：有基础、有信心、有措施、有热点

数据显示，8月份社会消费品零售总额同比名义增长13.4%，是今年以来月度的最高增速。仔细分析，8月份消费市场出现一些值得关注的特点。一是城乡消费同步加快。据国家统计局统计，8月份，乡村消费同比增长15.1%，城镇消费增长13.1%，增速比上月分别加快0.7个和0.6个百分点。乡村消费较为稳定，增速比城镇消费快2个百分点。二是餐饮消费小幅回暖。据国家统计局统计，8月份，餐饮收入同比增长9.7%，为今年以来新高。大型餐饮收入仍呈下滑趋势，但下降幅度明显收窄，下滑幅度比上月收窄1.6个百分点。三是大中型企业销售趋稳。据国家统计局统计，8月份，限额以上企业（单位）消费品零售额同比增长11.5%，比上月加快0.3个百分点。商务部监测的3000家重点零售企业销售额增长9.7%，比上月放缓0.2个百分点。四是家电家居产品销售加快。8月份，商务部监测的3000家重点零售企业销售中，家电、建材销售增速分别比上月加快12个和0.3个百分点。

商务部新闻发言人沈丹阳分析认为，8月份国内消费增速创新高，原因是多方面的，主要有四个“有”：有基础、有信心、有措施、有热点。所谓“有基础”，就是近期宏观经济呈现企稳向好的势头，城镇就业继续扩大，物价总水平保持稳定，工业增加值、进出口及先行指标都出现了新的积极变化，这是非常重要的宏观经济基础，对消费增长有积极作用；所谓“有信心”，就是由于经济企稳向好，就业持续扩大，市场消费信心回升；所谓“有措施”，是指国家今年以来陆续出台了促进信息消费、促进老年消费、促进健康消费等一系列消费促进的政策措施，使消费预期有所改善；所谓“有热点”，是指今年以来，商务部门大力推动流通企业积极组织货源，开展了一系列促销活动，使今年暑期消费等消费时段形成了市场热点。

前低后高态势明显

今年以来，消费市场走势总体上是缓中回稳、稳中回升，下半年消费趋好态势更加明显

从今年的社会消费品零售总额同比增速看，呈现前低后高走势，二季度好于一季度。尽管第三季度的统计数据还未公布，但考虑到暑期及中秋节日消费红火，预计仍会延续回升态势。从现在的情况看，下半年消费形势趋好，已经可以看得比较清楚了。现在已经进入10月份，9月、10月市场有个说法叫“金九银十”，消费红火，接下来第四季度又是节假日比较集中的季节，是传统的消费旺季。

而对前几个月消费结构的分析可以看到，大众化消费和网购等新的消费方式的发展正在给消费市场注入稳定的动力。

8月份餐饮消费小幅回暖，大众化餐饮发展步伐加快。北京的大众化餐饮企业和合谷今年1-8月份公司销售额1.9亿元，同比增长了21%，门店数量达到83家，门店比2012年增加了11家。中国烹饪协会副会长冯恩援认为，随着城乡居民收入水平提高、生活节奏加快以及消费观念的改变，大众化餐饮发展潜力将释放。

新技术也为消费带来新空间。今年以来，在我国零售业增长放缓的形势下，网络零售一枝独秀。网络消费增长快于实体店消费。据有关机构统计，上半年我国网络零售交易总额超过8800亿元，同比增长超过70%。在云计算、物联网、移动通信等新一轮信息技术革命的驱动下，电子商务将不断创新应用模式，基于移动互联网、网络社区、LBS（基于位置的服务）等新兴模式也不断涌现。这些都是下一步消费的增长点。

“在宏观经济形势趋好和促进消费政策措施的共同作用下，我们预计今后几个月居民消费将会稳定增长，并且保持稳中加快的势头。消费形势全年看下来，一开始是缓中趋稳，然后是稳中回升，未来几个月将是稳中加快。”沈丹阳表示。

着眼长远 增强后劲

今年出台的促进信息消费、促进健康消费等促消费政策，更加着眼长远，而不是简单的短期刺激

消费市场逐步回升的背后，是经济企稳向好，就业持续扩大和消费信心的持续回升。而今年以来，国家出台的改善民生的一系列政策措施，也使城乡居民消费预期不断改善。

值得关注的是，在“家电下乡”等直接刺激消费的政策退出后，今年出台的促消费措施不是简单的刺激消费的短期举措，而是着眼长远的措施。比如，营造便利的安全消费环境，培育可持续发展的新的增长点，在产业升级中推动城乡居民消费不断升级。

今年7月，国务院办公厅发布的《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》指出，加快完善银行卡消费服务功能，优化刷卡消费环境，扩大城乡居民用卡范围。这是从制度上进一步发展消费金融，促进消费升级。在一些发达国家，信用消费占消费总额三分之二以上。信用消费发展可成为扩大即期消费、拉动经济增长的重要手段。

今年8月，国务院下发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出，到2015年，信息消费规模超过3.2万亿元。专家认为，相关措施将极大地释放信息消费潜能，催生新的经济增长点。信息消费对当前消费增长会产生明显的拉动作用。家庭宽带将进入百兆时代，4G网络也有望在今年内发放牌照。相关测算表明，信息消费每增加100亿元，将带动GDP增长338亿元。工业和信息化部赛迪智库信息化中心副主任杨春立认为，目前的信息消费主要是侧重面向居民的个人消费，还没有过多涉及到生产、投资领域。未来，信息消费将极大带动一批产业的发展。

过去几年，我国城市化率提升较快，但是服务业发展滞后。进入“十二五”，各地加大改善民生力度，并采取多种措施提升服务业，促进服务消费的快速发展。中央提出要把服务业打造成经济社会可持续发展的“新引擎”，与之相应的是国家推出服务行业营业税改征增值税。生活服务领域也开展“正税清费”，减轻生活服务业发展负担过重的问题。这一系列的政策对服务业来说，是重大利好，也为服务消费注入了新活力。

“要形成一个全面的可持续的促消费政策体系，包括引导消费结构升级、引导消费文化、促进安全消费和便利消费等。”商务部研究院研究员赵萍表示。

从长远来看，提高低收入群体的收入水平、逐步提高中等收入群体所占比重，使百姓有更多的钱用于消费；加强社会保障、医疗、教育等方面的建设使得百姓在消费时没有后顾之忧；同时为消费提供更安全更优越的环境等都是促进消费必不可少的配套措施。随着配套措施的逐渐完善，内需潜力会不断释放，从而为推动我国经济持续发展提供强大动力。

数据点评

8月规模以上工业企业利润总额同比增长24.2%

工业利润增速大幅提高

点评：国家统计局近日发布的数据显示，8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额4831.7亿元，比去年同期增长24.2%，增速比7月份大幅提高12.6个百分点。其中，主营活动利润同比增长4%，增速比7月份提高2.2个百分点。

前8个月，全国规模以上工业企业实现利润总额34863.9亿元，比去年同期增长12.8%，增速比前7个月提高了1.7个百分点。其中，主营活动利润35800.6亿元，同比增长4.9%。专家表示，数据表明当前一系列政策效应正在逐步释放，宏观经济进一步企稳回暖。

总体上看，新增利润主要集中于少数行业，以黑色金属冶炼和压延加工业为代表的七大行业对规模以上工业企业利润总额增长的贡献超过六成。8月份，黑色金属冶炼和压延加工业利润总额由去年同期亏损转为盈利，相当于新增了148.2亿元利润；受生产加快、煤炭价格持续走低及电价小幅上扬影响，电力热力生产和供应业利润总额同比增加139.7亿元；汽车制造业利润增加82.8亿元。

8月工业利润增速大幅提高的原因主要有三个：

一是去年同期基数较低。据悉，去年8月份，规模以上工业企业利润总额同比下降6.2%，降幅为全年各月最高，而主营活动利润也同比下降5%，使得今年8月的利润增速同比有了大幅提高。

二是工业生产和销售增长加快。8月份，规模以上工业企业生产比去年同期增长10.4%，增速比7月份加快0.7个百分点，为今年以来各月最高；主营业务收入增长10.3%，比7月份加快1.7个百分点。

三是工业生产单位成本和费用降低。8月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为86.28元，比7月份减少0.79元；每百元主营业务收入中的三项费用合计为6.97元，比7月份减少0.21元。

作为反映国民经济的一个重要指标，工业利润增速回升无疑释放出经济回升的信号。随着国家稳增长政策效应的显现、全球经济的小幅回暖以及经济运行积极因素的积累，四季度工业利润增速有望继续保持平稳增长。值得注意的是，当前工业企业产能过剩、结构不合理等问题仍有待进一步解决。 文/顾 阳

数据速览

8月粗钢产量增长12.8%

本报讯 记者常理报道：8月份，全国粗钢产量同比增长12.8%，去年同期为下降1.7%；钢材产量增长15.6%，增速同比加快14.2个百分点。

8月份，国内市场钢材价格综合指数平均为101.46，比上月回升2.07点。6.5mm高线、1.0mm冷轧板卷平均价格分别为3594元/吨和4515元/吨，比上月上涨87元/吨和39元/吨，涨幅为2.5%和0.9%；20mm中板价格为3700元/吨，比上月上涨57元/吨，涨幅为1.6%。

前8月石化产业投资增长17.3%

本报讯 记者暴媛媛报道：今年前8月，石化产业完成投资10834亿元，同比增长17.3%，较上年同期回落15.5个百分点，高于同期工业固定资产投资增速0.1个百分点，低于同期全国固定资产投资3个百分点。其中，化工行业完成投资8867亿元，同比增长15.5%，比1至7月份上涨1.8个百分点，较上年同期回落17个百分点。

数据还显示，前8月，规模以上化学原料及化学制品制造业工业增加值同比增长12%，高于同期规模以上工业增加值增速2.5个百分点。单月来看，8月份规模以上化学原料及化学制品制造业工业增加值同比增长12.3%，环比下降0.1个百分点。

8月十种有色金属产量增长5.7%

本报讯 记者常理报道：8月份，全国十种有色金属产量同比增长5.7%，增速同比减缓3.2个百分点。其中，电解铝产量增长5.3%，减缓7.4个百分点；铜产量增长10.7%，铅产量下降6.7%，锌产量增长11.5%。

今年1至8月，全国十种有色金属产量2623万吨，同比增长9.7%，增速同比加快2.7个百分点。电解铝产量1435万吨，增长8.2%；铜产量增长12.3%，铅产量增长8.4%，锌产量增长10.8%，氧化铝产量增长10.4%。

景气观察

煤炭市场难言回暖

林火灿

“9月底，神华集团上调部分煤炭品种价格，沿海地区5000大卡以下动力煤每吨上调3元至5元，华北地区上调5元至10元。在神华集团的领涨下，中煤集团等几家在北方港下水的煤炭企业也提高了煤炭价格

煤炭企业一改今年6月底以来“拼跌”煤炭价格的做法，转而同步提价，似乎让人看到了煤炭产业回暖的迹象，不少企业甚至打起了开足马力扩产的算盘。

从表面看，煤炭价格确实显现了回升迹象。国内焦煤市场近期出现了普涨行情，山西、山东、河北、河南、安徽、黑龙江、江苏等主要焦煤产地重点企业价格均有30元/吨左右的涨幅。环渤海动力煤价格指数的监测结果显示，进入9月份以来，尽管环渤海动力煤价格指数继续维持下滑态势，但呈现跌幅逐渐收窄走势。新一期（9月25日至10月8日）环渤海动力煤价格指数监测结果显示，环渤海地区发热量5500大卡动力煤的综合平均价格报收530元/吨，比前一报告周期仅下降1元/吨。

中国煤炭工业协会有关负责人此前也表示，从对外发布的中国煤炭市场景气指数看，7月份，煤炭市场需求偏移指数为-8，与6月份的-17相比上升了9个点，表明市场有所好转。

不过，上述煤炭价格的变动，并不意味着煤炭业已熬过了黄金十年后的首个寒冬，更不意味煤炭业发展的春天已经到来。

首先，无论从历史行情还是当前趋势看，具有市场风向标意义的环渤海5500大卡动力煤价格仍然处于下行通道，价格指数跌幅虽然有所收窄，但跌势未改，煤炭价格并不具备大幅反弹的基础。

从中国煤炭工业协会最新一期（9月27日）的监测结果看，中国煤炭价格指数（全国综合指数）为157.8，比此前一周下跌0.2个基点。多个港口动力煤价格稳中略降。例如，秦皇岛港5000大卡/千克动力煤以及天津港除5800大卡/千克以外的各品质动力煤市场价格较上期均下跌5元/吨；京唐港5800大卡和4500大卡/千克动力煤价格分别下跌15元和5元/吨。

近期，神华等煤炭企业虽然不约而同地上调了动力煤价格，但上调后的价格水平仍未回到煤炭企业价格集体“跳水”前的水平。6月份，由于煤炭库存“三高”（煤炭企业库存高、重点发电企业存煤多、主要港口煤炭库存高）的局面无法缓解，中煤能源、神华等企业开始大幅下调煤炭价格，首轮价格下调幅度就达到30元/吨左右，整个七八月份，大型煤炭企业的煤炭价格几乎处于“拼跌”状态，引发了其他企业跟风下调价格，导致煤炭企业盈利状况继续恶化。此次煤炭企业回调价格的幅度有限，只能在某种程度上帮助企业减少亏损，恐怕还谈不上帮助企业实现盈利。

其次，此次煤炭企业上调价格，更多是源于外部因素的改变。一方面，由于6月底以来，国内煤炭企业主动降价，进口煤的价格优势逐渐消失，进口煤对国内煤炭企业的冲击力逐渐减少。进入9月份以后，进口煤开始减少。这给国内煤炭价格的上调提供了相对有利的外部环境。另一方面，宏观经济的企稳回升，水电发电量的减少，加上冬储煤已经开始全面启动，煤炭市场需求开始回暖，也带动了煤炭价格的回升。

由此可见，煤炭价格小幅回升，虽然能帮助部分陷入亏损的煤炭企业略松了一口气，但这并不意味着煤炭产业已经熬过十年黄金期结束后的首个寒冬，煤炭产业面临的市场供需总量宽松、结构性过剩的态势并未发生根本改变，去产能、去库存仍然是当前煤炭企业面临的紧要任务。

从这个意义上说，煤炭产业要彻底走出低迷期，并非一朝一夕的事情。煤炭企业不能光是在价格上做文章，还必须充分依靠市场机制，积极主动地按照市场规律办事，科学合理地组织生产；同时，还要苦练内功、抓好管理、控制成本，学会在逆境中生存。

本版编辑 周 雷