突破创新实现跨界融合

亦不凡

到2020年，互联汽车会发展到什么地步？IT技术的演进将会如何影响产业发展？答案是跨界融合。移动互联网与位置服务产业的跨界融合，将成为又一个新兴领域。

互联网、移动互联网、地图、车载导航、软件、硬件，这些看起来不同的领域，如今却被业界打造得彼此“难分难舍”。以正在发展的车联网为例，上述这些领域只是车联网当中的一部分，而通讯、射频识别、物联网、云计算等也都是车联网中的一员。需求推动跨界融合，当车联网时代真正到来，堵车大大缓解，燃油消耗下降，碳排放降低，交通事故减少……人类生活将迎来如此美好的场景。

近日，看到网上有人已在畅想：到2020年，互联汽车会发展到什么地步呢?是否具备夜视功能？能否通过呼吸检测仪自动进行酒精检测？会不会提供虚拟模拟驾驶或其他先进功能，如通过远程控制练习驾驶者的反应时间等。想必，随着车联网的到来，这些畅想早晚都将变成现实，特别是物联网已经全面渗入汽车行业，为这个行业的创新和演变提供了更多可能。不过，现在的很多Telematics服务还体现不出车联网的概念，无人驾驶汽车也不能完全智能化。我们还必须突破盈利模式不清晰、用户规模太小、市场碎片化、语音搜索不够实用的藩篱。

我们看到，如今不少互联网或IT企业跨界到地理信息位置服务中来，且进入到汽车领域，如苹果、谷歌、微软、百度等，这在一定程度上促进着汽车工业的变革。一些汽车厂商和地理信息厂商也已意识到这是一股无法抵御的潮流，开始主动作出改变，尝试着让汽车看起来不再是毫无感情的工业产品，让地理信息数据不再躺在“闺中”等待数据老化，而是主动迎接新事物，拥抱移动互联网，开发出更智能、更具人性化、更新鲜的产品来。

这种跨界合作也带来了无限的想象。科大讯飞平台及嵌入式事业部车载及智能电视业务总监刘俊峰在谈到车联网时说：“首先特别希望去西藏，如果车能自动驾驶的话，希望能在车行驶中睡觉。如果不能实现自动驾驶，则希望人和车之间能够交互，这是最开心的。它能够根据我平时的喜好给我很多相关的信息，不管是在路况上、安全上还是车与车之间和与人的沟通都能是一个桥梁。所以，这种情况下开车是一个愉快、开心的事情。”跨越边界、共享价值，这个愿景将随着互联网、移动互联网与地理位置信息、汽车等行业的跨界融合、瓦解和重构来实现。跨越与融合，将成为一个无处不在的大商业，就像是一个大金矿，移动互联网与位置服务的巨大商机等待众人去开采。有数据表明，到2020年，互联汽车的比例将从今年的10%猛增到90%。谁能突破创新，就将赢得主动，赢得市场。

车联网：尚待挖掘的巨大金矿

本报记者 徐 红

聚焦

无论是“三网四屏”(三网即互联网、通讯网、广电网，四屏即手机屏、电视屏、车载屏、电脑屏)融合，还是移动通信支撑，车联网已经来到人们身边，让车与车、车与路、车与人、车与传感设备之间实现交互，为人们出行提供服务。

“车联网能不能替我找到正确的方向”、“能否帮我查到前方的路是否拥堵”、“车联网的安全性能如何保证”。住在天津河北区的汤浩对记者表示，两年前在电视里看到过基于车联网技术的无人驾驶汽车，其靠“感知”在公路上行驶。让他更感兴趣的是车联网何时能帮助人们解决在路上的实际问题和交通拥堵问题。

“车联网”概念进入大众的视野已有一段时间，作为战略性新兴产业，其市场前景巨大。如今，谈物联网、智能交通，车联网是个绕不开的热门话题。数据显示，2013年全球车联网市场规模预计将达到218.2亿美元，车联网显然已成为物联网领域一个巨大的金矿。

布局：多方参与做大市场蛋糕

王雪兰是一位“北漂”的四川人，她驾车出行常常会迷路，幸运的是车上装有一套车载信息系统（即Telemaitcs），成为她快乐出行的好帮手。“你若说上一句‘拉我到五道口’，跟着车上的导航保准不会走错路，还能帮你节油。”王雪兰说。

车联网是物联网在汽车领域的一个应用。车联网汽车相当是一个信息中心，车主可以从中尽情获取有价值的信息，包括实时路况、最优行车路线、导航定位、各类咨询信息等，还能为车主的行车安全及车辆防盗提供监控服务。北京四维图新科技股份有限公司总裁孙玉国告诉记者，乘用车的车联网应用更多地是解决生活出行问题，而商用车主要是提高运输效率、避免空载、运输的安全监控等。

随着国内汽车保有量的迅速扩大，汽车与道路、汽车与环境、汽车与能源、汽车与行人之间的社会问题日益突显，这给了车联网广阔的发展空间。据易观智库分析，预计到2015年，我国汽车产量规划将达到2500万辆，车联网应用和服务渗透率或接近10%的临界点，用户数将增至1000万，市场规模突破1500亿元。在巨大商机诱惑和政策推动下，硬件厂商、电信运营商以及各大手机厂商都纷纷发力车联网。

如今，无论是导航企业还是电信、IT企业，都在向车联网领域靠拢。据悉，中国联通同多家汽车厂商合作，已推出基于3G网络的车联网后视镜系统，中国电信车联网产品已应用在校车上，还有中国移动提出了“4G车联网”概念，以及华为、中兴、大唐高鸿等IT厂家都纷纷在此布局。

布道：政策扶持做强整个产业

车联网作为“十二五”规划中的重点发展项目得到政府的政策扶持。今年2月，国务院发布了《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》。相关政府部门纷纷加大对车联网产业扶持、引导和协调力度，进一步完善对车联网的产业规划，构建总体思路及框架，在重大专项方面通过财政方式引导产业科研规划方向。

作为最早参与车联网研究开发的四维图新在近日公布的公告中表示，北斗定位的车联网项目获得政府专项资助，其中“基于北斗的前装车载信息服务平台研发和终端研制”项目获得发改委2013年卫星及应用产业发展专项基金4000万元的财政资助。

车联网正在各个行业拓展。以城市交通为例，拥堵问题是最难以解决的城市问题之一，智能交通的出现，有望使之得以解决。如借助地图的空间特性，让城市路况信息展现在地图上，繁忙空闲一目了然，对道路交通进行监控、车辆监控、远程交通信号调控、均衡交通负载，还可以借助于交通摄像头和车辆的GPS定位，实现远程车辆监控、车辆跟踪、交通事故现场查看分析处理、违章处理、火警和救护车调度等各种功能。图吧网络平台的车联网解决方案也是同样的道理，从而实现了车辆精确定位和管理。

记者从日前举办的四维图新用户大会上了解到，自车联网成为四维图新核心业务之后，其车联网布局已全面铺开。2011年四维图新率先在国内推出车联网服务品牌“趣驾”，这一开放式车联网服务平台可进行模块化功能定制。趣驾已获得了宝马、大众、奥迪等主流车厂订单，从而成为目前惟一推出商用化车联网产品应用的地图公司。

节点：抓住服务创建商业模式

随着互联网向各行业的不断渗透，汽车产业也正在全方位的迎接和拥抱互联网，并将带动信息消费的增长。而互联网界争抢O2O入口的“地图大战”，让与之密切关联的车联网也加入到基于位置的生活服务市场竞争当中。

据预测，到2015年，我国的信息消费市场规模将超过3.2万亿元，带动相关行业新增产出超过1.2万亿元，其中基于互联网的新型信息消费规模将达到2.4万亿元。车联网的普及无疑将大大促进和推动汽车相关产业的网上交易。

业界专家坦言，我国车联网市场的发展远未成熟，缺乏明确的商业模式，产业链各方各自为政，没有明确的分工模式，缺乏明确的行业标准与制度，行业不够规范等。

如何建立可持续的、盈利的车联网商业模式，是车联网推进的前提。目前进入车联网市场的公司很多，但都处在摸索阶段。“目前整个车联网的推进瓶颈在服务，而非技术。从技术角度而言，国内外差距不大，而且技术也很容易获取。”普华永道车联网专家许刚表示，车联网属于复合型产业，对车联网价值链上各方而言，首先要了解客户需求与市场导向；其次是如何去实现这些需求；再则，要明确在整个价值链条上自身的定位，即扮演一个什么样的角色；最后，利润应该如何分配。依从这一思路开展业务，才能推进车联网发展。

专家建议，将车联网打造成一个开放、安全、可信任的协作平台，利用各方的协同合作效应，从平台上去创收，这是目前比较好的商业模式。当然，纵观整个车联网商业模式，须更加多元化，且不断创新。

车联网服务已经来到人们身边，但还需不断创新，丰富应用。

压题照片：观众正在查看车载机上的导航功能。**下图：**观众坐在模拟驾驶座上，感受车联网中的导航服务。

本报记者 徐 红摄

我国地信软件能力提升

超图发布新一代地理信息系统平台软件

本报讯 从日前在北京召开的2013 SuperMap GIS 技术大会上获悉，我国GIS（地理信息系统）软件在国家产业政策大力扶持下，已在众多行业中成功应用，国产GIS软件具有了较高的市场占有率。北京超图软件在会上发布的SuperMap GIS 7C平台软件则将国产GIS软件提升到了一个新高度。

国家测绘地理信息局副局长李维森表示，我国地理信息产业的发展离不开GIS软件的驱动，而且GIS技术是智慧时代的重要支撑技术。此前二维GIS空间信息数据库组建式GIS有力支持了数字城市建设，云端一体化的GIS平台软件将会成为未来智慧城市时空信息云平台理想的GIS软件平台。

超图公司总裁宋关福介绍说，采用了IT主流技术的这款新一代平台软件，在云GIS平台、移动GIS平台，以及二三维一体化GIS技术上都有更大突破，包括并行计算、智能集群、跨平台和64位集成。比如传统切图软件需用时23小时，采用并行缓存切图方法只需用3小时；在空间数据分析上时间也大幅减少，如单线程用时41秒，多线程只用14秒，节省了66%的时间。

据介绍，作为上市企业的超图软件很早就参与到我国数字城市建设和各类地理信息公共平台的搭建中来，承担了重庆、西安、大连等数十个数字城市地理空间框架建设，积累了丰富的经验。2012年，SuperMap软件荣登国家测绘地理信息局组织的三维软件测评榜首。

据了解，2013年上半年，我国软件收入达到1.39万亿元，同比增长24.5%。 （吴晓燕）

智能电视系统评价细则发布

本报讯 记者艾芳报道：日前，中国电子商会消费电子产品调查办公室、国家广播电视产品质量监督检验中心携手创维依据《彩色电视机信息化指数评测通用规范》联合发布《智能电视系统评价细则》，包括独立性、兼容性、完整性、持续性4个方面。国家广播电视产品质量监督检验中心副主任刘志刚表示，通过对智能电视最为核心的操作系统部分的深度解析，将为消费者选购智能电视提供了专业依据。近日，创维发布天赐系统兼容安卓，作为继电脑、手机/Pad操作系统之后的专属电视系统，使智能电视发展进入了一个新时期。

达索系统发布新版工具产品

本报讯 达索系统9月23日对外发布了SOLIDWORKS 2014 3D软件产品组合。新产品组合涵盖了3D设计、仿真、产品数据管理、技术沟通和电气设计。这套新版本在设计制造工程图时变得更加容易。比如，当您对包括大量特征的零件草图作重大更改时，可以简单地用替换方式进行更新，而不需要额外增加工作量。新版本还增加了估算零件制造成本、3D等实用功能。这套产品组合同时还兼容安卓和苹果的IOS系统，实现了移动浏览。据介绍，新版产品新增加和改进了200多项功能。 （吴晓寒）

[我财经]评论员林耘：

自贸区银行试点 谨防“作秀”

上海自贸区还未正式挂牌，银行战已经打响。来自《国际金融报》的消息显示，目前有8家银行已经递交了申请。对此，中国经济网评论员、中央人民广播电台华夏之声主持人林耘说：“我们更希望的是自贸区银行试点不是作秀，不是简单地把某个支行的名字改成自贸区分行就大功告成，而真正需要的是在业务上面取得突破，这才是真正的改革。”林耘指出，在自贸区申请试点对银行业是一个巨大的机遇，各家金融机构在第一时间作出反应值得赞赏，但现在大小银行一拥而上，都对相关的支行作了“升级”，后续还要看国家出台的政策细则。

林耘进一步分析说：“投资者现在心里有点着急，也想投资能够获得试点机会的这些银行。所以，银行的这些反应其实是和资本市场捆绑在一起的。” （中国经济网记者 王亚群）

更多信息请扫描二维码

《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书(2012年度)》发布

我国卫星导航服务产业产值超800亿元

本报北京9月24日讯 在今天召开的第二届中国卫星导航与位置服务年会暨展览会上，中国卫星导航定位协会对外发布了《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书（2012年度）》。该白皮书显示，2012年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到810亿元，比2011年增长15.71%，导航定位终端的总销量突破2.05亿台。截至2012年底，我国北斗终端社会持有量已达到23万余套，北斗相关产值接近40亿元。

白皮书指出，当前我国卫星导航与位置服务产业仍处于初级发展阶段，国内产业集群建设和市场发展环境都远未成熟。从应用市场角度看，2012年国内市场需求有所下降，卫星导航与位置服务市场总体销售收入增长平缓。从产业链角度看，中游的终端集成和系统集成环节仍是一头独大，产值超过总产值的72%。产业链上游和下游环节比较薄弱，系统和应用方面的关键技术明显落后于国际先进水平，特别是在标准化建设和知识产权储备方面与国外相比有较大差距。

白皮书表示，我国卫星导航与位置服务产业聚集度有显著的区位特点，当前已形成环渤海、珠三角、长三角、华中鄂豫湘、西部川陕渝等5大产业聚集区，及以核心城市为中心竞相发展的基本产业格局。2012年，5大区域产业总产值超过660亿元，与2011年同期相比增加约11%，占全国的81.7%，形成了北京、上海、深圳、广州、武汉等15个产业聚集重点城市。

白皮书认为，虽然我国卫星导航与位置服务产业整体上存在“小、散、乱、低”的现象，但产业发展前景美好。2013年-2015年，产业发展将进入高速度、跨越式增长期，预计到2015年产业年产值将超过2250亿元。此外，可以说北斗产业就是我国的卫星导航产业，到2020年，我国将建成北斗全球卫星导航定位系统，届时中国卫星导航与位置服务产业用户规模将成为世界第一，产业年产值将超过4000亿元。北斗助推了中国卫星导航与位置服务产业迈入突飞猛进的发展阶段。 （姬小晴）

本版编辑 徐 红