

不重门面看“门道” 不比排场比磁场

“投洽会”办得实办得精

本报讯 记者殷陆君、通讯员王雪燕报道：第17届中国国际投资贸易洽谈会在厦门闭幕，“节俭办会、务实求效”给今年的盛会打上深深的烙印。开馆式国际贵宾云集，但时间只有5分多钟。办会不搞“花门面”，组委会节约600万元以上。办展形式用“减法”，参展单位节约上千万元；招商引资用“加法”，境外参展增长1倍，项目对接明显增长，展现“投洽会”的风采；利用外资1980亿元，对外投资215亿元，国内投资合作1533亿元，项目共签约4206亿元。

办展形式用“减法”。与往年满城“彩旗助兴、晚会祝贺”的氛围不同，今年这些“门面工程”砍掉了。取消文艺晚会，节省500万元。前广场造型、包柱简化，鲜花、迎宾地毯全部取消。参展商节约更多，布展费从220万元降到170万元，中央展区布展费从75万元降到50万元。福建团客商接待费用减少近50%。

展会实用用“加法”。为参展者提供专业化服务、市场化运作，引导双向合作特别是中国企业“走出去”。品牌境外馆供不应求，原规划500个展位，美国、俄罗斯等53个国家设置的展位就超过700个，面积超过上届一倍。中国市场对国外招商投资工作的吸引力越来越强，118个国家和地区的5.5万名境内外客商参展参会，规模创历届之最。服务增一分，实效长一倍。厦门会展局局长王琼文说，今年不搞免费赠送展位，应需而展，展位费收入2000多万元。

不比排场比磁场。把主要精力放在办好跨国公司项目对接会、侨资项目对接会，与世行国际金融公司对接会等活动，让市场主体自由整合、

良性竞争。为提升服务水平，会前半个月就对所报项目分批进行预撮合，及时把撮合配对信息发送给融资双方，使谈判方自主确立个性化的重点。为了提高信息化水平，提前20多天“网上投洽会”平台就上线运行，提供会前网上项目路演、产业推介、会中网上洽谈、对接，会后跟踪和持续推介等服务。

有没有磁场，市场说了算。厦门市副市长张灿民说，今年投洽会至少有3个第一：一是世界贸易组织正式成为联合主办单位，投洽会成为目前全球唯一同时有6大国际组织联合主办的展会。二是境外展位数和参展面积均比上届扩大1倍。三是市场办会有突破，办会经费同比节约22%，展位收入增长二成以上。

群众口碑好。市民孙朗文说，“细微之处，关键之道，投洽会减花哨去粉饰，节俭之风让人觉得清新，节约的费用用在更需要的地方，咱心里高兴。”

企业反响大。光源产品遍布40多个国家和地区的厦门萤火虫公司董事长贾强说，“大家都精简，既节约了钱，还让我们集中精力满足客户需求促成合作。”

投洽会是“对外开放的中国窗口、双向投资的世界平台”，从这个窗口引进的外资占中国历年引进外资的六分之一。今年在推动政府办会向市场办会中不断创新，打造新亮点，尽力按照专业化、市场化的标准和国际惯例办展办会、保障服务。福建省委书记尤权说，“实践证明，只有真正有特色、有实效、有生命力的活动才能长盛不衰。投洽会历史悠久，积淀深厚，特色明显，影响广泛，在新的形势下更加务实创新才会越办越好、越办越精，才能更有公信力和影响力。”



厦门思明区加快建设海峡西岸重要的中心城区，图为优美的城市建筑。

转型升级天地宽 总部经济气象新

——厦门思明区探索产业升级新路径

本报记者 殷陆君

9月8日，厦门思明区又迎来了数家企业集体入驻。这些入驻企业既有世界500强华南区域总部，也有央企面向海峡两岸的分部，还有台湾企业家在大陆的新建企业。

思明区区长黄乔生说，从企业名字就可以看出我们的产业导向，股权投资、城市综合体、品牌酒店、生物科技、软件开发、健康生态等新业态展示着科技竞争力和良好的发展前景。

一幢楼就是一个品牌，一幢楼就是一个行业。在厦门面向金门的东海岸，一片片高楼耸立，楼顶闪亮的鸿星尔克、虎都等企业的品牌，成为海峡西岸最大的总部经济区观音山靓丽的风景线。

一幢楼就是一个品牌，既为厦门创造数亿元税收，又成为服装、鞋帽等行业的产业链龙头。

安踏的生产基地分布在全国各地，营销总部、品牌管理中心、供应链数据中心在厦门，近千名员工3年创造20多亿元税收。七匹狼把服装设计中心、管理中心、结算中心和投资公司、高端服饰放在厦门。

一幢楼就是一个行业。银行中心是厦门的第一幢亿元楼宇，鹭江街道党工委书记章高祥介绍，“这是金融服务业的聚集地，银行、保险、证券、会计事务应有尽有”。财富中心自2011年下半年开业以来，纳税额达10.6亿元，成为“海西第一楼”。在思明，以“弹丸”之地创造财富“神话”的亿元楼宇已达18幢。

向空中要资源、向高度要效益，思明区目前已建

成商务楼宇119幢，总部型企业达123家，纳税额15%以上。会计、航运、律师等现代服务业成为主要支柱。

思明区委书记游文昌说，思明区是厦门市的中心城区，也是福建省环境最好、业态最优、人力资源最多的中心城区，发展楼宇经济、吸引总部入驻，既成为产业发展的重点，也成为区域企业的自主要求。一条龙服务，一张蓝图绘到底。

黄乔生说，中心城区地少人多，决定了产业分工必须与外地外区差异化，在转型中探索差异化、优势化发展的路子。

在思明区，有大陆首家生产促进中心，整合了招商服务、企业服务、信用担保管理、中小企业促进等职能，不仅实现资源集聚效应，更让各类企业、投资者享受到全方位、多角度、一站式的服务。

这里有个“企业服务110”，做到“只要你轻轻一按，剩下的事交给我来办”，为企业打造“绿色通道”，全程帮助梳理业务流程。“服务企业、服务产业、服务发展”的理念营造良好的发展环境，好企业结伴而来，“以商引商”，“以优引优”，天守引进安踏，安踏引进七匹狼，一批优秀品牌企业云集思明，一批现代服务业和高科技项目纷纷落户。

游文昌介绍，充分发挥区位优势 and 比较优势，思明选择了“高新特”的发展路径，第三产业占到80%以上。高新企业、高端商业、特色产业使思明成为海峡西岸重要的商贸、旅游、金融中心。

大力发展高端商品市场。磐基名品中心是福建省首家高端商品中心，融合了国际知名品牌、五星级酒店、甲级商务写字楼、知名休闲美食等高端配套设施，中华城成为名牌商品荟萃的窗口。

思明星级酒店占全市旅游饭店总数的61%。加快拓展旅游经济，提升“赏鸟雅游”品位，推动开发海上夜游项目，做优海峡旅游品牌。上半年思明区接待国内外游客1676万人次，实现旅游总收入188亿元，同比增二成以上。

国务院批复厦门建设两岸区域性金融中心以来，思明区努力推动金融业发展。“海西金谷广场”和观音山思明金融总部大厦正在加紧建设中，将成为以金融要素交易平台为主体的金融贸易集中区。今年思明区新引进金融项目27个，投资额达42亿元，兆阳创富融资租赁、京道产业股权投资基金等项目相继落地。

培育特色产业，建设洪文时尚中心等时尚健康产业平台，曾厝垵“五街十八巷”日渐繁荣，电子商务等新业态加速发展。培育战略性新兴产业。统筹整合资源，强化创新驱动。建设厦门工业设计中心，发展生产性服务业。推进产学研联合攻关，扶持公共技术研发平台建设。

游文昌说，今年前7个月，思明区财政收入突破百亿元，引进外资和内资都创造了历史最高水平。未来思明区将继续抓高端、促新兴，着力构建更优的产业体系，使经济发展质量稳中有升。

国际厦工·造福人类

中国南极考察专用产品

中国500价值品牌

我们是全球生产与建设的一份子，以节能环保、高效灵活、人性化、智能化产品打造我们“特有”的核心竞争力，为您提供可持续系统解决方案。绿色厦工，造福人类，为您全力送达卓越品质与精诚服务，共赢美好未来。

节省电费 分享共赢

免费替换LED照明

萤火虫EMC合作模式，零风险，零投入，高收益。

工程案例

- 华润万家超市 室内照明
- 厦门瑞颐大酒店 五星级
- 厦门蒙发利 车间照明

萤火虫集团有限公司（厦门市东林电子有限公司）

萤火虫节能服务有限公司 联系电话：18650021123