

“两节”前夕,本报派出记者再探消费市场——

节俭新风吹冷“公款消费”



中秋已至,国庆将临。今年“双节”期间,关于狠刹公款送礼、公款消费的话题成为人们关注的焦点。中央三令五申强调要厉行勤俭节约、反对铺张浪费,坚决刹住不正之风。本报近日连续派出记者到旅行社和各大高档餐饮场所采访发现,公费旅游在“双节”期间近乎绝迹,不少高档酒店门可罗雀——



左图 浙江义乌一月饼厂工人取出新鲜出炉的月饼。为适应市场需求,20多家义乌本地月饼生产企业根据消费者要求制作了各式月饼,特别在外包装上去掉华而不实的花哨礼盒,受到消费者青睐。

上图 在宁夏回族自治区银川市一家超市内,几名工作人员在货架上整理散装的月饼。今年的月饼市场以散装月饼最为畅销,每斤价格在15到30元左右,以块论价的月饼价格在3到8元每块。



反“四风”

离不开群众监督

祝惠春

中秋、国庆两节相继来临,举国欢庆之时,也是反“四风”的重要节点。日前,中央纪委多次作出部署,要求狠刹公款送礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风。各地也纷纷公布举报电话,开放网络举报平台,欢迎群众进行监督。这种躬耕于民反“四风”的办法,值得称赞。

“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线”,在节庆关口邀请群众参与、发动全民监督,就是在反“四风”中切实实践党的群众路线,必有实效。中央把党的群众路线教育实践活动的主要任务聚焦到作风建设上,要集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,正是因为“四风”问题一向是老百姓深恶痛绝的。反“四风”离不开群众监督,其成效也要由群众检验,反“四风”是否解决了突出问题,群众最有发言权。

在利益多元化的背景下,群众最担心的是一些党员干部也跟着“多元”起来,切断或部分切断自己和百姓的利益联系,一味追求自己的特殊利益。从某种程度上讲,“四风”是权力沦为谋私工具而失去群众监督的直接后果。因此,要有效解决“四风”问题,确保不反弹,就要围绕“群众路线”这一核心,“自下而上”构建监督制约机制,确保群众的参与权、监督权和评价权,用制度形成“意识倒逼”,促使领导干部自觉规范履职行为,真正做到崇清尚俭。

群众的眼睛是雪亮的,公开是最好的“促进剂”。反“四风”成效如何?眼下的中秋、国庆两节就是一次重要检验。

高端餐饮——

放下身段谋转型忙促销

本报记者 郭子源

9月18日,记者走访北京各大高档饭店,不但没有感受火热的节日氛围,反而觉得有些“冷”风扑面。

利苑酒家金宝街店取消了最低消费标准,大、中、小包间均有大量空余。“往年中秋节,宴请聚餐几乎提前一周就已经订满了。”酒店工作人员似乎有些清闲。实际上,遇冷的不只利苑一家。唐官海鲜舫建国门店、俏江南东方银座店、小南国金融街店、湘鄂情西单店、全聚德和平门店,中秋节期间仍有大量空余包间,北京昆仑饭店顶峰俱乐部甚至“目前只接到两个定位”。

餐饮业业内人士反映,落实中央八项规定精神,使公款大踏步退出餐饮市场。一方面高消费群体大幅萎缩,另一方面该群体的消费行为变得更为谨慎。一家高档酒店的服务员告诉记者,“以前有人消费1万元,我们只需要开一张等额的发票,但现在他会要求我们分3次或4次开发票,每张面额2000元到3000元,因为很多企业设置了餐饮发票报销上限。”

面对“不景气”的经营现状,许多高档饭店开始放下“身段”。北京昆仑饭店前所未有地设立了餐饮销售团队。“以前还有最低消费要求,现在这项规定已经取消了。”昆仑饭店的工作人员表示。

另外,一些高档饭店借力互联网开展团购促销。全聚德、俏江南、湘鄂情、昆仑

饭店均推出节日期间团购优惠,各家最低折扣均达到了3折。在湘鄂情西单店,新菜单以100元以下的中低价菜为主,200元以上的菜品只有极少数在售。

“高端餐饮业普遍遭遇低潮是一种合理回调,反映了中央狠刹公款吃喝不正之风的政策效果,同时表明社会风气正向好的方面转变。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建说,过去部分高端餐饮依靠公务消费过快扩张,是我国餐饮消费领域畸形发展的表现。高端餐饮业必须顺势而为谋求转型,重新设定经营理念和目标群体定位,最终回归到以家庭消费为主体的经营模式。

另外,为了便于报销,旅行社可以开具团费、签证费、差旅费、交通费等名目的发票,也有旅行社称可以找其他服务行业代开发票,如住宿费、餐饮费等,这些都为“公款旅游”开了方便之门。

旅游市场——

“公费游”偃旗息鼓须防“变脸”重来

本报记者 禹洋

中秋前夕,针对群众诟病的“公费旅游”,记者采访了数家旅行社,采访的结果是亦喜亦忧。

喜的是,今年“双节”期间,政府机关、企事业单位“公费旅游”现象几乎绝迹,“家庭游”、“自助游”占据主要市场;忧的是,“公费旅游”在平时依然存在,操作手段不断翻新,花样频出。

河南省中国旅行社总经理郭占彪告诉记者,中央八项规定出台之后,各种形式的公费旅游业务少多了,高端旅游业务也因此减少了三四成。“最近公费报团的基本上没有了。现在查得很严,连请客吃饭都少多了,假期公费旅游就更不敢了。这段时间我们正在开发针对散客、家庭自驾、休闲度假、出境等特色鲜明的旅游产品。”一家小型旅行社的负责人也表示,9月20日到国庆假期结束这段时间,整体报团人数与去年相比减少了两三成,散客组团、家庭游、代订车票酒店等业务比较热。主要是受到因公消费退出市场,新《旅游法》实施在即导致团费上涨等因素影响。

尽管今年“两节”期间公费旅游几近“绝迹”,但据业内人士介绍,在平时,各种巧立名目的公费旅游依然存在,操作手段也是花样繁多。

凯撒国际旅行社北京姚家园店的工作人员告诉记者,“一些单位为了避风头会跟着散客组团走,而以前大多是单独组团。”康辉旅游总社的业务员也表示,门店双节期间没有接到单位出游的团,“很多单位避开了假期,但平时很多,主要是以开会为由出去的。”北京神州国旅右安门店的工作人员对记者说:“团体客户和关系户这块的业务大概占到营业额的60%。”她特别提到,机关、单位等“关

系户”一般不会选择在长假期间出游,通常是在春、秋季或是元旦前后,避开假期。当问及公款出游的具体操作时,她表示这是行规,不便透露。

据记者了解,许多单位以会议、考察、培训、学习等名目组织公款旅游。如将培训地点定在风景名胜地,往往是一天培训,几天观光旅游,吃喝拉撒全部公费报销。记者拿到一份某教育服务培训中心的“新加坡教育交流考察行程安排”,6天时间有3天是纯旅游,每人8000元费用中包含用车费和导游、司机小费等。

另外,为了方便报销,旅行社可以开具团费、签证费、差旅费、交通费等名目的发票,也有旅行社称可以找其他服务行业代开发票,如住宿费、餐饮费等,这些都为“公款旅游”开了方便之门。

我国金融市场中以银行体系为主的间接融资占比较高,不过信托业服务实体经济的比重也在不断扩大,如果银行牵手信托共同为中小企业提供金融服务效果会如何?中国工商银行北京分行联合担保和信托公司共同设计了集合信托信贷资产转让模式,不仅为中小企业降低了成本,也提高了融资速度。

北京一家从事模块电源的研发、生产及销售的高新技术企业,听闻集合信托贷款产品后十分感兴趣。在担保公司和信托公司完成内部风控审批流程后,信托公司先向该企业发放信托贷款。之后工行北京分行完成对该企业的审查审批,与信托公司通过信贷资产方式受让该笔贷款。完成放款后,该企业凭相关合同、凭证向北京市经信委申请了2%的贴息。

集合信托业务模式的优势,不仅是拓宽企业融资渠道,由单纯依靠银行的间接融资拓宽到通过信托计划的直接融资方式,也降低了小微企业的融资成本,在北京市相关部门的协调和贴息政策引导下,担保公司担保费率进一步降低,企业和担保公司在成功办理业务后可申请财政贴息。同时,也有效控制了信用风险,银行、担保公司和信托公司各自的内部风控系统能够更加有效地甄别客户信用风险,保障信贷资金安全。此外,还可灵活调配各金融机构的资金。据悉,截至2013年8月末,工行北京分行集合信托贷款余额为6.98亿元。

央行三季度调查报告显示

小微贷款需求趋旺

本报北京9月18日讯 记者王璐报道:中国人民银行今天发布的第三季度银行家问卷调查报告、企业家问卷调查报告和储户问卷调查报告显示,三季度59.4%的企业认为宏观经济运行“正常”,64.5%的银行家预期宏观经济“正常”,较本季提高6.9个百分点。三季度贷款总体需求增加,小微企业贷款需求指数为76.3%,较上季上升1.6个百分点。

三季度,37.8%的企业认为宏观经济“偏冷”,59.4%认为“正常”,2.8%认为“偏热”。企业经营景气指数为56.3%,较上季略降0.8个百分点,较去年同期下降4.8个百分点。调查报告显示,64.5%的银行家预期宏观经济“正常”,较本季提高6.9个百分点;31.5%的银行家预期“偏冷”,较本季度下降8.4个百分点。本季银行家宏观经济信心指数为61%。

三季度,贷款总体需求指数为74.7%,较上季上升2.2个百分点。分规模看,小微企业贷款需求指数为76.3%,较上季上升1.6个百分点;大型和中型企业贷款需求指数分别为56.4%和67.1%,较上季分别下降0.5和0.1个百分点。

前8月国企利润同比增9.7%

电力、能源等行业盈利能力较强

本报北京9月18日讯 记者崔文苑报道:财政部9月18日发布数据显示,2013年1月至8月,全国国有及国有控股企业主要经济效益指标继续保持增长,累计实现利润总额15315.2亿元,同比增长9.7%,利润增幅上升明显,中央国企与地方国企齐头并进,有缩小“温差”的趋势。

具体来看,前8个月累计,中央企业实现利润11164.3亿元,同比增长16.6%;地方国有企业4150.9亿元,同比下降5.3%。其他经济效益指标中,营业总收入方面,1月至8月,国有企业累计实现营业总收入295858.6亿元,同比增长11%。其中,中央企业182546.2亿元,同比增长10.1%;地方国有企业113312.4亿元,同比增长12.5%。

分行业来看,1月至8月,实现利润同比增幅较大的行业为电子行业、电力行业、石化行业、施工房地产行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、化工行业、煤炭行业、机械行业等。

关注小微企业金融服务

银行牵手信托拓宽融资渠道

本报记者 常艳军

我国金融市场中以银行体系为主的间接融资占比较高,不过信托业服务实体经济的比重也在不断扩大,如果银行牵手信托共同为中小企业提供金融服务效果会如何?中国工商银行北京分行联合担保和信托公司共同设计了集合信托信贷资产转让模式,不仅为中小企业降低了成本,也提高了融资速度。

北京一家从事模块电源的研发、生产及销售的高新技术企业,听闻集合信托贷款产品后十分感兴趣。在担保公司和信托公司完成内部风控审批流程后,信托公司先向该企业发放信托贷款。之后工行北京分行完成对该企业的审查审批,与信托公司通过信贷资产方式受让该笔贷款。完成放款后,该企业凭相关合同、凭证向北京市经信委申请了2%的贴息。

集合信托业务模式的优势,不仅是拓宽企业融资渠道,由单纯依靠银行的间接融资拓宽到通过信托计划的直接融资方式,也降低了小微企业的融资成本,在北京市相关部门的协调和贴息政策引导下,担保公司担保费率进一步降低,企业和担保公司在成功办理业务后可申请财政贴息。同时,也有效控制了信用风险,银行、担保公司和信托公司各自的内部风控系统能够更加有效地甄别客户信用风险,保障信贷资金安全。此外,还可灵活调配各金融机构的资金。据悉,截至2013年8月末,工行北京分行集合信托贷款余额为6.98亿元。



第二届“动漫北京”活动开幕



9月18日,游客在挑选印有卡通人物的传统纸灯笼。当日,第二届“动漫北京”活动在北京市石景山区拉开帷幕。本届“动漫北京”以“动漫创造快乐”为主题,全方位展示北京动漫游戏领域的优秀成果。

赵冰摄(新华社发)

本版编辑 王薇薇 于泳
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

8月70个大中城市66个环比上涨,但涨幅收窄——

全国城市房价涨跌呈现分化趋势

本报记者 亢舒



18日,国家统计局公布了8月份70个大中城市住宅销售价格变动情况。与上月相比,70个大中城市中新建商品住宅价格上涨的城市有66个,价格下降的城市有2个,持平的城市有2个。值得注意的是,8月份涨幅较高的城市主要集中在一线城市和个别二、三线城市。最高涨幅的城市为广州和上海,涨幅均为1.7%。北京和深圳的涨幅也较高,分别为1.1%和1.4%。与去年同期相比,70个大中城市中,价

格下降的城市有1个,上涨的城市有69个。同比价格最高涨幅为北京的19.3%。上海、广州、深圳的涨幅分别为18.5%、19.0%和18.4%。

二手机住宅价格变动情况与新建商品住房大致类似。与上月相比,70个大中城市中,价格上涨的城市有58个,持平的有7个,下降的有5个。环比最高涨幅的城市是深圳,涨幅1.6%。与去年同期相比,70个大中城市中,价格上涨的城市有68个,下降的城市有2个。8月份二手机住宅同比最高涨幅为北京的16.4%。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟指出,虽然房价继续上涨,但环比涨幅略有收窄。从今年3月份以后,70个大中城市

中,大部分城市的房价环比涨幅逐月略有收窄。初步测算,全国70个大中城市新建商品住宅价格环比涨幅从3月份的1.7%回落到8月份的0.8%。

刘建伟分析认为,8月份一线城市和二、三线城市房价变动差异较大,涨幅较高的城市主要集中在一线城市和个别二、三线城市。8月份,北京、上海、广州、深圳等一线城市新建商品住宅价格同比上涨在18%至20%之间,天津等31个二线城市同比上涨大都集中在7%至10%之间,唐山等35个三线城市同比平均上涨6%左右。

大城市房地产市场中呈现的价齐涨态势原因何在?中国房地产业协会副会长

朱中一认为原因有两条。其一,人们普遍认为城镇化与房地产市场关系密切,国家推进城镇化进程的规划抬高了房价上涨的预期,加之最近一段时间房地产调控言之较少,市场表现较为活跃。其二,由于没有摆脱对土地财政的依赖,部分地方政府仍希望通过卖地提高财政收入,发挥房地产对经济的拉动作用。

朱中一认为,土地销售价格理论上应该与房价调控目标相一致,对房地产市场进行调控的同时,也应该对土地价格实施调控。他呼吁,有关城市应该制定住房发展规划,明确土地供应计划,并且对土地供应情况以及未来城市住房建设情况进行公示,起到引导市场预期作用。