

# 经济日报

中国经济网 网址: http://www.ce.cn 手机: http://wap.ce.cn ECONOMIC DAILY 国内统一刊号CN11-0014号1-68 第11021号(总11594号)

今日8版 2013年9月19日 星期四 农历癸巳年八月十五 经济日报社出版

## 转型升级调研行 山东篇①



### 大鹏展翅新齐鲁

打开地图,山东犹如一只大鹏,面向大海,展翅欲飞。暑热8月,我们采访组踏上了这片生机勃勃、热气蒸腾的土地,处处感受到9400多万齐鲁儿女,正乘山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区这“蓝黄”两大国家战略的东风,协同推进省会城市群经济圈和西部经济隆起带建设。这种全新的区域战略布局,不仅仅是经济空间布局的优化,同时也是发展思路的转变和发展重点的调整,为升级发展注入了巨大的动力,托起一个大鹏展翅腾飞的新齐鲁。

#### “一蓝一黄”:开拓五彩新空间

“蓝色”是海洋、是开放,也是海纳百川的气魄和勇气。沿着宽阔的公路驶向大海,一个个临港园区在两旁展开。在一片还在施工的厂区前,潍坊滨海经济技术开发区管委会主任张恒道告诉记者,这里是中海石油石化一体化项目工地,其生产工艺有自主知识产权,属于高端精细化工项目。再往前,是中化弘润石化项目,50多个巨大的储油罐,储存能力达400万立方米,居山东首位,其中保税罐区可实现年保税额40多亿元。粗大的输油管道像长龙一样伸向远方,直到170多公里外的青岛黄岛。中海油和石化这两大项目加上配套产业,将是一个千亿级的石化产业带。

张恒道说,潍坊滨海开发区是蓝黄战略的交汇区,高端项目聚集势头很猛。他

指着车窗外:这是瑞驰汽车生产基地,前边是比德文新能源汽车基地,这一片将打造成500亿元级的新能源汽车园区。这是国翼飞机制造项目,年内将投产,五年可形成年产500架的规模。年初开工的华创工业机器人项目、纳米材料项目、汽车制动器项目等等,从车窗外闪过。全区总投资达千亿元的数百个大项目,展现出这里的蓬勃生机。

向北逼近大海,只见广袤的盐碱滩上宏图正起。新建成的潍柴产业园,是万台中速船用柴油机生产基地,车间超乎寻常的高大宽敞,一台柴油机约有四五米高,人站在旁边显得渺小。潍柴重机执行总经理顾文海说,这样的大马力柴油机,技术含量高,竞争对手少,目前订单基本能满负荷生产。潍坊市委书记杜昌文告诉记者,潍坊拥有数百平方公里盐碱海滩的独特优势,现在举全市之力突破滨海,着眼点不是增量提速,而是转型升级。升级的第一个特点是滨海在快速增长中水资源消耗要特点“零增长”,现有水源要多次循环利用,加上洪水和海水利用,保证现有用水量不增长。升级的另一特点是打造一流软环境。开发区实行零资本注册、零收费管理、零距离服务,项目落户实行备案登记制、专管员联评制、限时办结制。

(下转第七版)

压题照片 山东烟台滨海路一瞥。侯贺良摄

## 习近平同约旦国王会谈时强调 携手促进中约友好合作

新华社北京9月18日电(记者钱彤) 国家主席习近平18日在人民大会堂同约旦国王阿卜杜拉二世举行会谈。两国元首就双边关系和共同关心的问题深入交换意见,达成广泛共识。

习近平表示,约旦是中东地区重要国家,具有独特地位和重要影响,长期致力于促进地区和平、稳定、发展,是中国的好朋友、好伙伴。我们愿同约方共同努力,推动两国友好合作关系深入发展。双方要在涉及彼此核心利益问题上相互支持,就重大国际和地区问题保持沟通,深化政治互信;结合中方西部大开发战略和约方“向东看”战略,扩大双边经贸、投

资合作规模,并提升中国同中东地区国家合作水平。双方要加强防务安全合作,共同打击国际恐怖主义;中国倡导尊重文明多样性,希望两国密切人文交流,促进不同宗教和文明包容互鉴。

阿卜杜拉二世表示,约旦钦佩中国巨大发展成就,相信中国共产党一定能够带领中国人民在民族复兴的征程上不断向前迈进。约旦感谢中方长期支持,视中国为长期战略合作伙伴,愿扩大两国经贸、电力、能源、电信和铁路基础设施、医疗卫生等领域合作,欢迎中国企业参与约方经济开发区等建设项目。约方将积极参与中国-阿拉伯

国家博览会。约方愿同中方加强安全执法合作,协力保护中国公民和公司安全。约旦愿成为促进伊斯兰世界和中国友好交往的纽带,希望两国开展更多人文交流。约方高度评价中国为推动中东和平进程及政治解决叙利亚问题发挥的重要积极作用,愿同中方共同致力于实现地区和平、稳定、发展。

会谈后,两国元首共同出席双边合作文件签字仪式。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为阿卜杜拉二世举行欢迎仪式。全国人大常委会副委员长艾力更·依明巴海、国务委员杨洁篪、全国政协副主席马飏等出席。

## 李克强主持召开国务院常务会议 研究部署进一步加强政府信息公开 审议通过《城镇排水与污水处理条例(草案)》

新华社北京9月18日电 国务院总理李克强9月18日主持召开国务院常务会议,研究部署进一步加强政府信息公开工作,审议通过《城镇排水与污水处理条例(草案)》。

会议认为,依法实施政府信息公开是人民政府密切联系人民群众、转变政风的内在要求,是建设现代政府、提高政府公信力和保障公众知情权、参与权、监督权的重要举措。上半年,国务院已对今年政府信息公开重点工作作出部署。要采取配套措

施,加强相关制度和平台建设,使政府经济社会政策透明、权力运行透明,让群众看得到、听得懂、能监督,这也有利于稳定市场预期和改变一些地方、部门在信息公开上不主动、不及时,以及面对公众关切不回应、不发声的现象。

会议要求,一要完善政府部门新闻发言人制度,使之成为政务信息公开的重要制度安排。各地区各部门要采取多种形式,加强新闻发布。了解民情民意,对社会密切关

注的宏观经济、民生等重要信息,增加发布频次。二要主动回应社会关切。重要政策、法规出台后,要通过多种方式做好科学解读,让群众更好地知晓、理解政府经济社会发展政策和改革举措。对重要舆情和社会热点问题,要积极回应、解疑释惑,并注意把人民群众的期盼融入政府决策和工作之中。三要强化责任,抓好落实。把政务信息公开作为依法行政的重要内容,加强督查问责,着力提高实效。(下转第三版)

## 让群众看得到听得懂能监督

叶瓣

### 快论

在信息泛滥的今天,政府信息是群众最关心的。一方面是因为政府的公信力所在,另一方面也是因为政府信息与群众关系最密切。政府举措、政策标准等等,都直接关系到群众的切身利益。政府信息公开工作是政府密切联系群众、转变作风的内在要求,也是广大群众的期盼。政府信息公开要

让群众看得到、听得懂,有了这两条,才能让人民群众对政府工作“能监督”。在上半年国务院已部署今年政府信息公开重点工作的情况下,18日的常务会议再次研究部署进一步加强政府信息公开工作,说明国务院对这项工作的高度重视。

采取配套措施,加强相关制度和平台建设,是本次会议强调的重点,也是进一步搞好政府信息公开工作的着力点。有了相关制度和信息发布平台,才能谈得上让群众看得到和听得

懂。没有相关制度,就无法保证各级政府主动回应社会热点,及时发布政府信息。没有相应平台,政府信息就难以很好地公开。现在,信息传播渠道很多,手机短信、微博、微信等等都可以作为政府信息公开的平台,因此,善于利用新媒体有利于让信息更便利地到达公众,让群众更好地接受政府信息。

政府信息公开对传统新闻媒体也提出了新要求。政府公开的信息多了,如何宣传报道政府的信息,以群众喜闻乐见的形式来传播政府信息,也是新闻媒体需要继续研究改进的问题。

## 风清气正过“两节”

### 成都: 高档市场“瘦身”明显

本报讯 记者刘畅报道:9月17日,在成都最繁华的春熙路,记者随机走访了5家大型商场及邻近的几家星级酒店的月饼销售柜台。销售员普遍表示,一别往年火爆的场面,今年月饼市场有点冷清,团购客户数量明显变少了。“今年大部分月饼按5折或买一赠一销售,薄利多销;价格偏贵的月饼,订货量比去年少得多。”成都王府井百货销售员小唐告诉记者。从种类来看,这5家商场的专柜平均摆放的月饼款式从10种到20种不等,300元至400元价位的礼盒偏多,700元以上的月饼难觅踪影。按照惯例,成都不少五星级酒店在中秋前会推出月饼礼盒。今年,不少酒店的月饼礼盒一改以往的奢华,大多礼盒以500元价位封顶。在春熙路伊藤洋华堂和王府井百货,记者看到售价仅为4.5元,现烤的苏式云腿月饼和玫瑰鲜花饼深受客人欢迎,不少客人在柜台前排起了队。“去年单位发的或别人送的月饼,看起来包装挺好看,吃起来还不如这种平价月饼好吃。”刚购买了4个月饼的王女士告诉记者。一位长期从事月饼经销的业内人士表示,今年平价市场成为大多月饼厂商的“主攻”方向,在削减高端月饼占比的同时,整体销售并未受到太大冲击。

### 上海: 团购、公款购买锐减

本报讯 记者李治国报道:中秋节临近,沪上月饼市场逐渐热闹起来,与往年不同的是,今年高档月饼遇冷,平价月饼“逆袭”,一举成为市场抢手货。9月17日上午10点,记者刚来到上海南京路步行街,就注意到了买月饼的市民已经排起了长龙,蜿蜒近百米的队伍一直排到泰康食品店门口。市民杨阿姨告诉记者:“我早上7点多就来排队,排了3个多小时,就为买这里的鲜肉月饼,便宜,味道好,家里老人孩子都喜欢。”记者注意到,热销的鲜肉月饼都是新鲜出炉,还带着热气,营业员手拿简易的纸盒,每6只装一盒,每只月饼售价4元。市民王先生说:“就是自己家人吃,不用花里胡

哨的包装,老百姓吃月饼就图个干净放心。”

上海市食品协会烘焙专业委员会秘书长高克敏表示,目前上海盒装月饼的销售量整体下滑30%左右,个别企业下跌40%,但散装月饼上升10%,这意味着,自2002年起持续增长的上海月饼市场首次出现“拐点”。高克敏认为,今年月饼销量下降,最主要的原因还是受限制“三公”消费影响,各种团购、公款购买锐减,高档月饼更是销售清淡。记者还了解到,节日期间,上海将组织特邀监督员、党代表、人大代表、政协委员、民主党派代表等有关人士,对上海党政机关公款购买、公款吃喝等情况开展明察暗访,真正营造欢乐祥和、风清气正的节日氛围。

### 拉萨: 藏式月饼走俏市场

本报讯 记者代玲报道:今年中秋,记者走上拉萨

街头发现,在众多月饼品牌中,独具西藏特色的藏式风味月饼走俏市场,尤为大家喜爱。

在拉萨市乐天超市,记者看到,藏式风味月饼和传统月饼各自占据月饼区的“半壁江山”,前来问询和选购藏式月饼的市民络绎不绝。张红是藏式青稞月饼的销售员。她告诉记者,虽然今年受节俭过节的影响,单位团购月饼的市场不景气,月饼生意普遍不好,但是藏式散装月饼的销量依然比较可观。“今天我已经卖出了100多个青稞月饼。”张红说。9月仍属西藏旅游的旺季,购买藏式月饼的消费者中有很多都是进藏旅游的游客。“进藏旅游正好赶上了中秋节,买些藏式月饼自己尝尝,顺便也带一些给朋友和家人做礼物,让他们也感受一下西藏的味道。”游客刘成说。

“这是西藏独有的,在内地吃不到。”正在购买月饼的游客王刚边选边说。除了藏式月饼是西藏特有的外,王刚钟情藏式月饼的原因还有藏式月饼所包含的健康理念。藏式月饼的原材料产自西藏,绿色无污染,作为主料的青稞面粉是一种极富营养价值的高原作物。

## 节俭从“两节”做起

本报评论员

中秋已到,国庆临近。这是我们以实际行动刹住奢靡享乐之风,积极传递崇尚节俭、反对浪费正能量的重要契机。崇尚节俭历来是中华民族优良传统,过节也不例外。“仰头望明月,寄情千里光”。古人将节日里对至亲友朋的浓浓情谊,寄托于朗朗明月之中,传递出的就是一份情深不在礼重的清风正气。对于共产党人来说,勤俭节约和反对浪费,更是一贯坚持和弘扬的优良传统和作风。早在1934年,毛泽东同志在《我们的经济政策》

中就曾强调:“应该使一切工作人员明白,贪污和浪费是极大的犯罪。”1945年,毛泽东在《必须学会作经济工作》一文中亦明确指出:“任何地方必须十分爱惜人力物力,决不可只顾一时,滥用浪费。”温故为了知新,崇尚节约、反对浪费,在任何时候都不能变!值此“两节”之际,中央反复强调的“八项规定”言犹在耳,反对“四风”的群众路线教育实践活动正在深入开展,深得广大人民群众拥护。在举家团圆、举国欢庆的日子里,我们要回归节日的本源,真正继承好中华民族传统美德,尤其是要让共产党人一贯坚持勤俭节约、反对浪费的优良作风进一步发扬光大,净化社会氛围,党的各级领导干部和党政机关从节俭入手,从自身做起严格自律,尤为重要。如果党员领导干部都能把党的群众路线教育实践活动成果自觉融入日常生活中,提高对奢靡之风、享乐主义的免疫力;各级机关都能身体力行崇尚节约、反对浪费,“两节”就会过得风清气正,社会的精神面貌就会焕然一新。

### 河南周口: 商场劲吹节俭之风

本报讯 记者王伟报道:中秋节前,河南省周口市市区商场购销两旺。9月17日,记者走访发现,高档月饼烟酒遇冷,平价月饼畅销,节俭惠民之风成商场新风尚。在周口市万果园超市五一广场店,货架上各种商品琳琅满目,不少顾客在驻足选购。月饼销售区挂着“礼盒五折,散饼八折”的促销牌,不断有顾客前来询问购买。“昨天下午柜台开始打折。今年普通包装的礼盒月饼畅销,100元左右一盒的月饼好卖。”见记者上前,销售员热情地介绍说。记者发现,这家店销售的每盒300多元的高档礼盒月饼几乎无人问津。一对年轻夫妻在选购散装月饼,销售员对他们说,买够58元的月饼,还免费赠送一个月饼礼盒,这个便民优惠措施是往年没有的。超市生鲜经理苗玉东向记者介绍说:“中央出台八项规定,国家提倡节俭之风,我们超市今年在准备烟、酒、月饼货源时,就本着节俭、简装和价位低的原则,少定制礼盒尤其是高档礼盒,多备了普通礼品。”节俭过节是否会影响商场销售业绩?苗玉东说:“高档商品销售量下降了,尤其是名烟名酒降得最多,礼盒月饼销售额比去年下降了20%,但是中档烟酒、散装月饼卖得多,月饼销售额总体与去年持平。”



9月18日,河北保定文化广场,市民正在排练节目。中秋节期间,当地将举办多场丰富多彩的群众文化活动,共享喜庆团圆。本报记者 李景录摄