

围绕产业链上下游调结构成为重要方向

煤炭百强企业非煤营收超六成

本报记者 林火灿

显示,100强企业完成净利润1507.62亿元,比上年下降26.33%;资产负债率达到65.62%,比上年提高3.49个百分点,高于全国规模以上煤炭企业5.33个百分点。

中商流通生产力促进中心煤炭分析师李廷分析说,从总体上看,100强企业营业收入增速放缓和效益下滑,主要与煤炭经济运行形势有关。自去年以来,我国煤炭产业发展形势急转直下,结束了“黄金十年”的发展期,国内煤炭市场的供求形势发生显著变化,煤炭价格一路下跌,销售利润率也从两位数跌至一位数,煤炭产业进入艰难的寒冬期。

记者注意到,在营业收入增速放缓的同时,100强企业的非煤产业却快速发展,共完成非煤收入20623亿元。其中,煤化工板块经营规模最大,完成收入2170亿元,占非煤总产值的10.52%;煤电装机规模突破1.1亿千瓦,完成收入1564亿元,占全国电力装机规模的十分之一左右。

解宏绪介绍说,去年以来,我国煤炭产业结构调整的步伐不断加快,不少企业把

非煤产业作为结构调整的重要方向。在100强榜单中,非煤产业营业收入的比重首次突破60%。

煤炭营销专家李朝林认为,在目前的产业形势下,非煤产业营业收入比重的上升,可能是煤炭企业本身的无奈之举,但这也意味着长期以来饱受诟病的“一煤独大”的格局将被削弱,从长远看有利于企业更好地适应市场竞争。

李朝林告诉记者,目前,不少煤炭企业所涉足的非煤产业相对集中在煤炭产业的上下游,特别是下游产业,这些非煤产业可以成为煤炭主业的重要补充,更重要的是,在煤炭供求关系失衡的不利因素下,发展非煤产业,也可以帮助企业自身消化煤炭产量。

“衡量一家煤企非煤产业快速发展成功与否,既要看这些非煤产业目前对企业盈利的贡献,也要看未来对企业利润的贡献。”李廷告诉记者,当前也有不少煤炭企业在发展非煤产业的过程中,并没有摆脱传统的“摊大饼”的思维惯性,墨守成规地

开展非煤业务,结果非煤业务看似做得风生水起,其实根本没有赚到钱,企业仍然需要以煤来养非煤。

“在煤炭市场形势短期内难以发生根本逆转的背景下,非煤业务一旦成为企业发展的新包袱,必然影响到企业的持续发展能力,企业在‘冬泳’中也将彻底丧失优势和竞争力。”李廷说。

李朝林建议,煤炭企业应该把发展非煤产业的着力点放在提高煤炭产品附加值上,努力向科学技术要效益,向提高产品附加值要效益,向利润比较高的煤电一体化、煤化工一体化要效益,向煤炭的环保利用要效益,推动煤炭产品的清洁利用、科学利用,把煤炭及煤炭副产品吃干榨尽,努力向利益最大化、环境优化、效益最佳化、产业结构科学化发展。

“发展非煤产业必须依托煤炭主业提供的平台,利用煤炭主业提供的资源进行多元化发展。而且非煤产业站稳脚跟后,也必须反哺煤炭主业,实现优势互补、协调发展。”李朝林说。



“三狗大战”烽烟再起

市场竞争不该绑架消费者

本报记者 陈静

上周腾讯4.48亿美元入股搜狗,让群雄争霸的互联网搜索市场再次成为焦点,但恐怕很少有人会想到,在争购搜狗中出局的360,会如此迅速地掀起一场与新搜狗的“战争”。

看似已经了结的“江湖恩怨”在中秋假期的最后一天集中爆发。先是搜狗表示,从19日19点左右开始,搜狗后台监测到360安全卫士对于搜狗浏览器的拦截行为,“这使得默认搜狗浏览器的用户打开网页,弹出来却是IE,要想改正必须关闭360安全卫士。由于网络安全属于底层行为,搜狗也没有办法恢复用户的设置。”

360随后在20日晚间回应称,今年中秋期间,搜狗输入法以升级输入法和更新词库为借口,大规模进行浏览器的诱导捆绑行为。“作为安全软件,360向用户提示搜狗的诱导捆绑行为,并得到用户允许,进行浏览器修复。”对篡改用户浏览器设置问题,360表示未接到“真实用户反馈”。

21日上午,搜狗公司发布官方声明,表示已收到包括北京、西安、广州在内的大量用户投诉,经技术人员初步确认与360有关,同时,声明呼吁360停止损害用户体验的不正当竞争行为。

来自市场研究机构CNZZ的数据显示,在互联网搜索领域,截至2013年8月,搜狗的市场占有率为10.35%,腾讯搜搜为3.62%,合计约14%,已经与360的18.3%市场份额相近。

作为国内搜索市场排名第二与第三的360与新搜狗,此番争斗被业界视为未来搜索大战烽烟再起的标志性事件。

这场争斗也让人很难不想起此前的“三Q大战”,依然是一场互联网公司为了抢占市场份额而挑起的争斗,尽管360董事长在一份答记者问的材料中表示,认为360此举是源于收购搜狗失败,进而封杀搜狗浏览器的想法“完全是逻辑混乱”,但依然可以看出,在腾讯入股搜狗后,360所面对的巨大压力。

不过,业内专家也表示,直接篡改对方产品的竞争手法令人担忧。不管怎样激烈的市场竞争,互联网巨头都不该让用户用户体验“埋单”,互联网用户已学会“用脚投票”,谁先不尊重用户,谁先绑架用户,谁就必将被市场所抛弃,而这并非几次争取眼球的营销操作,就能弥补的损失。

本版编辑 杨忠阳 孟飞

电子邮箱 jrbqybd@126.com



近日,中国煤炭工业协会公布了2013年中国煤炭企业100强名单。在这份以2012年企业营业收入作为评价标准的榜单中,神华集团以3440亿元营业收入继续领跑,冀中能源集团和山东能源集团位居其后。

中国煤炭工业协会纪委书记解宏绪介绍说,本年度煤炭企业100强呈现经营规模继续扩张、但增速有所放缓的特点。100强企业共实现营业收入总额37778亿元,较上年增长18.15%,增速大幅回落25.69个百分点。从产量规模看,100强企业共完成煤炭产量28.49亿吨,占全国煤炭产量的78%,产量较上年增长8.7%,增幅较上年回落10.38个百分点。

在煤炭产量保持增长、经营规模继续扩张的背景下,100强企业的经济效益却出现大幅下滑,债务负担反而加重。数据



吉利欧洲研发中心投运

本报讯 记者梁睿报道:浙江吉利控股集团欧洲研发中心近日在瑞典哥德堡开始运营,该中心将依托哥德堡的优势研发资源,开发全新的中级车模块化架构和相关部件,为吉利汽车和沃尔沃汽车下一代领先中级车型奠定扎实的技术基础,这标志着吉利汽车与沃尔沃汽车的协同效应进入实质性实施阶段。据介绍,该中心由集团旗下吉利汽车和沃尔沃汽车联合建立,旨在整合全球技术资源,从而获得持续科技创新的能力。

首钢重载矿用汽车投产

本报讯 记者雷汉发、通讯员李琳报道:由首钢重型汽车制造股份有限公司生产的载重量达到150吨的矿用汽车日前下线。据介绍,首钢实施战略转型,发展装备制造制造业是一大板块。首钢于2011年在河北钢城迁安就近建设了重型汽车制造公司。通过科技创新,该企业目前已经开发出了32吨、45吨、50吨、150吨等系列产品,不仅被国内60多个大中型矿山广泛采用,同时远销越南、俄罗斯、朝鲜等国。

中行安阳分行优化客户体验

本报讯 今年以来,中国银行安阳分行秉承“以客户为中心”的理念,着力进行网点转型改造和标准化建设,在优化服务平台同时,加快提升服务功能,客户满意度得到有效提升。据了解,该行按照网点标准化建设要求对网点进行改造升级,实行了功能分区、客户分层、业务分流,网点形象大为改观。此外,他们还在服务礼仪、沟通技巧等方面强化培训,使文明优质服务标准更加统一。(王俊秀)



图为辽宁大连船厂繁忙的作业现场。近年来,该船厂坚持结构调整,转型升级,从单一造船,逐步实现了军工、民船、海工、修/拆船、非船五大产业并举,企业保持健康可持续发展。今年收入预计将达75亿元,2015年将达到100亿元。

本报记者 李景录摄

投建青岛东方影都影视产业园

万达影视棋局再落一子

本报青岛9月22日电 记者金晶报道:万达集团投资建设的青岛东方影都影视产业园区项目今天启动。据悉,该项目总投资超过500亿元,其中文化旅游投资超过300亿元,是目前全球投资规模最大的影视产业项目。项目建成后有助于挖掘青岛影视文化资源,提升青岛文化产业发展水平和旅游档次。

据介绍,青岛东方影都位于青岛市区西部,是一个以影视产业为核心,涵盖旅游、商业等多种功能的大型综合性文化产业项目。项目占地376万平方米,总建筑面积540万平方米,计划

2016年6月项目一期开业,2017年6月影视产业项目全部建成开业。

为保证青岛东方影都建成后的成功运营,万达已与多家全球影视巨头和艺人经纪公司达成初步协议,每年将有30部左右外国电影在青岛东方影都拍摄制作。同时,东方影都还计划引进50家以上的国内影视制作公司,确保每年不少于100部国产影视作品在此拍摄制作。

万达集团董事长王健林表示,青岛东方影都是万达文化产业发展的重大战略,也是打造中国文化产业世界品牌的重大努力。

少些“面子”又何妨

郭世桥

定”引导下,众多企业开始回归理性,包装开始“瘦身”,变得亲民。

其实,一个企业的产品,要想赢得市场,并非只能靠豪华包装,关键在于品质。有媒体曾报道,湖北东方明珠酒业公司大力推行“裸瓶酒”,不靠华美的包装取悦于人,而是节约资源、靠实实在在的品质赢得消费者。短短3年时间,从当地一个销售额不到2000万元的小企业发展到现在年销售额1.2亿元左右的县骨干企业,值得深思。

简化包装,首先要转变观念。倡导节俭反对浪费,历来是中华民族的传统美德。要通过大力宣传,引导公众形成崇尚节俭观念。全社会消费者应该积极参与和使用包装简化的商品,因为商品品质的优良程度和包装没有丝毫关系,一件商品尽管包装再简化也难以销蚀其优秀的品质。作为消费者来讲,没有必要为过度包装付账。同时,企业和商家走出用包装追逐利润的误区,要想获得长足的发展,增强竞争实力,必须要在产品自身的质量和创新的上下下功夫,只有为消费者提供实惠的商品,才能真正赢得市场。

简化包装,还要各方面共同行动。作为各级政府部门,需从管好公共财政的钱袋子入手,采取一些科学的、有针对性的、公开透明的办法,建立完善并落实相关制度,压缩并消除公款使用中不必要的弹性空间,使“禁用公款送礼”适用于所有节日。作为企业来说,要顺应“两型”社会发展潮流,走绿色发展之路,采用新技术、新手段,多研制绿色包装,让绿色环保简约的包装产品走进百姓的生活中。作为消费者,要树立正确的消费观,多注重实惠,选择性性价比更高的简装产品。

简化包装,离不开社会监督。厉行节俭,反对浪费,不应只成为一个口号。如何实现良性延续,倡导简装产品,更应在制度上建立完善的监督机制,形成自上而下的机制,明确相关部门的职能,加强监督检查,使明察和暗访常态化。各级政府部门应强化自身监督,高擎简约之风的大旗,用自身行动,表率作用引领全社会崇尚简朴之美。



据报道,今年中秋小长假期间,不少商家推出的豪华包装月饼受到冷遇,而散装月饼受到消费者青睐。笔者以为,这是一个值得褒扬的好现象。

谁都知道,包装最初的作用是容器,为在流通过程中保护产品,方便储运,促进销售。问题是,很长一段时间以来,一些商家为了赢得更大市场份额,对商品大肆包装,以至于走上了一条商品包装发展逐渐夸张而过度之路。有数据显示:我国每年用于包装材料消耗量可达3000余万吨,由此产生的包装废弃物约为1600万吨,每年的包装废弃物价值达4000亿元,而其中80%的包装废弃物与生活垃圾一起被处理掉,占城市所有废弃物体积的25%,重量的15%,并呈逐年递增的趋势。

不难看出,一件件小小的包装,对自然和社会造成的伤害是多么巨大,令人欣慰的是,当前在中央“八项规

2013 金融知识进万家

多一份金融了解
多一份财富保障

银行代销产品

代销品,品种多,有基金,有保险;
外机构,主发行,银行销,是渠道;
产品书,细研读,详斟酌,慎抉择;
投资品,有风险,责权利,要明辨。

中国银行监督管理委员会
2013年金融知识进万家活动专用