

中秋、国庆即将到来,记者暗访北京消费市场——

# 节俭新风促变化 “暗流”涌动须严防

本报记者 温济聪 林紫晓 祝伟 万政



工信部副部长苏波——

## 创新引领制造业转型升级

本报河北沧州9月15日电 记者温宝臣报道:工业和信息化部副部长苏波在 today 召开的第五届中国制造业年会上表示,创新是现阶段我国结构完整、体系庞大的中国制造业实现转型升级的根本途径。

苏波表示,在国际竞争日益激烈和国内主动调结构、转方式的双重压力下,中国制造业发展处境不容乐观。在这种背景下,中国制造业只有不断创新才能与国际同行在更高起点同台竞技,完成转型升级。为此就要采取一系列促进制造业创新的举措。

首先大力提高制造业创新能力,制定实施重点行业的技术创新路线图,加快完善制造业创新体系,支持发展企业创新联盟,集中力量突破一批如信息通讯业、新能源、新材料的关键技术,建设以企业为主体的创新体系;二是大力促进制造业结构调整和产业升级,推动高新技术成果产业化;三是大力推动信息化和工业化的深度融合,以信息化促进高端制造业的数字化和智能化;四是推动制造业的绿色低碳发展,促进资源利用向节约、高效、清洁、安全发展;五是加快经济体制改革,大幅取消和下放政府行政审批事项,减少政府对企业和微观经济的过度干预。用市场的手段,以规范市场准入为抓手,不断完善促进企业创新的市场环境;六是大力推动我国制造业组织结构的调整,淘汰落后产能,加快走出去步伐。

### 关注小微企业金融服务

## “简式贷”化解企业融资难

本报记者 王信川 通讯员 伍洪

成立于2005年的四川斯特佳饲料有限公司,因业务快速发展,公司需要搬迁厂房,面临一定的资金缺口。“我们缺乏有效的抵押物,银行不愿贷款。”斯特佳公司总经理何德洲说,农行四川省分行双流支行在深入走访、调查的基础上,看到公司具有良好的成长性,主动联系专业担保公司提供担保,快速向公司发放了480万元贷款。

这只是农行四川省分行鼎力支持小微企业发展的案例之一。截至目前,该行已在省内21个地(市)设立了小微企业经营中心,统一小微企业信贷业务评级、授信和信用审批权限,实行小微企业信贷服务流水线作业,形成了综合服务与专业服务,共性服务与个性服务协调发展的多样化、多层次的服务网络体系。

针对小微企业“短、小、频、急”的融资特点,该行还陆续推出“简式贷”和县域小微企业动产质押、小微企业应收账款质押等多项融资产品,匹配小微企业专项信贷规模30亿元,并将客户退出节余信贷规模的50%优先用于小微企业。与此同时,该行还明确,将不低于全行信贷规模的20%用于小微企业信贷投放。

另外,该行支持小微企业不只是靠“输血”,而是更加注重提升企业“造血”功能。2003年成立的成都市坤宏动物药业有限公司,10年来得到农行四川省分行源源不断的资金支持,目前公司在该行的贷款余额为2000万元。

“除了信贷支持,我们还获得了综合化的金融服务。”坤宏公司总经理富说,几年来农行四川省分行还为企业建立健全资金管理制度、培训普及金融知识、帮助企业制订融资规划,鼓励企业适时参与中小企业集合债券发行等,增强了企业发展的内生动力。



### 2013北京国际图书节开幕



9月15日,两名小朋友在2013北京国际图书节上翻阅儿童读物。当日,为期7天的2013北京国际图书节在北京奥林匹克公园中心区庆典广场开幕。本届国际图书节以“美丽中国梦,精彩图书节”为主题,有十余万种图书与读者见面。 赵冰摄(新华社发)

本版编辑 王薇 于泳  
美编 夏一  
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com



左图 9月15日,消费者在北京朝阳区一家超市选购散装月饼。与往年月饼市场奢华包装不同的是,今年众多商家纷纷推出简装月饼,其中老字号散装月饼受到欢迎。

本报记者 赵晶摄



右图 在赛特商场的进口名酒专区,曾经热销的高档“洋酒”乏人问津。

本报记者 温济聪摄

立返100元。其余类似的白酒,诸如梦之蓝、国窖1573、山西汾酒等都有较强的促销手段。当被问到销售状况的时候,她说:“我们现在卖得好的主要还是200元到500元的中低价位的白酒。”

### 高档餐饮平民化 转型已成大趋势

取消服务费、调整菜单、推出半份菜……餐饮企业转型之举适应了市场的新变化

9月15日中午12时,正值用餐高峰时段,记者走进位于定慧寺的湘鄂情北京总店,看到一楼大厅20个餐桌上座率达到六成以上,工作人员告诉记者,随着中秋节临近,这几天酒店大厅的上座率都在80%左右,随后记者又跟随工作人员来到二楼包厢区,尽管环境优雅,但用餐的客人并不多,55个包厢中多数都空着。酒店营运总经理助理习女士向记者介绍,过去酒店公务消费和个人消费大约各占50%,现在,酒楼公务接待量锐减,而家庭聚会、朋友聚会等增加到70%左右,为了适应这种变化,公司的酒楼业务主动寻求转型,不仅停售高价菜,主打海鲜、河鲜等平价菜,推出平价酒水,而且取消了最低消费限额和厅房服务费等,单人消费金额从298元下降到99元。“通过主动转型,不仅让消费者得到了实惠,酒店自身的运营情况也不错。”习女士说。

与湘鄂情一街之隔的佳宁娜潮州菜馆正经历同样的转型,中午用餐高峰时段,偌大的用餐大厅只有3桌客人。佳宁娜潮州菜馆王经理告诉记者,今年中秋期间来店消费的顾客主要以散客为主,公务和商务接待基本没有了。记者看到,在菜馆提供的菜单上,菜品主要以家常菜为主,50元以下的菜品占到60%左右。

西长安街沿线的北京紫金丽亭酒店是卡尔森集团旗下的一家高档国际酒店,为了适应消费者的需求,今年中秋期间酒店调整了菜单,增加了80%的新菜。酒店中餐部厨师长郭杰对记者表示,过去酒店高端菜品和中低端菜品的比例约为六比四,今年随着餐饮市场的变化,酒店依据客人的点菜频率,淘汰了部分价位较高的菜品,提高了平价菜的比例,另外还推出了

半份菜,不仅杜绝了浪费,也让消费者多了一份选择。作为在酒店工作了近十年的厨师,郭杰深刻感受到了中央“八项规定”出台以来餐饮行业的新变化,“过去我们的公务和商务接待,最高的时候能占到一半,而现在的客户群主要是散客,每单消费200元到300元,这种变化要求我们必须作调整。”郭杰说。

### 发票里面藏猫腻 公款消费有温床

分次开票、更改名目……这样的发票开具方式为公款消费提供了温床

从位于北京市海淀区大钟寺的住处,到地处朝阳区大望路的新光天地,何先生单程坐地铁需要换乘3次花费一个多小时。“即使这样,我也宁愿多花点时间,去这家商场购物。”至于原因,何先生告诉记者“很简单,因为我每年在这家商场购买月饼、白酒等商品都能开带有‘办公用品’字样的发票”。“单位规定公款报销的类目只能是‘办公用品’等,这样就把我的消费‘限制’在了能开‘办公用品’的商场中。”何先生补充道。

不只是这一家商场才可为顾客提供这种“便利”。记者走访的三家商场为了顾客“方便”,发票的开具其实没有什么限定。“我们单位的报销标准是2000元,如果我消费了2万元,可以分别开不同日期

的10张发票么?”记者以“顾客”的身份进行调查发现,若超出了消费级别,3家商场均可以分别开多张发票。而在赛特商城5楼的客户服务中心,前来购买“消费卡”的顾客虽然不多,“那是因为今天是周末,等周一到周五工作日,人就多了起来。”据了解,该商城目前只有价格为1000和5000元的消费卡,而每张消费卡还另收工本费15元,“买10万元的消费卡也可以开50张2000元价位的发票”,收银员告诉记者。

9月15日下午,记者来到中国国际旅行社北三环门市部。这里的负责人告诉记者,尽管《旅行法》的施行会导致团费的提高,但影响不大,民众的出游热情依旧高涨,假期期间基本满团。就价位而言,“十一”黄金周的明显高于中秋的,大概高20%至30%。当问及是否有单位组织集体出行,该负责人表示,“这些集体出游基本都会避开高峰期,安排在节假日前后。很多单位一般会用支票先支付,然后再要求旅行社开具发票回去报销。”

北京凯撒国际旅行社亚运村店的刘先生表示:“顾客要求开具发票是很正常的行为。发票的抬头可以写的条目也很多,有团队餐饮、会议接待、餐饮接待等等,一般会按照顾客的要求来开。”

神州国旅集团阜成门店的张女士也表示,发票可以开具旅行费和会议费用。“一般机关单位会开成‘代订机票’或者‘代订车票’,这样比较好报销。”

## 风清气正过佳节

魏言

今年以来中央相继出台“八项规定”等一系列措施,大力提倡节俭之风,坚决反对铺张浪费。在今年中秋、国庆节来临之际,记者调查发现节日市场正在发生显著变化。从调查中可以发现,月饼、大闸蟹等节日礼品开始回归平价,高档餐馆推出“大众菜单”,公款旅游有所收敛。

不过,由俭入奢易,由奢入俭难,“节日腐败”的歪风不可能一下子就刹住。很多不正之风表面上“偃旗息鼓”,但是私底

下另搞一套的现象也未绝迹。比如一些高档节日礼品,转战星级酒店或借力互联网,比如创新出“租借豪华车”、“矿泉水瓶装茅台”等新花样等等。

治理奢靡之风势必是一场持久战,既要追求立竿见影的短期“战果”,更要铲除“节日腐败”滋生的土壤,让节俭消费市场理性回归,形成风清气正的节日氛围。



## 一步跨千年

### 民生工程显成效

千百年来,阿坝州草原上逐水草而居的牧民过着“候鸟”般的游牧生活。为了改善牧民的生产生活条件,2009年3月18日,阿坝州牧民定居行动计划暨帐篷新生活行动正式启动。

“2009年实施牧民定居计划以来,我们村的246户牧民不仅结束了游牧生活,还办起了藏家乐,收入来源增多了。”若尔盖县班佑乡班佑村村干部夯基泽让告诉记者,在定居点建房,每户牧民可获得17000元至23000元不等的补助款。2012年全村实现人均收入6800余元,较定居前增加近3000元。

住有所居,提高的不仅是牧民的生活质量。“越来越多牧民选择就近送自己的孩子进入幼儿园,像城里孩子一样,接受良好

的教育。”红原县城关派出所机关幼儿园园长吴永庆说。

吴永庆告诉记者,从今年秋季开学起,阿坝州学前教育在园幼儿全部实行“一免一补”政策,即免除每生每年600元保教费,给予学生每天3元的午餐补助。

通过资金投入、政策扶持等方式,过去阿坝州农牧民看病难、看病贵、医疗服务水平差的状况已经改变。

“我的母亲也是松潘县人民医院的员工,比起她工作时的情况,现在医院各方面的条件都好多了。”松潘县人民医院院长陈晓燕告诉记者,现在医院里一共有床位120张,安装了集中供暖设备,增加了多台先进的医疗设备。“以前医疗设备、水平都很落后,一遇到疑难杂症就只能往成都送,现在这样的情况几乎没有了。”陈晓燕高兴地说。

从建州前的一穷二白到今天的勃勃生机,从建州前的闭塞、落后、贫穷到今天的繁荣、精彩、成功,阿坝州60年的发展,让越来越多的期盼变成了现实。

近日,中纪委连发禁令,要求坚决刹住中秋节、国庆节用公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风。9月15日,本报记者走访了北京多家商场、超市、旅行社和餐饮企业——

### 高档月饼背后 似有“公款”影子

特级月饼销售旺、厂家预订能打折……一些酒店和商家推出的高档月饼很有市场

在新光天地地下一层的香港半岛酒店月饼展销台,顾客络绎不绝。4种口味的高档月饼,只剩下价格比较便宜的每盒338元的迷你双辉月饼。“今年的销售情况与往年差不多,卖得最好的就属980元一盒的礼盒了。上个月我们就卖了特级月饼几千盒,好多国企都是几十盒几十盒预订。”据店员小刘告诉记者。而半岛酒店月饼的邻居香港奇华月饼柜台,售货员小徐向记者推荐了价值798元一盒的至尊金袍礼盒月饼和358元的“普通月饼”至尊双黄豆沙月饼。据记者了解,如果购买的数量“可观”,还可以享受7.5折的优惠。

在赛特商城地下一层的御茶膳房皇家礼盒月饼柜台,记者了解到,虽然前来购买月饼的顾客并不多,不过售货员小范说:“中央的规定越来越严格了,很多政府机关部门不敢前来购买,所以我们现在都是一两个月前提前电话向我们厂家预约。”据介绍,公款消费以购买688元每盒和388元每盒的月饼居多,而为了吸引更多顾客,该品牌月饼也推出了“满1000元返100元,如果消费额达到2万元可以返回3000元”的促销优惠活动。

轩尼诗遇冷、马爹利失宠、中低端白酒走俏……酒水消费市场的变化确是“冰火两重天”

在公主坟附近的翠微百货A座地下一层,进口名酒专柜很是冷清,记者调查采访的近30分钟里,没有一名顾客前来询问。据促销员小石向记者介绍,过去公务团购消费和个人消费大约各占50%,而现在名酒柜台的销量锐减,而以个人名义购买名酒的顾客增加到85%左右。“过去,这款8180元的尊尼获加尊爵总是有军区干部来购买,但是今年的销售情况直线下滑,最近一周都没有卖出一瓶酒。”据介绍,今年前来购买名酒的顾客多会选择价位在1500元左右的轩尼诗XO第六代珍藏版,而且购买的数量大多都是一瓶两瓶,往年每逢节假日团购几十瓶名酒的现象不复存在。而在距离小石柜台不到10米的马爹利名酒专区,售货员小张也表示,尽管今年马爹利XO已经打9.5折促销,但是目前还是没卖出一瓶。

而在新光天地地下一层的国产名酒专区,前来购物的顾客可不少。虽然购买人数不如以往,但销售员小李向记者坦言,这个月国产茅台和五粮液的销售量也与去年相差无几。“你看,那瓶原价为1680元的贵州茅台卖得最好,我们最近打9.5折促销,公务员和国企员工买的比较多,现在库存都快空了。还有那款1180元的五粮液卖得也不错,前来提前团购的也不在少数。”而相比国产名酒,进口名酒则遭遇与国产品牌“冰火两重天”的境遇,“这款2080元的轩尼诗礼盒,这周一瓶也没卖出去。”

在位于广安门外大街的华联超市,售货员告诉记者,他们正在销售的茅台酒原价1088元,中秋降价为998元,买一瓶还

(上接第一版)“2010年,公司投资1670万元建成3000吨奶粉生产线一条,2012年上半年,公司又再次投资1035万元,更新设备、扩建厂房,提高生产质量。”公司常务副总经理柳柏青告诉记者。

### 旅游产业富民强州

阿坝州最优质的资源是环境,最宝贵的财富是生态。2011年,阿坝州提出“推进魅力阿坝建设”,“着力建设全域景区,高水平建成一批民俗文化旅游村寨和历史文化集中展示点”。

旅游产业的发展带富了一方百姓。“传子沟沟沟长,家家户户晒太阳,青稞没有野草长,年年都吃救济粮”。70岁的老村长泽多说的顺口溜生动地反映了松潘县川主寺镇传子沟村当年窘迫的生活景象。“现在村民大多从事旅游业,我们在村口红军长征纪念碑碑园处建了130多平方米的餐厅,每户每年分红6800多元。2005年,我们与台商合作开了藏茶园,台商每年给村里分红25万元。这日子越