

风清气正过佳节·文明出行

打
我

追记第十二

本报记者

李争平

通讯员

王余根

多些出游方式更快乐

开新

国庆假期过半,全国旅游市场秩序总体平稳有序,但也能听到一些不和谐的音符,影响了群众出游休闲质量。外出游玩,图的就是轻松快乐。但如果发现知名景区“人潮汹涌”、进出道路拥堵难行、美景之侧垃圾遍地、历史文物遭到涂鸦破坏等状况,相信许多人难以开颜一笑。

从根本上看,黄金周出现此类小插曲并不出人意料,因为巨大的旅游需求集中在这样短的7天释放,

必然使景区难以招架。但在许多时候,旅游参与者的举动是否文明、理性,也直接影响着旅游秩序顺畅与否,进而影响大家的愉悦体验,比如日前发生在四川九寨沟景区的大规模游客滞留事件。

随着新《旅游法》正式实施,维护旅游秩序被放在更重要的位置,倡导文明、理性出游也显得更为迫切。各地旅游监管部门和景区管理单位应该切实保障游客权益,把可

能出现的问题想在前面,并制订周密的应急预案。游客在外游玩时应认真遵守社会公共秩序,耐心听从管理人员安排,对于一些不足或不便尽量予以理解和包容。

与此同时,许多消费者也开始探索多样化的出游方式,他们避开人头攒动的景区,或去工业区参观、或去图书馆阅读……这样另辟蹊径,不仅充分释放了个性化需求,而且形成了休闲新亮点、快乐新发现。



国庆期间,新疆乌鲁木齐市人民广场举办“我与国旗合个影,我给祖国说句话”活动,图为游客在活动现场留影。
本报记者 乔文汇报

游公园、逛商场、亲友聚会、休闲娱乐、外出旅行,这是大多数都市人过节的时尚。而今,“泡图书馆”成为了上班族的节假日新时尚。节日期间,记者在古都安阳体验了一回这样的“时尚”。

在河南安阳市图书馆借阅室门口,借书还书的人排起了长队,室内找书、看书的人熙熙攘攘,四五名工作人员忙得不亦乐乎。借换班的间隙,图书管理员李燕梅告诉记者,“越是节假日人越多,人流量是平时的两三倍。”

从事个体经营的张女士正在翻阅小说,她告诉记者,平时店里生意

新时尚——

图书馆里净心灵

本报记者 禹洋

忙,还要照顾家,没有时间来,今天家里人放假帮她看店,就可以在这里待上半天了。

安静的报刊阅览室座无虚席。一位年轻的妈妈带着女儿坐在角落里,妈妈在看一本法律类的书籍,女儿专心地做着数学题。这位妈妈告诉记者,“国庆节长假的公园、景点,

哪儿都是人,而图书馆环境好又安静,带孩子到这儿来可以修身养性,也让孩子从小就耳濡目染,感受读书的氛围。”

安阳市八中的教师李庆贞告诉记者,“无论是大人还是孩子,读书都是一种休闲娱乐的好方式,是一种心灵的‘旅游’。”

新潮流——

细微之处显文明

本报记者 王金虎 通讯员 宋洪飞

“十一”黄金周,正值山东日照市举办2013激光雷迪尔级帆船世界锦标赛。此次赛事是我国首次承办,也是该项目本年度最高水平的赛事,来自31个国家和地区的86名运动员在此展开角逐。精彩的国际级体育赛事吸引了大批游客前往日

照观看比赛。面对激增的游客,日照市从细微之处倡导文明出行。节日期间,国网日照供电公司团委发动广大青年志愿者,到世帆赛周边旅游景点,义务巡线,及时劝阻游客乱扔垃圾、在供电线路下面放风筝等不文明行

为,义务宣传“文明旅游,文明观赛”,为世帆赛保驾护航。

节日期间,日照市交警加大交通疏导力度,交通秩序井然有序。日照市汽车站、火车站也对出行市民进行文明出行提示。导游在旅游行程中将文明旅游宣传引导纳入讲解,随时提醒游客文明旅游、安全旅游。来自河南的王先生专程驾车到日照观看帆船比赛,他兴致勃勃地告诉记者,“这几天,我在日照处处感受到了文明新风,这里的空气和环境让我身心愉悦。”

后,国航将对调查结果汇总分析,并形成23份综合报告,相关数据将进一步充实到群众路线教育实践活动征求意见和建议中。

在开展党的群众路线教育实践活动中,中航集团还专门举办别开生面的交流会,会议的主角是60多名来自集团各单位生产一线的基层管理者和集团党组的7名成员。

交流中,参会代表共提出了18个问题,集团党组成员均一一进行解答,双方的交流没有套话、空话,都是大实话、心里话。在轻松和谐气氛中,交流会不知不觉进入了尾声,而大家还都有一种意犹未尽的感觉。参加座谈会的中航传媒曹子平表示,“通过现场交流,我心里原有的顾虑打消了,这是解决问题最好、最快的办法,希望更多地开展这样的活动。”

亲临现场的中央第37督导组组长郭涛对这次交流会给予了高度评价。他说,参会的基层代表们开门见山,说真话、说实话、说心里话,集团党组成员开诚布公,明白透彻地回应问题,拉近了与职工群众的距离。他希望中航集团把这种作法坚持下去,有针对性地查找具体问题,逐步改进解决,最终实现“三个一流”的发展目标,相信广大职工群众切实关注的问题和困难也会在企业的发展过程中得到妥善解决。

新风尚——

“拼车”出行更低碳

本报记者 李鸣翔

“拼车回家”逐渐成为都市年轻人选择的一种出行方式。国庆节假期,记者也尝试“拼车”从北京回山西大同老家。

为了顺利拼上车,记者试着上网搜索相关信息,毫不费力地联系到了打算找人拼车的车主郭先生。

10月2日,北京一扫前几日的雾霾天气,风和日丽。下午1点,记者在八角游乐园地铁站坐上了郭先生的私家车,一辆长城SUV,同行的还有另外两位拼车的“小伙伴”——高女士和刘先生。谈及拼车回家的原因,郭先生说他每次回家都会上网发帖找人拼车,一方面有人做伴,可以相互照应;另一方面,可以均摊出行成本,节省开支。

在途中的官厅服务区休息时,记者遇到了北京的赵女士,她也是“拼车”出行,“我们去大同旅游,一起拼车的还有两个回大同的学生,这样能省些汽油费,还能提前了解一下旅游景点。”

记者算了一笔账,以郭先生为例,从北京到大同单程油费约250元左右,加上国庆期间高速公路免费,一辆车搭乘3人,即可收回出行的开支。对于搭车的人来说,车费通常略低于大客车,而乘车的舒适度和便捷性却优于大客车。不仅如此,拼车出行倡导低碳环保,也顺应了“绿色交通”的发展潮流。

新发现——

工业旅游也“节约”

本报记者 温济聪

国庆节期间,辽宁沈阳铁西老工业区推出了花钱少、风光好的6条特色旅游线路,让市民不出远门,就能享受到工业文化与观光农业、采摘相结合的老工业区特色游。

“妈妈,把那个小木槌递给我。”10月2日上午,6岁的张晓倩小朋友正在中国工业博物馆“DIY儿童体验区”,用微型版UWT-04第一代经典木车床精心打造迷你木质杯具。工作人员小刘告诉记者,每天前来“DIY儿童体验区”的小朋友大约有150人,制作一套迷你木质杯具只需花10元到15元。张晓倩的妈妈季颖说,以往每逢中秋、“十一”假期,她和爱人都会带着孩子外出旅游,每次消费都得几千元。今年,铁西区推出了花钱少、有特色的“节约型”旅游项目,她便带着孩子来感受一下老工业区的历史和文化氛围。“这里不仅门票免费,还有各种价位在10元左右的游艺项目体验活动,这样的假日旅游既节约又充实。”季颖说。

据了解,沈阳市把独特的工业旅游资源转化为旅游财富,通过各行业间的合作提升旅游产业整体服务水平,加速推进铁西老工业区旅游产业的发展。“十一”期间推出的特色工业游,让游人置身其间,亲眼见证一件件产品的生产过程,从而提高人们对工业产品的认知度,增强振兴老工业基地的信心。

新氛围——

民俗文化有魅力

本报记者 郭子源

“今年不拍鲜花,改拍工艺品和古董。”在河北石家庄人民广场,蔡先生手拿心爱的单反相机笑呵呵地说,国庆假期他选择了这样的休假方式。节日期间花卉缩减并没有影响蔡先生拍摄的兴致,广场东侧的民俗文化展吸引大批市民驻足。

蔡先生告诉记者,“这几年每到国庆节,我都会来人民广场拍鲜花。今年大不相同,整个广场只有入口处布置了花卉,鲜花也减少为3种。但民俗展很有吸引力。”

家住石家庄市长安区的于女士指着民间书法家王学俭的作品,给5岁的女儿讲解着。民俗文化展上,长安民俗艺术团团长韩凤岐的皮影、拉洋片儿,市级非物质文化遗产项目传承人李超超的手工编织挂件展位最为红火。于女士说,希望让女儿多了解书法、编织等传统文化和工艺,既享受节日氛围,又能收获知识。

节日期间,河北省博物馆向公众免费开放北朝壁画、名窑名瓷、曲阳石雕等5个文物陈列展。博物馆广场上,尽管同样少了往年的“花海”,但观展的“人海”让节庆气氛高涨。

中航集团——

多层面收集问题 全方位回应关切

本报记者 冯其予



中航集团党组在党的群众路线教育实践活动中,坚持开门搞活动,广泛听取意见。集团党组成员深入基层开展调查研究,组织召开各种座谈会、交流会,深入听取各层面职工群众意见。

中航集团坚持开门搞活动,主要有5项举措:一是党组成员到联系点开展调研,听取意见;二是分别召开中航股份和直属企业负责人、集团机关部门主要负责人座谈会,直接听取意见和建议;三是到中外合资企业听取双方管理人员的意见;四是征求中航材、中航信等兄弟单位意见;五是组织基层管理人员对话交流会,面对面听取职工代表意见,释疑解惑。同时,他们

还采取在《中国航空》报、集团网站公布征求意见邮箱、发放征求意见表、摆放征求意见箱等方式,进一步征求意见。截至目前,中航集团共收集到意见和建议139条。经梳理汇总为5大类共39条。

作为中航集团的主体单位,国航党委通过开展“群情直通”全员调查、“面对面”座谈会、下基层走一线等多种方式,广泛征求意见,以实际行动践行“双服务、双满意、一推动”,即“只有为员工服务好,员工才能为旅客服务好”、“只有员工满意,旅客才能满意”,推动国航持续健康发展。

“群情直通”全员调查活动是国航党委根据深入开展党的群众路线教育实践活动的专项安排,“情”是群众的情况、情感、情绪,“通”是交流的通道、通畅、通达。调查活动突出一个“深”字。调查范围包括国航股份所属各单位(不包括投资企业)的直聘制和劳务派遣制

员工,力求将了解实情的触角深入到全体员工。调查系统内容精简,结构优化,增加了对干部队伍作风情况的全员评价;增加了企业文化、公司效益目标、人力资源管理等方面的比重,力求将准确、真实了解员工状态的意图深入到全体员工。

国航党委坚持“什么问题突出就着重解决什么问题,什么问题紧迫就抓紧解决什么问题,以解决问题的实际成效密切党群关系”的原则,坚持边学边查边改,在进一步梳理意见建议的同时,将下一步需要重点解决的问题提上议事日程,重点内容涵盖细化干部人事制度配套措施、进一步拓宽派遣制员工晋升渠道并提升晋升比例、整治文山会海、启动员工公寓和周转用房建设、着手建立员工综合一站式服务中心、搭建内部视频宣传沟通平台、进一步推动企业文化建设等方面。“群情直通”网上调查活动结束以