

改革深水区“深”在哪里

马志刚

无论是工人、农民还是知识分子,不管是普通群众还是政府管理者,无不从中受益,因此不少研究者认为30多年前开始的改革带有“普惠式”特点。但新一轮改革已经超过了这一“帕累托改进”阶段,各方面普遍受益和广为接受的改革措施越来越少,达成改革共识的难度进一步加大。

更为重要的是,改革越来越多地触及深层利益关系,越来越要求对既有利益进行重大而深刻的调整。在多年改革发展中,收入分配、资源利用等各个领域或多或少形成了某种既得利益群体。而且这些固化的既得利益又往往与政府部门自身的利益相关联,渗透到经济社会生活的多个方面,深化改革实质上需要各级政府、各行各业的主管者主动革思想的命、削手中的权、去部门的利,这种“自我革命”难度可想而知。回头想一下,粗放式发展方式多年一直转变缓

慢,并不是这种发展方式生命力有多强,而在于相当一部分人是这种发展方式的受益者,转变势必动了他们的“奶酪”。

不仅如此,新一轮改革的任务也已发生了重大变化。现在,我国已经成为中等偏上收入经济体,各种矛盾和风险凸显,有经济领域的,也有社会领域的、思想方面的;有涉及国内问题的,也有涉及国际经济政治关系的。今后的改革已不单纯是经济改革,而是涉及到政治、文化、社会、生态等各个方面,各种改革之间还相互交织、相互掣肘,对改革方案的专业性、系统性要求更高。近代世界发展的历史表明,一个国家跨越中等收入阶段并非易事。上个世纪60年代初期,有100多个国家进入中等收入国家行列,但真

正进入高收入水平的只有十几个,且几亿人口的大国还没有。这些国家在这个阶段也进行过各种各样的改革,但搞砸了。可见,当前改革的艰巨性、复杂性前所未有,没有现成的路可走。正是因为如此,不少人说过去改革还能“摸着石头过河”,现在连“石头”也快没得摸了。

“再深的水我们也得趟”,因为实现持续健康发展亟须攻克体制机制上的痼疾,世界各国竞相转型的竞争格局容不得作其他选择,改革关乎国家的命运、民族的前途。顺利越过“深水区”无疑需要更大的勇气、更多的智慧、更强的韧性,我们已经从年初以来的一系列强有力改革举措看到了信心,感受到了改革疾行的有力脉动。

深化改革系列谈 ①



培育外贸竞争新优势

李娟

改革开放以来,我国对外贸易取得巨大成就,贸易大国地位逐步确立,质量效益不断提升,对推动我国经济持续快速发展起到了重要作用。“十一五”时期,我国累计使用外资4200亿美元,连续19年居发展中国家首位。利用国际市场和引进资金,不仅拓宽了我国的市场空间,增加了就业,而且给我们带来了先进技术、管理经验、高素质人才,促进了机制创新、观念更新。现在,越来越多的中国企业走向国际市场,成为推动世界经济增长的新生力量。

这是有利的一面,但也要看到,当前我国的开放型经济水平还不高,外贸结构的调整和升级存在诸多挑战,也是一个不争的事实。比如,我国先进制造业产品出口份额有限,服务贸易起点较低;“中国制造”商品出口价格只占最终销售价格很小比例,出口商品国内增值率有待提升,等等,这些都对我们传统的竞争优势提出了严峻挑战,培育新的国际竞争优势迫在眉睫。

从国际环境看,目前世界经济形势复杂,整体上仍处于弱势复苏过程中,外贸形势不容乐观,正在对我国加快转变外贸发展方式形成强有力的“倒逼机制”。一方面,为在后国际金融危机时期抢占战略制高点,发达国家纷纷制定科技创新战略,培育新的经济增长点和增长模式,打造全球产业和经济增长的龙头,再造国际分工新格局,我国企业和产业面临新一轮的分工和竞争压力;另一方面,广大发展中国家与我国具有相似的产业结构和出口结构,如何与发展中国家开展产业的错位竞争、实现互利共赢,也是未来外贸转型发展需要研究的课题。这些国际竞争压力的加大直接反应为贸易摩擦的频发。要有效应对这些挑战,必须适应国际经贸格局调整,积极培育我国对外贸易发展的新优势。

从国内情况看,我国经济社会发展取得长足进步,当前仍处于重要战略机遇期,但随着我国逐步跨入中等收入国家行列,劳动力等要素成本持续上升,传统比较优势面临严峻挑战。特别是我国进入全面建成小康社会决定性阶段,更加注重经济与社会、环境的协调发展。这必然要求进一步理顺劳动力、资源、环境等基本要素价格。由此决定了国内要素价格上升将是一个长期趋势,未来再依靠传统要素价格优势开展国际竞争将难以为继。

面对各种挑战,我们必须头脑清醒,要认识到,在全球化深入发展的条件下,全面提高开放型经济水平、培育对外贸易发展新优势,是加快我国现代化建设的必然选择,也是与国际社会共同应对挑战、共享发展机遇的客观需要;只有适应国际环境和国内条件变化的新要求,充分发挥我国的比较优势,大力培育我国的竞争优势,充分用好两个市场、两种资源,不断提出新的对外开放战略举措,才能动态解决我们所面临的挑战和问题。具体而言,积极培育外贸竞争新优势,要在以下几方面发力。

一是积极调整对外贸易结构,整合全球资源。要积极推动出口贸易从规模速度型向质量效益型转变,立足以质取胜,优化出口产品结构,促进加工贸易转型升级,减少劳动密集型产品提高质量、改进工艺、增加附加值,切实提高中小企业开拓国际市场的能力;坚持进口和出口协调发展,扩大先进设备、关键零部件和能源原材料进口,发挥进口在资源配置、引进技术以及增加社会福利中的积极作用,化解外汇储备风险、促进贸易平衡、减少贸易摩擦;坚持外贸与外资、外经协调发展,优化利用外资的结构、丰富利用外资的方式、拓宽利用外资的渠道,完善投资软环境,把利用外资与提升国内产业结构、技术水平相结合。

二是加快提高利用外资的质量和水平,推动“引进来”与“走出去”相协调。利用外资和对外投资协调发展,是提高全球资源配置能力和提升对外开放层次的重要途径。一方面,要提高利用外资质量和水平,发挥外资在自主创新和产业升级方面的作用,引导外资投向高端制造、新能源、节能环保、现代服务业等领域,不断优化外资产业结构和区域结构。比如,深化外商投资体制改革,调整审批内容,简化审批手段,增强审批透明度;继续为吸引外资营造良好环境,大力营造稳定透明的政策环境、统一开放的市场环境和规范高效的行政环境,创造更加开放、更加优化的投资环境,促进利用外资工作水平的全面提高;另一方面,从国际经验看,从贸易大国走向投资大国,从商品输出走向资本输出,是对外经济转型升级的客观规律。当前和今后一个时期,要科学规划、突出重点、集成政策,推动“走出去”实现更大发展。特别要继续健全相应的政策促进体系、服务保障体系和风险控制体系,优化“走出去”的制度环境,培育和发展我国的跨国公司,为扩大市场份额、提升核心技术和管理水平创造条件。

三是大力发展服务贸易,扩大服务业对外开放。把发展服务贸易作为转变外贸发展方式的重要内容,加快完善服务贸易促进体系,推动服务贸易与货物贸易同步发展对优化对外贸易结构十分重要。当前和今后一个时期,服务贸易发展面临良好机遇,服务领域对外开放、吸引外资的潜在空间很大,服务出口大有可为。下一步,大力发展服务贸易,一方面,要把服务贸易作为参与国际合作和竞争的新平台,以货物贸易发展带动服务贸易,以服务贸易发展带动货物贸易提升,实现货物贸易和服务贸易的良性互动;另一方面,要积极承接国际服务业转移,促进服务外包持续发展;在稳定和拓展旅游、运输、劳务等传统服务出口同时,还要努力扩大文化、中医药、软件和信息服务、商贸流通、金融保险等新兴服务出口。

本版编辑 裴珍珍

邮箱 peizz@ced.com.cn

对实施全球农业战略的思考

国务院发展研究中心学术委员会秘书长 程国强

域,优化开放结构,提高开放质量,稳步提升农业对外开放的广度和深度。实施全球农业战略,是扩大农业对外开放的直接体现,是统筹利用国内外两种资源、两个市场的重要途径。尤其是,实施对外农业投资与合作等全球农业战略措施,不仅能够充分发挥全球农业资源优势,符合农业资源丰富国家特别是发展中国家的战略利益,促进发展中国家提高粮食自给和农产品供给水平,增强发展中国家应对粮食危机、保障粮食安全的能力,而且对稳定全球粮食市场、消除全球贫困,建立全球粮食与农业发展新秩序意义重大。

由此可见,今后中国实施全球农业战略、深化境外农业资源开发利用,仍然有巨大的空间和潜力。

实施农业战略基本取向

实施全球农业战略,根本目标是形成基于全球视野的国家粮食安全战略保障机制,构建持续、稳定、安全的全球农产品供应网络。因此,规划设计全球农业战略,必须把握以下几个关键:

首先,要以保障提高国内粮食综合生产能力为基础和前提。采取必要的调控措施,以进一步完善粮食支持保护制度为核心,加强和优化粮食储备体系为关键,健全农产品进口调节机制为补充,构建现代粮食市场体系为支撑,确保立足国内实现稻谷和小麦等主粮的基本自给,形成“立足国内、全球供应”的国家粮食安全新构架。

其次,要全面实施农业“走出去”战略,鼓励各类企业加大境外农业投资力度,参与国际农业贸易与合作,探索形成多元化农产品进口调节机制,建设持续、稳定、安全的全球农产品进口供应体系。

第三,要深化和拓展农业国际合作,重点加强对发展中国家或地区的农业援助。和农业资源合作开发,着力提高发展中国家农产品自给能力及出口供应能力;加强与农业资源富裕的发达国家的贸易与投资合作,积极参与其农业综合开发及全球供应链建设等,多渠道增加全球农产品有效供给;大力倡导“全球责任”的食物权利保障理念,主张农业资源大国及农产品出口大国承担与之匹配的责任和义务,稳定农业生产和农产品供给,减少生物能源对全球农产品市场供求和价格的冲击,保障全球人口的基本食物获取权利。

实施全球农业战略的总体要求

研究设计全球农业战略,必须坚持以下两个底线。

一方面,必须毫不动摇地坚持立足国内实现粮食基本自给的方针。首先,对中国这样一个拥有13亿多人口、工业化、城镇化正处于加速发展阶段的大国而言,确保国家粮食安全和主要农产品有效供给,不仅是实现经济社会健康持续发展的基本条件,而且是保障国家安全的必要条件。必须深刻认识到,中国的粮食问题,不仅是重大的经济问题,更是重大的政治问题、安全问题。其次,如果把13亿多人的“饭碗”放在别人的手上,不仅靠不住,而且极易受制于人,还会影响到其他缺粮国的粮食供应,引发发展中国家的不满。只有始终立足国内实现粮食基本自给,才能从容应对复杂多变的国际局势,保持国内经济稳定发展和社会稳定有序。

另一方面,必须坚定不移地提高统筹利用国际国内两个市场、两种资源的能力。立足国内实现粮食的基本自给,并不意味着所有农产品都要自给自足。客观上讲,中国目前已难以靠自身农业资源支撑粮食等主要农产品的有效供给。因此,必须通过适度进口国外的大豆、油脂料、棉花等非主粮产品及资源型农产品,腾出国内宝贵的农业资源,才能确保主粮的生产供给。在此基础上,规划设计全球农业战略必须符合以下要求:

第一,立足国情,科学规划。要从中国国情民情出发,充分认识发展中人口大国粮食安全的重要性和复杂性,以及农业资源短缺的现实约束,必须坚持立足国内实现粮食基本自给,统筹利用国内国际两个市场、两种资源,确保主要农产品有效供给。

第二,循序渐进,着眼长远。目前中国国力有限,有竞争力和抗风险能力的企业还不多,尚不具备在全球范围内大规模进行境外农业投资或对外农业援助的条件。在统筹利用国内国际两个市场、两种资源时,既要立足当前,又要着眼长远,量力而行、尽力而为、循序渐进、逐步拓展,服从和服务于国家发展战略,最大程度地实现国家利益。

第三,统筹兼顾,突出重点。根据中国实际需要,统筹利用国际农产品贸易、境外农业投资、国际农业合作等,构建持续、稳定、安全的全球农业产业链及农产品进口供应网络,确保国家粮食安全和主要农产品有效供给。



对中国这样一个农业资源相对紧张的国家,实施全球农业战略,建立基于全球视野的国家粮食安全战略保障机制,具有重要而深远的意义。实施全球农业战略,要以提高统筹利用国际国内两个市场、两种资源能力为关键任务,综合实施直接贸易、多元化进口、境外农业投资与新型农业国际合作等战略措施,积极开发全球农业资源,有效利用国际农业市场,构建符合国家粮食安全战略需要的,持续、稳定、安全的全球农产品供应网络。

为什么要实施全球农业战略

所谓全球农业战略,指以建立基于全球视野的国家粮食安全战略保障机制为基本目标,以提高统筹利用国际国内两个市场、两种资源能力为关键任务,综合实施直接贸易、多元化进口、境外农业投资与新型农业国际合作等战略措施,积极开发全球农业资源,有效利用国际农业市场,深度融合全球农业生产、加工、物流、营销及贸易产业链,构建符合国家粮食安全战略需要的,持续、稳定、安全的全球农产品供应网络。

实施全球农业战略,对中国具有重要而深远的意义。

第一,这是新形势下确保国家粮食安全和重要农产品有效供给的战略需求。今后10年至20年,随着工业化、城镇化的稳步推进,人口持续增长,以及收入提高引起的食品消费结构不断升级,中国农产品消费需求将继续呈刚性增长趋势。但与此相反,今后中国农业资源紧张的矛盾将更趋严峻,特别是耕地和水资源的约束不断增强,农业比较优势持续下降,资源要素配置向高效率、高效益非农部门转移的趋势将更加明显。这意味着,国内农产品产量增长有可能滞后于消费需求增长,今后完全依靠国内实现粮食等农产品的自给自足,既不可能,也不现实。

第二,是中国进一步扩大农业对外开放,统筹利用国内外两种资源、两个市场的战略选择。在中国工业化、城镇化快速发展中,进一步扩大农业对外开放,是国家实行更加积极主动开放战略部署的重要组成部分。这要求中国必须以更加积极主动的姿态,进一步扩大农业开放领

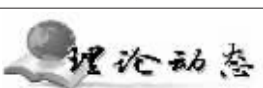
青年经济学者论坛在京举办

本报讯 近日,第十三届中国青年经济学者论坛在北京师范大学举行。本次论坛由《经济研究》编辑部、北京大学光华管理学院、北京师范大学经济与工商管理学院和武汉大学高级研究中心共同主办。

中国社会科学院副院长李扬指出,当前,我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,具备经济持续健康发展的基础条件,下半年我国经济仍将保持总体平稳发展态势。同时,也要认识到,世界经济正在深度调整,国内外发展环境十分复杂。我们既要切实增强忧患意识,充分做好应对各种复杂困难

局面的准备,又要牢牢把握重大调整机遇,积极有为,创新求进,坚持统筹稳增长、调结构、促改革,坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底,努力实现三者有机统一。

中国青年经济学者论坛创办于2001年,主要面向45岁以下的青年经济学者,是国内经济学界高规格的学术交流平台。论坛旨在推动我国青年经济学者的科研活动,加强青年学者之间的交流,培养中国经济研究的后续力量,并努力为中国经济的发展和改革实践服务。(苏墨)



因地制宜建设生态小城镇

本报讯 近日,在由中国城市和小城镇改革发展中心和浙江奉化市人民政府共同主办的“中国新型生态小城市发展研讨会”上,清华大学未来交通研究中心主任吴建平表示,生态小城镇建设应根据自身特点发展优势产业,传承地方特色,而不应过度模仿其他城市,贪大求全。

针对目前一些小城镇的发展模式存在模仿大城市的问题,吴建平认为,小城市在发展中要定位清楚,发展优势产业,为消费市场提供独一无二的产品,把资源价值放大。生态小城市在建设和建设过程中除了要保护好生态环境,还应体现出更多的

特色。吴建平建议,当前我国新型生态小城市发展需在以下几方面着力:一是要在增长方式、发展重心、产业结构、城乡关系、动力来源、空间结构上实现“六个转变”;二是要加强基础设施和公共服务建设,提升中小城市和建制镇的公共服务质量和水平;三是要发挥小城镇的资源环境承载能力,增强对农民进城吸纳能力;四是要注重提高城镇土地利用效率,合理确定城市用地结构和比例;五是要重视城镇特色培育和品质提升,切实加强城镇的现代化管理,建设智能化、人性化、生态化的特色小城镇。(甄珍)