

中国和阿拉伯国家开启“新丝绸之路”

本报银川9月19日电 记者许凌报道:为期5天的首届中阿博览会今日在宁夏银川落下帷幕。本届博览会共吸引了来自67个国家和地区的7348名嘉宾参会参展。中国和阿拉伯国家开始携手铺就“新丝绸之路”。

在首届中阿博览会上,经贸活动签约项目共计158个,签约金额2599.01亿元,签约项目涉及能源化工、新材料、装备制造、清真食品、基础设施、物流商贸、文化旅游等多个领域,其中与阿拉伯国家签约合作项目31个,签约金额达664.91亿元。在2013世界穆斯林旅行商大会上,来自20多个国家和地区的旅行商达成了近30亿元的旅游合作项目。

在本届中阿博览会期间,中阿产业投资基金在宁夏正式设立,这是第一家依托中阿博览会设立的国际投融资平台,它将为引入阿拉伯国家金融资本提供全方位服务,为宁夏乃至中国企业实施“走出去、引进来”战略提供投融资支持,成为中阿金融合作史上的破冰之举。

随着中阿经贸往来的日益频繁,解决贸易争端迫在眉睫。为此,在本届中阿博览会上,中阿双方成立了中国—阿拉伯国家贸易争端解决咨询委员会。本届中阿博览会还发起成立了“中国—阿拉伯国家能源合作联盟”,联盟将促进双方在新能源开发过程中的技术交流与投资增长,成为中阿双方未来能源合作长期稳定的制度性框架。

走进齐鲁大地,记者看到一幕幕通过创新带来的巨大变化,传统产业通过创新改造,脱胎换骨,迸发出新的活力;新兴产业通过创新发展,激情四射,前景无限。创新让这里调结构转方式的步伐迈得坚实有力。今年上半年山东经济转型升级有新成效,全省生产总值和公共财政收入同比增长9.6%和12.5%,分别高出全国平均水平2个和5个百分点。在海洋经济、量子通信等领域,山东稳居全国前列。

创新瞄准世界前沿

车经蓬莱至烟台,向海面张望,我们希冀见到的奇妙的海市蜃楼没有出现,却看到了更为震撼的现场实景:总投资600亿元的万华工业园矗立在海天间。“这一切都是万华自己创出来的。”集团党委副书记郝文光告诉我们,这个正在施工中的万华烟台工业园,集石化、煤化、盐化、精细化工和化工新材料于一体。工业园项目达产后,万华MDI总产能将居全球首位,国内下游诸多产业对进口原料的依赖局面将彻底改观,年产值也将突破千亿元。

MDI是生产聚氨酯的重要基础原料,属高技术产品,广泛应用于航天、车辆、建筑等领域。其诞生以来的几十年间,核心技术一直由几家跨国公司垄断。近年来,万华奋力攻关,自主创新,先后获得国家科技进步一等奖、多项技术专利和化工行业唯一的国家环境保护最高奖,跻身全球范围内掌握大规模MDI制造技术的五大公司之列,更携烟台、宁波、匈牙利三个基地由烟台万华向万华化工、由中国万华向世界万华转身。

在山东,我们发现,像万华这种扎根实体经济,通过技术创新改造,焕发出无限活力的企业还有很多。

实施知识产权战略采访札记 ①

知识产权保护:“模范区”来之不易

今年是《国家知识产权战略纲要》颁布5周年。2011年,全球反假冒组织将唯一的“最佳政府机构奖”授予中国海关,中国成为知识产权保护“模范区”。

这一年,距离上世纪90年代的中美知识产权谈判已经过去近20年。“中国是知识产权侵权的重灾区”,这是谈判桌上美方代表对中国知识产权的印象,也一定程度上道出了当时我国知识产权保护所面临的窘境。很显然,上述“抱怨”已成为过去,如今越来越多的境外企业用实际行动给中国知识产权保护投了信任票,他们来华申请专利、注册商标,并积极投资将研发机构设立在中国。

(一) 这样的转变来之不易。客观点,

多年前不少人对知识产权保护存在这样一种误区:知识产权保护阻碍知识共享,不符合目前中国经济社会发展水平。殊不知,只有创新成果得到有效保障与合理回报,创新的积极性和动力才可持续。

享誉中外的“灯饰之都”——广东中山市古镇就是一个典型。曾经的古镇仿冒成风,很多灯饰企业的新产品刚发布一周,就被同行竞相模仿并泛滥开来,久而久之,一些研发型企业的创新积极性受到了挫折,个别企业甚至放弃创新加入到仿造、侵权的行列。为此,很多店主不得不在墙上贴出“禁止拍照”的标志。“其实很多店主的心情也很矛盾,盼望顾客来,但来了客人又怕被剽窃。现在不怕了,来了尽管看。”古镇党委委何胜强说。

解决这一难题的是古镇政府成立的中国中山(灯饰)知识产权快速维权中心。自2011年成立以来,维权中心探索出一套“快速授权、快速维权、快速确权”的新机制,中山市人民法院还在这里设立了知识产权巡回审判庭,将法庭搬到了企业的“门口”,使侵犯专利权案件的结案时间由原来的半年缩短至1个月内。这一系列举措大大激发了古镇灯饰企业自主创新的步伐,高端灯饰层出不穷。如今,古镇专利申请量和授权量年增长率达49.96%,灯饰产品在国内市场中的份额占到60%,产品远销世界130多个国家和地区。

其实不仅是古镇,福建德化县陶瓷市场、江苏省南通家纺城、北京中关村等地,都曾饱受抄袭模仿困扰,近年来通过实施知识产权战略,不懈

探索知识产权保护制度,如今崇尚创新、尊重知识产权的氛围日渐浓厚,成为各具特色的产业集群。

(二)

一项好的专利,可能改变一个企业的命运;一项好的政策,可能改写一个产业的历史。

龙脑——即天然冰片,是一种重要的中药材。湖南新晃县龙脑开发有限公司经多年研究,开发出天然冰片高效提取设备,可从龙脑樟中高效提取天然冰片,获得国家发明专利。2011年,为扩大生产规模,龙脑公司陷入资金周转困境,在当地知识产权管理部门的帮助下,龙脑公司顺利获得240万元专利质押贷款,这些“雪中炭”被用于扩大育林基地生产规模建设。

知识产权有力量

本报评论员

近日,本报记者分赴湖南、广东、山东、上海等地采访发现,越来越多的企业凭借知识产权优势走向国际,越来越多的行业以知识产权为依托向高端延伸,越来越多的地区依靠知识产权带动了经济发展。这就是知识产权的力量。知识经济时代市场竞争的资源要素发生变化,知识产权尤其是以技术创新成果为内核的专利,日益成为影响一个企业、一个国家竞争成败的关键因素,同时也是与对手竞争的利器。业界流传这样一个比喻:知识产权就像空气。当你坐马车的时候,可能感觉不到空气的存在,最多也是微风习习;当你开着跑车疾驰的时候,会明显感觉到风对速度的影响,但总能到达目的地;当你驾驶战斗机在天空翱翔时,空气可能就会引发灾难性的后果。这就是说当一个企业或者国家还坐着马车时,知识产权麻烦未必会惹上身,但当你成长到可以驾驶战斗机,对竞争对手具有足够威胁时,为维护并扩大竞争优势,他们就会毫不犹豫地祭起知识产权的大旗,设置拦截点阻击你前进。此时如果缺少核心技术和知识产权,或许你就得为这场专利战付出惨痛代价。在这方面我国不少“走出去”企业都交过高昂的学费。

我们当前应该清醒地看到,未来的日子里,我国作为世界第二大经济体,知识产权的“空气”所形成的强大阻力一定会如影随形。尽管我们用27年的时间实现发明专利累计授权量百万件大关的突破,成为世界上实现这一目标历时最短的国家。但是,我国的专利质量和专利转化率还有待提高;大部分行业仍处于技术追赶阶段;相当一部分企业仍是“零专利”水平。因此,我们要进一步深入落实党的十八大提出的“实施知识产权战略,加强知识产权保护”的要求,把知识产权战略作为实施创新驱动发展战略的重要支撑,把大力培育自主知识产权作为企业经营战略的核心,立足技术创新和知识产权,打造“人无我有”“人有我优”的差异化核心竞争力,引领“中国制造”向“中国智造”迈进。

呼和浩特 高档酒店简餐迎宾

本报讯 记者李春峰报道:是否借传统节日搞传统,为机关、企事业单位定制豪华大礼包、豪华月饼?9月18日中午,记者探访了呼和浩特两家高档五星酒店内蒙古饭店和喜来登大酒店。

走进内蒙古饭店,一群来自广东中旅的客人正在大堂接受蒙古族传统迎宾礼仪的欢迎。今年过节,酒店大堂装点与往年有很大不同,以往中秋时非常显眼的礼品台不见了踪影,只有歌声伴着花香充盈在每一个角落。

据饭店的副总经理张梦星介绍,今年公款消费锐减,餐饮消费下降了50%,为了保证饭店正常经营,他们加大节能减排力度,控制成本,厉行节约,在食材选择上放弃过去高档食材,通过降低人均消费推出面向普通市民的特色菜品。今年“两节”,更将“欢乐祥和、简朴就餐”作为饭店新的发展理念,西餐厅推出了6折促销和返券活动,自助餐每位收费降到98元,中餐厅推出“家宴香”套餐,受到了市民的青睐,弥补了公款消费减少带来的影响。

既要让客人享受到五星级的服务,又要面向大众、降低成本,保证酒店的经营效益。今年,呼和浩特不少高档酒店都取消了节日大礼包的定制和销售,纷纷根据各自不同的特色迎接“两节”。在另一家五星酒店喜来登大酒店,大堂最醒目处是明码标价的“酒水超市”,陈列其中的大部分是100元至300元之间的中档酒。除了酒品,带有中秋特色的是陈列柜上摆放着分别标价128元和188元的两种月饼,简朴清新又不失淡雅。据总经理蔡屏介绍,借中秋国庆这样的契机,酒店推出了网上预订房价优惠以及惠及全年的餐饮“零服务费”活动。目前,网络预订房间每天都有20多间,网络预订300元的家庭4人至5人套餐更是火爆,为酒店今后的转型发展提供了新的思路。

风清气正过“两节”



山东商河: 少年秧歌跳出浓浓节味

本报讯 记者管斌、通讯员张鸣报道:9月19日上午,山东省商河县殷巷镇文体公园里,30余名少年跳出铿锵有力的鼓子秧歌,吸引了十里八村的群众前来观看。领队帽杨小学校长石立武告诉记者,“中秋节到了,来给乡亲们跳上几场!”

学将秧歌设为基本课程,每天上午10点半,校园喇叭里就会响起该校根据商河鼓子秧歌改编的少儿体操。鼓点响起,学生们一招一式,舞得有模有样。帽杨小学的做法只是商河县实施“非遗”进校园活动的一个缩影,现如今,这项活动已在全县中小学校开展。据介绍,商河县文化部门选定鼓子

秧歌国家级传承人杨克胜和花鞭鼓舞省级传承人张吉福以及文化馆相关人员具体负责业务教学,并筹集资金20余万元,从人力、资金上为“非遗”进校园活动提供保障。教育部门则根据全县中小学校实际,选取第一实验小学学习鼓子秧歌,张坊乡希望小学、第二实验小学学习花鞭鼓舞为试点,逐步辐射到全县中小学校。杨克胜告诉记者,“‘非遗’传承从娃娃抓起,这是我们优秀传统文化得以代代相传的保证,教这些孩子们学秧歌很有意义,因为这些孩子身上,我看到了商河鼓子秧歌的希望。”

银川: “家庭游”成度假区主力

本报讯 记者拓兆兵 许凌报道:中秋节要怎样过?举家度假最欢乐。中秋节当天,记者在银川市郊朔州市米家沟黄河旅游度假区看到,市民们拖家带口、携老扶幼在度假村或者钓鱼、或者骑马、或者观赏黄河美景,一家人其乐融融,欢声笑语不断。

今年中秋节,许多银川市民没有待在家里,而是选择了举家到市郊的度假村过节。吃过中午饭,市民张月琴一家子15口人来到了黄河横城旅游度假区,准备下午游玩,晚上赏月。张月琴告诉记者:“这里风景优美,离城不远,花费不高,非常合适。”

“公款旅游度假正在减少,家庭旅游度假成为时尚。”黄河横城旅游度假区副总经理曹吉刚说,“自中央出台八项规定以来,在我们度假区举办的会议基本上酒水,也没有旅游休闲活动,餐饮收入下降非常明显,但家庭旅游增长很快,比去年增加了20%以上。银川市郊的其他几家旅游度假区情况也基本相似。”

贵州花溪: “平价菜”成餐饮业主角

本报讯 记者吴秉泽报道:中秋佳节前夜,记者走进贵州省贵阳市花溪区的阳光水乡餐厅,餐厅内流水潺潺,就餐的顾客熙熙攘攘,一派团圆景象。记者目测,老人和儿童占了当天顾客的大半,多以家庭聚餐为主。餐厅客户经理魏梅告诉记者,随着节俭风气的兴起,顾客的消费观念在发生改变,餐厅也改变了经营理念,今年对中秋节期间的菜肴样式进行大幅改革,主要以原生态蔬菜蛋禽、地方特色菜系为主,削减了高价菜,即使是海鲜类也多为平价类品种。记者了解到,为过一个节俭的中秋节,花溪区纪委在节前专门下发文件,严禁节日期间公款送礼、吃喝,并派出多个督察组赴消费场所明察暗访,努力营造风清气正过“两节”的良好氛围。