

打造黄金产业带系列调研 红枣篇

让红枣产业“甜蜜蜜”

——山西省吕梁沿黄区域红枣产业发展调研

本报记者 王晓雄 刘存瑞

黄河从这里流过,左带吕梁,右襟陕北,水与石的较量在这里成就了一条神奇美丽的黄河百里画廊——晋陕大峡谷。雄伟的黄河不仅使这段河岸形成了天然水蚀地貌奇观,而且赐给这里的人民丰富的资源。在河东岸的山西吕梁地区,沿着晋陕大峡谷建成了一条长约300公里、宽达20公里的红枣林带,当地农民称其为“铁杆庄稼”产业带。

从栽种规模看,这条产业带覆盖了吕梁市所属的兴县、临县、柳林县、石楼县4个县66个乡镇429个村约60万人口,面积达200万亩,正常年产量3亿公斤,果品销售年收入10亿元以上,产区人

均收入达1867元,是山西省最大的红枣生产基地。从品牌效应看,这里已有3000多年的栽培史,久负盛名,主要品种梨枣、骏枣、木枣入选“全国十大枣”之列。临县红枣面积和产量均居全国之首,被国家林业局命名为“全国红枣之乡”、“中国红枣产业龙头县”等。柳林县的“柳林红枣”品牌于2010年获准“中国地理标志”使用权。然而,由于栽培管理水平低,红枣产业的优劣未能得到充分发挥。如何走出一条传统产业和特色产业发展的新路子,将吕梁红枣打造成一条让农民增收致富的黄金产业带?记者走进吕梁,进行蹲点调研。



吕梁沿黄红枣产业带

? 多年枣树谁管护

“五月干旱枣结尽,六月阴雨吃顿饭……”正是红枣果实的发育和着色期,记者在柳林县三交镇三交村枣林里看到,20多位统一着装的人正在树下开沟施肥。他们在每棵树下覆盖了约20厘米厚的绿肥,再用少许碎土压住。每棵枣树的树干处都有一截五指宽的刷白或缠着一圈胶布,隔几十米安装着一盏太阳能灭虫灯,枣林的周边有整齐的坝渠和新修的道路,形成了一处“山、水、田、林、路”综合配套治理的景观园区。

放眼望去,一边是滚滚的黄河水,一边是满山遍野的枣树林,叶子墨绿,长满幼果。这片枣林叫“三交绿色有机红枣标准化

示范园区”,面积达2000亩左右,由柳林县山娇红枣公司牵头管护,也是该公司的生产基地之一,有200多户枣农参与。“今年的红枣肯定有个好收成,一是有政府大力扶持,二是有企业科学管护,三是老天爷帮忙……”自称“枣农”的山娇红枣公司经理高全科说,这片枣林去年还是由枣农散管、不管的林地,今年不一样了,由政府“当娘”、企业“当婆”,政府部门给政策思路又给资金扶持,企业则既搞科学管护又搞技术服务,再加上风调雨顺,丰收已成定局。

柳林县是吕梁沿黄红枣主产区,全县28万亩红枣林,每年产量在6000万斤左右。

这里栽种红枣历史悠久,现在还有唐代的枣树结果,是柳林的传统产业和特色产业,多年来当地农民视为“铁杆庄稼”。然而,近年来,红枣生产却出现了来自多方面的挑战,如自然灾害频发导致果裂浆烂和虫害泛滥、市场上不同地域产品的挤压、比较效益下降、劳动力价格上涨等,特别是这些年柳林煤炭产业发展加快,柳林一跃成为山西省财政收入第一大县,许多枣农纷纷到厂矿打工,导致红枣产业整体滑坡,不少地方出现枣园荒芜、无人管理,甚至出现砍伐枣树的现象。这种现象在兴县、临县、石楼县都普遍存在,严重影响了红枣产业的发展和枣农

的生产积极性。

多年的枣树谁来管?今年初,吕梁市启动了农业产业化振兴三年规划,对红枣产业提出“政府扶持、农民主动、企业有为”和“市场化、标准化、精品化、产业化”的发展思路,提升红枣基地建设水平,形成经济转型发展的新格局。“重振红枣传统产业,不仅是实现农民增收的一大课题,更是保护生态环境的迫切要求。”柳林县县长武耀飞说。柳林县提出“布局区域化、基地规模化、生产标准化、经营产业化”,在沿黄红枣主产区的5个乡镇划定建设3万亩红枣标准化示范基地,每亩地由县财政补贴500元,共投资1500万元,还出台了详尽的管护建设标准。临县提出“片区式开发、园区式聚集、产业化发展”的思路,将红枣产业由粗放型向集约型转变,由数量型向效益型转变。兴县、石楼县也出台了振兴红枣产业政策,全面提升红枣产业发展的水平、质量和效益。

? 低产枣林咋改造

“一项产业的发展,离不开政府部门的支持和推动,而且需要至少3年至5年的连续扶持,才能形成稳定的产业发展链条,实现农民收入倍增的目标。”吕梁市市长丁雪峰说。

石楼县前山乡白家庄村红枣专业户陈占平仔细阅读着手机上县林业局发布的信息。“这几天接连下雨,应防治红枣病虫害、保花保果实用技术。”他说,今年,每到红枣物候期都会收到这类短信,提醒我们不误农时,及时落实技术措施。说起石楼红枣,老陈如数家珍。石楼县是个仅有10余万人的国家级贫困县,县小村穷,却是红枣大县,枣园面积达27.2万亩(其中挂果面积23万亩),农民人均3亩多,年产量3000万斤,红枣收入是当地农民的主要经济来源。由于近年来枣果品

种单一退化、易裂果,在市场上竞争力差,虽然栽种面积大,产量大,产值却很低,在1亿元左右。特别是近3年,红枣成熟季节经常遭遇阴雨连绵,给枣农带来巨大损失,2010年损失过半,2011年减产三分之二,2012年几乎绝收。这个问题具有一定普遍性,枣农们盼着将低产枣林改造成丰产园。

经过7个月的建设,目前,吕梁市已初步建成1.33万亩的红枣产业示范园区,有标准化管理示范园区1万亩、有机红枣3000亩、特色(富硒)红枣300亩,市政府拨付了299万元补助。当地还改造提升万亩红枣精品园区4个,千亩红枣精品园区50个,在临县启动了30万亩有机红枣园区建设工程,初步形成了“乡乡都有示范基地,村村都有示范户”的

局面。

柳林堡则侧红枣示范园有3000亩枣林,有周边10个村子近3400人参与,采取企业牵头管理、合作社组织实施、农户具体参与的形式,采用“山、水、田、林、路”综合治理模式对枣园进行管护。柳林县农委主任贺瑞斌告诉记者,枣树的每个物候期都执行科学的标准,统一喷打农药、统一刷白防虫、统一安装太阳能灭虫灯、分户整形修剪、春耕深翻等,对枣园进行高标准、高质量管护。比如,在12月至3月枣树休眠期,要刮树皮、涂白、修剪施肥,让枣树安全越冬;在4月枣树萌芽前后,要浇水、安装杀虫灯、高接换种、改优品种;在5月红枣枝叶生长和初花期,要修剪、喷肥、放蜂等。

这个标准的可操作性和效果怎样?柳林县孟门镇党委书记贾立坚说,镇里采取这样几种管护形式,一是村委牵头、枣农互助合作,二是能人大户牵头、组织专业队管护,三是合作社牵头、红枣加工企业带基地管护。经过半年多的实践,已初步形成了有序竞争、效果明显、枣农受益的良好局面。今年初,孟门镇将沿黄6000亩枣林划定为管护示范园,为了保证示范园枣林科学耕作,镇政府购置了20台旋耕机,组织培训专业技术人员120人对多年未耕的林地进行旋耕,保住了底墒。他们还组织专业人员对枣林进行剪枝整形,统一在园区内安装了300盏太阳能诱虫灯等,有效促进了枣树增产。在这个园区内,枣树座果率和结果个头都明显好于周边。柳林县红枣中心主任丕忠预计,今年园区枣树亩产可达1200公斤以上,按保守价格每公斤6元计算,亩产值在7200元以上。扣除管理费用,年均亩纯收益6500元以上,而普通枣林年均亩收益仅1000至3000元之间,标准化管理园区的经济效益优势非常明显。

? 经营机制咋创新

“在实践中,通过政府的有力推动,依托龙头企业带动,合作社组织引领,农户具体参与,吕梁沿黄各县红枣产区已初步形成了‘公司+基地+农户’的组织经营模式。企业、合作社、农户三方签订管护收购合同,明确权责,形成了产业链,实施产业发展全过程监控。这种管理模式实现了产供销一条龙,保障了各方利益,是我市红枣产业发展中的一个亮点。”吕梁市林业局产业办负责人许春明说。

柳林山娇红枣公司是一家集生产、加工、销售为一体的龙头企业,生产基地有4000亩枣林,联系枣农1210户,每年可生产、加工、销售红枣2000万斤,已形成较完善的“公司+基地+农户”的组织经营模式。他们的做法是,公司与基地枣农签订合同,按照统一的科学管护标准为枣农义务提供多项管理服务,保证以优惠价格收购红枣;组建一支服务队为枣农服务,购置齐全的农具,挑选招聘对枣林管护的能手130多人,成立了机耕、喷酒、剪枝整形

3个专业分队的枣农免费服务;精心打造一批标准化示范园,今年已完成4个千亩以上园区的建设和管护任务,每亩枣林直接投入400多元。该公司经理高全科说,“我们的目标是给大家展现一个示范园,与其他地块枣林相比,论挂果我比你多,论个头我比你大,论品质我比你好,遇多雨你裂果我不裂。以典型引领、示范推动作用,调动枣农积极性,实现稳定增收,互利共赢”。

在堡则侧红枣管护示范园,有一片约200亩地的枣林集成宽膜覆盖技术试点林,农业专家刘笑在这里试点,以达到增肥、灭虫、保墒、保肥、保温等效果。在柳林坪上村,枣林已建设成为集红枣林标准化、设施蔬菜、健康养殖、节水农业为一体的示范农业示范园。园区总面积达2200亩,园区修建了提黄灌溉工程,全部安装了高效喷灌设施,修建了循环道路,安装了太阳能路灯,初步形成了“林—菜—畜—沼”的循环经济模式。

? 商标品牌咋叫响

2012年12月,山西省政府在北京举办了一场特色农产品北京展销周,吕梁红枣叫响市场,受到消费者喜爱。柳林的“亿得利”、临县的“天渊”牌红枣成为畅销产品。

“亿得利”是柳林亿利天然食品公司的品牌,是山西省著名商标。该公司是一家红枣加工经销企业,年加工销售枣制品1000多万斤,年产值达6000多万元。公司经理刘廷义说,全国各地的红枣很多,市场竞争很激烈,但大多没品牌,靠压价卖初级产品。柳林红枣好吃,很受消费者喜欢,但人们难辨真假。虽说好酒不怕巷子深,但酒香也得有招牌,只有有了叫响的品牌,才能占领市场。刘廷义从1991年起背着麻袋卖红枣,到1995年组建公司,进行红枣简单加工,因没有品牌,走了很多弯路,于是自创“亿得利”红枣品牌,研发新产品,将干枣、鲜枣按品种进行机械化分级,依据市场需求,开发小包装、礼品包装、真空包装,做精做细,产品远销上海、广州、沈阳、南京等地,初步形成了全国的营销网络。

近日,柳林县召开了一次利用残缺红枣加工成牛羊颗粒饲料的论证会。据初步计算,柳林县每年约有3000万斤残缺红枣,可加工成饲料5万吨,带动30万只羊的养殖,其中,残缺枣的新增收入、废弃农作物秸秆的新增收入、养殖牛羊的销售收入,每年可让农民增收5000万元左右。这个项目由政府提供科研经费,山娇红枣公司搞试点,9月建饲料生产基地,11月养羊,然后进行推广。贺瑞斌信心十足地说,“我连品牌都想好了,就叫‘红枣

羊肉’‘红枣牛肉’,准能叫响市场,畅销全国”。

7月30日,中国历史文化名城临县碛口镇的红枣交易市场内,商铺林立,红枣产品琳琅满目,各地客商络绎不绝。临县县委书记张建国正领着山西焦煤集团公司有关负责人考察市场,他们是来进行产业扶贫项目考察的。双方初步商定,由山西焦煤集团投资数亿元,在临县组建一家公司,对临县红枣产业进行资源整合,通过规模化发展、精品化生产等措施,延伸产业链,打造中国红枣第一品牌。

临县是全国最大的红枣产区,面积超过80万亩,涉及10万种植户、37.26万枣农。正常年景产量达3亿多斤,产值6亿多元,农民红枣收入占人均纯收入的70%以上,达1960元。近年来,临县不断强化红枣品牌意识。全县有66户红枣加工贸易企业、226户个体营销加工大户、专业合作社115个、红枣经纪人1000多人,创建出“天渊枣业”、“天润枣业”、“奥华枣业”等山西省著名品牌,临县的贡枣、滩枣等系列产品进入法国家乐福、德国麦得龙等国际大型连锁超市,与欧盟、俄罗斯、日本等经济体的大型企业建立了长期贸易合作关系。

张建国说,去年7月我们投资11.5亿元建设了4个红枣深加工项目,达效后可加工转化原枣2.8亿斤,价值倍增,目前正筹建全国最大的红枣市场和国家级红枣检验中心。到“十二五”时期末,农民人均红枣收入将达到5000多元,让红枣成为“摇钱树”,托起枣农的致富梦。

编辑点评

立足“特色” 谋划“精深”

王晋

烟台苹果、沁州黄小米、定西土豆、吐鲁番葡萄、中宁枸杞……依托独特的资源禀赋,各地都有一批叫得响的特色农产品。这些农产品在市场上有一定美誉度,形成了产业链,带动当地农民增收效果明显。

但一个值得重视的现象是,一些老品牌遇到了新问题。比如,品种老化退化、同质化产品或假冒产品争抢市场、增产不增收、品牌“走出去”乏力等。还有一个普遍存在的问题是,城镇化进程加快,不少年轻农民外出打工,“谁来种地”成为制约产业发展的大问题。要破解这些难题,还需在“特”字上做文章,在“精”字上下功夫。

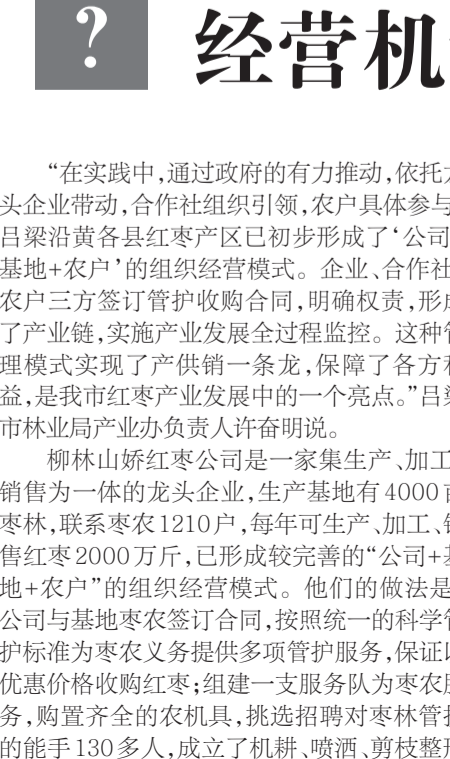
科技手段保障“特”。不少地方多年来种植某种特色农产品,品种老化退化困扰着农民。但恰恰因长期种植,农民凭着经验种地,很难突破。这就需要各地政府部门加强政策扶持,发挥农技专家的力量,把新技术送到田间地头,加强指导,力求保持“特色”,在口感、营养、丰产高产等方面有所突破。

龙头企业做大“特”。龙头企业有雄厚的资本、科技、人才等实力,产业带动力强。不少特色农产品来自田间地头,但附加值低。只有精深加工,才能提升产品附加值,才能让品牌更响、开拓市场。同时,绿色食品受到不少消费者的青睐,虽然价高,但消费者愿意为绿色食品多付钱。龙头企业更有条件保障产品绿色无公害,把农产品做精做强。

创新创新确保“特”。特色农产品要闯出更大市场,更需要有点创意和创新。还记得陕西洛川的苹果上因有“福寿喜”等吉祥字而畅销,小小红枣可以深加工为枣片、枣粉、枣干、零嘴红枣、枣茶、枣饮料、红枣滋补酒等。有时,在包装、销售等方面加一点创意,就会让土特产变身成为特色礼品,更受消费者欢迎。

整合资源突出“特”。一个品牌创出不易,但毁掉却非常简单。如今,农产品品牌确实多了,但小、散、乱的问题也随之显现,同质化严重、辨识度不高,甚至形成了内耗。有的特色农产品在主产区一个县就有十几个同类品牌,同样的产地、同样的品质,牌子却是五花八门,而且企业规模很小,有的就是作坊。这种品牌过于繁多的格局,不仅不利于消费者对品牌选择习惯的养成,而且还冲淡了特产的整体形象。还有的农产品遭受假冒伪劣的夹击,造成“李逵打不过李鬼”的怪现状,由于担心打假带来的负效应,有些知名特色农产品不敢打假,只能在夹缝中求生存。

特色农产品之所以畅销,源于其“特”。要在市场上保持优势,还需进一步做强特色、做强品牌、做强产业。除了主管部门加强规划、错位发展外,还要发挥各方力量,精深加工有竞争优势的特色农产品,这样才能让农产品有个好身价,带动更多农民致富,吸引更多懂技术会经营的年轻农民回归土地。



吕梁红枣为何畅销

吕梁市地处黄河中游,气候温暖,日照时间充足,昼夜温差明显,干旱少雨,土壤瘠薄,非常适宜抗旱性、抗瘠薄性极强的红枣生长。沿黄河4县3000多年来红枣一直久盛不衰。

这里年均气温9.2摄氏度,年降雨量550毫米,无霜期180至190天,枣树生长期节光能充分,热量丰富,有利于干物质积累和红枣品质提高,具有红枣生长得天独厚的气候条件。从地理条件看,虽然群山连绵,沟壑纵横,但地表覆盖着深厚的黄土,地形地貌适宜枣树栽植,黄河支流遍布区域,地表水质较好,宜于人畜饮用和田间灌溉,矿化度小于每升1克,水肥供需协调,土壤质地非常适宜发展红枣产业。出产的红枣个大、核小、肉厚,含有丰富的营养物质,是上等的滋补食品,有“活维生素丸”和“百果之王”之美誉,有一定药用价值。

当地农民对红枣栽培拥有广泛深厚的实践基础和栽培管理经验。目前,我国人均消费鲜枣只有0.3公斤,市场需求量正以年均8%的速度增长,且红枣为中国特产,吕梁红枣年产量占山西省的67%,占全国总产量的1.34%,畅销国内外市场。

延伸阅读

本版编辑 王晋
制图 夏一