



创新是亚洲经济转型关键

本报记者 林火灿

转型动力何来？许多亚洲国家和地区的答案是创新。不过，长期处于全球价值链加工制造环节的亚洲经济，能够顺利从制造业中心向创新中心转型吗？

“我们强调和鼓励创新，并不意味亚洲经济要放弃或者偏离制造业”，在13日举行的“从制造业中心向创新转变”分论坛上，新加坡国立大学校长陈祝全表示，在从制造业中心向创新中心转变中，亚洲的制造业可以利用创新带来的新动力，构建起新型的工业经济体系。

东软集团股份有限公司董事长兼CEO刘积仁则认为，亚洲的制造业经济如果不融入更多的创新元素，必然没有出路。他指出，过去30年间，很多中国人只要花钱买一块土地，搁置几年就可能获得很高的回报；或者买一只股票，也可能会有很高的收益。但现在面临的环境完全不同，中国企业特别是传统企业如果不注重创新，不了解竞争对手，不改

进自己的弱点，势必在今后的竞争中面临退出。

毋庸置疑的是，创新将在亚洲经济转型发展中扮演重要的角色。这种创新，已经不局限于技术领域的重大突破和创新，而是更加强调技术创新与商业模式和商业理念相结合，充分考虑用户体验，整合现有资源，使创新产生更大价值。

在这场创新转变的战略构想中，人才无疑是最重要的因素。韩国科学技术院院长李桑渝说，要真正实现从制造业中心向创新中心转变，关键要靠教育来实现。只有加强教育，才能打造出更丰富的人才库，为创新提供人力资源支撑。

陈祝全也认为，通过加强教育，可以使人们积累更加丰富的基础知识，帮助他们掌握思考问题和研究问题的方法，从而更加快速地找到行之有效的解决方案。从这个意义上说，教育是激发创意和引导创新的重要起点。

亚洲航空公司首席执行官艾琳·奥玛尔则认为，鼓励创新不能只是局限于依靠教育，还需鼓励每一个人更加专注于创意，确保每个人不局限于追求考试成绩等条条框框之中，使每个人走上工作岗位以后更加敏捷灵活，更迅速地适应工作环境。

艾琳·奥玛尔说，亚洲不少国家都缺乏鼓励创新和包容失败的文化，其文化理念与亚洲向创新中心转变的趋势格格不入，严重阻碍了新事物和新发明的出现。在推进经济转型中，打造更富包容性的文化氛围尤为重要。

与会嘉宾还指出，在鼓励创新过程中，要充分注重知识产权的保护。印地卡能源公司总裁曼昆英莱特指出，要想推动创新的快速发展，必须为创新构建良好的发展氛围。当务之急，是建立起尊重知识和保护知识产权的机制，使企业具有实施创新的积极性。

论坛聚焦

在接连经受亚洲金融危机考验和国际金融危机冲击后，越来越多的亚洲新兴市场国家已经强烈地意识到，要避免或减轻全球流动性泛滥和国际投机资本的冲击，关键在于加快自身经济的转型升级，提升抗风险能力

无处不在的精彩

在新领军者村中，来自世界各地的创新型企业负责人汇聚一堂，带来了最新的创新理念、研发成果和技术产品。会场中随处可见的大屏幕滚动播放各种媒体上关于年会的信息和评论，打破了会议场馆的局限性，将论坛与世界紧密联系在一起。

“创新在本次年会中无处不在”，年会议程设置负责人、世界经济论坛高级议程策划经理周黛诗向记者介绍了她眼中的本届论坛创新之处。

本届年会在议题设置和交流方式上也紧扣“创新”的主题。除大力支持新的研究成果展示之外，年会涵盖了经济发展、金融创新、医疗卫生、生态和环境保护等诸多议题。在会议形式方面，除了导师会议、新闻发布等传统形式外，互动会议、电视会议、论坛辩论会、创想研究室等新的交流形式占据了很大比重。

在周黛诗眼中，与各种媒体形式的紧密合作是本次年会的又一创新所在。除了报纸、杂志等传统媒体，网络直播、微博等新媒体形式的出现为论坛信息更广泛地传播提供了重要平台。

创新是一个持续性话题，年会设置的各种创新环节都是为了更好地为“创新：势在必行”的论坛主题服务，创新已经融入本次年会的基因。

文/本报记者 杨涛



在“增强就业能力”分论坛上，嘉宾们就如何采取措施提升劳动力的就业能力纷纷献策。

本报记者 李景录摄

本报大连9月13日电 记者徐惠喜报道：“尽管中国经济增长有所放缓，但在跨国公司眼中仍是最具活力的新兴市场。”波士顿咨询公司今天在夏季达沃斯论坛上发布的一份调查报告显示，超过五分之四（83%）的跨国公司认为中国是重要市场。

报告作者波士顿咨询公司资深合伙人麦维表示说，“凭借其巨大的经济规模及中等收入阶层和富裕消费者的迅速增长，中国市场仍然受到大多数企业的青睐。虽然其他市场也将受到跨国公司越来越多的关注，但中国仍可以为跨国公司提供大量机遇。”

这份波士顿咨询公司最新出炉的题为

“跨国企业的新兴市场制胜之道”的调查报告显示，巴西和印度紧随中国，有57%的受访者表示巴西和印度是其所在公司重要的新兴市场。东南亚（46%）和俄罗斯（42%）在新兴市场的首要度排名分别列第四位和第五位。

近三分之一的受访者看重墨西哥市场，四分之一的受访者认为北非、拉美（不包括巴西和墨西哥）及东欧为优先市场。

撒哈拉以南非洲地区开始受到跨国企业的关注，有17%的受访者表示，该地区是重点市场。

该报告认为，超过四分之三（78%）的跨国企业预计在新兴市场的市场份额会有所提升。新兴市场对全球GDP的贡献接近40%，并将在未来的增长中占据更大份额。

跨国企业深知需要利用新兴市场来推动未来增长，但并未充分掌握制胜之道。例如，尽管新兴市场对受访企业整体收入的贡献平均已达到28%，但这些企业最核心的20名高管中却仅有9%常驻新兴市场。跨国企业需要培养强有力的当地领导团队，建立本土化的业务模式，实现在新兴市场的突破。

习到的，而需要通过在职培训、网络培训等方式获得。良好的学习模式应该是长期循序渐进的，即使拿到了学位证书毕业了，也应该增加技能培训，提高学位的‘含金量’。对于长时间失业的人，政府更要给他们提供参加培训的机会，保证他们的技能不会落后。”万宝盛华集团董事长兼首席执行官乔杰夫说。但是，他认为，目前私营部门对这样的培养热情不高，从而影响了培训的覆盖力度。

专家们一致认为，破解就业难题，增强就业能力，需要政府和企业“各司其职、共同努力”。政府各个部门都要承担起帮助年轻人就业的责任，这不只是人力资源部门的职责，也是央行、财政部及其他政府部门共同的责任。如果政府加大对职业教育、高等教育的投资，就业难题很难破解。同时，企业也要勇敢地行动起来，优先招聘那些经过职业培训而获得高技能的人才，而不仅仅看他是否有一张“耀眼”的学位证书。



信心源于实力

□ 连俊

“不自是，故彰；不算伐，故有功；不自矜，故长”。无论是过去30多年的改革发展之路，还是如今攻坚克难的结构调整转型，无论是出发点还是落脚点，中国的政策都是从自身的情况出发，既认真听取外界中肯的建议，又不为各种非议所动

美国量化宽松政策退出会带来何种影响？这是本届夏季达沃斯论坛连日来的一个焦点。不过，参加讨论的嘉宾们在分析具体影响时，不约而同地将中国和其他受冲击的新兴经济体区分开来。他们表示，新兴市场国家和地区当前面临的困境是“没有做好自己的家庭作业”。不过在分析美政策对中国的影晌时，嘉宾们却都持正面看法，充满信心地认为不会给中国带来太大影响。

这种信心从何而来？在给出判断之前，不妨先看看嘉宾们是如何分析量宽政策退出对新兴市场国家和地区的冲击。

一种观点认为，量宽政策退出一旦宣布只会有短期的影响，不对市场基本面构成威胁。持这一观点的彼得森国际经济研究所所长亚当·珀森表示，对美联储政策收紧的预期不是这几天才发生的，美联储屡次发表的声明也很具指导意义，透明度前所未有。他同时表示，决策者应当面对的是短期资本的大进大出，但市场基本面没变化，不需要有过度反应。老先生的言下之意，就是政策带来的影响早已被市场消化，能否承受得住资本冲击，与资本无关，与本国实力有关。

另一种观点则认为，从经常项目盈余、外债依存度和杠杆负债率等指标来看，新兴市场国家和地区的经济情况不容乐观，但问题在于其自身的经济结构有问题，而非资本的快进快出。摩根士丹利亚太区首席执行官孙伟举出了一些受到冲击的亚洲国家实例，如受冲击较严重的印度、印尼，其经常项目赤字较高，同时也缺乏强有力的制造业实力；泰国的外债占比超过30%；新加坡金融开放度高，资本短期迅速流动容易造成冲击，等等，都是自身存在明显的结构问题。清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵也认为，巴西、印尼、印度这些国家，由于拥有大量经常项目赤字，很难调整，虽然出现1997年亚洲金融危机那样的严重情况不太可能，但是出现轻度金融危机不可避免。德意志银行亚太区首席执行官阿兰·克罗伊特则对这些经济体的未来做了预测，“以出口带动的模式将再次成为亚洲增长的动力”。

行文至此，其实答案早已呼之欲出。3.4万亿美元的外汇储备、超过50%的储蓄率、拥有实力的制造业——嘉宾们在讨论时不断引用的中国经济数据，依然是衡量经济实力的重要标准。这也从另一个角度反映出当前中国经济基本面的稳健有力。嘉宾们对中国承受量宽退出有信心，正是基于“中国走势向好”这个基本判断做出的。更为关键的是，无论是过去30多年的改革发展之路，还是如今攻坚克难的结构调整转型，无论是出发点还是落脚点，中国的政策都是从自身的情况出发，既认真听取外界中肯的建议，又不为各种非议所动。“不自是，故彰；不算伐，故有功；不自矜，故长”。

但是也要看到，中国经济已经深刻地融入了世界，改革开放之路也必将坚定不移地走下去。在应对国际金融危机中，中国已经发挥了重要作用。因此，在这场备受瞩目却又可以预期的冲击中，为全球经济强劲、可持续、均衡增长分担与自身理念和发展水平相适应的责任和义务，将会是中国的重要选项。



在“2020科技展望”分论坛上，来自美国未来学院执行董事玛丽丽·戈比斯就未来科学的发展趋势，以及2020年之前重大的创新成果将如何挑战并取代传统的研究和科学发现方法作主旨演讲，并回答嘉宾提问。

本报记者 李景录摄

破解就业难题——

需要为青年群体添“砝码”

本报记者 牛瑾

持续的创新力，需要青年人才不断跟进。但是，目前全球却正经历一场青年失业风暴。有数据显示，7500万青年人被“划入”了失业人口范畴。在欧盟劳动力市场中，每4个年轻人中就有一人失业，而在我国，越来越多的青年人在就业市场上感受到了经济转型之痛。是就业市场“饱和”了吗？情况似乎并非完全如此，全球范围内仍然有数百万个职位是空缺的。那么，在这样的就业形势面前，采取怎样的措施才能提升劳动力的就业能力呢？在2013夏季达沃斯论坛“增强就业能力”

分论坛上，与会嘉宾纷纷支招。

“我们没有一种万能药可以破解就业难题，但也有一些事情可以做，比如通过投资拉动就业需求，比如通过扶持中小企业发展创造更多的就业岗位。当然，加强技能培训也是至关重要的，相信这已经形成了共识。”国际劳工组织副总干事杰斯这样认为。

加强技能培训被认为是可以增加青年就业成功的“砝码”，这一点却被很多年轻人忽视。通常，他们的第一选择是获得大学学位，就读职业培训学校只是他们退无

可退的选择，即使在出现了“受教育程度越高越可能失业”的怪圈中，更多的年轻人还是愿意走进大学的校门。

面对如此纠结的局面，阿尔加尼姆实业首席执行官奥马尔认为，不妨在大学层面更加重视职业培训。“很多年轻人都在抱怨，说他们在高等教育阶段所获技能没有给他们的就业带来竞争优势。所以我觉得，高校教师应该把自己放在指导青年未来就业的导师位置上，给予他们多方面的技能培训，这是青年就业的秘决。”

“有一些技能不是在课堂上就能够学