

半江春色半江城

——湖北武汉文化创意产业发展扫描

本报记者 郑明桥

开栏的话

寻找各地“798”

在北京的东北角,有一个由旧工厂改造而来的798艺术区,海内外闻名。由于它的存在,“798”这组本来寻常的数字,也成为文化创意产业园区的代名词。

随着我国的城市化进程,同北京一样,几乎每个大中城市都面临城区工厂外迁,原址需重新定位的问题。这些城区里的老厂区需要更适应城市定位和发展趋势的新型产业。在此方面,无污染、低能耗、高科技含量的文化创意产业具有先天的优势。同时,文化创意产业还具有产业辐射面广、带动力强、附加值高的特点,是建设创新型国家战略中不可缺少的一环。

因此,本版从即日起,推出《寻找各地“798”》系列报道,旨在探寻各地以文化创意产业为先导,改造城市空间的独特经验和做法,以及文化创意产业对当地经济发展、社会生活的带动作用,为我国城市化进程提供新的途径,为文化创意产业的发展赢得新的空间。



位于南太子湖的武汉开发区文化创意园夜景。(资料图片)

古韵遗风 老房子演绎新故事

形成文化创意产业园。园区总面积104公顷,已引进邓一光工作室、徐世鸣艺术馆、非物质文化遗产汉绣、汉诗诗刊杂志社等众多知名艺术家和文化企业,昙华林也被湖北省命名为“美术街”。

当代著名艺术家周韶华感慨,“武汉三镇中,武昌的老地名数量最为丰富,历史最为悠久,也最具历史文化特征,保护昙华林文化街区,就是让后人能亲身游走在老武昌1700多年的悠久历史中,了解武汉这座城市的深厚历史底蕴,激发热爱武汉的凝聚力”。

武汉市依据老建筑改造的艺术社区,还有外滩里设计艺术中心和“汉阳造”文化创意产业园。江岸区外滩里设计艺术中心汇集了曾获全国设计大奖赛总冠军的顾顺旗等优秀设计师,已有从事工程设计、工业设计、平面设计、园林设计、艺术创意的20多家企业入驻。

“汉阳造”的创意理念来自张之洞。正在兴建的“张之洞与近代工业博物馆”总建筑面积约7000平方米,景观设计上体现武汉三水相会、九省通衢的地理特征和波澜壮阔的历史脉络。建筑形似方舟,漂浮在地平面上,寓意无论顺流逆流,都永远前进和奋斗。

毗邻博物馆的“汉阳造”文化创意产业园以前是824工厂、国棉一厂等老厂遗留下来的厂房,现在大都改造成了绘画、摄影、设计等工作室,注册资本过千万元的大型文化企业已有5家,就业1.52万人。入驻此地的武汉致盛文化创意产业公司负责人介绍说,园区改造保留了浓烈的工业文化气息,交通优势和闹中取静的优美环境也为发展文化创意产业提供了极好的场所。浓郁的文化气息,每天都吸引着不少人过来参观。

作为湖北武汉市新的文化标杆项目之一,武汉创意天地“城市文创与人”体验馆在洪山区野芷湖畔揭开面纱。该创意园区总面积近39万平方米,包含了美术馆、艺术家工作室、艺术剧场、创意研发楼等10大功能板块,成为全国最大的文化创意产业园——“武汉版798”。像创意天地这样的文化园区,武汉还有很多。

武昌区东北部有一片古街区叫昙华林,古老的城墙、别致的江夏名居、哥特式的基督教堂、希腊神庙式的教堂……,古韵遗风里珍藏着武汉的城市文脉,52处老建筑在绿树掩映下,散发出古朴气息。武昌区政府自2006年以来已投入1.3亿元,完成了昙华林西段名人故居、欧式古堡的修复和完善基础设施、综合治理等改造工程,

中国人民大学文化产业研究中心主任金元浦在武汉调研文化产业时,通过剖析文化创意案例,提出了“产业升级换代”的概念,并强调文化创意产业人才的重要性与紧迫性。

走文化与科技相融合的道路,是武汉文化创意产业的鲜明特点之一。2012年5月,武汉东湖高新技术开发区获批“国家级文化和科技融合示范基地”,武汉文化科技创新研究院、长江数字

推动文化产业快速规模化发展,形成良性循环的产业链,最有效的方式就是拓展以文化创意园区为主要形式的集群化发展。吴天荣说,近年来,武汉市文化创意园区发展初见成效,显示巨大潜力,代表了新时期文化产业的发展方向。

在总结武汉文化创意产业特点时,武汉市委常委、宣传部长李述永认为,丰富的人才储备和水资源是武汉文化创意产业长期发展的动力。武汉高校云集,高层次人才数量庞大,这一人群是文化创意发展的

河北三河——

一个文化强市的成长之路

本报记者 雷汉发 通讯员 张振奇 马鑫

三河是河北省文化产业十强县(市、区)之一,较为完备的文化产业体系已经形成,涵盖文化旅游、印刷装订、数字动漫、影视文化等多门类。2012年,该市文化产业总收入近100亿元,近5年年均增幅超过20%,成为拉动市域经济增长的重要引擎。

“三河文化产业的发展,主要得益于通过统筹规划、科技提升、自主创新、挖潜弘扬等措施的实施。”三河市委书记张金波表示。

思路决定出路,规划决定层次。为了让三河在文化产业做到高起点、高定位,该市聘请清华大学、北京大学、中国传媒大学

等院校的专家为其编制了《三河市休闲文化产业“十二五”发展总体规划》,并专门出台《关于大力促进文化产业发展的实施意见》,在财政、工商、税收、投融资等方面向文化产业项目倾斜。开辟了数字出版创意产业园、航天创意产业园、中国收藏文化产业园等文化产业园区,成功引进了京东中国原创音乐及影视数字制作产业基地、超星数字图书馆等重点项目,总投资达255亿元,为文化产业发展奠定了坚实的基础。

“我们有一个基本认识:文化产业发展,科技含量高决定其产业层次高低,创作和创意水平决定其发展前景和发展活力。”三河市委常委、宣传部长张晓明说,“因此,我们以高科技提升传统产业,以创意打造新兴产业,收效明显。”

以印刷装订产业为例。前些年,三河市的印刷装订产业一度举步维艰。为改变这一状况,三河市推进传统印装产业科技升级,先后有数十家企业采用了国际、国内领先的大型PS版生产线,形成了排版、印刷、装订、储运、发行一条龙的规模化产业发展体系,使三河迅速成为“绿色印装中心”,产量占全国市场份额的40%以上。2012年,该市印装产业实现产值15亿元,利税1.3亿元。

现出江通动画、银都文化、超级玩家、博润通等一批知名企业和《家有浆糊》、《木灵宝贝》、《闹天宫》等一批优秀作品。动漫企业总产值达26.8亿元,动画片年制作能力达2.5万分钟,动漫产业已成为武汉文化产业有生力量。

目前,东湖高新区已经形成了创意产业基地、光谷软件园、左岭产业园、华师大科技园、楚天传媒产业园等产业园区,产业集聚效应初步显现。

力于打造区域性文化创意基地,积极打造数字出版、下一代广电网络、动漫网游、研发设计、文化地理、科技会展、数字演艺、数字旅游等10个优势集群。预计到2015年,武汉市文化创意产业收入达5000亿元,实现增加值1200亿元,力争占GDP比重达到10%,成为该市支柱性产业之一,形成100项居国内领先水平的自主创新成果;到2020年,文化创意产业收入达1万亿元,产业增加值3000亿元,占GDP比重达15%左右。

同时,三河市最大限度地本土和外埠企业开放影视基地和文化场所,文化精品层出不穷,20余家国内外影视机构在三河拍摄或取景,拍摄了《重案六组》、《钢铁侠3》、《失恋33天》等40余部影视作品。

在发展新产业的同时,三河也没有忘记自己的“旧”文化。该市把恢复历史人物景观与建设现代休闲业态相结合,一边启动了燕郊行宫、甘泉寺、皇叔院等历史景观修复工作,一边加大汇福粮油集团工业旅游示范基地、燕龙生态园等休闲旅游产业建设,使得三河市休闲文化产业进入良性循环轨道。

记者点评

创新城市 创新文化

郑明桥

武汉的文化创意产业,虽然园区多,面积广,但存在着发展不均衡现象,有的甚至一味追求摊子大,无实质内容。

记者认为,创新武汉,关键在于创新文化。什么是创新文化呢?就是规范、理性、多元、和谐的文化氛围。文化的创新在于文化自觉,需要更加注重培育市民对武汉文化的认知意识和参与文化的积极性。武汉现在的文化创意园,大多是文化圈子内的交流与欣赏。其实,不妨组织文化领域的专家学者与市民交流、互动,培育“新武汉人”的文化创新意识,形成创新文化氛围。如果条件成熟,还应该尝试实施或“地方文化新政”,积极组织力量研究建设国家中心城市文化发展战略,有针对性地探索“地方文化新政”,告别片面追求政绩的“GDP文化”、破坏环境吃子孙饭的透支文化。同时,还需要重视走出去、引进来,积极学习北京、上海、江浙、广东等地区先进的文化理念,积极参与国际文化交流和商务活动。

追求创新文化,符合区域文化发展的内在规律。建设国家中心城市,给予了武汉文化更新的机遇。在此寄语武汉:融汇中外优良,整合古今文化,实现文化崛起,共建“美好家园”。

根据不久前公布的我国文化产业国家统计数据,现阶段,我国文化产业呈现出蓬勃发展的良好态势。去年我国文化及相关产业实现了较快增长,法人单位实现增加值18071亿元,比上年增长16.5%,比同期GDP现价增速高6.8个百分点;在国民经济中的份额稳步提高,占GDP的比重达到3.48%,比上年增加0.2个百分点;文化产业对当年经济总量增长的贡献为5.5%。文化产业正向国民经济支柱型产业的方向迈进,但还有很长一段路要走。值得注意的是,从2011年到2012年,文化产业增速呈现出放缓趋势,文化产业高速发展动力不足等现实问题对产业发展提出了新的要求。

从市场主体看,当前文化产业的发展不再是孤军奋战。文化产业既和科技融合,又与旅游嫁接,还与金融有所关联,尤其当下愈加明显的全球经济一体化对文化“走出去”、特别是文化贸易“走出去”提出的更高要求,进一步将向产业“协同”要“效益”提上日程——这要求高校、科研机构与地方政府、企业无缝对接,密切合作,以便达成共赢,即文化产业的协同创新。

当前,推动文化产业“协同创新”时机已经成熟。我国文化产业研究已经走过了从概念辨析、体系建构到学科建设发展等长达十余年的准备期的酝酿和发展,随着党的十七届六中全会尤其是党的十八大将文化产业发展提到新的历史高度,文化产业各界开始进入产业发展的“深水区”。

文化产业的协同创新,既要改革传统的产学研结合模式,又要深入开展文化科技领域核心技术攻关和创新创业人才培养,强化产业发展的科技与人才支撑;既要强化文化产业发展的体制与机制协同,重点突破制约文化产业发展的制度障碍,建设服务型政府,推动政企分开、政事分开,还要加大财政、税收、金融、用地等政策的扶持力度,完善企业孵化、公共技术支撑、信息网络等公共服务,形成集科技体系、管理体制、政策法规和公共服务体系等多维度协同创新的新模式和新机制,系统保障与推进文化产业的大发展大繁荣;既要回答中华民族伟大复兴所面对的一系列问题,又要根据我国的特殊情况解决文化发展的实际问题,顶天立地地走出一条中国特色协同创新之路。

可以说,强化协同创新是实现新时期文化产业持续健康发展的必然选择,也是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的必由之路,同时还是高校、科研院所等部门需要承担的社会责任之显现。

作为一个富有时代色彩和改革意味的命题,“文化产业协同创新”对寻找未来中国文化产业可持续发展的路径具有很强的理论与实践意义。而协同创新的有效执行关键在于平台的搭建、主体的解放和资源的整合。首先,从文化产业发展的制度环境来看,文化发展不再是“一家主管”,而应该融合土地、财政、税收、人才,乃至教育的学科建设等部门一并协同创新。因此,体制机制的创新是文化产业发展协同创新的根本。在文化产业繁荣的背后,其产业结构不合理、缺乏行业自律机制等问题都在影响产业发展。

关注 重视文化产业的协同创新

范周

根据不久前公布的我国文化产业国家统计数据,现阶段,我国文化产业呈现出蓬勃发展的良好态势。去年我国文化及相关产业实现了较快增长,法人单位实现增加值18071亿元,比上年增长16.5%,比同期GDP现价增速高6.8个百分点;在国民经济中的份额稳步提高,占GDP的比重达到3.48%,比上年增加0.2个百分点;文化产业对当年经济总量增长的贡献为5.5%。文化产业正向国民经济支柱型产业的方向迈进,但还有很长一段路要走。值得注意的是,从2011年到2012年,文化产业增速呈现出放缓趋势,文化产业高速发展动力不足等现实问题对产业发展提出了新的要求。

从市场主体看,当前文化产业的发展不再是孤军奋战。文化产业既和科技融合,又与旅游嫁接,还与金融有所关联,尤其当下愈加明显的全球经济一体化对文化“走出去”、特别是文化贸易“走出去”提出的更高要求,进一步将向产业“协同”要“效益”提上日程——这要求高校、科研机构与地方政府、企业无缝对接,密切合作,以便达成共赢,即文化产业的协同创新。

当前,推动文化产业“协同创新”时机已经成熟。我国文化产业研究已经走过了从概念辨析、体系建构到学科建设发展等长达十余年的准备期的酝酿和发展,随着党的十七届六中全会尤其是党的十八大将文化产业发展提到新的历史高度,文化产业各界开始进入产业发展的“深水区”。

文化产业的协同创新,既要改革传统的产学研结合模式,又要深入开展文化科技领域核心技术攻关和创新创业人才培养,强化产业发展的科技与人才支撑;既要强化文化产业发展的体制与机制协同,重点突破制约文化产业发展的制度障碍,建设服务型政府,推动政企分开、政事分开,还要加大财政、税收、金融、用地等政策的扶持力度,完善企业孵化、公共技术支撑、信息网络等公共服务,形成集科技体系、管理体制、政策法规和公共服务体系等多维度协同创新的新模式和新机制,系统保障与推进文化产业的大发展大繁荣;既要回答中华民族伟大复兴所面对的一系列问题,又要根据我国的特殊情况解决文化发展的实际问题,顶天立地地走出一条中国特色协同创新之路。

可以说,强化协同创新是实现新时期文化产业持续健康发展的必然选择,也是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的必由之路,同时还是高校、科研院所等部门需要承担的社会责任之显现。

作为一个富有时代色彩和改革意味的命题,“文化产业协同创新”对寻找未来中国文化产业可持续发展的路径具有很强的理论与实践意义。而协同创新的有效执行关键在于平台的搭建、主体的解放和资源的整合。首先,从文化产业发展的制度环境来看,文化发展不再是“一家主管”,而应该融合土地、财政、税收、人才,乃至教育的学科建设等部门一并协同创新。因此,体制机制的创新是文化产业发展协同创新的根本。在文化产业繁荣的背后,其产业结构不合理、缺乏行业自律机制等问题都在影响产业发展。

其次,从文化产业发展的指导思想来看,协同创新的前置条件是思想观念大解放,以往文化产业中的“土围子”现象亟待以协同创新的思维和行动破解。协同创新旨在探索区域内各创新主体之间协同创新的领域和路径,以区域发展的现实需求为出发点,从解决重大现实问题入手,建立跨领域、区域的创新联盟,凝聚力量,实现创新要素最大限度的整合。无论电影、电视剧,还是出版、动漫,都是协同作业的产物,不可能单打独斗“独闯江湖”;而管理的“土围子”思想恰就成为协同作业的障碍。例如对人才流动性的垄断,无论企事业单位,还是高校、科研院所,都想把人才变为其“私产”,为其流动制造种种障碍,使人才无法发挥其应有的作用。这一解放思想的“闸门”,需要通过协同创新得到打开。

第三,从文化产业发展的全球视野来看,协同创新已是国际文化产业发展的普遍趋势,我国文化产业要走向国际化必须“借船出海”。中国文化产业只占国际市场不到4%,文化贸易出口只占了我国出口总额的1%,离“世界文化产业强国”目标尚有很大差距。而由于中国经济的不平衡性,要求文化产业走协同创新之路。例如,我国东西中地区的经济发展相差非常悬殊,这必然带来文化发展的不平衡,从而使文化消费出现不同状态。由此,对于文化资源的再认识,就成为当前新一轮的文化发展过程中需要警醒的问题。可以说,文化产业研究的新层次不仅是一个产业问题,而是所有产业的协调发展如何与社会进程相辅相成的问题。

(作者系中国传媒大学文化发展研究院院长、教授、博士生导师)



9月16日,中国民间工艺美术家张宝琳在北京文学艺术品展示会上制作面塑。 赵冰摄(新华社发)