

# 商界木兰激活商业灵感

图/文 本报记者 潘笑天



工作中的棘手问题：公司制定了年度指标，下属表示难以完成，有时很强硬地撤换人选，结果也未必能实现业绩。“桑姐”笑着支招：作为女性企业家，我会耐心沟通，通过聊天赢得认同，尤其是对大家还没共识的目标，人们只有真心认同，才会富有激情地攻克挑战。“企业需要员工的认同理解，而非盲目跟随。”

事实上，“桑姐”初到脸谱公司时，也正是通过与工程师们的耐心谈心，赢得了大家对新战略的支持。

## 中西方理解差异在缩小

“中国女性企业家的形象早已不是传统概念中女强人、‘女汉子’了。”依文集团董事长夏华感受强烈。她说，过去做事业要成为女强人甚至是“女墙人”——扶着墙走的女子，给人的印象是很苦很累、疲于应酬。但如今，中国女企业家正以优雅、温柔的姿态站在工作和生活的舞台上。“女性领导企业多用爱的智慧，企业黏性很高。而当需要果

决策时，她们又能决绝地站出来，很有感召力。”

“不论企业家是男是女，东西方对领导力的理解其实是一致的。”诺亚财富CEO汪静波不谋而合。她认为，领导力最重要的是有人愿意跟随你的愿景，而女性企业家善于平衡创业的激情与执行的耐心，已成为越来越多人的共识。

桑德伯格则建议，东西方社会都应进一步转变观念，男性应当担更多家庭责任，女性则有更多空间驰骋职场。“丈夫与其送花送礼甜言蜜语，不如一句我来做家务吧。”桑德伯格眨了眨眼，生活之道和商道一样需要智慧。

# 网络新媒体改变了世界

□ 陈学慧

即使你并不知道什么是微博或微信，但你可能正在发着短信、浏览微信。这就是当下很多人的常态。网络新媒体已经逐渐成为生活的一部分，并改变着我们的生活方式、工作方式，甚至是思维方式。

一家比萨店给顾客送餐，不仅时间晚了数量也送错了。顾客投诉后，该送餐人在网络新媒体上真诚道歉，及时改正，随后还引来了国际主流媒体的报道。这家比萨店迅速走红，变得家喻户晓。

一群芝加哥的戏剧爱好者，把网络新媒体当成了世界舞台，通过即兴表演相互交流、切磋技艺，网络新媒体走进了他们的日常生活。

不要以为网络新媒体就是订餐、交友等，企业、政府及领导者也是网络新媒体的忠实“粉丝”。可口可乐公司在网络新媒体上有170万粉丝。作为沟通客户和危机管理的工具，网络新媒体让公司变得更加友好，能实时帮客户解决问题。

更令人惊异的是，网络新媒体传播爆炸性新闻、财经新闻等快速而“猛烈”。在芝加哥期货交易所，英镑期货的最新表现、全球经济大事都会在网络新媒体上传播，甚至有人提前透露股东大会等内幕消息。可以预见，那些如同注射了“肾上腺激素”的咆哮客交易员将会从现场消失，最终归于网络交易。网络新媒体也在改变着传统的商业活动方式。

以上这些故事都来自纪录片制作人陈惜惜的作品《Twitter—mentary》。陈惜惜把镜头对准了网络新媒体人群，从中征集了200个故事，由此入手，游历世界采访拍摄普通人的网络新媒体生活，引起了广泛关注。正因为网络新媒体的迅速崛起，本届夏季达沃斯论坛专门给了陈惜惜一个小时，和与会嘉宾分享其作品和对社交媒体的认识。实际上，网络新媒体还改变了纪录片的拍摄方式，在镜头中呈现的是双画面，一个是正在进行的故事，一个是网络新媒体上粉丝的及时评论和提问。这种交互的方式也许就是未来新闻的一种呈现方式。

不管你是否喜欢网络新媒体，不容否认的是，网络新媒体已经改变了我们所在的世界，而且还将深刻地影响未来。

## 创新为中突经贸合作注入活力

本报记者 杨涛

“创新是推动世界经济复苏的强大动力。”第一次出席夏季达沃斯论坛的突尼斯总理府经济事务部长里达·赛伊迪认为，本届论坛以“创新：势在必行”为主题恰逢其时。他说，唯有坚持创新，促进新技术的发展和运用，才能带动世界经济走出困境。他特别强调，创新不会一蹴而就，新技术转化为生产力，并最终在经济社会的发展中发挥积极作用可能是一个漫长过程，需要决策者有足够的耐心和长远眼光。赛伊迪同时认为，推动技术进步需要巨大的资金投入，世界各国应紧密合作，完善融资渠道，为新技术的发展和运用创造有利条件。

谈到中突经贸关系，赛伊迪认为，近几年两国经贸往来日趋频繁，贸易和投资规模不断扩大，中国在基础设施建设和装备制造等领域给予突尼斯很大帮助，今后两国在科技和能源等方面的合作仍有巨大发展空间。他希望有更多中国高科技企业到突尼斯投资建厂，为推动突尼斯技术进步和产业升级发挥更大作用。

对于世界经济走势，赛伊迪持乐观态度。他相信在新技术和高科技产业的推动下，未来两年世界经济的复苏步伐将会明显加快。以中国、印度为代表的新兴经济体将在下一轮的全球经济增长中扮演重要角色。

## 中国城镇化吸引全球杰出青年目光

本报记者 苏大鹏

“推进城镇化是中国新一轮经济发展的重点方向。作为农业人口超过70%的庄河，需要用创新的理念谋划发展，需要在城镇化实践中走出一条适合自身发展的新路。”大连庄河市委书记孙宏在“2013夏季达沃斯论坛”举办期间，向参加论坛的全球杰出青年推介中国的城镇化，并欢迎他们前来庄河投资兴业。

庄河地处北黄海中心地带，以其丰富的岸线和土地资源、完备的集疏运体系、可持续的现代工业体系及良好的生态和人居环境，成为当前北黄海沿岸最具开发潜力和升值空间的投资热土。

众多参会的全球杰出青年在论坛举办期间对中国的城镇化建设产生了浓厚兴趣。在“青春之约·魅力庄河”活动上，全球杰出青年社区大连分社区与庄河市政府签署了战略合作协议，推进庄河市经济与达沃斯杰出青年社区事业的共同发展。双方将采取互动发展论坛、洽谈考察、项目合作等形式全面合作。达沃斯杰出青年社区视庄河市为重要的长期合作伙伴，充分利用自身资源，积极为庄河市在组织合作、招商引资、项目融资、资本运作、园区和产业整体招商等方面提供力所能及的支持。

**盘锦中国食品城**  
——中国北方粮食城——

### 三大盛事联动

● 盘锦中国食品城璀璨开业 ● 浙江省名优食品博览会 ● 盘锦河蟹美食文化节

# 2013中国优质稻米(盘锦)交易会 盛大举行

[日期] 9月14—16日

### 大型盛会展销 汇聚八方宾客

在蟹肥稻香的美好时节，“中国生态稻米之乡”——辽宁盘锦，再次迎来规模空前的国家展会——“2013中国优质稻米(盘锦)交易会”。本次盛会的主办单位为中国粮食行业协会、辽宁省农村经济委员会(辽宁粮食局)、盘锦市人民政府主办；承办单位为中国粮食行业协会大米分会、大洼县人民政府、盘锦中国食品城；支持单位有中国饭店协会、北京首都农业集团有限公司；协办单位：中粮米业(沈阳)有限公司、黑龙江省北大荒米业集团有限公司、益海嘉里(盘锦)粮油工业有限公司、佐竹机械(苏州)有限公司、盘锦鼎翔集团、盘锦光合置业有限公司、辽宁德胜丰润农业有限公司。交易会的主题为“生态、绿色、健康”。届时全国30个省、市、自治区、直辖市3600户企业，近4万人次参会，预计成交额将突破200亿人民币。

### 盘锦中国食品城喜获“中国北方粮食城”荣誉称号

盘锦中国食品城是辽宁省政府的重点招商引资项目，也是此次稻交会的举办地。稻交会期间将被中国粮食行业协会授予“中国北方粮食城”荣誉称号，同时迎来璀璨开业，活动不断，精彩纷呈。汇集200多家浙江名优食品、“中华老字号”，展现一场盛大的浙江名优食品博览会。举办首届“中国盘锦河蟹美食文化节”，全国高级饭店会员、中国著名烹饪大师、全国大型商超采购商不约而同汇集，知名厨艺大师讲解蟹宴制作方法，现场展示精湛的选蟹、拆蟹、复原蟹壳的高超技艺，带来一场“视觉艺术盛宴”。

盘锦中国食品城由浙江远中集团投资开发，项目规划总占地面积200亩，建筑面积22万平方米，总投资约15亿元人民币。项目立足盘锦的大米、河蟹、海产品资源，同时整合了东北大米、东北特产和南方特产，是东北亚地区规模最大的绿色食品一站式采购中心。

[地点] 辽宁省盘锦市大洼县田家镇向海大道西侧 [咨询热线] 0427-3413333