

# 给孩子们一片蔚蓝天空

## ——我国少儿出版抵制低俗之风加强精品生产综述

本报记者 金晶

9月13日下午5时,宋先生正陪着女儿在北京西单图书大厦二层少儿图书专区选书。“现在少儿书的数量确实不少,种类也丰富了,但选书却没那么容易。”望着书架上层层叠叠的书,宋先生说,“许多图书的选题很相近,无非有的详细一点,有的简略一点,换汤不换药。希望有更多出版社下功夫出一些有特色的经典好书,为孩子们成长营造一片更加美好的蔚蓝天空。”



## 用作品呵护少年儿童的健康成长

金波

当前,我国的儿童文学创作和出版迎来了黄金时期。1978年,全国只有中国少儿出版社和上海少儿出版社两家专业出版社,少儿作家近20位,每年出版的少儿图书只有约200种。现在,我国已有32家少儿出版社,每年出版少儿读物3万多种,仅加入中国作家协会的少儿文学作家就有900多人,如果把各省区市的儿童文学作家包括起来那就更多了。和30多年前对比,我们有了长足的进步。

从事儿童出版和儿童创作的人常说这里是一片净土。但是当净土变成沃土,吸引更多人到此耕耘的时候,就要警惕有人会播下杂草的种子,长出良莠不齐的作物。孩子们缺乏识别能力,这些东西都可能被他们接受。我希望孩子们在这片净土、沃土收获的是滋养心灵的营养品,而不会误食假冒伪劣、甚至有害的食品。所以,我写作时非常谨慎,争取写下的每个字都是一颗优良的种子,力求能结出饱满的果实。我们大家都应该爱护这片净土,要在这里多播种优质的种子,要勤奋地耕耘,特别是要把这片净土、沃土管理好,把最优质的产品奉献给孩子们。

我们的小读者是小树苗,不是摇钱树。随着全社会逐渐形成阅读风气,家长们舍得花钱买少儿读物,少儿图书市场也随之扩大,有了较大的利润空间。于是有些人就把孩子们当成了摇钱树,向他们倾销不太好的图书产品,或者提高书价,把手伸进孩子们的口袋掏钱。不良书商赚取了利润,但孩子们和家长们不仅损失了钱财,还赔上了比钱财更宝贵的身体健康。因为我们知道孩子们好奇心重,但又缺少辨别能力,他们一旦沉溺在凶杀、恐怖、色情内容当中,就会在宝贵的童年时代失去纯真的品质,失去纯正的审美趣味,失去陶冶情操的大好年华。

少儿图书面对的是一群纯真的孩子,他们还在成长。为孩子们写的作品,应该教给他们一双寻找美的眼睛,引导他们有向善的心灵,有求真的理想。寻美、向善、求真,这是我对自己的约束和规范,也希望所有为孩子们服务的人都要有这样的胸怀。

培养孩子们读书的好习惯,是人生最重要的第一课。一定要用好图书去培养好读者,劣质低俗的书只会让孩子们滑进低级趣味中。我跟孩子们说,见到的没见到的,在书中和你们相会。这就是说,当孩子们读一首诗的时候,是去体验诗的意境;当孩子们读童话故事的时候,要学会关心书中人物的命运;当孩子们读一篇美文的时候,要培养他们热爱母语的感情。孩子们的身心健康关系到我们民族的未来,所以我们一定要加强责任感,不能草率,更不能损害我们的小读者。我作为一个儿童文学作者,是整个出版优秀少儿读物链条中的一环。我将自觉守望我们的文化传承,努力践行儿童创作的社会公德,用自己的作品,好好地呵护少年儿童的健康成长。

(作者系儿童文学作家,作品有童话《乌丢丢的奇遇》、《追踪小绿人(三部曲)》,诗集《让太阳长上翅膀》,散文集《和树谈心》等70余部。)

## 日积月累育“沃土”

一片适合“小树苗”们生长的“沃土”。

改革开放以来,特别是党的十六大以来,我国少儿出版工作坚持遵循中央关于加强和改进未成年人思想道德建设的工作

部署,积极适应少年儿童精神文化需求,取得了丰硕成果。少儿出版无论是数量还是质量都大幅增长和提高,品种极大丰富,精品不断涌现。

以少儿图书出版为例,2012年,我国出版少儿图书品种已超过3万种,零售市场畅销品种超过12万种;总销量在500万册以上的少儿畅销书超过10种,100万册以上的少儿畅销书超过30种。随着少儿出版事业改革发展,少儿出版市场逐步形成了以专业少儿出版社为龙头、其他各类出版社竞相参与的发展格局,涌现出了一大批优秀少儿读物作家和少儿出版专家。

## 遇有杂草须急除

女士觉得此举非常必要及时,并尤其希望严格管理不良漫画书籍。

尽管少儿出版市场日益红火,但近年来,我国各类少儿出版物,包括少儿图书、报纸、期刊、音像、电子、网络出版物等,都存在内容低俗、质量低劣、包

装豪华、价格虚高等突出问题。特别是有极少数出版单位以低俗为趣味、以恶搞为卖点,采取转让书号等违法违规行为,出版了一些含有淫秽色情、凶杀暴力、封建迷信、荒诞离奇、颠覆传统、混淆是非、崇尚金钱、追求享乐等内容的少儿读物,

并采取高定价、低折扣等不正当手段进行恶性竞争。同时,还有极少数不法人员非法制售含有违法违规内容的少儿出版物。这些出版物对少年儿童健康成长带来严重危害,引起社会各界特别是广大家长、教师的不满。

为了给广大少年儿童营造一个有益于身心健康成长的阅读环境,中宣部等5部门近日联合下发了《关于加强少儿出版管理和市场整治的通知》,一场整治少儿出版市场的专项行动正在全国声势浩大地展开。

## 良心出版推精品

一项重要内容,结合青少年求知欲、探索欲、好奇心强的特点,开办了“这是什么字”、“阅读滑板车”、“中国文史典故阅读”等栏目,有效激发了小读者们学习民族文化的主动性和参与性,并形成报刊社的一个特

色。社长唐泽仓说,我国青少年纸媒必须在文化内涵的培植上下功夫,真正成为向儿童传播中国民族先进文化的载体。

“我们将大力加强少儿出版管理工作,坚持不懈地抓好出版导向,坚持把社会效

益放在首位,社会效益和经济效益相统一,加强少儿出版物的内容把关,引导和推动出版更好更多体现社会主义先进文化前进方向、弘扬社会主义核心价值观的少儿读物。”蒋建国说。此外,新闻出版广电总局还将坚持抓好产品质量,实施少年儿童思想道德建设国家重大出版工程,并做好相应的阅读指导,认真向少年儿童推荐好书,科学教少年儿童阅读好书,帮助少年儿童确立正确阅读理念,培养良好阅读习惯、提高自主阅读能力。



左图:一位小学生正在认真地看书。

下图:市场上琳琅满目的少儿出版物,让孩子和家长们都挑花了眼。



安徽少年儿童出版社总编辑徐凤梅——

# 严格遵守出版规范 自觉抵制低俗出版

本报记者 韩秉志

记者:作为一家地方专业少儿出版社和全国首届最佳图书出版单位,安徽少年儿童出版社在坚持出版物的正确导向方面,有什么好的经验和做法?

徐凤梅:为了确保出版的每一本图书导向正确、社会效益良好,我们出版社专门制作了“图书出版导向审查表”。这张表上详尽地列举了出版物中可能存在的各种导向问题,随同书稿一起经过初审、复审、终审这3个重要环节。在图书3审过程中,每个环节的负责人都在认真审查书稿的基础上,对照导向审查表进行核查,确保所审书稿没有表中列出的任何一项导向问题。由于我们严格执行了这一制度,所以多年来安徽少儿社的图书在导向上表现良好。

导向审查制度也从根本上促进了安徽少儿社图书内容品质的提高,近年来,安徽少儿社共有105种550册图书获得省部级以上奖项,在全国专业少儿社中名列前茅。

记者:安徽少年儿童出版社是如何抵制低俗出版、跟风出版现象的?

徐凤梅:在少儿图书市场上,一度有一些出版物包含暴力、色情和渲染惊悚内容,具有低俗化、成人化倾向,以改编为名任意曲解经典的出版物获得过可观的利润。面对这种情况,安徽少儿社保持清醒头脑,不为一时一地的暂时利益所诱惑,而是坚持把促进少年儿童健康成长作为出版工作的出发点和落脚点。多年来,我们始终把暴力、色情等不健康出版物拒之门外,坚决不出版带有恶搞倾向的所谓儿童读物。虽然我们的市场占有率暂时受到一些损失,但是,我们赢得了读者的口碑。我相信,从长期来看,这对于最终立于不败之地是有积极促进作用的。

随着少儿图书市场竞争的加剧,我们深刻认识到,跟风出版、重复出版不仅造成了资源的浪费,而且是低俗、低劣出版物滋生的温床。对此,我们下决心调整图书出版结构,将原创少儿图书的出版提到十分重要的位置。近年来,我们先后出版了《小橘灯系列》、《大自然在召唤系列》、《让理论看得见》、《第六代儿童文学批评家论丛》、

《中国志愿者》等一批优秀原创图书,这些优秀原创少儿图书倡导了积极的社会主义核心价值观,改善了我们的产品结构,赢得了广大读者和权威机构的认可,有效地提高了安徽少儿社的社会认可度,促进了安徽少儿社长期、稳定、健康的发展。

记者:您认为低俗出版物大量出现的原因是什么?这对少儿出版人提出了怎样的要求?

徐凤梅:低俗、低劣少儿出版物的大量出现,一方面是由于部分少儿出版人和出版机构片面追求经济效益、漠视出版业的社会使命,另一方面也是由于某些少儿出版机构不遵守出版规范、忽视质量管理造成的。改制以后,安徽少儿社的出版效率大幅度提高了,但在快速发展的过程当中,我们始终视质量为出版社的生命,始终严格执行“选题论证制度”、“三审三校”制度,在选题立项等各个环节建立科学严谨的工作规范。在国家有关部门组织的各级各类质量检查活动之外,我们每年还邀请大量专家对我们的出版物进行多次质量检

查,不仅在出版物上市前组织检查,也对一些有可能出现问题的出版物进行版前检查。这些做法,都非常有效地确保了安徽少儿社出版物内容质量的提高。

出版行业是内容行业,内容行业对人的素质、技能和操守的要求是很高的。少儿出版由于面向少年儿童,对从业者的要求更加严格。鉴于这一认识,我们始终将提高人员素质特别是编辑队伍的素质和技能作为各项工作的中心。我们严格执行了编辑持证上岗制度,还在每年的年初制订系统的培训计划,对编辑人员、发行人员和其他方面的员工进行岗位培训。在我们众多的培训内容中,都有对于抵制低俗、低劣出版物的强调。这已经成为我们出版人才队伍的自觉意识,从而杜绝了低俗、低劣出版物流向读者的可能。

