风清气正过佳节·节日新风

这个假期很轻松

本报记者 单保江 通讯员 刘国贤 任现辉

10月4日一大早，山东乳山市冯家镇机关干部郑莲开着私家车拉着家里4位老人，直奔离市区20公里的小汤温泉。

“说实话，以前假期比平常上班还累。公务应酬多，接待多，有时候是上级机关来人，有时候是朋友聚会，假期天天在酒桌上转，很少有时间在家陪父母。这个假期没有接待任务，也没有应酬，全部时间都可以陪老人。”郑莲说，“今天全家来泡温泉，明天还要带老人去医院体检，后天再一起去大乳山的海边逛逛……这个假期很轻松！”

“这两天，来小汤温泉的游客很多，全是散客，没有一家是单位组织的，领着老人来体验的占了一大半。”乳山市小汤温泉度假村工作人员介绍说。

在乳山市海天集团的酒店里，海天集团餐饮企业有关负责人王丛涛告诉记者，“现在公款吃喝没市场了，我们抓紧推出面向大众的餐饮服务，靠薄利多销打市场。”“今年国庆节，我们景区至今没有接待一家公款旅游的单位，也没见到公车来旅游的。”大乳山滨海旅游度假区负责人刘新利说。

据了解，为防止国庆期间奢侈浪费，乳山对全市所有公车进行封存，杜绝“十一”黄金周出现公车私用的情况。

上图 10月5日，北京前门大街游客如织。国庆假期，北京各大景点喜庆祥和，旅游活动丰富多彩。

本报记者 李树贵摄

左图 10月5日，沈阳市68岁的退休技工井振清老人（前右一）历时3年用铁皮、铜管和废旧物品制作的仿真蒸汽机车“上游号”在北塔公园试车成功，为国庆假期游园的市民带来乐趣。

杨新跃摄（新华社发）

离开酒桌度佳节

本报记者 童 政

“十一”黄金周假期，广西南宁八桂田园里瓜果飘香，游人如织。许星和妻子带着女儿来到这里采摘瓜果，尽享田园乐趣。许星到东兴市政府工作以来，和家人共度假期的机会十分有限。

东兴既是一个滨海城市，又是一个边境城市，每年接待任务特别重。“东兴边城很有特点，很多人都想过来这边看看，以往不论因公因私，我们都得出面接待一下，即使节假日也不例外。”许星说。

因接待工作多，有的干部一个星期都难得回家吃顿饭，不但吃大了肚子、喝坏了身子，还远离了亲情。对于许星这样的外地干部来说，与家人团聚更是难上加难。太多的接待，让大家感到很疲倦，可又很无奈。“硬着头皮也得上，就是怕怠慢了上级来的人。”许星说。

各地各部门贯彻落实中央八项规定以来，许星被从酒桌上解放出来了。“接待大大减少，接待经费大幅下降，上级来人也都主动要求吃工作餐、不上酒水、不作陪。”许星说，“这样大家有更多的精力去考虑工作问题，也有更多的时间陪家人。”

今年国庆假期，许星的单位除了值班的同志，大家都能够回家过上一个真正属于自己和家人的假期。

高档酒店打出亲民牌

本报记者 王金虎 通讯员 刘新国

国庆假期，记者走访山东的一些高档餐饮企业时发现，商务消费、公务消费市场份额大幅下降，集中发力大众消费市场成为高档酒店的惟一出路。不少高档酒店放下身段，通过调整定位、推出快餐等方式迅速转型，纷纷打出家常菜、平价菜招牌，争抢节日家宴市场。

山东烟台有一家专攻高档消费的“通天海参”酒店，以前规定人均消费不低于230元。为开发大众消费市场，国庆期间更名为“渔家灯火”，名字亲民了，价格更亲民，海鲜低价售卖，酒水饮料全部以超市价格供应。“十一”黄金周前5天，上座率几乎达到100%，营业额比去年同期提升了25%。与“渔家灯火”毗邻的东上海鲜大酒楼，调整了100多道菜品的做法和价格，开设了快餐式的连锁休闲餐厅，菜品更家常，部分菜品的价格比普通饭店还便宜。

向来以用料讲究、做工精细、制作程序复杂等著称的曲阜国宾馆孔府菜，也推出了以家常菜为主的“八大碗”。通过精工细作，植入文化元素，让游客感受到原汁原味的孔府饮食文化，“十一”期间，宾馆天天爆满。记者还在枣庄台儿庄古城的一些大中型酒店发现，10元、20元左右的大众菜随处可见。假日期间，台儿庄古城还举办了首届民间特色小吃展，筛选了100多种本地特色美食，开市头一天就接待游客上万人。

消费卡不见踪影

本报记者 薛海燕 陈莹莹

今年“十一”黄金周，市场消费火爆程度不亚于往年。在南京新街口，中央商场、新街口百货、金鹰购物商城的各类促销活动此起彼伏，购物的人流摩肩接踵。与往年相比最大的不同是，不见了各种名目的节日消费卡、礼物卡的踪影。

在南京农贸市场，记者了解到，与去年同期相比，今年固城湖蟹上市比较迟，螃蟹同期销量比往年少，螃蟹的价格也有所下降，3.5两的公蟹和3两的母蟹，每只均价为10元至15元，基本属于大众消费水平，以家庭消费为主。江苏固城湖青松水产专业合作联社理事长邢青松说，今年虽然少了公款消费，但市场通过新开辟的网络销售窗口，不但拓展了螃蟹市场消费渠道，而且使螃蟹市场更加正常，也更为稳固。

无论是商场礼品购物卡的销声匿迹，还是螃蟹市场的平民化现象，一个共同的原因是坚决落实中央八项规定，狠刹公款送礼等不正之风。表面上看，狠刹节日公款吃喝、送礼，在一定阶段对消费会有所影响，但却符合最广大人民的根本利益。

家门口的旅游“大餐”

本报记者 郑 杨

“十一”黄金周期间，广东旅游市场精彩纷呈。正值“2013东莞旅游文化节”开幕，以“走进休闲城镇，感受旅游欢乐”为主题，东莞的许多城区、镇街纷纷举办了丰富的旅游文化活动，常平镇的啤酒节、谢岗镇的登山旅游节、南城区的美食节……，一道道精美的市内旅游“大餐”，不仅让本地市民免除了舟车劳顿之苦，也让众多未能回家的外乡打工者乐不思蜀。

假日的一个清早，记者赶到谢岗镇银瓶山森林公园，只见前来参加登山旅游节的群众已是熙熙攘攘。登山节在7天中安排了多项为市民群众量身定制的活动，如自由登山活动“登上顶峰有奖赏”、绿道骑行活动“骑车畅游绿道美”、“银瓶赏景一日游”等。

中午，记者来到东莞市南城区步行街，第十二届东莞美食节正热闹地进行，146个展位汇聚了大江南北的美味，东莞肉丸粥、北京冰糖葫芦、云南大理野生核桃、内蒙古烤肉、大连火爆鱿鱼、泰国榴莲酥……，数百种特色小吃让市民大快朵颐。

与往年不同，今年美食节不再由政府出资举办，而是首次由南城富民商业步行街投资承办，实现政府搭台、市场运作。

“干杯！”傍晚时分，记者来到常平镇铁路公园，第八届广东国际啤酒节正在这里举办，世界各地70多种啤酒品牌荟萃，吸引了上万名市民在这里游园、畅饮。

全国各大新华书店纷纷设立展台专架推荐优秀图书——

少儿图书人气高 按图索骥选书忙

本报记者 金 晶

国庆佳节，正是选书、买书的好时机。10月5日，在北京门头沟小学上三年级的于明之，在妈妈王晓红的陪伴下来到北京图书大厦。在二层的青少年图书区，她被眼前品类丰富的图书吸引了。“我现在比较喜欢看关于动物、植物方面的书。”她边说边选，不到一个小时，便选出了六七本“大部头”的百科全书和几本故事书。

“我还想帮她挑一些经典名著。”王晓红说。在“向青少年推荐100种优秀图书和100部优秀影视片”展区，她找到了《平凡的世界》、《家》等图书，“我们小时候是看这些书长大的。随着时间的推移，好的图书仍然历久弥新。”

国庆期间，各大书店里青少年图书展区往往人气颇高，不少家长和孩子都来挑选图书，希望假期过得更加丰富、更有意义。顺应市场需求，全国各大新华书店纷纷设立展台和专架，向青少年读者推荐优秀图书，特别是中宣部等3部门推荐的百种优秀图书和新闻出版广电总局推荐的“十年千种”少儿图书，很受青少年喜爱。

“这里有百部优秀图书的专区，书的内容令人放心。”在北京王府井书店，读者金先生告诉记者，“现在孩子选书的自主性比较大，我们希望能买一些知识性、思想性、趣味性强的书。更重要的是买些他感兴趣的书，这样买回家孩子才会看。”

“这本《舒克贝塔德国游》，同学曾借我看过，很喜欢，所以放假专门来买系列中的其他书。”呼家楼中心小学三年级的于好很喜欢看故事书。这次买到推荐书目中的《皮皮鲁总动员》等故事书，令她非常开心。

自2004年以来，国家新闻出版广电总局已连续10年举办百种优秀图书推荐活动，累计推荐图书1000种。这些图书绝大多数是国内原创作品，深受青少年读者欢迎和社会认可。此次中宣部等3部门推荐的百种优秀图书分为思想品德、知识、文学3大类，书目包括《中国有个毛泽东》、《青年邓小平》、《新版上下五千年》、《青春之歌》、《平凡的世界》等。

国家新闻出版广电总局出版管理司相关负责人表示，推荐图书均在少儿图书市场中有较大影响力，主要有4大特点：一是品德教育、人文历史类图书融入社会主义核心价值体系；二是科学科普、百科知识类图书在普及科学的基础上，突出时代性、趣味性、实用性和教育性；三是低幼启蒙读物内容生动、形式多样；四是文学读物注重原创。

“根据推荐书目为孩子买书，给家长们提供了便捷的指导。国庆期间，我们少儿图书的销量在所有图书类别中是最高的。”北京图书大厦营销策划管理中心主任张峥介绍说，“像郑渊洁的皮皮鲁系列、曹文轩的《草房子》和《傅雷家书》、《平凡的世界》、《钢铁是怎样炼成的》等书籍，销量都很好。《周恩来》、《建党伟业》等音像制品也吸引了广大读者的眼球。”

强

国家防总

国家减~~灾委~~

菲

民政部昨紧急

今

本报北京10月5日讯 记者张雪 鲍晓倩 陈郁 报道：10月5日6时，中央气象台将台风橙色预警提升为红色预警。今年第23号强台风“菲特”于10月5日下午到夜间进入东海东南部海面，逐渐向浙闽沿海靠近，并将于10月6日晚上到7日上午在浙江中部到福建北部沿海登陆，预计登陆强度为台风到强台风，登陆后强度迅速减弱。

国家防汛抗旱总指挥部今日召开异地视频会商会，分析研判第23号强台风“菲特”和第24号热带风暴“丹娜丝”的发展动态及其可能带来的影响，并宣布启动防汛防台风Ⅱ级应急响应，派出6个工作组赴浙江、福建、上海、江苏、安徽、江西等省市，协助地方做好防汛防台风工作。

会商认为，第23号强台风“菲特”防御面临4个方面的不利因素：一是“菲特”登陆后可能深入内陆，在给江南江淮等地带来强降雨过程的同时，不排除与北方活动的冷空气遭遇、发生严重洪涝灾害的可能。二是“菲特”强风暴雨影响区域是我国东部沿海，给这些地区防强风暴雨及城市防洪排涝工作带来极大挑战。三是正值国庆长假和旅游高峰期，人员转移疏散难度大。四是“菲特”移动路径存在不确定性和变数。

会商要求，有关流域防总、省市和部门要进一步强化防范措施，密切监视，强化预报预警；以人为本，强化转移避险；多措并举，抓好薄弱环节；加强排涝，强化城市防洪；群测群防，强化山洪防御；科学调度，强化水库保安；加强巡查，强化江河防汛；加强领导，强化统一指挥；全力保障人民群众生命安全，最大程度减少台风灾害损失。

会后，国家防总再次发出通知，对水库防洪防台风调度、中小河流防洪、山洪灾害防御等防汛防台风工作进一步作出安排部署。

针对今年第23号强台风“菲特”可能造成的影响，国家减灾委、民政部今天紧急启动救灾预警响应，指导地方民政部门及时做好灾害应急救助准备各项工作，最大限度减轻灾害造成的损失。国家减灾委要求上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东等地民政部门，进一步加强应急值守，实行24小时值班制度，做好应急救助准备，密切关注“菲特”移动路径，及时发布预警预报信息，协助提前做好海上作业人员转移、近海国庆旅游人员疏导、出海船只回港避风等防范应对工作。

公安部部署多项措施

保障节日返程高峰安全畅通

本报北京10月5日讯 记者许跃芝报道：公安部5日召开视频调度会议，针对国庆长假后期的安保形势和任务进行再动员、再部署。公安部副部长黄明表示，各地公安机关将进一步强化组织领导，进一步加强各项安保措施，维护社会治安大局稳定，全力保障节日返程高峰的安全畅通。

会议指出，长假后3天，各地要根据国庆长假后期治安交通特点，加强形势研判，找准薄弱环节，进一步提高节日安全保卫工作的针对性、实效性。

按照部署，各地公安机关将有针对性地强化各项交通管理措施，对道路堵点、风险点逐一抓检查、抓落实；充分运用媒体和网络及电子显示屏、手机短信等渠道，滚动发布交通安全提示，加强返程引导服务；根据气象情况加强组织、宣传和引导工作，有效应对恶劣天气；重点查处超速超载、疲劳驾驶等严重违法行为，重点加强对长途旅游包车的监督管理，严防发生重特大交通事故。

会议指出，假期后3天，各地还将举办一些大型活动，各地公安机关要督促主办单位落实安全责任。同时，要加强景区、景点巡逻防控工作，继续加大重点单位场所的监督检查力度，深入开展火灾隐患排查整治；继续加强社会面防范控制，加强执勤巡逻和重点部位保卫，落实各项安保措施，防止重大恶性案事件发生。

（上接第一版）

在此次专项行动中，贵州省直部门组织111名厅局长组成9个调研组，带着问题和解决的方案下基层、进企业，实地走访企业126家，全力破解企业发展难题。

“对于企业的‘病症’，能当场解决的就当场解决。”专项行动开展前，各调研组明确表态，对企业反映的困难问题，要突出在现场、在当地及时解决，对于不在部门职责范围内的，也仔细记录情况并耐心解释，协商有关部门解决，力求行动取得实效。

如果说“百位厅局长进企业”解决了企业发展的政策问题，那么百位专家进企业“会诊开方”则为企业发展提供了动力。

专家调研组在贵州大龙银星汞业和贵州能矿锰业集团调研时，针对企业发展理念先进、科技含量高、技术创新完备、熟化工作量大的特点，以及现阶段科技人才缺乏、研发团队薄弱问题，主动联系贵州科学院等科研机构，谋划以产学研合作的方式，共建技术中心，建立长效合作机制，提升创新能力。

据了解，贵州省组织的10个专家组已累计走访企业128户，帮助梳理分析问题768条，并开具了解决问题的“药方”。

本版编辑 王薇薇 孙 华