储蓄率持续高企的喜与忧

马志刚

新观察

央行最新发布的数据显示，过去5年间，居民储蓄实现了翻番增长，截至今年8月份，我国居民储蓄已连续3个月突破43万亿元。这组数字让人喜忧参半，喜的是巨量储蓄意味着有更多的潜力进行投资，意味着更大的经济回旋余地；忧的是这也暴露出居民消费的乏力和结构调整的艰巨，以及居民对投资渠道匮乏的无奈。

这些年，我国居民储蓄规模不断攀升，直接导致居民储蓄率的持续高企。目前我国居民储蓄率已突破50%，远远高于世界20%左右的平均水平。储蓄具有两面性。储蓄多了，居民财富提高了，对个人而言当然不是什么坏事。适当规模的储蓄，也是金融支撑实体经济、开展大规模投资活动的基础；但储蓄绝不是越多越好，过高的储蓄率意味着消费率过低、用于投资的资金过多，昭示着内需薄弱、经济内生动力不足，不利于居民收入长期稳定增长。而且，持续超高储蓄率某种程度上说也造成了普通居民财富的隐形流失，居民以较低的利息把钱存入银行，但银行却可以以较高的利率发放贷款，这种“小百姓补贴大银行”的现状十分不合理。

居民储蓄规模持续扩张，与城乡居民收入不断提高有关，与我国居民由来已久的消费习惯有关，但同时也与消费环境不佳、社会保障制度不健全等因素有关。从“三聚氰胺”到“问题酸奶”，从“瘦肉精”到“假羊肉”，接连曝光的食品安全事件，不断刺痛着居民的消费神经；保障不到家，面对购房、教育、医疗等家庭巨额支出，很多城乡居民挣钱不敢花，更导致预防性储蓄行为大大增加。同时，投资的路子不多，也是居民紧攥钱包的重要原因。眼下，居民的钱要么投向股市，要么投向民间借贷，要么追逐黄金。但近年来股市一直低位徘徊，投资者叫苦不迭；民间借贷因屡屡发生集资大案，现已迅速降温；今年以来黄金价格大落大起，让无数普通投资者血本无归。现有渠道难以给投资者以良好的预期和稳定的收益，投资渠道的开放远远跟不上投资需求的增长，反过来又加速助推了居民储蓄的快速增长。央行近年发布的一系列储户问卷调查就显示，储蓄始终是居民首选投资项目。

国内需求是大国经济真正和持久的拉动力量，扩大消费是保持经济持续健康发展的基础。让城乡居民松开腰包，把钱从银行里、保险柜里拿出一些用于消费和实体经济投资，是让巨量居民储蓄“瘦身”、充分释放正能量的有效途径。正所谓“笼中老虎”放归山林，才能充满活力。尤其是当前中国经济发展已进入提质增效的“第二季”，只有把巨额投资等潜力充分释放出来，才能推动国内需求真正步入良性的轨道。要做到这一点，需要政府的智慧和决心，需要在扩大消费上有更大突破，在保障和改善民生上有更大突破，在拓展居民投资渠道上有更大突破。

在现实中，扩大投资需求的办法较多，扩大消费需求的办法较少，这种状况必须扭转。要高扬创新的旗帜，下决心制定鼓励居民合理消费的财税、信贷等政策，把消费环境改善好，深入挖掘、培育信息通信、新能源汽车等新的消费热点，吸引居民储蓄“活”起来。要发挥好再分配的调节作用，真正把养老、医疗等保障制度健全起来，推进基本公共服务均等化，构筑社会保障安全网，把社会建设这块“短板”补上来，为扩大消费解除后顾之忧。与此同时，还要推进利率市场化改革，完善资本市场，规范各类理财服务，拓展投资渠道，让居民在投资中真正收获财产性收入，增强居民消费能力。

我国制造业的机遇与挑战

国家发改委宏观经济研究院 张于喆 王 君

前瞻

强大的制造业对于一个国家保持经济长期繁荣、提升知识创造和创新能力具有不可替代的重要作用。从发展格局和发展趋势看，全球制造业正在迎来新变局。经过30多年的改革开放，我国制造业已经走到了一个十字路口，必须改变既往的思维模式和路径依赖，加快形成制造业新优势。

对任何国家而言，强大的制造业对于一个国家保持经济长期繁荣、提升知识创造和创新能力、维护国家安全都具有不可替代的重要作用。一方面，制造业的发展有利于拉动本国经济增长，创造就业岗位并促进出口。另一方面，强大的制造业对于提升一个国家的知识创造和创新能力至关重要。此外，一个具有创新和安全的国内制造业基础，对国家安全也十分重要。国际金融危机的爆发，使得世界各国特别是长期推行“去工业化”的发达国家，纷纷提出“再工业化战略”，试图实现从“产业空心化”到“再工业化”的回归。我们认为，从全球制造业的发展格局和发展趋势两方面看，都正在发生着重大变革，我国制造业正面临着新的机遇与挑战。

制造业的重心正在发生转移

为促进经济增长、拉动就业和提高竞争力，英国、美国、日本等发达国家以及印度、巴西等发展中国家都不约而同地将制造业作为本国的发展重点，并纷纷制定旨在促进本国制造业发展的相关政策。同时，在欧美等发达国家“再工业化”战略的引导下，也有部分制造业由新兴发展中国家向经济发达国家转移，出现了制造业“回流”的现象。

作为世界工业革命发源地以及传统制造业大国的英国，发布了制造业发展新战略以取代2002年制定的现行制造业战略，力图改变“重金融、轻制造”的发展战略，明确提出，未来的经济发展是一条融合与平衡的道路，制造业与新服务业的增长和需求相辅相成。为改变“美国制造业领导地位一直在被蚕食”的被动局面，国际金融危机后，美国重新拟定了制造业发展战略规划。2009年，美国政府推出“购买美国货”计划，要求所有经济刺激计划项目必须使用美国制造的设备和商品；并在《美国振兴制造业框架》中明确了政府在支持制造业发展中所起的基础性作用。

印度、巴西等发展中国家为促进制造业的可持续发展和刺激就业，也纷纷出台了支持制造业发展的政策措施。为在国际金融危机背景下保持国民经济的快速发展，巴西从组织保障、增强创新激励、刺激小微企业成长、税收优惠、扩大投融资规模、加强贸易保护等方面实现工业强国的目标。计划到2014年，要在企业研发投入强度、人力资源质量、知识密集型产业比重、小微企业数量、工业比重、工业平均能耗、国际贸易参与度等方面实现既定的目标。根据该政策，巴西政府将加强供应链管理、扩大市场规模、加大技术创新力度、完善能源供应链、促进出口产品多元化和企业国际化、整合自然资源优势和重视知识经济带来的机遇。

应该说，欧美的制造业回归和再工业化是当前及未来较长一段时间内国际产业转移的新趋势。前三次的产业转移都是单方向的由上往下的转移，是由经济发达国家向新兴发展中国家转移，而这次转移出现了双向的转移。国际产业转移的新趋势有望在未来形成新的全球布局。

先进制造业将成为发展方向

进入21世纪以来，随着新技术的不断涌现和逐步融合，以新材料技术、新能源技术、数字化技术、智能化技术等为代表的先进制造技术，正在深刻改变着制造业的要素配置方式、生产组织模式和产业发展形态，并有望实现制造业的革命性转变。研究指出，以碳纤维、纳米材料等为代表的新材料技术正在改变产品设计和生产的理念，加之新的节能和环保技术、自动控制技术、3D印刷和先进铸模技术等新技术的出现和发展，将极大提高制造业产品的创新能力和行业竞争力。例如，重量轻、强度高、高性能的新材料有助于降低建筑和交通运输的能源消耗量和二氧化碳的排放量，作为具有天然材料所不具备的超常物理性质人工复合材料的超材料的一些人工属性，使其能够与光和其他电磁波相互作用并通过提高光电转换效率以制造更加高效的太阳能电池；大规模、长时期的能源存储技术不仅使得包括风能、太阳能、波浪能、潮汐能等可再生能源的高效利用成为可能，而且通过提供相对清洁的动力来源提高能效、降低温室气体排放；3D打印技术通过将复杂作业流程转化为制造程序文件而大幅降低了制造业的技术门槛，有望实现个性化的生产模式；智能化技术在现代传感技术、网络技术、自动化技术、拟人化智能技术等先进技术的基础上，通过智能化的感知、人机交互、决策和执行技术，实现设计过程智能化、制造过程智能化和制造装备智能化。应该说，先进制造技术使制造技术由传统意义上的单纯机械加工技术转变为集机械、电子、材料、信息和管理等诸多技术于一体。未来先进制造技术的发展趋势也将更多体现在轻量化、精密化、极端化、数字化、智能化、绿色化、系统化、集成化等方面。

为此，制造业则也将实现从基于资源向基于知识的转变、从线性模式向复杂性系统的转变、从个体竞争向系统竞争的转变、从单一学科向跨学科的转变、从宏观到微观再到纳米层次的转变、由自上而下生产向自下而上生产的转变等六个转变。先进制造业则由于具有不断吸收信息、机械、材料以及现代管理等方面的高新技术，并将这些先进的技术综合应用于制造的各个环节和全过程，实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，从而取得很好经济社会和市场效益的特点，而成为发达国家不约而同的选择。

形成我国制造业新优势

作为国家竞争力的标志，没有制造业的强力支撑，任何一个大国都不可能实现从落后追赶型国家向发达国家的转变。我国把握住了国际分工深化和全球制造业转移的机遇，借助劳动力和资源的低成本优势以及政府的大力支持，制造业规模不断扩大，逐渐成为制造业大国。

未来我国制造业的高速发展和规模壮大可能会随着在全球市场份额增加而面临拐点的到来，这也将对中国制造业的发展带来深远影响。因为每一阶段，都有不同的发展路径和政策抉择；应该说，经过30多年的改革开放与经济发展，中国制造业的发展已经走到了一个何去何从的十字路口。我们必须改变既往的思维模式，改变已经形成的路径依赖。一是，面对来自发达国家和发展中国家制造业领域的双向挤压，如何预防可能出现的“产业空洞化”，并摆脱过往30年我们在制造业发展中的被动和依附地位，成为我们当前及未来一段时期内都必须面对和思考的问题。这一变化要求我们必须重视制造业领域的创新，提升自我发展能力，实现从低附加值、劳动密集型模式向追求高附加值、高技术含量模式的转变，实现从中国制造向中国创造的转变，实现从被动接受者角色向掌控主导权角色的转变。二是，面对世界主要发达国家都在大力推动先进制造业发展的局面，先进制造技术未来有望在中国提高经济发展的质量和效益、实施创新驱动发展、全面建成小康社会的进程中起到关键性作用。这一变化要求我们必须在一定范围内对未来力图发展的重点领域、方向进行干预和调控，制定出有的放矢且有效的政策，即必须决定哪些领域、方向是最值得探索的，哪些领域是最值得鼓励和支持的，以及如何合理地分配有限的资源和财力。

发展低碳经济 引导低碳消费

宗计川

当今世界，发展低碳经济已经成为一个重要趋势。在经济发展与资源环境矛盾日益突出的情况下，发展低碳经济不仅可以节能减排，而且能够充分利用资源、扩大市场需求、提供新的就业，是保护环境与发展经济的重要结合点。推动低碳经济的发展，不仅需要政府部门的引导，还需要企业加强技术创新，熟悉国际规则，最重要的是还要建立统一的低碳产品认证制度。

发展低碳经济，政府部门的引导至关重要。政府必须发挥好主导作用。政府是社会管理的主体，行为具有很强大的导向作用。在推崇低碳生活方式、引领健康城市发展的进程中，这种导向作用更加直接和突出。首先，要制定低碳发展规划。科学的城市规划是建设低碳城市的第一步。应遵循“建设成本可负担、发展模式可借鉴、自身发展可持续”的原则，积极稳妥地推进新型城镇化建设。其次，要完善有利于降低碳排放量的法律法规，在规划、项目审批、战略环境评价的技术准则中加入气候影响的评估，逐步建立关于应对气候变化的法律制度体系；完善建筑控制加热和冷却的温度标准，健全主要耗能工业的节能设计规范和建筑节能标准。再次，要强化法律法规与能效标准的执行。对于建设项目和工业项目，应进行能源效率特别评估，确认全部达到强制性标准，否则一律不准审批、核准，争取从源头上减少碳排放量。

企业作为市场经济的主体，在发展“低碳经济”、倡导低碳消费中的作用是十分重要的。由于社会低碳消费意识的增强，低碳消费方式作为价值考量标准，促使企业不得不进行技术革新，降低能耗、提高资源的利用率，实行环境友好的排放方式。企业要加强技术创新，改进生产方式，生产低能耗的产品，争做“低碳经济”的引领者。实现企业生产性消费的低碳化是一项长期、艰巨的任务，需要企业具有减排的社会责任意识并投入资金和人力资源，通过技术创新降低企业单位能源消费量的碳排放量，最终实现企业生产消费过程中能源结构趋向多元化和产业结构升级。

发展低碳经济，引领低碳消费还要建立统一的低碳产品认证制度。低碳产品认证是由认证机构证明产品碳排放量值符合相关低碳产品评价标准或者技术规范要求的合格评定活动。由独立的第三方机构对相关产品、服务及其过程的碳排放量进行检测、核查、审定和认证等技术评价活动，以控制温室气体排放、引导低碳生产消费方式，是国际上的通行做法。据介绍，建立我国的低碳产品认证制度，将为低碳产品的生产、消费和政府监管提供科学的评价与采信依据，有利于提升我国在国际碳排放领域的话语权。具体而言，一是企业要主动建立碳减排账户。当前，中国企业应该建立自己的可观测、可计量、可核证的温室气体减排档案，以应对未来可能的因碳排放而引起的贸易争端。二是企业要熟知并掌握主要贸易对象国的碳标签制度。中国企业，特别是出口导向型企业，应该积极主动地去了解自己产品出口对象国的碳标签制度包括：适用的碳盘查标准、申领步骤和机构等等，做到未雨绸缪。一旦对象国推行强制碳标签制度，可在第一时间进行申领。三是主管部门应就低碳产品认证办法与各国进行协调，争取国际间碳标签可相互认证。目前，超过20个国家出台了近30种碳标签，各国的碳标签并没制定统一标准，且这些国家大多是中国企业的出口对象国，如果国际间的碳标签能够相互认可，在一个国家申领的碳标签同样适用于其他国家，那么对于中国的企业而言，将大大节约碳标签认证成本。

低碳消费需要共同行动，让公民广泛参与低碳消费方式也至关重要。公民要广泛参与低碳消费方式，提倡健康消费、安全消费、绿色消费、环保消费、科学消费、节约型消费，使低碳消费方式成为新时代的社会价值取向。

（作者单位：东北财经大学）

焦点透析

促进内需潜力持续释放

朱北仲

面对国内外经济环境复杂多变、我国经济下行压力加大的形势，我们要坚持以扩大内需为战略基点，充分认识扩大内需的重要性和必要性，建立健全扩大内需的长效机制，牢牢掌握发展的主动权。

扩大内需是我们有效应对国际金融危机、保持经济稳定增长的根本举措，更是加快转变经济发展方式、保持经济长期平稳较快发展的关键所在。但在我国目前的发展阶段，经济增长对投资和出口依赖程度较高，而消费对经济增长的贡献率却呈现持续下滑趋势。消费疲软、内需不足，已成为我国经济运行中的主要矛盾，成为制约中国经济持续健康发展的最大障碍。只有把经济发展的战略基点放在扩大内需上，以促进消费为重点调整优化投资结构，扩大消费特别是居民消费需求，让内需真正发动和强劲起来，实现消费、投资、出口协调拉动，才能保持经济平稳较快发展，为全面建设小康社会打下坚实基础。

不断促进内需潜力持续释放，提高居民收入最为关键。尽管我国人均GDP已迈上5000美元的新台阶，但收入总体水平不高且不均衡问题仍是制约消费的重要因素。这就需要调整国民收入分配结构，提高居民特别是中低收入居民的收入水平，努力做到城乡居民收入增长、劳动报酬增长与经济增长相协调。就业是收入之源，要实施更加积极的就业政策，千方百计增加就业。只有就业规模扩大了，劳动者的收入增加了，扩大消费才有基础。社会保障是“安全网”，加快社会保障体系建设，可以解除居民消费的后顾之忧，增强消费意愿。而且社会保障和公共服务本身也是社会消费。因此，还应继续加大投入力度，加快健全养老、医疗卫生、最低生活保障等社会保障体系，办好群众需求最迫切、政府又力所能及的实实在在的事情。与此同时，还要完善消费政策，改善消费环境，要总结以往扩大消费的成功经验，不断丰富和完善相关政策，建立长效机制；建立健全消费法规标准、市场流通体系，整顿和规范市场秩序，保障食品和药品安全；完善信用体系，发展消费信贷，提供优质服务，让群众安心消费、方便消费。

不断促进内需潜力持续释放，促进服务消费是重点。当前，居民消费正由以衣、食为主的生存型、温饱型向以住、行为代表的小康型、享受型转变，产业结构调整也进入了关键时期，优质、生态、安全的农产品需求空间越来越大，健康、节能、环保、低碳和个性化、智能化等绿色方向正在成为主流消费市场的重要标志，新的技术和创意也推动形成了一些新的消费热点。我们要适应这一趋势，通过不断开发新产品和发展新业态来满足不断扩大的绿色需求，创造和引领新的消费需求。其中，尤其要重视发展服务业。服务业是内需潜力最大的产业，也是促进各产业融合、支撑城镇化发展、推动经济转型的重要引擎。一要抓好生产性服务业这个关键。生产性服务业是服务业的重要组成部分，对于推进产业结构优化升级，提升产业竞争力具有重要作用。当前，生产性服务业的发展必须立足高端环节，促进服务业态创新。二要充分发挥政府行业管理部门的作用发展服务业，打造和完善服务业基础设施。一方面，知识产权、信息化、标准、检验检测和诚信体系等是影响服务业发展的几大重要环节，也是仅靠市场机制难以在短时间内得到改善的瓶颈。目前，政府应围绕这几大关键环节，制定完善服务业基础设施的工程规划，为服务业发展创造良好条件。另一方面，服务业门类广泛，涉及面大，尤其是生产性服务业的发展与生产各个环节息息相关。“十二五”时期，大力发展面向工业、农业生产的服务业，不断提升对工业和农业转型升级的服务支撑能力，也应成为工业、农业等行业管理部门的重要职责。各部门要继续推进工业设计、信息服务、工业品物流等服务业促进工作，从财税、信贷、土地和价格等方面进一步完善促进服务业发展政策体系。此外，还可结合工业转型升级适时开展工业产品售后服务标准化等相关工作，促进服务业健康发展。

不断促进内需潜力持续释放，最雄厚的潜力在新型城镇化。当前和今后相当长一段时间，我国城镇化处于快速发展阶段。在这个历史阶段，必须以加快城镇化为依托，调整优化城乡和区域结构，扩大消费需求和投资需求，促进经济长期平稳较快发展。需要注意的是，我国农村人口十分庞大，长期积累的城乡二元结构不可能在短期内改变，推进城镇化是一项艰巨复杂的任务，也是一个相对漫长的过程。在这个过程中，有不少重大问题需要深入研究。例如，如何统筹推进工业化、城镇化和农业现代化，协调发展大中小城市和小城镇，提升城市功能，改善人居环境，发挥城市辐射和带动作用；如何加强城镇规划与新农村建设规划的相互衔接，密切城乡联系，实现城乡互动发展；如何完善体制机制，扩大基本公共服务覆盖面，有序引导符合条件的农民工进城落户，帮助他们解决好子女教育、医疗、住房等困难问题，等等。总之，我们必须牢牢把握城镇化发展蕴含的巨大机遇，清醒地认识这一变化可能带来的各种挑战和问题，因势利导，趋利避害，以城镇化质量为战略方向，推进城镇化健康发展。

与此同时，不断促进内需潜力持续释放，还应完善促进消费的顶层设计。作为经济大国、人口大国和消费大国，消费政策的制定必须充分考虑我国国情，我们既不能在消费方式上照搬西方国家，更不能在消费政策上照搬西方国家。完善扩大消费战略的顶层设计，是我国的消费政策从“一时一策”和“一事一策”的临时性措施向长期稳定的消费政策转变，逐步建立起扩大消费长效机制的必然选择。要将中国国情与世界各国消费发展的基本规律相结合，从消费总量、消费结构和消费方式等多个维度入手，确定扩大消费战略目标和实施步骤，统筹运用消费制度设计与具体消费政策，使扩大消费战略在短期内就能看到消费增长的实际效果，在较长时期也能促进消费的平稳持续增长。

（作者单位：河南科技大学经济学院）

本版编辑 裴珍珍