

经济热点面面观

□ 朱磊



“做好自己的事”才能赢得主动



我国选择的是一条稳中求进、兼顾当前和长远的转型之路，虽然艰苦持久，但已初见成效。对中国这样的新兴经济体而言，只有率先推进改革创新，才能赢得先机，获得持续发展的强劲动力

“我们完全有能力、有条件保持经济长期持续健康发展。”解读李克强总理在夏季达沃斯论坛上的讲话，总被字里行间透露出的自信所感染。3000多字的内容精炼地勾勒出一幅发展中大国的经济蓝图，并向全世界表明：中国有信心、有能力做好自己的事情。

做好中国自己的事情，需要坚强的战略定力，继续保持宏观经济政策的稳定性。

从年初至今，世界都在追问中国经济增速放缓，甚至有舆论认为以中国为代表的新兴经济体放慢增长的脚步，拖累了世界经济复苏。一些外资机构借此反复鼓吹大规模经济刺激在中国再来一次。

在现实的政策取舍中，这种“看上去很美”的选择被拒绝了。“保持定力，沉

着应对，综合施策，精准发力”，李克强总理在达沃斯论坛上的16字表述，展现了新一届政府对宏观经济政策的稳定性、连续性的坚持和对执行政策的自信。“突出释放改革的红利，激发市场的活力，着力调整经济结构，转变发展方式，使它们和稳增长有机地结合起来。”中国选择的是一条稳中求进、兼顾当前和长远的转型之路，虽然艰苦持久，但却初见成效。

近期连续发布的经济数据提供了佐证：7、8月份中国经济核心指标全线回暖，制造业经理人采购指数、工业生产者出厂价格指数、工业增加值、进出口、用电量、货运量等主要指标普遍回升，实体经济活跃，城镇就业继续扩大，物价总水平保持稳定，市场的信心在增强，社会预期向好。这种稳中有进的发展态势让我们

坚信，今年中国经济社会发展的预期目标一定能实现。

做好中国自己的事情，需要改革与创新，赢得经济发展的主动。

走出一条适合自己的发展道路，是一个国家在日趋激烈的国际竞争中赢得主动、加快发展的关键。对中国这样的新兴经济体而言，只有率先推进改革创新，才能赢得先机，获得持续发展的强劲动力。

在达沃斯论坛上，李克强总理阐述了金融领域、财政领域等一系列改革思路和具体政策。这些改革创新的政策落实到位后，无疑将为经济发展增添内生动力，大大减少一些国家宏观经济政策调整对中国带来的冲击。

“中国经济发展的奇迹已进入提质增效的‘第二季’，后面的故事我们愿意也

希望更精彩。”李克强总理的表述包含了对既往经济发展成就的肯定，也体现了改革开放“一棒接一棒”的本质。中国正在做的，就是把改革的红利、内需的潜力、创新的活力叠加起来，实现经济转型升级，在未来的国际经济竞争中掌握主动。

做好中国自己的事情，才能“美人之美、美美与共”，赢得世界的尊重。

搞好13亿人口的大国经济，本身就是稳定世界经济局势的最重要贡献。让中国经济保持持续健康发展，才能为参与全球治理奠定基础，才能为世界经济的繁荣和发展作出更大贡献。

未来5年，中国进口将达10万亿美元，对外投资将超过5000亿美元，出境旅游人数将超过4亿人次。可贵的是，中国愿与世界共同分享这一巨大的商机。李克强总理在达沃斯论坛上承诺，在未来的发展中，中国愿更多参与国际治理，尽可能提供国际公共产品，与其他发展中国家分享减贫经验，并提供力所能及的帮助。

更多地参与全球治理，主动寻求合作共赢，说明中国的事情正在越做越好，也说明中国在国际事务中的代表性和话语权开始赢得主动。

“急不择言”

折射干部素养之忧

张毅

某市长日前在接受媒体采访时，针对前些年开发商参与城市拆迁、损害群众利益问题表示：政府从来是站在穷人的立场，政府就是要做穷人的代言人。此言一出，引起不少人的议论。有人批评道，这种将富人和穷人对立起来的说法，说明少数干部的思维方式比较固化。

这位市长要传达的是他心中的政府责任心和道义感，即对少数开发商侵害拆迁安置群众权益的遗留问题，政府要为弱势群体主持公道并勇于担当。因此，笔者更愿意将其理解为“急不择言”或表述欠妥。但联系近年来常常见诸媒体的“雷人”官话，我们不得不承认，这种脱口而出的“急不择言”，恰恰折射出政府职能转变中部分干部思想作风和内在素养的困境。

首先，这表明部分干部对现代政府角色的理解存在偏差，法治意识淡薄。穷、富仅仅是社会群体收入水平和生存状态的描述，不应当作为判断是非或者决定权益争执的依据。政府的职责在于通过创造和维护公平公正的社会交易环境，使社会各个阶层群体各得其所。此外，政府应该是包括社会各阶层、群体在内的所有公民的服务者和受托管理者，而不是某一个群体的“代言人”，否则很容易激化仇富嫌贫之类的社会阶层对立情绪。

其次，是基于“四风”的情政思维。其一，部分干部忘记了“没有调查就没有发言权”的箴言，不会调研也不愿调研，总是试图靠行政意志解决日益复杂的社会经济矛盾和发展难题。其二，刻意回避发展过程中的深层次关键矛盾，怕得罪前任、同僚，怕费力不讨好，怕承担责任，因此往往将复杂问题简单化、经济问题道德化、自身问题外部化。其三，沽名钓誉，随意放言。有些官员固然是非判断，避实就虚就虚名，动辄以为民做主、劫富济贫的姿态出现。时代不同了，随着公众的法制意识和监督机制日益完善，老百姓更加看重的是务实、廉洁和高效。

党的十八大以来，中央推进政府职能转变的举措可谓筚路蓝缕，充分体现了顶层设计者“壮士断腕”的改革决心。随着权力法制化边界的日益清晰等体制机制的完善，公务员工队伍的思想作风、依法行政素质和科学管理能力等软件提升显得愈加紧迫。但愿来自各级干部的“急不择言”越来越少。

引进国际航线要量力而行

徐达

据报道，近年来国外航空公司加速进入我国航空市场，已有10多家公司进入我国二、三线城市。这既缘于我国一线城市航线资源紧张，也因为一些地方政府“招商热情”很高，希望借此加快当地发展。

国际航线对地方招商引资、旅游等拉动作用不容小觑。据测算，一条国际航线为地方经济创造的生产总值相当于3条国内航线，并提升当地国际化水平。但国际航班进入二、三线城市，将增加运行里程及成本，还存市场培育期，因而地方政府通常会给予一定优惠或补贴。因此，一些二、三线城市不惜重金补贴，借此吸引国际航线“落户”。

笔者认为，二、三线城市开通国际航线需量力而行，否则将带来一系列负面效应。首先，要充分考虑到航线两端城市所辐射的航空市场范围及客源潜力。中西部和二、三线城市整体航空运输能力较弱，客货源相对不足。对于国外航空公司而言，航线开通初期是市场培育期，短期的亏损难以避免，他们看中的不是补贴，而是提高客座率，尽快占领市场。国外航空人士表示，通常长途航线应有80%以上的客座率，并运营18个月以上才能实现盈利；地方政府实施补贴的数额和时间毕竟有限，如果航线培育不能及时完成扭亏，面临的很可能是国外航空公司退出，航线取消。

其次，引进国际航线投入巨大，一般而言，包括人力、飞机、航油及其他各种费用的成本在10亿元左右甚至更多，加之后续的资金补贴，必须考虑到回报问题，否则国际航线开通时光鲜，但没过几年很可能难以维系。此外，一些二、三线城市在短期内大量开通国际航线，想获得中国民航局或地区管理局在航权上的支持也并非易事。

对于引进国际航线，地方政府必须在充分考虑本地实际的基础上量力而行，适时适度投入补贴资金，并可在市民旅游、公务出差等方面制定有利于国际航线运营的鼓励性政策。更重要的是在市场培育期间，地方政府应发挥主导、引导作用，积极主动和航空公司合作，推动航线从培育期进入稳定期，实现盈利。同时，也可通过加强旅游合作，引入相关企业、“基地航空公司”等，带动产业链集群效应和新的需求，从而使这种通过开航线来促进经济发展的方式，具有相对稳定的长久效果。地方政府应避免为争夺航空枢纽地位而盲目引进航线，对于长期难以扭亏的航线，必要时也应明确退出的机制和方式。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 张伟 杨开新

不能“十大品牌”满天飞

狄书爱 屠丽珍



近些年，各种版本的“十大品牌”让消费者眼花缭乱。有业内人士称，“只要给钱，都能评上‘十大品牌’。”据报道，这类评选大多事前没有标准，事后没有监督，实质就是竞价排名，有些直接收钱发证。

品牌代表企业形象，根本上说是其实力的表现和诚信的见证。因此，无论是评审部门还是被评企业，都应以实力和信誉打造维护这一“金字招牌”。目前家居建材、奶粉、服装、家电、汽车等行业，出现了多如牛毛的“十大品牌”。以家居建材业为例，这些“十大品牌”的评选单位包括“研究中心”、“协会”、“组委会”、“网站”等，其中有些评选，主要就是为了赚钱。“花钱就可以买品牌”，最终会让“品牌”成为廉价的代名词，阻碍了好企业和行业发展。

一方面，企业花钱购买“十大品牌”，涉嫌误导消费者和虚假宣传。无论是“卖品牌”的评选部门，还是“买品牌”的企业，都应被追究。另一方面，“十大品牌”满天飞，扰乱了市场秩序，使真正的品牌企业不得不分散许多精力财力用于类似“竞价排名”，影响了企业自主创新的能力。有关部门必须按照相关规定，如此前出台的《商务领域品牌评定与保护办法》，对一些协会、商会等组织的排名等进行更加严格的监管。对一些性质特别恶劣的评选及时曝光和严惩。

金牌银牌不如百姓口碑，品牌最终要由市场认可，是从市场竞争中评选出来。全国人大常委会通过的关于修改商标法的决定，禁止生产者、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。政府部门要在加强监管的同时，将精力重点用于保障市场公平竞争秩序，保障产品“货真价实”，最终由市场检验到底谁是真正受欢迎的“十大品牌”。



薛红伟作

1989年，湖北省丹江口市民盛某在当地某国有银行办理了2000元存款，存单写明24年到期后本息共22万元。但当盛某去银行取钱时，却被告知存单已失效。银行解释说，央行曾针对保值储蓄下发通知，要求该业务期限最多不能超过8年，因此存款合同失效。但有观点认为，银行违规业务被禁止，应当及时与储户沟通，而不是等到到期时才告知储户。即使该合同被认定无效，其全部过错也在银行。（时锋）

期待中国东盟走向“钻石十年”

徐惠喜

10年前的今天，中国与东盟建立战略伙伴关系，从此迎来“黄金十年”，堪称全球区域合作典范。10年后的今天，双方正携手建设更为紧密的中国—东盟命运共同体，共创“钻石十年”的新篇章。

2003年的10月8日，中国与东盟10国领导人在印度尼西亚巴厘岛将签署联合宣言，宣布建立面向和平与繁荣的战略伙伴关系。10年来，在各国历届领导人精心培育下，中国与东盟携手走过了不平凡的历程。10年合作，可谓硕果累累。

中国已连续4年成为东盟最大的贸易伙伴。双边贸易额从2002年的548亿美元上升至2012年的4001亿美元，年均增长20%以上。而东盟也超越日本，成为继欧盟和美国之后，中国在全球的第三大贸易伙伴。中国东盟还建成了发展中国家间最大的自贸区，涵盖19亿人口，双方互利共赢的经贸合作正显示出勃勃生机。

东盟国家既是中国企业“走出去”的首选地之一，也是中国吸引外资的重要来源地。10年间，中国东盟间的相互投资扩大了3倍，双向投资金额累计已突破1000亿美元，东盟成为中国企业在海外投资的

第一大市场。中国同时成为缅甸、柬埔寨等东盟国家的最大投资来源国，东盟亦已成为中国第三大外资来源地。

如此紧密的经贸关系植根于悠久的历史传统，中国和东盟友好交往源远流长。

早在2000多年前，中国就与东南亚开通了“海上丝绸之路”。上世纪90年代初建立的中国—东盟对话关系翻开了双方关系新篇章。中国和东盟各国相互尊重、平等相待，相互支持、共同发展，双方关系从全面对话伙伴、睦邻互信伙伴成长为拥有广泛共同利益的战略伙伴，实现了历史性跨越。

近年来，国际政治经济秩序正发生深刻变化。世界经济进入一个长期而复杂的调整与转型期。中国始终坚持睦邻友好政策，战略周边，巩固战略依托，是我国周边外交重要内容。在发展中国与东盟国家关系时，中国切实做到与邻为善、以邻为伴，主动实现中国发展战略与周边各国发展目标对接，扎实构建共享和平繁荣的命运共同体。在东盟的对话伙伴中，中国是第一个加入《东南亚友好条约》的域外大国，是最早同东盟建立战略伙伴关系、最

早开启东盟建设自贸区进程的国家。东盟视中国为可以信赖的合作伙伴，搭乘中国经济快车愿望强烈，视中国为最大发展机遇。

中国与东盟地理相邻，文化相通，血脉相亲，利益相融。相互尊重、平等相待、睦邻友好、守望相助、互利共赢、开放包容贯穿于双边关系发展的全过程。走过“黄金十年”的中国东盟合作，正把打造中国—东盟自由贸易区升级版、推进各领域的互联互通合作、加强金融合作和开展海上合作，作为今后“钻石十年”的合作重点方向，力争2020年双边贸易额达到1万亿美元，新增双向投资1500亿美元。

有理由相信，随着双方政治互信的不断加深，贸易增长不断加快，经济融合不断加深，互联互通不断加速，中国东盟“上天”、“入海”的共赢合作之路将越走越坚实、越走越宽广。

站在历史新起点上，中国东盟间的“钻石十年”合作将提升国际社会对亚太地区发展信心，为本地区和世界繁荣稳定带来不竭的正能量。



走过“黄金十年”的中

国东盟合作，正把打造自由贸易区升级版、推进各领域互联互通合作、加强金融合作和开展海上合作作为“钻

石十年”的合作重点方向