

让每个节日都过得“风清气正”

本报记者 朱磊 孙璇

视点

中秋节期间,本报连续派出多路记者到各大商场、超市及娱乐场所探访,发现节日期间利用公款吃喝、送礼的行为大幅减少,中央关于狠刹公款消费等不正之风的各项规定取得了明显效果。然而,电子礼券、滥开发票等为转入“地下”的公款消费提供了便利。如何让各项反不正之风的各项规定最终形成制度,发挥长效作用,须引起各方深入思考——

市场发现

大闸蟹价格“接地气”

作为昔日中秋节礼中的“宠儿”,今年大闸蟹的价格并没有高高在上。在北京一些销售网点,满一万送四千、折上折等成为商家竞相促销的手段,而在京东、一号店、我买网等网站上,原价1238元的大闸蟹礼券,打折之后仅售298元,消费者还能享受买五赠一的优惠。

高端酒“颓势”依旧

以往专营高档白酒的经销店已开始兼营其他产品,茅台、五粮液等白酒品牌销售遇冷。不少商家反映,中秋白酒销售同比下降三成左右。今年中秋期间,五粮液发布了三款中低端新产品,售价最高的只有609元,而茅台则直接调低了其部分产品的售价,通过打造“民酒”路线参与市场竞争。

保健品“眼光向下”

今年中秋市场上,血燕、冬虫夏草口服液等产品打出促销牌,消费者却并不买账,而百元左右的植物蛋白粉、钙镁片、深海鱼油胶囊等相对大众化的产品销量较好,许多保健品经销商调整了产品采购策略,以实用、实惠的中档保健品为主。

茶叶主攻自饮市场

今年高端茶的销售价格下降了30%左右。公务采购、企业团购茶叶量大幅减少,茶叶生产厂商纷纷调整经营策略,主攻自饮消费者这一大众领域。不少商家表示,今年推出的产品主要定位是自饮消费者,销售情况非常好,消费者得到了实惠,企业也获得了很好的效益。

文/本报记者 祝伟



8月21日

中央纪委常委会召开会议,传达中央关于反对“四风”要持之以恒的重要批示精神

9月3日

中央纪委和中央党的群众路线教育实践活动领导小组专门下发通知,要求坚决刹住“两节”期间公款送礼等不正之风

9月13日

中央纪委公布两节期间公款送礼吃喝等举报电话(12388)

9月16日

中央纪委监察部网站发出公告,欢迎举报两节期间公款送礼、公款吃喝等不正之风

细心的读者不难发现,刚刚过去的中秋节与以往有些不一样:高档礼“遇冷”,豪华宴“失宠”,吃喝送礼大大减少;公款吃喝、公款旅游等销声匿迹……种种迹象表明,中央出台的遏制中秋国庆期间公款送礼等不正之风的措施各项规定取得了明显成效。

狠刹歪风动真格

中央各项规定得到了地方政府的持续贯彻落实,彰显了各级党政机关反腐的坚定决心

中秋节前,中央短时间内连续发声严刹不正之风。

“中央要求来得正是时候。对于刚刚过去的中秋节来说,这无疑是一场‘及时雨’。”安徽省纪委宣教室副主任缪黎明说,为了落实中纪委的相关要求,安徽省纪委在中秋期间采取了多项措施,确保风清气正过中秋,如进行5轮明察暗访,进行20家省直单位三公经费支出情况专项调查等,目标直指公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风。

在河北沧州,市政府机关、事业单位和国有企业相熟的人中秋期间碰了面,都不免问一句:今年你们单位发月饼了吗?在得到相同的否定回答之后,大家都十分了然地找到了“平衡”:原来不只是我们一家单位取消了“月饼”福利。

不仅如此,沧州市个别单位车辆到省会石家庄送礼时,刚一进市郊就被查个正着,不得不下单位名称等待处理,满车的礼品也只能打道回府。据了解,节日期间河北省各级纪检监察机关成立专项检查组,采取实地察看、查阅账目、明察暗访等多种方式,深入商场、酒店、私人会所及高档娱乐场所等进行检查,坚决纠正存在的突出问题。对顶风违纪的,从重严肃处理。

中秋前夕,山西省纪委监察厅发出公开信,要求全省党员干部两节期间严格遵守“五不准”:不准用公款办豪华节庆祝活动;不准用公款送月饼和各类节礼;不准接受礼金、礼品;不准公款吃喝、公款旅游、公车私用;不准违规发放或变相发放津、补贴等。现在,山西省派出的5个检查组正在各市区县明察暗访。

此外,上海明确领导干部收礼品一个月后未上交同收受;广东省纪委提出“五个一律”的要求;海南省纪委明令“九禁止”严明纪律廉洁过节……

对于各地出台的政策,百姓们非常支持,并主动配合各类行动的开展。一大批典型案例被举报曝光,相关责任人已经公开处理。

“今年中央出台的各项规定立竿见影,收效颇丰。”甘肃行政学院教授王伟在接受记者采访时表示,成绩的取得主要得益于三个方面:一是中央各项规定得到了地方政府的持续贯彻落实;二是各级党政机关反腐倡廉的坚定决心;三是无处不在的民间监督力量。

“八项规定”得民心

中央各项规定收到了很好的效果,如何让好的规定更持久地发挥作用,大家更为期待

北京崇文新世界房地产发展有限公司职员廉育功说,“以往为了送啥礼大伤脑筋,送给家人倒是好说,送给领导却是个难题,礼物重了买不起,礼物轻了又拿不出手。每到中秋费思量,人人都为送礼忙。”

在河北省水利厅工作的包辉坦言,今年是他参加工作以来感到最轻松的一次中秋节,“每年中秋节,不仅送礼有压力,收礼更有压力,不送不收都不行。”而公款吃喝更是让不少公务员疲于奔命,穿梭于大小饭局,“今年严抓两节公款吃喝,从前节假日用于应酬的时间终于还给了家人。”

记者走访发现,今年中秋节,天价月饼、高档烟酒等市场收敛许多,一些经营大众礼品的商户反而尝到了甜头。安徽省合肥市芜湖路上的一家乒乓球器材专卖店的店主介绍,节日期间顾客多了很多,“我们这些实用、健康,价格适中,寓意又好的礼品,销路很好。”

北京礼尚之邦电子商务有限公司副总裁谢六蕊提醒说,今年送礼的少了,但是变相的送礼现象依然存在,比如送烟酒、礼品卡、高档生活用品等;而且公款接待有转入“地下”的趋势,比如饭店选择从大的到小的、近的到远的、明的到暗的。希望各部门坚决抓下去,彻底扭转社会风气。

“除了中秋节,还有许多节日,不能每个节日出一个规定才能起到效果。”对于这个中秋节发生的变化,四川省科学院教授胡光伟说,“中央各项规定最近收到了很好的效果,老百姓拍手称快。如何让好的规定形成制度,更持久地

发挥作用,是大家更期待看到的。”

根治腐败靠制度

依靠道德熏陶、法治制约之后,刹住公款消费等不正之风最终要走到制度规范的道路上来

“节日期间狠刹公款送礼不正之风的时机很好!”接受记者采访时,国家行政学院社会和人文教研部教授李兴国表示,“中央规定能否切实、长期地贯彻下去,不是只刮‘一阵风’,还得着眼于制度建设。”

此前,有媒体调查显示,“八项规定”在基层干部和普通网友中的知晓率高达九成。阻碍其有效落实的最大因素在于“缺乏具体细化标准、制度建设跟不上”。安徽省委党校副教授张彪表示,中央在节前发布通知,地方也出台了具体的细则和措施,这些都非常有针对性,既是阶段性工作部署和安排,也是长期制度建设的需要。少数人靠自觉,多数人靠制度;眼前靠行政推动,长期要靠机制。不仅要增加组织约束和制度约束,还要强化社会评价和舆论监督。

李兴国说,依靠道德熏陶、法治制约之后,最终要走到制度规范的道路上来。很多发达国家和地区对于官员收受礼品的限制极为细致,精确到价位和种类,而且贯彻得十分严肃。只有当制度上不存在漏洞,才能让干部和群众信服,同时也便于对违规行为实施处罚。

“从根本上遏制节日送礼的歪风,关键是把权力关进制度的笼子里。”王伟表示,若让公款退出节日市场,就要通过改革预算制度,公开“三公”经费,实现预算透明化、精细化,管住乱花钱的手。另外,要通过完善党纪法规,加大对送礼者、受贿者的惩处力度,铲除腐败滋生的社会土壤。

“从我个人体会而言,政策搭建了‘政治基础’,人们已经开始放下请客送礼的思想包袱,但我们也应当认识到,改进工作作风是一项长期工程。作为一种显形的腐败行为,公款送月饼之风比较容易刹住;若要治理一些隐性的公款送礼腐败行为,还需不断建立健全各项规章制度,一如既往地保持高压态势。唯有如此,才能杜绝形式主义和做表面文章,才能保证好作风长久坚持下去,让群众满意。”张彪说。

“刹歪风”必须“零容忍”

山石

过“节日腐败”。根据《中国共产党纪律处分条例》,利用职务便利接受礼品馈赠、宴请等行为,将视情节轻重给予警告、严重警告、撤销党内职务、留党察看、开除党籍处分。对相关问题,我国刑法也有规定。党纪国法的威慑力正在于违规必究的“不可避免性”,让违规行为为无论大小都无所逃匿。

现在,一些干部依然未把党纪国法和中央的各项规定放在心上,思想上存在侥幸心理,不把收送节礼当回事,有的甚至习以为常。这不但给一些钻营分子可乘之机,也在我们干部队伍中树立了“反面榜样”,造成了恶劣影响。尽快扭转这种不健康的思想观念,需要出招、下重拳。

笔者认为,违规行为在哪里发生,“零

容忍”就应该在哪里出现。节日期间违规行为最严重,就应在节日期间先下手。此前,中央纪委常委会会议作出部署,要求各级纪检监察机关做好执纪执法工作,加大监管查处力度,把日常性监督与阶段性检查抽查结合起来,对顶风违纪者决不姑息,提高执纪监督的实效性、震慑力,坚决防止反弹。此举体现出违规必究的“零容忍”态度,赢得一片叫好之声。

狠刹不正之风,仅靠各地纪委监察部门的监管是不够的,也无法达到“零容忍”的要求。还应该充分发挥社会监督的作用,建立更加广泛的社会监督平台和渠道,将权力的运行充分“曝晒”在社会监督的“阳光”之下,让监管部门的“零容忍”,转化

为全社会的“零容忍”。

全社会的“零容忍”,贵在一个“零”字,也难在一个“零”字。对那些苗头性、倾向性、打擦边球的违规行为,不能再顾及面子“睁一只眼闭一只眼”了。必须依靠全社会的力量加大打击力度、扩大执法覆盖面,见微知著、防患于未然,不因事微而纵容、不以恶小而怙。这样才能让一些心存侥幸的干部知道,谁敢不拿党纪国法当回事,谁就会自食其果,落得个身败名裂的下场。

上有中央精神,下有民众期待,能否刹住节日期间公款送礼歪风,是对政令是否畅通、纪律是否严肃、党风政风是否端正的一次“大考”。能否通过这次考试,关键就看能不能做到全社会的“零容忍”。



国家旅游局局长邵琪伟——

十一黄金周旅游需求将集中释放

新华社北京9月22日电 (记者钱春弦) 根据国家旅游局预测,随着高温酷热和洪涝灾害时有发生夏季结束,金秋旅游旺季开始,国民旅游消费需求将在2013年国庆节黄金周集中释放。

国家旅游局局长邵琪伟22日在研究部署国庆期间旅游工作会议上说,入夏以来,全国大部分地区酷暑和洪涝灾害不断,暑期旅游需求相对受阻,其中一部分旅游消费将在国庆假期集中释放。目前消费者对国庆节黄金周的关注度和旅游意愿均保持较高水平。有关用户流量调查显示,9月初网络用户和媒体对国庆旅游的关注度一周内分别上升198%和650%。据中国旅游研究院预测,国庆节黄金周旅游接待可超过4.3亿人次,较去年同期增长18%左右;旅游收入可达2200亿元人民币,比去年同期增长20%左右。旅游人数持续增长,交通、住宿、景区等方面供需矛盾可能更加突出。正式施行《旅游法》在规范旅游市场秩序同时,也将带来市场规则调整,可能出现新情况新问题。有关部门要克服麻痹思想,周密部署,做好各项预案,确保假日旅游工作有条不紊开展。

邵琪伟说,随着国民出游规模扩大以及出游大众化、散客化趋势加速,我国旅游业安全发展面临挑战,旅游安全形势依然严峻。截至8月底,国家旅游局接报各类旅游安全事故达109起,死亡105人,同比分别增长148%和26%。9月中旬,在北京香山景区、西安一游乐场发生两起游客安全事故,死亡4人。此外,中国游客在境外被抢、溺水、遭遇交通事故等时有发生;遭遇各种突发事件导致大规模滞留风险依然存在。各地方各有关单位要牢固树立政治意识、大局意识、责任意识和服务意识,坚持为群众办实事,确保人民群众度过一个欢乐祥和的国庆节。

硬件比拼时代国产手机奋力突围

新华社记者 胡晨欢

北京时间9月11日,苹果在发布会上推出了搭载新款处理器A7处理器的iPhone5S。在今年德国IFA的展示会上,索尼与三星也发布了配置更为强大处理芯片的新款旗舰手机。

众多手机厂商扎堆发布新款旗舰手机,国产手机产商小米也不例外。小米公司以一块5英寸1080P级别的IPS显示屏、1300万像素摄像头以及高通骁龙800四核处理等高端配置的小米3,再一次与其他国际知名手机厂商站在同一个台阶上,1999元的官网价格,让众多消费者倍感欣慰。

据了解,为了强化自己的品牌效应,去年小米获得126.5亿元的销售额,营销的投入比例不到1%,费用几乎全部投入到了研发和服务中。而目前小米公司研发团队有800多人,其中硬件200人,miui200人,米聊有100人,其他便是电子商务的研发人员。

尽管众多国产手机商通过安卓平台的开放性,研发出了许多精致的UI以及相应的手机产品,然而面对苹果、三星、索尼等老牌厂商,国产手机的核心竞争力依旧有待提高。

目前,众多国产手机的创新层面大多只能通过机身、外观不断革新来实现,内部处理芯片以及屏幕科技等核心技术还得依赖外来如三星、索尼等国际厂商。正如一台最新的小米手机,许多高档的部件皆是由国外大型厂商提供,由于缺乏核心竞争力,自身品牌效应难以与国际型企业匹敌。

业内人士认为,在市场卡位的过程中,国内厂商应增强自主创新意识,多线发展,避免过分依赖安卓系统,丧失产业链主导权。况且,眼下安卓产品已经陷入了软硬件同质化的漩涡,改革和创新势在必行。

(据新华社南昌9月22日专电)



“袖珍公交”亮相北京



9月22日,一辆专12路驶回北京五道口公交场站。当日,北京公交专11路、专12路“微循环”线路开通,与传统十七八米的大型公交车相比,这两条线路首次使用8米版“袖珍公交”,更适合在道路相对狭窄的小区路线行驶,主要是为了满足市民出行“最后一公里”通勤的需求。王京生摄(新华社发)

本版编辑 王薇薇 于泳
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

财经絮语
Editor's Desk

中秋前夕,中央重申八项规定,要求狠刹公款送礼、公款吃喝等不正之风,人民群众为之振奋。从刚刚过去的节日反映看,公款送礼歪风逐步消退,传统佳节渐现朗月清风。

但是也要看到,在一些地方,公款送礼的“节日病毒”加紧变异,网络购物、电子礼券、滥开发票等披上了“隐身衣”,在人情市场暗度陈仓。凡此种种,无不是表面上贯彻中央要求,背地里却搞变通、打折扣。这种“改头换面”,并未改变公款送礼的腐败性质,反而消解了中央政令的权威性和公信力,为害尤甚。对于此类隐蔽的公款送礼行为,必须采取“零容忍”的态度,严查严打,绝不姑息。

我国现行的党纪国法中从来没有姑息