

O2O：线下生意线上做

本报记者 陈 静

探访经济增长新亮点·信息惠民③

在上海市杨浦区的偏远角落，“原始烧烤”店主李烨每天的工作居然是趴在电脑前拿着手机。通过微博、微信、淘宝……，这家离最近的居民小区也有600米的小店面居然创下了年收入300万元的惊人业绩。同样在上海，一群老年人靠QQ、微信等方式在线上接单，每天骑车穿梭在写字楼中为白领们送上定制午餐便当，成为传说中的“送餐阿姨”。

除了这些“接地气”的小买卖，还有大生意。腾讯收购高朋和F团，百度亦于8月24日宣布，将向人人公司旗下的糯米网战略投资1.6亿美元，以获得约59%的股权，交易预计于今年第四季度完成。业内普遍认为，投资团购网站，标志着百度对O2O领域的布局闭环趋近完成。

有数据显示，2012年中国O2O市场规模达到986.8亿元，环比增长75.5%，预计2015年，中国O2O市场规模将达到4188.5亿元。而生活类O2O则被视为下一个亿万级市场，将成为撬动信息消费的重要支点。

O2O究竟是什么？为什么这么红火？在信息消费拉动传统产业转型升级的过程中，它又将扮演怎样的角色？

通过互联网订盒饭、卖电影票、打车……，这些看似“风马牛不相及”的业务其实都是O2O。

所谓O2O即英语Online To Offline（从线上到线下）的缩写，即让线下



商务的机会与互联网相结合，让互联网成为线下交易的前台，通过这种模式，过去难以直接以网络购物方式售卖的本地化服务得以通过社交网络和移动应用程序售卖，从而创造出新的消费模式。

从具体运作模式来看，O2O的模式目前主要有两种，一是作为纯信息交换的媒体平台。O2O平台仅在信息流方面与用户进行交互，提供相应的信息，但并不介入到交易中去。比如大众点评网之类的点评类O2O，安居客这样的租房平台，以及形形色色的叫车软件，它们都采取的是将来自线下的信息整合，并且与线上消费者对接的模式。

还有一类平台则以预付或者到付的形式直接介入交易购买环节，比如各种团购网站、电子商务无线客户端，或者像原始烧烤这样的本地服务提供商。这就对在线支付，特别是手机端的在线支付提出了更

高要求。拿一款叫做“今夜酒店特价”的手机应用程序来看，虽然有数十万用户下载了APP，但是真正使用了这个平台进行消费的用户，仅占10%，相当多用户都卡在了支付这个环节。因此，在这个过程中需要O2O商家与第三方支付公司、应用程序商店平台、终端厂家不断地磨合和改善。

“O2O的本质，就是用科技互联网先进的生产力来提升传统产业的竞争。”互联网分析师、品途网研究总监黄渊普如是说。

的确，和信息消费的其他细分领域相比，O2O的天然属性让传统企业最有可能参与其中，它也因此被视为是帮助传统行业提升信息化水平、转型升级的“杀手锏”。

杭州出租车师傅袁法宝对此体会颇深。如今他不但学会了使用各种打车软件帮自己招揽生意，还和100多位司机师傅

一起组织了一个“微信预约车队”，乘客可以直接通过微信平台、腾讯和新浪的微博私信来预订车辆，甚至可以直接用支付宝的手机客户端支付打车费。袁师傅告诉记者，“用了这些新工具，每天至少多赚三分之一，当然有动力。”

O2O应用，一方面帮助传统企业和生意找到以线上方式加以推广和售卖的渠道，从而使本地服务有可能实现电子商务化，另一方面还能帮助传统服务业提升服务水平。譬如，消费者只要浏览一下点评网站，就能看到各家餐馆的人均消费和服务态度，这种“口碑效应”让服务“灰色地带”很难存在。“先进的技术解决了线上线下对接问题，市场的竞争被摆在明面上，大家不得不努力提供更优质的服务，长此以往，这个更优质的服务会形成行业内新的标准。”黄渊普表示。

与此同时，对于传统的互联网巨头和创业者来说，O2O同样是一块必须抢食的“蛋糕”。因为它使蓬勃发展的移动互联网找到了可以将流量变现的商业模式，毕竟，移动端与地理位置信息的结合正是O2O精准营销的优势所在。

团购搜索引擎团800创始人胡琛表示，而今，团购网站移动端销售量已快速增长至占比30%左右，拿电影票来说，大约有80%的手机用户团购电影票时在影院周边。因此，包括腾讯微信和手机QQ开放平台针对开发者和传统企业的优惠政策，阿里巴巴2.94亿美元入股高德涉足地图应用领域，乃至百度和新浪终于拿到第三方支付牌照，甚至中国银联的银行卡增值服务O2O平台“银联钱包”的发布，其实都是在“押宝”这一未来的新兴领域。

本报记者

金晶

王秋林

两家出版社和三家期刊违规出版少儿出版物受处罚

据新华社北京9月14日电 近年来，少儿出版市场繁荣发展，为丰富少年儿童精神文化生活，发挥了积极作用。但是，当前一些少儿出版物存在内容低俗、质量低劣、价格虚高等问题，有的甚至含有凶杀暴力、淫秽色情等内容，严重危害少年儿童身心健康，社会各界特别是广大家长老师对此反映强烈。中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、全国“扫黄打非”工作小组办公室、国家互联网信息办公室等部门对此高度重视，在全国范围内组织开展净化少儿出版物市场的专项行动，依法严肃处理一批含有违法违规内容的少儿出版物及相关单位。

依据《出版管理条例》的规定，国家新闻出版广电总局对违规出版内容违法图书《不倒过来念的是猪全集》的中国画报出版社、违规出版内容违法图书《我们YY吧》的陕西师范大学出版社作出停业整顿三个月的行政处罚，并责令两社在30天内将《不倒过来念的是猪全集》、《我们YY吧》全部下架收回，集中销毁。山西、河南、山东等新闻出版管理部门对存在偏离办刊宗旨、一号多刊、内容低俗等问题的《中外故事》、《故事世界》、《科技信息》期刊给予停业整顿三个月的行政处罚，并要求其予以纠正并彻底整改。

中国画报出版社2010年10月出版的《不倒过来念的是猪全集》一书，内容充斥各种低俗、色情段子，且编校质量不合格。陕西师范大学出版社2008年6月出版的《我们YY吧》一书，以漫画形式传播各种自杀方式，并含色情内容。山西省文学艺术界联合会主管、山西省文化艺术传媒中心主办的《中外故事》擅自出版《萌动漫》等面向少年儿童不同版本的期刊，偏离办刊宗旨、一号多刊，刊发图片渲染色情，内容庸俗，格调不高。中原大地传媒股份有限公司主管、海燕出版社有限公司主办的《故事世界》违规出版面向少年儿童的《故事世界·微言情》和《微言情》等不同版本的期刊，偏离办刊宗旨、一号多刊、封面标识不规范，大量刊登描述同性恋、同居生活等不良信息的文章，渲染封建迷信、色情暴力等有害思想。山东省科技厅主管、山东省技术开发服务中心主办的《科技信息》违规出版面向少年儿童的《动漫》等不同版本的期刊，偏离办刊宗旨、一号多刊、封面标识不规范，刊登文章内容消极，图片人物衣着暴露，成人化倾向严重。这些书刊违反了《出版管理条例》有关规定，对少年儿童身心健康造成不良影响。

据悉，国家新闻出版广电总局近期将对少年儿童出版物市场进行集中整治，严厉查处。各出版单位要牢记自身肩负的文化使命和社会责任，坚守出版行业的职业道德，多出优秀少儿读物，自觉做文化传承的守望者、社会公德的践行者、青少年健康成长的保护者，让天下父母放心。

本版编辑 王薇薇 刘亮

信托规模今年有望超10万亿元

本报北京9月14日讯 记者常艳军

姚进报道：今日发布的《中国信托业年度报告（2013）》提出，信托资产规模今年很有可能突破10万亿元。数

据显示，截至2013年二季度末，信托资产规模达到9.45万亿元，与去年同期5.54万亿元的规模相比，增长近一倍，环比增速趋缓。但随着高收益基础资产

的寻找日趋困难，集合信托的收益率下降的趋势不可逆转，信托公司需要依靠信托制度优势，利用创新的产品重新吸引客户。

报告认为，今年以来信托行业面临一系

列挑战，其中包括信托项目规模的增长大多来源于单一信托，信托主动管理类的集合信托产品发行速度反而在下降；资管

行业管制放松，券商资管、基金子公司正在进入信托的领地，分食了一部分原本属于信托的通道业务，在企业融资市场也和信托展开了竞争。与此同时，今年以来信托风险事件逐渐增多，信托重点领域“政信”、“地产”遇到一定阻碍，都给信托业带来不小压力。在经济转型中，信托公司需要创新业务模式并挖掘信托功能。报告认为，信托有风险隔离、财产管理等功能，新时期，信托业价值再发掘体现在家族信托、公益信托、资产证券化上。另外，信托业对中国金融改革还具有独特价值。这是因为信托是利率市场化的“先行者”，发展信托是灵活投融资模式的重要一环。

钢铁行业低迷或将持续5至10年

专家建议“去产能化”应行政和市场化两种手段并用

本报记者 常理

“日之寒”，原因的复杂性和国内形势的变化决定了困难将会存在较长时间。“这个时期恐怕要持续5至10年。”在日前举行的中国钢铁技术经济高端论坛上，中国工程院院长、中国金属学会理事长徐匡迪认为。

中国钢铁协会会长、宝钢集团董事长徐乐江也表示，“目前整个钢铁行业尚未到达最低迷时期，仅仅进入了‘深秋’季节，真正的‘寒冬’还没有到来，钢铁产能全面过剩格局短期内无法从根本上改变，未来10年钢铁企业面临的挑战将会越来越大。生

产要素成本不断攀升，环境资源压力与日俱增，经济形势倒逼钢铁企业从依靠大规模的固定资产投资来满足市场需求的粗放

发展模式。”当前，我国已经处于经济转型期，钢材需求的增长已经放缓，而世界经济又处在一个缓慢的恢复期，所以，无论从国内市场还是国际市场来看都是供给大于需求。同时，由于钢铁设备的制造能力、强大的施工力量，以及投资成本的大幅降低，钢铁行业已从“难进难出”的产业变成“易进难出”的产业，这使得快速增加钢铁产量的能力大大增强，即使市场出现需求增长的苗头，也会迅速被已形成的产能及新增的产能填满。

因此，化解钢铁行业产能过剩将是当前和今后较长一段时期钢铁行业所必须做好的工作。我国钢铁产能过剩具有结构性

特点，即落后产能和一般水平产能占较大比重。落后产能装备水平低、物耗能耗高、环境污染重、节能环保配套措施不完善、缺乏竞争力，应尽快淘汰。

对此，徐匡迪建议，中国钢铁业“去产能化”应行政手段和市场化手段并用。首先，应依据国家环保标准建立钢铁产能绿色认证和市场准入制度，不再将高炉和电炉容积、钢材品种、企业规模作为淘汰落后产能的标准；其次，在严格监管钢铁企业节能减排指标的基础上，根据排放的高低征收阶梯环境税。环保不达标的大多是中小

钢铁企业，可考虑将环保税全部列为省级财政收入，强化省级政府淘汰落后钢铁产能的主体作用。

今年以来，钢铁行业整体运行仍然艰难。数据显示，1至7月我国粗钢产量同比增长7.1%，而去年同期增幅只有2.1%。产能快速释放与需求增长缓慢的不相匹配使得市场供大于求，并形成微利的局面。1至7月行业平均销售利润率只有0.23%，主业还处于亏损边缘。

钢铁行业目前的这种微利状况是企业长期以来扩张型的发展方式和粗放型的管

理模式共同作用的结果。“冰冻三尺，非一