世经述评

□ 杨 明

中韩自贸区建设创造发展新动力

推动中韩缔结自由贸易区协定（FTA）一直是两国政府的战略共识。中韩FTA不仅将消除两国间的关税和非关税壁垒，促进贸易和投资，提升双方在国际经济体系中的地位，而且将有利双方掌握区域经济一体化主导权，对地区经济格局产生重要影响

经过七轮谈判，中韩FTA第一阶段（模式谈判阶段）谈判不久前落下帷幕。双方就商品、服务投资、规范和经济合作领域的“基本方针”达成共识。尤其是在商品领域中，双方就商品分类方式（一般、敏感、超敏感）、以商品数量为准的自由化率（90%）和以进口额为准的自由化率（85%）达成了协议。商品领域自由化率是指在交易商品中废除关税商品所占的比率，自由化率超过90%属于高水平的FTA。

两国的贸易和投资规模决定了中韩FTA的重要性。据海关总署统计，2012年中韩双边进出口总额为2563.3亿美元，其中中方出口876.8亿美元，进口1686.5亿美元。中国是韩国最大贸易伙伴、最大出口市场和进口来源国，韩国是中国第三大贸易伙伴国。目前中韩的贸易规模已超过了韩日与韩美贸易规模的总和。两国确立的目标是到2015年将年双边贸易额提高到3000亿美元，在双方经济结构变化、相互竞争加剧、国际市场萎缩的情况下，必须靠中韩FTA创造新的动力和提供制度保证来实现这一目标。

从投资方面看，截至2013年4月，韩对华实际投资累计536.4亿美元。中国是韩国最大海外投资对象国，韩国是中国第三大外商直接投资来源地。韩国为应对快速增长的中国内需市场必将进一步扩大对华投资规模，中韩自贸区建立和制度环境的改善，可为韩提供有利的条件。中韩自贸区也将促进中国对韩直接投资，改变中国对韩投资偏少的现状。

中韩FTA对地区经济格局的影响同样能体现其重要的现实意义。中韩FTA谈判进程先于中日韩三国FTA，以及中日、韩日两国间FTA协定的谈判进程，中韩两国更紧密贸易关系的建立意味着两国“对地区经济一体化的主导地位加强”，而日本则在一体化进程中落后。日本媒体担忧，中韩自贸区的建立将改变东北亚乃至亚太国际贸易格局，日本地位可能受到影响；中韩FTA签署后，中国市场将更大程度地向韩企开放，这将使依赖中国市场的日企“被置于相当不利的竞争环境”。

FTA战略是韩国政府在经济政策领域的重要支柱。韩国与印尼的FTA将于年内缔结，与越南的FTA也将于明年底前签署，但与最大贸易伙伴国中国的FTA谈判是目前阶段的最优先事项。韩国将以中韩FTA为契机，与之前生效的韩美FTA一同发挥“亚太经济统合轴心”的作用。

反观中国，中韩FTA同样是中韩日—东盟（“10+3”）FTA、东亚峰会16国（“10+6”）FTA直至最终实现亚太自由贸易区（FTAAP）的起点。中日韩FTA谈判是中国东亚经贸战略的核心，其中中韩FTA又是中日韩FTA谈判的催化剂。

另外，中韩FTA的签署有助于减少两国政治性风险。同时，中韩FTA能够间接起到促进朝鲜半岛南北间经济合作的作用。从这个角度看，中韩FTA不仅仅是经济协定，而且有望改变东北亚地缘政治格局，具有重要的外交和安全意义。

虽然中韩FTA谈判取得了重要阶段性成果，但要取得最终成功尚不能一蹴而就，对第二阶段谈判（出要价谈判阶段）中可能遇到的问题双方都应给予充分的关注和清醒的认识。

相关专家表示，韩国方面担心中国农产品竞争力强，韩中FTA可能冲击韩国农产品市场；中国方面也担心韩国汽车、机械、石油等制造业领域产品比中国先进，可能对国内企业产生冲击。特别是中韩双方在开放农产品市场方面的协议可能将最终左右整个FTA进程。

因为对韩国而言，开放农业市场不仅是一个经济问题，更是一个政治和社会问题，韩国的政治集团和社会利益集团从政党斗争、争取选票的政治目的和经济利益考虑，在“拯救农村”、“保护农业”、“维护农民利益”的旗号下，极力反对农产品市场开放并大力热炒FTA对农业的“祸害”，成为自贸区建立的严重障碍。如何平复农业集团等国内反对势力的批评和质疑，如何通过转移支付等手段确保潜在受损群体的利益将是对韩国政府的考验。

联大举行特别活动呼吁

千年发展目标需加速落实

本报纽约电 记者张伟报道：第68届联大一般性辩论在美国东部时间9月25日进入第二天。联大主席阿什当天在会议的间隙召集举行主题为“朝着实现千年发展目标迈进”的高级别特别活动。联合国秘书长潘基文、开发计划署署长海伦·克拉克、世界银行行长金墉、著名全球发展问题专家、哥伦比亚大学经济学教授杰弗里·萨克斯等联合国高级官员和知名人士受邀与会并发言，呼吁各国加倍努力，推进千年发展目标如期实现。

潘基文在致辞时指出，千年发展目标自诞生以来调动了前所未有的国家承诺和国际支持，并取得了显著的进展，但是实现全部8个目标的前景在不同国家和地区却差距悬殊——全球现有超过10亿人口依然生活在极端贫困之中，太多人面临无法获得医疗、教育、卫生和清洁水等严重问题，与收入、种族、性别、残障、年龄、地域等相关的不平等正在阻碍千年发展目标的如期实现，而兑现诺言的最后期限还有不到两年半的时间。

潘基文说，“挑战是艰巨的，但我们能够在现有时间里完成很多工作。我们看到，通过高级别的政治领导力、明智投资、创新科技和政策，以及有效利用多层面利益攸关方合作伙伴关系的力量，我们能够把千年发展目标的进展推向一个新的规模。为此，各国政府、世界银行、私营部门和慈善界已经作出新的承诺，愿意额外为推动千年发展目标的实现提供25亿美元新的投资。我们必须竭尽所能实现千年发展目标，以此为制定和执行2015年后的全球可持续发展战略议程提供尽可能好的起始点。”

与会各国首脑、政府领导人和代表团团长当天特别通过成果文件，重申对实现千年发展目标的承诺，对目前存在的差距、不均等以及各种挑战表示关切，呼吁各国继续加速推进千年发展目标的实现。

国际劳工组织强调

旅游业成全球主要增长动力

本报日内瓦电 记者陈建报道：国际劳工组织日前发布报告称，近几十年来，旅游业已成为全球创造就业、促进经济增长的主要动力和消除贫困的关键驱动力量，这一趋势预计将在未来10年中加速发展。

9月27日是世界旅游日。根据这份题为《国际宾馆、餐饮、旅游业中的妇女和就业展望》的报告，2012年旅游业在全世界创造了超过2.6亿个就业岗位，占就业岗位总数的十二分之一；旅游业出口占全球商业服务出口的30%，占全球商品和服务贸易总量的6%；对全球经济的贡献率高达9%，大大推动了全球经济的发展。到2022年，旅游业预计将在全球创造约3.28亿个就业岗位。

国际劳工组织总干事盖伊·赖德日前表示，全球劳动领域正在发生迅速而深刻的变化，这为如何实现面向所有劳动者的就业提出了挑战。失业、低水平就业以及就业领域的种种不平等与不公正现象尚未消失，而全球经济应有能力消除贫困，确保人人享有体面的生活与就业。根据国际劳工组织的统计数据，目前全球失业人口总数已达2亿人，仅二十国集团国家失业人数就有9300万。

该报告特别强调旅游业能够推动青年、女性和移民劳动力实现迅速就业，并呼吁保障旅游业员工的劳动权益和劳动条件，以确保旅游业的可持续性和竞争力。报告同时指出，旅游业与其他经济领域关系密切，作为劳动力密集型的服务业，旅游业可以通过发展本地资源、强化中小企业以及促进旅游可持续发展等方式来消除贫困。

图为位于里斯本海港入口处的葡萄牙哲罗姆派修道院，始建于1502年。距哲罗姆派修道院不远的贝莱姆塔，则是为纪念葡萄牙著名航海家达·伽玛而建立。1983年，联合国教科文组织将葡萄牙的哲罗姆派修道院和里斯本贝莱姆塔作为文化遗产列入《世界遗产名录》。 （新华社发）

泰国连锁餐饮业领军东南亚

本报记者 李国章

东南亚地区气候炎热，食物保存有一定难度，快餐渐成当地民众饮食的主要方式之一。泰国的连锁餐饮业发展迅猛，大有领军东南亚之势。据泰国有关研究机构预计，今年泰国食品服务业的市场总值高达6690亿泰铢，其中连锁餐饮业市场总值可望高达974.31亿泰铢，比2012年的854.66亿泰铢增长14%。位居连锁餐饮店前3位的依次为：炸鸡汉堡类的西式快餐、泰式火锅和日本料理，后两种亚洲快餐近年表现尤其令人刮目相看。

泰国连锁餐饮业近年来快速发展的因素包括：最低日工资调升为300泰铢（9.34美元）后，民众的快餐消费不再是奢侈享受；食品干净卫生，店面服务周到，使快餐连锁店成为消费者的首选；设立在百货商店、社区商城以及大型零售店的分店扩大了客源覆盖面；新的外国餐饮连锁品牌进入泰国市场后提升了餐饮质量及服务的良性竞争；餐饮连锁店与金融机构合作推出的信用卡优惠活动，进一步刺激了泰国人的餐饮消费。

具有东方烹调和味觉特色的亚洲快餐，在实现卫生和服务的标准化后，日益受泰国人青睐。其中东南亚国家的本土快餐品牌给人带来亲切的新鲜感，例如自称“五星级质量、脚底板价格”的印尼“D’COST”海鲜快餐，在本土打败麦当劳的菲律宾“快乐蜂”，东南亚快餐先驱之一的泰国“奇士特”，新式中餐连锁企业新加坡“同乐”，以及马来西亚的“Q乐鸡”等等。

本版编辑 梁图强 周 剑 宋 群

数据速览

7.9%

美国新房销量8月环比上升

据新华社华盛顿电（记者蒋旭峰） 美国商务部公布的数据显示，美国新房销售量在前月出现环比下滑后，8月份环比上升7.9%，显示出美国房地产市场的复苏势头。

数据显示，8月份美国新房销售量经季节调整按年率计算为42.1万套，比2012年同期销量高12.6%。根据经济学家测算，美国健康房地产市场的新房成交量应在70万套左右。8月份，美国新房销售中间价为25.46万美元，低于前一个月修正后的25.63万美元，但高于去年同期的25.32万美元。

107.7

德国商业景气指数小幅上升

本报柏林电 记者王志远报道：德国慕尼黑经济研究所（IFO）日前公布的数据显示，德国9月IFO商业景气指数从107.6上升至107.7，为连续第5个月上升。去年同期水平为101.4。

从分项指数来看，9月商业现状指数由112.0降至111.4，商业预期指数由103.3升至104.2。这表明，德国商界虽然对现状有些失望，但对未来还是充满信心。其中，零售商对未来半年经营状况最为乐观，期望值达到2011年2月以来最高。此外，制造商和出口商也表现出较高的信心。

9603亿日元

日本连续14个月出现贸易逆差

据新华社东京电（记者冯武勇） 虽然日本出口强劲增长，但由于能源进口猛增，日本8月份连续14个月出现贸易逆差，逆差额达9603亿日元（约合98亿美元），创下有记录以来8月份最大贸易逆差额。

日本财务省的数据显示，受益于日元贬值、对美出口好转等因素，8月份日本贸易出口额为5.7837万亿日元（约合590亿美元），同比增长14.7%。其中，汽车、有机化合物、矿物性燃料出口增长明显。但同时，日元贬值导致原油等进口成本上升，8月份日本进口额为6.7440万亿日元（约合688亿美元），同比增加16%，已连续10个月同比增加。

短讯

塞内加尔成立企业重组基金

本报讯 记者黄炎光报道：为巩固塞内加尔工业体系，创造更多就业机会，塞内加尔贸易、工业及非正式工业部日前宣布成立中小企业重组基金，并设立机构负责资金的管理使用。

据介绍，该基金的优先发放对象是塞内加尔劳动密集型企业和具有高附加值生产加工能力的中小企业，以及小、中型工业企业，以便为企业更新工业生产设备，完成重组和重新崛起计划提供必要保障。预计在未来3年的使用期里，这笔高达200亿西非法郎的中小企业重组基金将使塞100家深受资金困扰的中小企业迅速摆脱困境，重新崛起，并有力提升塞工业体系竞争力。

LG电子发力智能手机市场

本报讯 LG电子日前在北京推出新款G2智能手机，这是LG电子第一款使用“G”系列高端品牌标识的智能手机，预示着LG电子将持续发力全球手机市场。

LG电子负责人表示，尽管竞争激烈，LG智能手机仍然定位在高端市场，并将寻找发现消费者最喜欢的尺寸。随着中国4G LTE网络的发展，种类更为丰富的手机产品将被消费者接受。此外，LG电子授权京东作为新款手机在中国大陆地区的独家售卖渠道，力图通过电商平台缩短上市时间。 （刘雨歆）

新加坡超级富豪持续增加

本报新加坡电 记者陶杰报道：根据最新发布的《2013年世界超级财富报告》显示，新加坡高净值富豪在过去一年里增加了50人，总数达到1355人，使得该人群总资产达到1600亿美元，与去年相比增加了50亿美元。

新加坡的富豪人数目前在东南亚国家排位居首，在亚洲地区则排名第六。在性别方面，新加坡的富豪多数为男性，女性富豪占总数的17%，高于全球平均12%的水平。据悉，尽管新加坡政府多次调控房价，但是当地的富豪总财富中仍有很大的比例是来自于房地产的增值。与此同时，新加坡也因为较低的个人所得税而持续受到亚洲高净值富豪们的偏爱。

中外运敦豪获外贸企业好评

本报讯 记者宋群报道：2013中国最受信赖外贸服务商颁奖典礼日前在北京举行。中外运敦豪凭借专业的服务能力和品质当选“2013最受外贸企业信赖的快递公司”。

作为进入中国最早、经验最丰富的国际航空快递提供商，中外运敦豪始终致力于成为客户首选的合作伙伴，依托其强大的全球航空运输网络以及货运能力，满足多样化的客户需求，助力中国外贸企业开拓海外市场。

近年来，中外运敦豪通过对基础设施与服务领域的大力投资，持续提升服务品质，分别在北京和上海建立了快递枢纽，进一步提升了客户服务的灵活性和可靠性。