以不超过7亿元收购龙浩天地

百丽：女鞋名牌整合高端男鞋

本报记者 刘 瑾

聚焦

继8月5日斥资9396.3万美元收购日本巴罗克公司约31.96%股权进军女装市场后，百丽国际近日发布公告宣布，旗下两家附属公司与若干独立第三方订立股份收购协议，将以不超过7亿元人民币的代价，收购龙浩天地股份的全部已发行股本。

据了解，龙浩天地主要在内地销售鞋类产品、皮包及箱包，经营Timberland（添柏岚）、SKAP（圣伽步）等若干品牌，其自主经营的高端鞋类及皮具品牌SKAP在国内有600多个销售网点，其中200多个为直营店，多位于百货公司、购物中心和机场。它是中国市场定位中高端的四大休闲男鞋品牌中唯一的本土品牌，其他三家是丹麦品牌ECCO、意大利品牌Geox和目前由百丽经销的英国品牌Clark。

对于这一收购的意图，百丽国际方面表示，收购将完善集团目前的品牌组合，使集团在高端休闲鞋类别拥有并经营自有品牌。另外，龙浩天地与百丽处于同一行业类别，且与集团的业务性质一致，因此预期收购后和百丽国际将能够实现协同效应并从规模效益中获益。

“这起收购多少有些令人意外，毕竟龙浩天地在男鞋领域的地位与百丽在女鞋领域的地位旗鼓相当。而龙浩天地现在被百丽收入囊中，说明百丽的野心不会止步于在女鞋的冠军宝座，还在觊觎着男鞋的霸主地位。”一位与百丽以及龙浩天地皆有接触的业内人士接受记者采访时说。

上述业内人士还指出，由于渠道以及宣传力度等原因，SKAP品牌知名度依然不够高，而动辄几千元的产品消费者始终有限，加上市场竞争加剧，SKAP这几年经营不太好，估计经营者想要套现；而百丽在收购森达进军男鞋市场后，至今整合不算成功，SKAP在男鞋中比森达档次高许多，可以补充其在高端男鞋方面的空缺。

百丽的“品牌急速扩张”在业界较为典型。在鞋服行业评论员马岗看来，这也是百丽国际的经营策略。百丽比较特殊，有些企业重视营销，百丽国际更重视零售渠道。通过收购，在零售资源以及人才资源上可以得到整合，从而达到规模化。但收购内地的一些小规模品牌能否做大，以及能否起到百丽期待的效果还有待观察。

也有些专家对此次收购并不看好。2007年，百丽曾以总代价为16亿元收购江苏森达，森达曾是男鞋第一品牌，从1993年起在国内市场占有率多年位居同行第一，但后来由于管理等方面没有跟上，品牌影响力逐渐减弱。一家男鞋企业新闻发言人接受记者采访时谈到，百丽已接手森达几年，但目前森达依然没有起色，可见百丽虽然在女鞋方面经营有经验，但对男鞋市场并不大擅长。未来是否能整合成功依然是未知数。

数据显示，在多年保持高速增长的百丽继去年销售和利润增长放缓之后，今年净利竟然出现负增长，上半年其销售收入为178亿元，同比增长11.25%；净利21.67亿元，同比下滑3.35%。

面对业绩放缓，百丽国际表示，将积极拓展线上销售，目前电商占公司销售额低于5%，上半年减亏30%至40%，预计未来1年至2年可扭转亏损局面。此外，优购网近日宣布，其和母公司百丽国际欲将双方的业务实现“线上线下一体化”。在不久的将来，消费者在网上下单后，百丽国际在线下约300个城市的18000家店铺可以实现就近发快递。

不过，业内对这一线上线下的互动营销模式似乎也存在一些质疑。一旦线上线下产品同步，线上价格相比线下便宜，无疑会损害到实体门店商家的利益。百丽国际推进“线上线下一体化”符合了行业发展的需要，也可以进一步整合公司线上线下业务。但百丽国际仍需要关注和解决一些问题，如对线上线下产品的品类和价格体系进行调整。

此外，尽管百丽鞋业终端销售增长放缓，但在制造方面的步伐则在加速，继在深圳、东莞、安徽等地设厂之后，百丽在贵州铜仁的工厂于8月也开始投产，加快生产布局，意在提升自产的比例，加强成本控制。之前百丽大部分鞋产品都是将生产外包。

新闻眼

与微软成立合资公司

百视通进军“家庭娱乐”

本报讯 记者陈静 李治国报道：视频公司百视通9月23日晚间发布公告称，百视通与微软拟共同投资7900万美元，约合4.83亿元人民币，成立上海百家合信息技术发展有限公司（暂定名），百视通拟以现金投入4029万美元，约合2.46亿元人民币，持股51%。值得注意的是，新公司的拟注册地是即将挂牌成立的中国（上海）自由贸易试验区。

在公告中，百视通表示，合资公司主营业务范围为：设计、开发、制作游戏、娱乐应用软件及衍生产品；销售、许可、市场营销自产和第三方的游戏、娱乐应用软件等业务，并表示将通过此次合资合作，旨在合作打造一流的“新一代家庭游戏娱乐产品”和具备世界领先水平的“家庭娱乐中心服务”，并将推动公司在中国及海外“一云多屏”业务有关技术、平台、终端、内容、网络、服务能力的全面提升，推进公司在游戏产业领域的布局。

在百视通的公告中，打造“新一代家庭游戏娱乐产品”和提供具备世界领先水平的“家庭娱乐中心服务”最为引人注目，业界普遍认为，这实际上就意味着微软旗下的家庭游戏主机Xbox将有望登陆中国市场。

Xbox是微软最有竞争力的系列家庭娱乐设备，自2001年发售起已畅销多年，其中Xbox 360自2005年以来发售超过7700万台，而新一代主机Xbox one也已于今年5月发布，将于11月在欧美21个国家上市。

有消息显示，百视通与微软新合资公司生产的产品将具备Xbox的游戏功能，并吸收百视通的内容优势，提供视频点播、互联网电视等服务，而这也与微软新发售的Xbox one的功能诉求不谋而合，Xbox one强调其“客厅综合娱乐中心”的角色，能够通过声音控制，切换电视、游戏、音乐等界面，用户不仅能浏览Xbox中的信息，还能对直播电视节目进行实时控制。

对于百视通来讲，微软的加入，可以弥补百视通在技术创新方面的不足，与此同时，借助微软的强势设备，其“一云多屏”的平台价值将进一步扩大。在此前，百视通已在IPTV、手机电视、在线视频和互联网电视盒子等方面积极布局，并于今年8月增资3.07亿元，进一步控股视频网站风行网。此番借助微软游戏终端加入“客厅争夺战”，将对乐视、小米、爱奇艺、阿里巴巴等互联网企业此前推出的互联网电视盒子乃至智能电视产品提出挑战。

而对于微软来讲，在其“掌门”鲍尔默将于年底退休的关键时刻，其转型意愿已经鲜明地体现出来，鲍尔默在去年10月一封致股东的信中表示：设备和服务将成为微软未来发展的方向。今年7月，微软也据此方向进行了重组。本月微软重金收购诺基亚手机部门，正是这一战略的体现。然而，根据微软最新财报显示，其设备与娱乐部门营收仅占微软整体营收的不到10%，在这样的大背景下，购买力“强悍”的中国市场自然不可或缺。

公司数字

1008.63亿元

贵阳银行存款规模实现突破

本报讯 记者吴秉泽、通讯员刘俊明报道：截至今年8月底，贵阳银行各项存款规模突破1000亿元，达到1008.63亿元，较去年同期增加206.17亿元，增长25.69%，这是该行继去年实现资产过千亿元后的又一次新突破，该行也是贵州首家资产和存款规模双双超千亿元的地方法人金融机构。

今年以来，贵阳银行大力推动金融产品和服务模式创新，新增贷款78.82亿元，累计发放贷款387.55亿元，有力地支持了地方经济建设。同时，该行还通过直接融资、理财产品、委托贷款等多种融资工具实现融资311.64亿元，表内外融资总额达699.19亿元。

2000家

顶新集团德克士加快门店扩张

本报北京9月24日讯 记者周雷报道：中国西式快餐连锁巨头德克士正式宣布，国内开店数量超越2000家，力争到2040年门店数突破25000家，问鼎国内西式快餐市场领军品牌。

据了解，德克士是顶新集团旗下企业，其发展被集团寄予厚望。1996年，德克士以遍地开花的方式积极开店。然而，直营店发展初期受阻，加上连锁加盟店处于摸索阶段，德克士用了13年时间才将门店数扩至1000家。此后，随着连锁加盟体系日益成熟，短短4年，德克士便实现了门店数由1000家至2000家的跨越。今后，德克士在保持二、三线城市市场优势地位的基础上，将以更加积极的姿态拓展一线城市市场。

图为山东日照经济技术开发区的现代岱摩斯汽车传动系统（日照）有限公司生产线。近年来，该开发区加快构建汽车发动机零部件产业体系，目前全区汽车零部件项目已达20多个，是国内最大的六速自动变速箱生产基地。

本报记者 翟天雪摄

双汇在美收购案获史密斯菲尔德股东批准

收购程序即将全部完成

新华社华盛顿9月24日电 （记者王宗凯 高攀） 美国史密斯菲尔德食品公司股东大会24日投票批准了中国双汇国际的收购方案，参与投票的股东中超过96%投了赞成票。

史密斯菲尔德公司当天发表声明说，投赞成票的股东股份占公司流通普通股总股份的76%，收购程序预计将于9月26日结束。

史密斯菲尔德公司总裁拉里·波普在声明中表示对投票结果很满意，“这对于史密斯菲尔德全体股东、美国农民和美国农业来说都是一项重大交易，两家公司的合作将致力于增长和拓展海内外业务。”

根据收购协议，双汇国际将以每股34美元从史密斯菲尔德的股东手中购得全部股份，收购结束后史密斯菲尔德的普通股将不再公开交易，史密斯菲尔德将作为双汇的全资子公司运营，但依然保留史密斯菲尔德这个品牌。

双汇国际为收购股份将支付47亿美元，此外还将承担史密斯菲尔德24亿美元的债务，总收购金额高达71亿美元。这是迄今中国企业规模最大的赴美投资案，也是继去年万达收购AMC后中国企业赴美投资的又一里程碑。

为确定这项收购是否符合美国利益，美国国会7月10日举行了专门的听证会，美国外国在美投资委员会也开展了两轮评估，之后在9月6日批准了收购方案。

微讯

工行携手西联开通网银汇款

本报讯 记者梁睿报道：西联公司日前宣布与中国工商银行联袂推出西联网银账户汇款服务。通过这项新服务，客户足不出户就可以通过工行网上银行全天候直接接收来自全球200多个国家和地区的海外汇款。

据介绍，发汇人可以通过西联在海外的合作网点（银行或者零售便利店）、手机或者网上渠道发出汇款，工行网银客户则能通过网上银行，以美元形式接收国际汇款并存入自己的账户。工行在试点阶段为北京、福建地区开卡并注册网银的客户开通西联账户汇款服务。下一步，工行将在全国范围内推广该业务。

大商集团获亚太零售商创新奖

本报大连9月24日电 记者李天斌 苏大鹏从大商集团获悉：在9月23日举办的“第十六届亚太零售商大会暨展会”上，大商集团代表中国零售业获得中国大陆地区唯一的亚太零售商联盟大奖——亚太零售商创新奖。此奖项表彰大商集团“多业态、多商号发展模式”对零售业的创新、对世界零售模式的丰富。

近年来，大商集团一直向着创建享誉世界的大公司的理想奋进，如今已经从一城一店成长为中国百货商业第一大公司，2012年实现销售1310亿元，200家大型店铺遍布大半个中国，成为中国百货业第一家进入千亿元俱乐部的企业。

首架鲨鳍小翼飞机加盟春秋航空

本报上海9月24日电 记者李治国报道：春秋航空今天首次迎来装配鲨鳍小翼的空客A320飞机加盟机队。这是国内低成本航空公司中首次采用空客鲨鳍小翼飞机。

据了解，鲨鳍小翼是空客新研发的翼梢装置，装配鲨鳍小翼有利于削减燃油成本，并减少二氧化碳的排放，可以帮助改进飞机的气动性能并有效降低油耗及减少排放高达4%。倡导环保出行，推行绿色飞行一直是春秋航空的经营理念。春秋航空为此设立了“春秋航空环保委员会”，在节油、采购、科技手段、日常工作和生活方面，倡议并动员全体员工参与节能、节约、减排的环保活动，并对公司各部门环保工作进行评比和奖励。

国电集团：结构调整推进可持续发展

本报记者 李予阳

走进新国企

国电集团最新发布的统计数据显示，今年上半年，该集团装机容量同比增长9.14%，其中清洁能源装机容量同比增长17.12%。完成发电量2522亿千瓦时，同比增长6.7%，其中清洁能源发电量同比增长19.44%。完成供电煤耗315.6克/千瓦时，同比下降2.9克/千瓦时，60万千瓦级以上机组供电煤耗居可比企业最低。

“作为以发电为主的大型能源企业，国电集团近年来主动顺应世界能源变革趋势，大力发展新能源和战略性新兴产业，探索可持续发展之路。”国电集团总经理陈飞虎说。

位于宁波的国电北仑电厂是我国最大的火电厂之一。但记者在这里见不到浓烟和粉尘，厂区洁净优美，满眼绿色。5台60万千瓦、2台百万千瓦超超临界机组在高效运转，脱硫、脱硝装置配套齐全。不再是传统火电“低效亏损、排放严重”的旧模样，在全厂粉尘排放远低于国家标准的同时，北仑电厂单位容量盈利能力行业领先。

“十一五”以来，国电集团累计关停小火电机组864.3万千瓦，重点发展60万千瓦及以上大型高效火电机组和热电联产机组，超临界和超超临界机组比重达到40.8%。国电集团的实践表明，火电不一定就意味着污染。只要大力推进结构调整、技术进步和节能减排，火电也可清洁高效发展。

让我们再把目光转向江苏如东的海面上，这里是国电集团所属龙源电力建成的我国最大的海上潮间带风电场，一台台白色的风力发电机迎风而立，叶片转动，好像在风中起舞。

坚持在发展中优化结构，以大力发展新能源引领企业转型，已经成为国电集团独特的发展模式之一。截至目前，集团高效火电机组和清洁可再生能源比重已达62.8%。风电总装机达到1548万千瓦，跃居世界第一。2012年完成风电发电量223亿千瓦时，占全国风电发电量的22%。截至6月底，集团水电装机容量已达到1169.2万千瓦。此外，国电集团还在新疆吐鲁番建成国内首例槽式太阳能热发电项目，投产4座生物质能发电厂，拥有亚洲最大的潮汐能发电站（国电江厦潮汐能发电站）和全国最大的新能源微网项目（国电东福山岛风光储柴及海水淡化综合系统工程）。目前，集团清洁可再生能源装机达到2778万千瓦，是成立之初的9.1倍，占总装机比重的22.9%。新能源发展不仅优化了公司电源结构，而且提高了盈利能力。2009年—2012年，公司风电、水电等累计营业收入546亿元，利润总额170亿元，分别占公司整体营业收入与利润总额的7.7%和56.7%，不仅弥补了火电巨额亏损，而且成为稳定的收入和利润来源。

能源结构的优化也有力地促进了节能减排。“十一五”期间，在火电容量和发电量分别增长200%和143%的情况下，集团提前一年完成节能减排目标，并使二氧化硫排放量下降了48%。“十一五”以来，供电煤耗从361克/千瓦时下降到315.6克/千瓦时，发电厂用电率从6.36%下降到4.9%，节约标煤3650万吨。

新的发展思路需要新的动力。国电集团大力实施创新驱动，以自主创新培育企业新的经济增长点，增强发展后劲。集团着力构建产学研相结合的科技研发体系。开放式创新体系和坚持不懈地投入让集团收获了一大批创新成果。“十一五”以来，共承担国家级科研项目29项，形成自主知识产权核心技术20余项，获得国家科技进步二等奖3项，累计获得专利823项。在节能环保和新能源装备制造领域，集团多项技术处于世界先进水平。目前正在建设的泰州百万千瓦超超临界机组，在国内首次采用二次再热技术，是国内首个、世界最大、综合参数最优的火电科技创新示范项目。

据介绍，国电集团规划到2015年，清洁可再生能源装机比重达到30%，火电装机中60万千瓦及以上机组占45%，超临界和超超临界机组占50%以上。到2020年，清洁可再生能源装机比重超过40%，新能源产业形成规模，能源结构全面优化，节能减排指标达到国际先进水平。

本版编辑 杨忠阳 孟 飞