沙钢为追债“拦截”海航邮轮

本报记者 王轶辰

聚焦

北京时间9月13日下午3时，海航集团旗下海航邮轮游艇管理公司的“海娜号”邮轮在韩国济州港被当地法院扣留，造成船上2300多人（旅客1659名）滞留超过43小时。事件缘起是海航集团旗下大新华轮船与江苏沙钢集团旗下沙钢船务之间的一起经济纠纷。

两家中国公司之间的经济纠纷导致一艘中国邮轮在韩国被扣，这一闹剧究竟是如何被推上了“国际法庭”？滞留消费者的权益能否得到合法保障？

扣船实为“追债”

让“海娜号”上1000多名旅客意想不到的是，这场“苦难之旅”竟然始于两家公司间的巨额债务。“沙钢船务在过去3年不断向海航追债，目前仍有约5800万美元债务未讨回。”沙钢船务董事总经理张洁9月15日下午回应韩国扣船事件时表示，为挽回损失，沙钢船务委托各国律师，分别根据各国法律成功扣船，力图挽回经济损失。

沙钢船务正式发布的声明显示，早在2008年，沙钢船务与海航集团下属公司大新华轮船有限公司签订了租船协议，即沙钢船务出租一条好望角型巨轮给大新华公司，海航集团为大新华公司出具了担保函，该轮于2010年4月20日交给大新华公司，但大新华公司于同年12月起就拖欠直至停付租金。对此，沙钢船务根据合同约定，向英国伦敦仲裁庭提交了仲裁申请。

根据之后仲裁庭的裁决，大新华公司须支付沙钢船务5837.57万美元（不包括利息及律师费用等约700万美元）。同时，沙钢船务向英国高等法院提出了要求海航集团履行担保义务的诉讼。

该声明进一步透露，大新华公司因拖欠多方租金目前已在香港进入破产清算程序，因此，海航集团作为担保人必须履行担保责任。沙钢船务为此多次同海航集团沟通，要求其依法履行担保责任，但海航集团拒不履行。在多次努力无果的背景下，沙钢船务不得不在全球范围内追索海航集团资产，并向韩国济州地方法院提交了扣押海航集团资产的申请，济州地方法院按照司法程序于9月13日裁定扣押了“海娜号”邮轮。

涉事双方急于“推责”

针对扣船事件的最新进展，海航于15日下午召开了新闻发布会。海航旅业董事长张岭表示，海航此次为接滞留旅客回国，安排了2架A330与2架A320客机接旅客回国，目前海航已投入成本超过千万元。

为处理好这一突发事件，安抚旅客，经过双方多次协商后，海航同意根据游客舱房类型的不同，给予每人2000元左右的补偿或内舱房免费船票一张。截至记者发稿时，在“海娜号”邮轮上滞留两天的大部分中国乘客都已和海航签订赔偿协议，并搭乘海航飞机回到国内。

虽然做出了赔付举动，并向旅客道歉，但是海航方面似乎并不甘心独自吞下这枚“苦果”。

海航表示，沙钢船务毫不顾及“海娜号”上2300多人的安全与健康，在管辖法院尚未作出判决的情况下，通过济州法院扣留“海娜号”，导致中国游客的人身自由受到限制。对其行为造成的所有不良影响及损失，“海娜号”船方将保留通过法律途径严厉追究其责任的权利。

张洁则认为，此次扣船对游客造成的不良影响，完全是海航公司自己的责任，“他们欠那么多外债，依据法律他们的船随时都可能被扣押，这种情况下船只依然在运营，其实是对游客不负责。”

在双方争执不下的同时，仍有不少受害旅客对于海航的态度及赔偿方案存在不满，拒绝回国。微博名为“苏苏别扭小迷糊”的旅客表示，海航不能因为自己是受害者，就侵害消费者的合法权益，海航的损失应该找沙钢索赔。

抛开海航与沙钢的纠纷不谈，任何商业纠纷都不能劫持消费者的合法权益。北京大悦律师事务所律师梁宏刚分析认为，海航与船上乘客之间系合同法律关系，有将乘客送到目的地的义务，因其他原因造成滞留韩国港口，应当承担违约责任，并及时采取补救措施减少乘客损失，对于承诺的免费服务不能实现，也是违约；如果其根本实现不了，那就构成对乘客的欺诈。

北京市律师协会消费者权益法律事务专业委员会主任邱宝昌认为，海航方面除了要退还游客本次的团费之外，还要根据游客的实际情况，赔偿误工费、交通费、精神损失费等。

动向

联手阿里巴巴

民生银行试水电子直销业务

本报记者 陈果静

一种不依托实体营业网点、不发放实体银行卡的“另类”银行将于10月面世。9月16日，阿里巴巴（中国）有限公司和中国民生银行股份有限公司在杭州签署战略合作框架协议，除了传统资金清算与结算等业务，双方还将围绕电子直销银行等展开合作。

何谓电子直销银行？作为成熟市场已经成型的金融模式，电子直销银行是指主要通过网络、电话等渠道为客户提供金融产品与服务的新型银行模式，这种银行不设立实体营业网点，也不发放实体银行卡，与传统银行模式相比更加高效且成本相对低廉。

据了解，民生银行电子直销银行业务的主要依托平台为淘宝网。民生银行行长助理林云山表示，除了直销银行合作之外，在理财业务方面，民生银行将根据阿里巴巴及其关联公司需求及淘宝用户的特点，设计推出针对淘宝用户的专属理财产品，并将在淘宝上开店销售；在互联网终端金融方面，阿里巴巴会与民生银行合作发行定制版（云OS系统）TV盒子和云手机，民生银行为阿里巴巴开放对其客户的相关营销业务，如通过信用卡中心提供TV盒子和云手机一系列分期购机服务等；阿里巴巴则负责提供云平台与对银行业务的系统研发、维护和托管。

“与民生银行的战略合作是阿里小微携手银行打造金融开放平台，服务小微企业和草根消费者的第一步。”阿里小微金融服务集团CEO彭蕾认为，互联网透明、平等、开放的特点为金融企业服务小微企业和草根消费者提供了前所未有的机遇。

“互联网金融方向已定。”对于互联网金融的发展前景，中国民生银行行长洪崎说。他认为，银行必须为自身注入互联网的基因。此外银行的运行平台，甚至决策执行体系都应该遵循互联网金融的发展逻辑，这是“让大机构做到小快灵”的关键所在。

近年来，互联网金融成为社会各界关注的热点，具有大数据优势的互联网企业和具有金融服务优势的商业银行纷纷涉足互联网金融领域。目前，除了民生银行，工商银行、建设银行、交通银行等都在筹备或已经建起了电子商务平台，发力互联网金融。阿里巴巴也一直积极进军互联网金融，开发出了阿里小贷、余额宝等创新的产品和服务模式。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军认为，目前，银行发展互联网金融并没有技术门槛，只是缺乏数据的积累。而互联网公司，特别是电商在积累这些数据方面提前了一步，他们近几年在网络平台上积累的客户和交易数据对分析客户的行为非常有帮助。一些银行在缺乏这种积累的情况下，与互联网公司合作值得尝试。从未来看，互联网金融的竞争更多集中在数据的掌控上，谁掌握了数据，谁就能利用积累的数据找到更多的客户。

在发展中，如何防范风险也是对银行的一种挑战。传统银行业有很多应对风险的制度，但在互联网金融创新的过程中，一些银行流程被电子化取代后，如何管控风险也将不断考验着银行。

3家餐厅获LEED认证

肯德基发力“绿色餐厅”

本报北京9月16日讯 记者陈小力报道：百胜餐饮集团中国肯德基今天宣布其在环保领域获新突破，肯德基北京宣武门餐厅荣获由美国绿色建筑委员会在世界各国推广的能源与环境设计评价系统（LEED）金牌认证。目前，中国肯德基已有北京、上海、杭州3家餐厅获此认证，在中国快餐行业中，肯德基是唯一拥有LEED认证餐厅的品牌。

据美国绿色建筑委员会首席营运官、绿色建筑认证中心总裁Mahesh Ramanujam介绍，美国绿色建筑委员会自1998年起在中国推广实施LEED认证系统。该系统在餐厅选址、水电能耗控制、建材的使用、室内环境质量方面有一整套标准和评分体系，认证分4个级别。

记者在肯德基北京宣武门餐厅看到，这家绿色餐厅最大的特点是采用不少节能设备，如能耗更低的3层陈列保温柜，无需更换灯片和印刷品的电子菜单，照明系统全部采用LED光源，高效能的烟罩，无氟制冷剂的空调系统，卫生间使用低流量冲水阀、感应水龙头等。

百胜餐饮集团中国事业部肯德基品牌总经理韩骥麟表示，据测算，餐厅使用这些节能设备后，一年运营下来将节省用电量超过10万千瓦时。

位于湖北襄阳高新区的大力电工公司员工正在做高压变频调速装置产品的检验。近年来，该公司通过不断开展技术创新和自主研发，其电工产品的技术指标在国内处于领先水平，市场占有率达到30%以上。

本报记者 李树贵摄

西安永电成功封装国内首件高压大功率IGBT模块

本报讯 记者张毅报道：中国北车集团所属西安永电公司日前成功封装国内首件高压大功率IGBT模块并通过专家鉴定。该模块采用完全自主知识产权的IGBT芯片，可进行定制化生产。此次封装投产标志着中国在高压高端IGBT领域形成了芯片设计、芯片制造、模块封装等完整的产业链，技术达世界先进水平。

据介绍，IGBT（绝缘栅双极型晶体管）作为新一代功率半导体器件，广泛应用于航空航天、新能源、轨道交通、工业变频、智能电网乃至智能家电等产业，是自动控制和功率变换的关键部分，具有驱动容易、控制简单、开关频率高、导通电压低、通态电流大、损耗小等优点。采用IGBT进行功率变换，能够提高用电效率和用电质量，节能30%以上。

近年来，世界范围内IGBT器件需求速度快速增长，目前中国已成为IGBT的最大消费国，年需求量超过75亿元，而且每年以30%以上的速度增长。此前，国内IGBT芯片设计主要集中在民用级的1200V IGBT上，工业级和牵引级的高压大功率IGBT产品基本上依赖进口。

此次西安永电封装采用的50A/3300V IGBT芯片由中国北车所属的上海北车永电公司设计开发，同样是国内自主设计生产。西安、上海两地公司强强联合，填补了我国在高压大功率IGBT芯片自主开发的技术空白，标志着我国已经掌握了轨道交通、智能电网等多领域中变频器核心关键部件的研制技术。

微讯

唐钢携手浦项开发绿色光源产业

本报讯 记者雷汉发、通讯员董斯报道：近日，河北钢铁集团唐钢公司与韩国浦项ICT公司举行项目合资签约仪式，双方将联手打造LED新型绿色光源产业。

据唐钢董事长余勇介绍，唐钢拥有较强的装备制造能力，配备了SMT等LED照明关键生产设备，具有较好的产品生产基础；而浦项ICT具备世界一流的技术和先进的企业经营理念，双方具有较强的优势互补性。唐钢和浦项ICT将以合资的形式，在中国注册成立一家新型光源公司，使用“TANG STEEL-POSCO LED”作为合资公司在中国唯一LED品牌在中国大陆使用。合资公司由双方共同管理并负责中国市场的销售，生产的LED照明产品品种涉及9大类170多个规格。

广汽本田第九代雅阁全国上市

本报讯 广汽本田近日在上海举行第九代雅阁全国上市发布会，此次共推出2.0L、2.4L与3.0L3种排量6款车型，厂家指导价为20.68万元至29.88万元，并享受“3年或10万公里”高标准整车保修政策。

作为本田兼顾驾驶乐趣和燃油经济性的全新一代动力总成技术——Earth Dreams Technology（地球梦科技）在中国市场的首发车型，第九代雅阁在动力、操控等方面实现了全面进化提升。广汽本田执行副总经理郁俊表示，从1999年3月26日第一辆下线至今，雅阁在中国销量已超过150万辆，第九代雅阁将以全价值进化的综合实力刷新行业标准。 （何 悦）

郑州供电公司220千伏呈祥开关站日前成功投入运营。据悉，呈祥开关站主要为郑东高铁牵引站供电。图为供电公司工作人员在列车内进行安全用电检查。

武 彬摄

腾讯4.48亿美元战略投资搜狗

搜狐仍为控股股东

新闻眼

本报北京9月16日讯 记者陈静报道：搜狗“好女求嫁”的冗长肥皂剧终于落下帷幕，在先后与360、百度、阿里巴巴等数个互联网巨头传出“绯闻”后，斜刺里杀出的腾讯最终接到了“绣球”。搜狐、搜狗和腾讯今天共同宣布，腾讯向搜狗注资4.48亿美元，并将旗下的腾讯搜搜业务和其他相关资产并入搜狗，交易完成后腾讯随即获得搜狗完全摊薄后36.5%的股份，而且腾讯持股比例会在近期内增加至40%左右。

在腾讯投资后，搜狐没有失去对搜狗的控制权，搜狐及其关联方仍是搜狗的控股股东，而搜狗将继续作为搜狐的子公司独立运营。在新成立的搜狗公司中，张朝阳继续担任董事长，腾讯总裁刘炽平和首席运营官任宇昕出任董事。王小川继续作为董事和首席执行官领导整个公司发展。

4.48亿美元，36.5%的股份，即使不计算腾讯为搜狗注入的其他业务，这意味着搜狗的估值超过了12.2亿美元。2010年，阿里巴巴、云峰基金、张朝阳个人分别投资1500万美元、900万美元和2400万美元，分别占搜狗的10%、6%和16%的股份，2012年7月，搜狐回购阿里巴巴手中股份，当时搜狗的估价约为2.37亿美元，在14个月的时间里，搜狗的估值上涨了4倍多。

搜狗估值的飞快增长，一方面来自其超高的增长率。搜狐今年第二季度财报显示，搜狗营收达5000万美元，较去年同期大幅增长64%，环比一季度的3900万美元增长27%，数据显示，搜狗已实现了连续12财季超过23%的复合增长率，是目前业务增长最快的互联网公司之一。

另一方面，搜狗估值的“水涨船高”也来自巨头们对搜索市场的热望，这也是腾讯投资搜狗的一大重要理由。来自市场研究机构CNZZ数据显示，2013年8月，搜索引擎市场占有率，百度以63.1%位居第一，360搜索18.3%位居第二，搜狗10.35%排第三，第四名搜搜为3.62%。对此，速途研究院院长丁道师表示，此番腾讯将搜搜纳入搜狗旗下，双方合计占有率达13%，与360的差距大为缩小，“三强争霸”的格局将为腾讯带来更强的竞争力。

腾讯董事局主席兼首席执行官马化腾在16日接受记者访问时也表示，搜索领域特别讲究规模效应，而腾讯公司和搜狗公司曾经是竞争对手，但是双方在流量规模方面各具优势。从变现能力方面来讲，流量的规模和变现的能力息息相关，与其互相竞争，不如一起联手将规模做得更大。

令腾讯倾心于搜狗的另一点则是移动互联网，今年以来传统互联网巨头们一再重复的主旋律再一次奏响。数据显示，截至7月份，搜狗手机输入法月活跃用户数突破1.5亿，稳居移动输入软件第一，并成为仅次于手机QQ和微信的移动互联网第三大“超级入口”，而搜狗手机地图用户数也已突破5000万，其在信息输入、语音搜索、地理信息服务等方面的无线业务布局已基本完成。

在与腾讯结盟后，腾讯需要流量的诸多无线业务可以与搜狗深度整合，从而在与其他巨头的移动互联网布局竞争中占得先机。搜狗首席执行官王小川16日举例称，“例如，在腾讯移动即时通信服务情景下深度优化的搜狗输入法将带来卓越的输入体验，而搜索与社交网络的合力将带来巨大的想象空间。”马化腾则表示，搜狗与搜搜合并后，将特别在移动端为用户提供更好的搜索体验。

本版编辑 杨忠阳 孟 飞

电子邮箱 jjrbqybd@126.com