

《理性看 齐心办——理论热点面对面·2013》连载 ⑦

积聚向上向善的正能量

——道德失范怎么治理

道德教育不够有效。一些地方和单位对道德教育的作用认识不足、重视不够，存在抓道德教育流于形式、敷衍塞责的情况。从教育本身来看，存在内容空泛、形式僵化、对象一刀切等问题，针对性实效性不强，缺乏吸引力感染力。

惩戒作用没有充分发挥。大量事实表明，道德问题不仅是个人修养的事情，仅靠道德自律、良心谴责是不够的，必须加强管理。当前，由于我国相关法律法规的缺失，对一些失德行为无法进行惩治。这就导致失德成本低，甚至不需要付出任何代价，一定程度上纵容了失德现象的发生。

体制机制不完善。改革开放过程中，以往道德调节机制受到削弱，新的道德机制还没有建立起来，出现了一些漏洞，让一些道德败坏的人钻了空子。比如，在现代社会，信用风险急剧加大，而相关的诚信体系建设没有跟上，给失信者留下了空间。

德是根，物是花，厚德才能载物。近代著名思想家章太炎曾感叹：“道德衰之，诚亡国殃种之根基。”道德失范的危害不容小觑。我们要增强道德建设的紧迫感和责任感，不断推动社会风气的改善。党的十八大指出，要推进公民道德建设工程，深入开展道德领域突出问题专项教育和治理，培育良好的社会风尚。坚持依法治国和以德治国相结合，下大力气解决道德领域存在的突出问题，整治道德失范行为，引导人们知荣明耻、扶正祛邪，不断提高社会道德水平。

二、道德教育怎么给力

古人云：“人无常心，习以成性；国无常俗，教则移风。”道德教化养成，道德失范治理，基础在教育。只有抓好道德教育，提高人们的思想境界，才能从根本上减少道德失范现象发生。

知识 点

“三个倡导”的主要内容

倡导富强、民主、文明、和谐；
倡导自由、平等、公正、法治；
倡导爱国、敬业、诚信、友善。

改革开放30多年来，从倡导“五讲四美三热爱”到开展“讲文明、树新风”活动，从群众性精神文明创建活动到“道德模范”的评选表彰，从树立社会主义荣辱观到提出“三个倡导”、积极培育和践行社会主义核心价值观……道德教育从来没有停顿过。

然而，与过去相比，现在道德教育的对象、

环境、条件都在发生变化，引导感化的难度也在加大，如果还沿用老套路、旧办法，很难取得成效。应不断创新观念、形式、手段，在增强针对性有效性上下功夫，更好地激发人们的道德自觉，增加人们的道德力量，营造有德光荣、失德可耻的社会氛围。

首先，抓住重点人群。道德教育必须从娃娃抓起。常言道“三岁看大，七岁看老”，孩子的心灵就像一块早春的土壤，播下什么样的种子，就会开什么样的花，结什么样的果。应把道德教育融入幼儿园、中小学教育全过程，使孩子们从小养成良好的道德品质。在社会生活中，领导干部的品行言行影响较大，应该成为社会道德的标杆。应大力加强领导干部的道德教育，提高他们的道德修养和水平，使之成为全社会作出表率。

其次，改进教育方法。“教得其道、乐为用矣，教不得法，无益于事。”近年来，道德讲堂、道德论坛、道德模范评选等形式，受到广泛欢迎，收到了良好效果。应深入开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，弘扬中华民族传统美德，弘扬时代文明新风。继续探索更多群众喜闻乐见的教育形式，充分发挥公益广告的作用，善于运用手机短信、社交网络、微博微信等平台，运用连环画、动漫、微电影等手法，进行形象化展示、故事化表达，进一步增强吸引力感染力。

政策 传真

全国道德模范评选

2007年，中央宣传部、中央文明办、解放军总政治部、全国总工会、共青团中央、全国妇联6个部委联合发起全国道德模范评选表彰活动。每两年评选表彰一届，前三届共评选出162名全国道德模范和776名提名奖获得者，在全社会引起热烈反响。第四届全国道德模范评选表彰活动于2013年4月启动，将于9月下旬，在中央电视台隆重举行颁奖典礼。

再次，注重实践养成。有句话说得好，“最小的善行胜过最大的善念”。道德教育不应只是说教，而应重在实践养成。应突出行为教育、习惯养成，把道德教育融入日常工作学习中，引导人们自觉遵守基本道德规范。深入开展学雷锋活动，开展社会志愿服务活动，在活动中领悟崇高、感受光荣，使凡人善举成为社会生活的常态。发挥民间舆论作用，褒扬邻里好人好事，批评身边不良现象，自觉修身律己、崇德向善。

道，源于教育；道，源于传承；道，贵在坚

持。道德教育是个慢功夫，不能指望立竿见影，必须坚持积小德为大德，积小善为大善，不断提高全社会的文明程度。

三、惩戒力度如何加大

古语说，“严刑重典者成，弛法宽刑者败”。治理道德失范行为，不能单纯依赖道德教化与舆论谴责，关键还要依照法律法规，采取有效措施，对失德、败德者进行惩戒约束，对违法乱纪者进行严厉打击。

对不文明行为施以严惩，是很多国家和地区普遍做法。比如在香港地区随地吐痰，会被罚款600港元；在英国伦敦，如果乘客朝车外乱扔垃圾，车主将被处以100英镑罚款，若因乱扔垃圾被告上法庭，将面临最高2500英镑罚款。在新加坡，对不文明者更是严厉。一个著名的例子是，1993年18岁的美国人迈克尔在新加坡搞恶作剧，向汽车喷漆，被法庭判处鞭刑。

法律是成文的道德，道德是内心的法律。一个人良心的形成，仅仅靠观念教化是远远不够的，还必须建立相应的惩戒机制，才能促使人们趋善避恶，自觉养成良好道德习惯。因此，对于那些利欲熏心、严重失德的人，必须加大惩戒力度，让他们为失德行为付出高昂代价。

定红线，明确行为禁区。对社会造成严重危害的失德行为，必须承担相应法律责任。多年来，酒驾行为的治理一直收效甚微，2011年5月明确“酒驾入刑”之后，两年多来全国酒驾同比下降低近40%，对社会的危害也大大减少。应进一步加强相关立法，修改完善相关法律，制定配套法规，将有关道德规范上升为法律，为道德建设提供有力法律支撑。

重管理，狠抓集中治理。集中整治公共秩序，加强公园广场、机场车站、旅游景区、体育场馆等的管理，尽可能减少不道德行为的发生。重点整治窗口行业，严格行业规范，严明纪律要求，扭转靠人情、托关系办事的不良风气，改变“门难进、脸难看、话难听、事难办”现象，杜绝“吃拿卡要”那一套，树立良好的政风行风。

惩恶行，震慑败德无良。自古正邪不两立，扬善必须惩恶。应建立对失德违法行为的惩戒机制，形成震慑失德者的强大力量。对失德失信、造成严重后果的典型案件，必须依法严肃处理、追究责任；对情节特别恶劣的，应对有关责任人实行在相关行业终身禁入的惩罚。通过这一系列制度手段发出强烈信号，让败德群体受到严惩、付出沉重代价，再也不敢为恶。

四、道德治理如何长效化

2013年6月28日，深圳市人大常委会通

过了《深圳特区救助人权保障规定》，提出被救助人承担举证责任，诬告可追究刑责。这部被称为“好人法”的规定，将为“活雷锋”撑起一把“保护伞”。深圳这部法规的出台，是为道德治理提供制度保障的一个有力举措。

实践表明，道德失范的治理有其特殊规律，急了不行、慢了也不行，关键要在“常”、“长”二字上下功夫，就是常态化、长期抓，持之以恒，久久为功，才能真正抓出成效。

健全法律法规构筑道德保障。社会良好道德的养成，需要每个人的内在自律，也需要外在的力量约束。特别需要完善相关法律法规，为全社会弘扬正气、激浊扬清创造良好的法治环境。目前绝大多数省、自治区、直辖市都制定了见义勇为奖励和保护的法规范例。还应综合运用经济、行政等手段，逐步形成引导与约束、自律与他律相结合的长效机制，增强人们向上向善的动力。

政策 传真

不良信用记录可保留5年

《征信业管理条例》明确规定：征信机构对个人不良信息的保有期限，自不良行为或事件终止之日起为5年；超过5年的，应当予以删除。

加强诚信体系建设。在全社会建立一套完整的诚信体系，是治理失信行为的有效手段。经全国人大常委会批准，我国将建立以公民身份证号码和组织机构代码为基础的统一社会信用代码制度。2013年3月15日，我国首部《征信业管理条例》实施，意味着征信市场步入规范发展阶段。应抓紧建立覆盖全社会的征信系统，搭建统一的信用记录平台，健全个人和单位信用档案，完善“黑名单”制度，形成不敢失信、不能失信的惩戒防范机制。

建立人人参与的机制。一个社会的道德建设，源于每个人的点滴汇聚。应当建立健全参与、激励机制，鼓励人们从自己做起、从身边做起、从点滴小事做起，为社会道德的提升贡献一份力量。动员人们积极投身到学雷锋志愿服务中来，广泛开展扶老助残、帮困解难、便民利民等志愿服务活动，为社会奉献自己的爱心。

一位哲学家说，在这个世界上有两样东西值得仰望终生：一是我们头顶上的灿烂星空，一是人们心中的道德律令。品德高尚的人，受人敬仰；文明和谐的社会，让人向往。我们相信，具有深厚道德积淀的中华民族，必然会以更加文明、更加和谐的形象屹立于世界民族之林。

相关链接

- 1.《纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词五十周年座谈会在京召开 刘云山出席并讲话》，《人民日报》2013年3月2日。
- 2.《刘奇葆在深入开展道德领域突出问题专项教育和治理活动电视电话会议上强调 推动形成诚实守信的社会风尚》，《人民日报》2013年3月23日。

重启“汉新欧”还需等多久

本报记者 郑明桥

新闻追踪

去年10月开通的武汉—新疆—欧洲国际货运专列(以下简称“汉新欧”),跨越欧亚大陆,历时17天,顺利抵达捷克共和国,开启了武汉直通欧洲的“新丝绸之路”。然而,自这趟首旅之后,“汉新欧”就戛然而停。尽管武汉市多次列出“汉新欧”铁路运营常态化时间表,但迄今仍未重启,这其中原因何在?

货源困扰“汉新欧”

去年10月24日,一辆载着价值500万美元电子产品的专列从中铁武汉集装箱中心站驶出,经西安、兰州、乌鲁木齐,从新疆阿拉山口出境,穿越哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰,到达捷克梅利克帕尔杜比采,全程10863公里。

据介绍,由于是试通车,海关给予快速通关特殊政策,原计划耗时23天,实际只用了17天。“当时我们非常激动,认为铁路开通后,用不了多久就可以常态化运行。”武汉市交通运输委员会相关负责人说,可是联系了多家企业后发现,组织货源并不容易。

国际金融危机爆发后,武汉对欧出口量持续下行。武汉市商务局透露,去年第三季度以来,该市重点出口企业出口量同比下滑15%以上。

本土货源不足,但武汉市更担心返程费用。“如果没有回头货,返程跑空车,成本更高。”据知情人士介绍,“汉新欧”铁路试通车时,武汉市花了200万元路费。“货源不足就无法支撑铁路正常运行。”该市口岸部门负责人表示,是货源这一关键性因素,无情地击碎了“汉新欧”铁路常态化运行的梦想。

江海直达经验可借鉴

武汉江海直达航线刚开通时的境遇跟“汉新欧”类似,但最终成长为湖北武汉地区外贸最重要

的运输通道和长江中上游的优质航线,其经验可供“汉新欧”借鉴。

武汉中远国际货运有限公司负责人介绍说,江海直达航线2006年5月首次开通时,由于往返货少,公司经营亏损。2006年至2009年间,江海直达航线3次停航。为改变江海直达航线走走停停的状况,2009年,武汉市政府出台政策:每发一趟航班政府支持5万元。2011年,该市又成立以副市长为组长,武汉新港牵头,海关、商检、财政、商务等多个部门参与的江海直达专班。

同时,武汉新港管委会与船务公司走出去招商,效果明显。重庆一家外贸企业称,在武汉中转,比从重庆直达上海的货轮还要快3天至5天。今年3月,经中远、中海集、上港3家船务公司共同发起,采取联运模式,实现江海直达每日一班。“这使武汉在外贸航运上有了无可比拟的优势。”武汉新港管委会副主任邓万想表示,航线目前不仅吸纳了湖北及武汉出口欧美90%的货源,还吸引了重庆、四川、湖南、河南等外省货源从武汉新港中转出海,武汉新港正逐步成为全国重要的内外外贸港口枢纽。

“汉新欧”重启可期

武汉市商务局副局长孙朝忠表示,“汉新欧”重启问题已引起武汉市政府高度重视,正加速推进其常态化运行准备工作,发展前景值得期待。据介绍,目前该市正在积极申报加入中欧安全智能贸易航线试点计划,这意味着武汉与欧洲之间

建立了一条绿色通道,货物出口查验率将大幅降低,最大限度保证快速通过。对于货源问题,武汉市交委建议,除了学习江海直达经验,还可借鉴重庆、郑州等地经验,到全国各地招商。

汉新欧与同样建立在欧亚大陆桥基础上的重庆—新疆—欧洲货运专列和郑州—欧洲国际专列一样,都是西出新疆阿拉山口,以欧洲的捷克或德国为终点,八成以上线路完全重合。“渝新欧”和“郑欧国际”的常态化运营,加大了“汉新欧”运输货源组织的压力。专家建议,“汉新欧”要打破传统服务观念,改变“铁路老大”等货上门的作风,走出去及时了解市场变化、货主需求,把货运服务窗口推向货主、工厂、公司、单位,积极宣传、主动洽谈,变被动为主动地解决货源问题。目前,武汉市正在筹划组建大型物流公司,保障“汉新欧”铁路的常态化运行。

据介绍,从武汉出口欧洲的货物,目前90%走江海联运,10%走航空运输。水运大约需要40天,时间长、费用低;航空约需2天,速度快、费用高;铁路运输比水运缩短一半时间,费用比航空低一半以上,对出口企业颇具吸引力。

武汉素有“九省通衢”之称,久享“货到武汉活”之誉。“相比重庆、郑州,武汉地理优势尤为明显,对中部、沿海企业吸引力更强。”武汉市交委负责人表示,“汉新欧”常态化运行后,一方面需要市场化运作,另一方面需要政府积极支持培育,像武汉江海直达航线一样,用“两只手”共同开辟一条“新丝绸之路”。



9月25日,北京通州区台湖镇胡家堡村,工作人员为村民赠送图书。当日,该镇举行“全民享阅读 图书配送到农家”活动,为当地村民发送10大类2000余种、18000余册图书。本报记者 赵晶摄

山东济南举办优秀节目惠民展演活动

在家门口享受文化盛宴

本报讯 记者常斌报道:第十届中国艺术节10月将在山东省举办,目前,“喜迎十艺节·全民享欢乐”全国群众文化优秀节目惠民展演正在山东济南如火如荼地进行。此项活动是中国艺术节在办节思路上的一个创新,也为“十艺节”的预热开场增添了一抹浓重的亮色。

此次展演活动具有5个特点:一是重惠民,集全国各地优秀群众文化节目,分别在历下、章丘、历城、天桥、市中、槐荫相继举办,历时6个月,共举办96场公益性、高水平的广场文化演出,让群众在家门口享受到“十艺节”精美的文化盛宴。二是重创新,展演节目与“十艺节”“群星奖”创作有机结合,以展示在全国“群星奖”节目

选拔中涌现的优秀作品为主。三是重节俭,参演节目多来自基层,舞台设在广场,用最少的投入为群众奉献最具特色、最为朴实的文化本体展演。四是重参与,各级政府和合办单位、文化部门、文化局、“十艺节”省筹委会办公室、“十艺节”市筹委会和市内6个区(市)政府合力推进,同时吸引社会力量参与,融合社会资本投入。五是重交流,提升群众文化创作水平。

该活动已先后在济南市的10个广场举办演出60场,观众达36万余人次。广西、重庆、河北、四川等17个省区市及山东省内菏泽、济宁、威海等12个市和济南市的优秀民间演出团队先后参加展演。