

新市

转方式 调结构

以权力“减法”换发展“加法”

陕西渭南向基层下放政府权力,向市场转移服务职能——

先试、改革创新”的部署要求,渭南市的简政放权改革在向下放权和向外放权两个方面发力。

向下放权,即在遵守国家相关法规,摸清、甄别行政职能事项内涵的基础上,把原来集中在市政府的审批、许可、强制、处罚等权力下放给所辖县、市、区,方便基层群众,提升办事效能。以前,渭南的区县百姓购车后,必须放到市里办理交保险、附加费,上线检测、排队挂牌等手续须到市里,从今年4月起,该市交警支队把这项权力下放给各县区车管所,实现了车辆上牌的有效分流,群众无需排队等候,仅此一项每年就能为百姓节省费用2000多万元。与此同时,教育专项经费审批、中小企业信用担保机构备案、廉租房申请审核登记等一大批与民生关系密切的权力,也逐步向基层区县下沉,有效改变了以往“市里管到看不到,基层看到管不着”的事权流程弊端。

权力下放后,全市各县经济社会发展拥有了更充分的自主权。按照计划,渭南市还将帮助指导县级政府将部分事权下放到乡镇,让权力最大限度向民生和发展靠近。

“向外放权”,即把政府部分服务职能向市场和社会中介组织放权转移。针对当地市场化社会中介组织数量少、结构单、能力弱的实际,渭南坚持一手抓放权工作有序推进,一手抓社会中介组织的培育、壮大和规范,先后出台了《发展壮大全市社会中介组织积极承接政府转移职能的意见》等系列政策;在放权范围上,适当超前规划了“行业管理与协调、社会事务管理

与服务、非基础性教育和医疗服务、技术服务和市场监管”等4方面职能,倒逼服务业加速发育。

渭南市委书记徐新荣表示,简政放权就是对权力行使的流程进行优化再造,是用政府权力的“减法”换取市场和社会活力的“加法”甚至“乘法”效应。

渭南市在简政放权改革中并非“一放了之”。该市一方面突出监管,另一方面科学实施绩效评估。按照计划,渭南市将在3年内实现每万人有5个社会中介组织的目标,形成种类齐全、供给适度、结构合理、管理规范、承载能力较强的社会中介组织体系,使放权与社会中介组织发展程度相吻合,与政府监管措施完善程度相适应,做到成熟一项推进一项,确保各项权力真正放到位、承接好、运行好。



我国首架自主知识产权电动飞机亮相

9月20日,RX1E锐翔双座电动轻型飞机在现场进行飞行展示。当日,我国首架自主知识产权电动飞机——RX1E锐翔双座电动轻型飞机,在第二届沈阳法库国际飞行大会上举行新品发布仪式。

这款轻型运动飞机最大巡航速度达每小时150公里,可满足两个人乘坐,RX1E改变了轻型飞机以航空燃油或者汽油为燃料的惯例,而以蓄电池为能源,每充1.5个小时的电,就可以上天飞行40分钟。RX1E可进行娱乐、教学、工农业生产、航拍、高精度航测等用途,应用前景广阔。

张文魁摄(新华社发)

实施知识产权战略采访札记 ②

□ 本报记者 沈 慧 董碧娟

向“微笑曲线”上端攀升

“让外国人给我们打工”,是广州市宝胆医疗器械科技有限公司董事长乔铁的愿望,其实这已成为现实。由他发明、设计的专利产品——CHIAO内镜就是由一家德国公司生产的,支付的生产费用是成本的20%。

这就是知识产权的力量。经济学中有个著名的“微笑理论”:一个产业附加值较高的部分在“微笑曲线”两端,一端是研发和知识产权,另一端是品牌和服务,中间附加值最低的是制造。长期以来,由于缺乏核心技术和知识产权,中国企业在全球生产链上逐渐成为跨国公司的“代工

厂”,“中国制造”几乎成了廉价的代名词。

令人高兴的是,近年来在国家知识产权战略引领下,像宝胆医疗器械公司这样的企业,依托知识产权活跃在“微笑曲线”两端的故事正在中国不断上演——

朗科科技有限公司凭借闪存盘的全球基础性发明专利,成功开拓了专利盈利商业模式,即便是东芝、金士顿等行业大佬都不得不向其缴纳专利使用费。靠着这“一本万利”的专利生意,目前朗科公司仅专利授权许可收入一项就轻松年入千万。

深圳超多维光电子科技有限公司发明3D显示技术专利,索尼、东芝等巨头每生产1台个人3D电脑、一体机,就要向其预先支付约15美元。现在超多维公司的专利授权设备总数已超过100万台,去年专利授权收入达1000多万美元。(下转第二版)

从今年月饼市场看“节日经济”

朱 磊

不知从何时开始,月饼作为中秋节的必需品,却承载了许多说不清道不明的元素,甚至畸形发展成了滋生腐败的“温床”和一些人谋取私利的“道具”。类似的还有端午节的粽子、元宵节的汤圆等等,不良的过节习俗让这些传统美食“变了味”,让节日经济“变了质”。

不久前,习近平总书记辽宁考察时强调,中秋节、国庆节就要到了,要坚决刹住公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风,过一个风清气正的节日。中纪委随后通知要求,狠刹传统节日公款送礼之风,这看上去只是一纸纠风禁令,但实际上却是一针“催化剂”,迅速引起节日市场的“化学变化”。

“化学变化”首先表现在供给方的经济剥离了不符合规律的供给,消费环境开始自我净化,既保证了最广大消费者的权益,又节约了社会公共资源。

“化学变化”还表现在需求方的成熟理性。以往,传统节日无论在过节形式上,还是表现内容上都是不经济的,带来很大的无谓损失。畸形的节日经济紧盯公款消费、高端市场,企业为迎合市场需求大量生产高价月饼、高价酒和高价礼品获取暴利,虽然短期内刺激了需求,但绝非发展的长久之计。现在,高档产品的市场慢慢缩减,健康的、绿色的消费方式虽然不能再让商家短时间高额获利,但却让整个市场更加科学、合理、成熟。这也反过来促使商家按照市场规律自觉提升平价产品的生产比例,迎合更广大消费者的需求。

“化学变化”也体现在整体社会效益的增值。事实上,在节日经济中,“人”才是最重要的因素,但以往节日经济异化为“以物为本”而非“以人为本”。这种本末倒置导致了很多企业单纯地追求经济效益,而忽视了精神文

化追求和整体的社会效益。这有点像博弈论中的“囚徒困境”,本来是个体的最好选择,结果却是群体收获最糟的结果。从长远来讲,这种经济活动注定是短命的。现在,节日市场摒弃了利润虚高的产品,不投机取巧,不急功近利,踏踏实实从市场需求做起,植根于广大群众的消费,反而达到了一种多赢的局面。

这种“化学变化”,代表了节日经济的发展趋势。这种趋势既符合市场规律,也能让人民群众满意。在此基础上,希望能够在全社会形成一种新的过节文化氛围。(相关报道见三版)