

全球能源变局中的中国作用

本报记者 林火灿

“未来20年,如果我们在石油、天然气、清洁能源技术等新能源领域必须与三个国家紧密联系的话,那这三个国家一定是中国、中国、中国!”在11日举行的“2013夏季达沃斯论坛”“能源生态系统的战略转变”分论坛上,国际能源机构首席经济学家法提赫·比罗尔这样说。

法提赫·比罗尔此话并非毫无根据。在全球能源生态系统的大变局中,作为全球最大的能源消费市场之一,在全球范围内中国作为投资者和合作者的角色与地位不断强化,在全球能源经济版图中的作用愈发突出。

全球能源生态发生变革

目前,全球能源生态系统正发生巨大转变。在寻找和构建新的能源版图过程中,世界各国都在进行着各种各样的尝试。以页岩气为主导的非常规化石能源的发展备受重视,美国、加拿大等国家正在加速推动页岩气的开发应用。

在亚洲,不少国家已经逐渐把核能、太阳能、风能等清洁能源作为满足国内能源需求的重要来源。即便在一些煤炭等传统能源相对丰富的国家和地区,人们在投资电厂时,也会进一步权衡哪种能源更具优势。

“全球能源发展的新趋势和新变化对各国长期的能源安全战略产生了巨大影响。”法提赫·比



罗尔说,与传统能源时代不同,能源的经济性和碳排放强度将成为衡量能源使用效率的重要标尺。

意大利埃尼集团董事长朱塞佩·瑞奇也指出,美国大规模开采页岩气并不是一个特别的技术革命,而是由于石油天然气价格水平使得页岩气必须发展。页岩气资源的开发又衍生出了新的商业模式,改变了国家在能源安全方面的考虑。

“能源结构战略性调整的背后是来自于政策强大驱动。各个国家可以根据经济增长目标进一步确定能源发展的多样化战略。”朱塞佩·瑞奇建议,各个国家和地

区可以从可持续发展的角度出发,加速发展可再生能源,特别是利用财政手段对新能源的发展进行补贴,加快推动非常规能源和新能源发展的普及化、常规化。

能源结构转型势在必行

在“十二五”规划中,中国已经确定核能、风能、太阳能和生物质能等作为新能源战略的发展重点。如何加快发展新能源,实现相关发展目标,使能源结构进一步优化?与会嘉宾从不同角度给出了建议。

“在能源结构转型中,中国将探索能源组合的战略性转变,特别是进一步开发可再生能源,其中的经验和教训值得其他国家借鉴。”南非国家电力公司董事长左拉·索西说,中国在能源生产供应方面的情况与南非有不少相似之处,非洲的电力供应缺口比较大,主要是因为基础设施十分薄弱,即便发电量增加,也未必能输送给用户。中国的电力基础设施建设同样需要加强,这需要国家发挥好财政资金的作用才能取得重大突破。

加拿大艾伯特省省长艾莉森·雷德福建议,要加快推动新能

源的开发应用,就必须加快设置好政策框架,以政策手段推动能源多样化,确保实现可持续发展。同时,要加大对新技术研发的投入力度。

中国能源行业前景乐观

由于所处发展阶段不同,与欧美发达国家相比,中国面临的能源形势更加严峻。有关专家指出,中国正处于工业化和城镇化快速发展阶段,能源需求总量大,但存在能源利用技术落后、效率低下、能耗高等问题,能源需求缺口仍然很大。在全球能源生态系统的战略转变中,中国应该扮演什么样的角色?如何找到符合中国实际的新能源发展道路?

在论坛上,与会嘉宾对中国的能源行业发展前景普遍较为乐观,他们认为,从能源安全战略角度看,不论是发展传统能源还是非传统能源,一个基本前提都是保障能源供应、满足国民经济发展的需求。从中国经济所处的发展阶段看,中国的能源行业面临着巨大的市场空间。

美国WiTricity公司首席执行官埃里克·吉莱尔指出,在未来能源市场格局中,中国将成为全球最大的能源市场,也是有实力的投资者和良好的合作伙伴。

上图“能源生态系统的战略转变”论坛会场。

本报记者 李景录摄

“有岗位找不到合适的人,也有人找不到合适的岗位。这种结构性矛盾随着中国经济结构的调整优化可能还会更加突出。”

9月11日,本届夏季达沃斯论坛代表、瑞士德科集团东北亚区首席执行官陈玉芬女士在接受本报记者采访时表示,作为一家从事人力资源服务的全球500强企业,德科在其全球各地的业务中发现,类似的问题在全球普遍存在。对于各方求职者者和招聘方的企业而言,只有在人才问题上做好创新文章,才能缓和这种矛盾。

在谈到企业在人力资源创新中面临的问题时,陈玉芬强调,最关键的问题是要认识到人的重要性,进而充分营造适合人才发展的组织文化,以及富有创造力的公司氛围。陈玉芬表示,目前亚洲国家和地区的很多企业和组织,都非常注重对人才的吸引和保留,往往采取大规模撒网的方式来寻找和招聘人才,尤其是对一些特殊岗位或人才短缺的职位。从海外招聘人才的做法在亚洲国家和地区也越来越普遍。



依靠人才资源

做好创新文章

——访瑞士德科集团东北亚区首席执行官陈玉芬

本报记者 连俊

不过,陈玉芬也指出,目前亚洲很多地区仍然处于传统的全职工作模式中。亚洲企业对合同制、临时性雇佣或者外包服务的选用,相对于欧洲或者北美的劳动力市场而言,差距还比较大。这些企业组织通常创造性不足,他们很少作前瞻性思考,如是否应该服务外包,是否应该寻求一些专业化人力资源服务机构的帮助等。“然而,在这一点上,改变已经在慢慢发生,尤其是在以银行为代表的金融行业中。因为这些企业作为全球化机构的一个部分,需要缩减成本”。

对于求职者,特别是新入职的毕业生,陈玉芬给出了三点建议,“首先是培养专业的核心竞争力,这是一个人社会上立足生存的根本”,其次是培养与人沟通的能力,即怎么去听,如何去理解,怎么来表达。此外,对环境的适应能力也十分重要。陈玉芬用“移动力”这个词来阐述这一观念。她表示,随着一线城市就业市场的逐渐饱和,许多人面临到二线甚至三线城市就业的问题,“迅速适应环境很重要,是你适应社会,而非社会适应你”。

提升人才的核心竞争力,教育培训十分重要。陈玉芬表示,目前在全球工作技能培训问题上,比较一致的看法是,“本土人才培养”更应该受到重视和发展。她表示,在国际金融危机后的一两年里,新加坡、马来西亚、印度尼西亚等亚洲国家对很多求职者给予了重新培训和新一轮的技能教育。“我们现在已经能够看到这一举措所收到的显著效果。”

来自夏季达沃斯论坛一项调查报告称

新兴市场企业面临“信任折扣”

本报大连9月11日电 记者徐惠喜报道:今天在大连夏季达沃斯论坛上发布的首个新兴市场信任度调查报告称,总部位于新兴市场的企业在成熟市场面临着严峻的“信任折扣”。这使得他们在成熟市场的发展更为艰难、成本更高。报告指出,有超过四分之三(76%)的受访者表示他们信任总部设于成熟市场的企业;相反,只有43%的受访者信任来自新兴市场的企业。

爱德曼国际公关全球总裁兼首席执行官理查德·爱德曼表示:“品牌建设是一个长期的过程,而多数来自新兴市场的企业刚刚进入成熟市场,公众对他们的品牌或是CEO并不熟悉。这些企业往往因监管、供应链质量以及员工的不待遇等问题,受到所在市场的负面评价。”

“新兴市场企业必须加大对声誉管理的投入,并加强执行能力以改变目前在成熟市场信任度很低的局面。”清华大学经济管理学院钱小军教授指出:“中国企业越来越广泛地参与全球范围的竞争,它们必须了解哪些行为有助于建立信任,哪些行为会导致信任受损,并及时作出相应调整,以赢得竞争优势和市场份额。”有80%的受访者认为,危机中的快速反应是企业建立信任的关键因素。

该调查报告还发现,主要西方市场特别是美国,对新兴市场企业及其CEO缺乏了解。新兴市场企业在其本国国内均有87%至98%的了解度,然而海外对这些企业的认知度最高不超过72%,最低甚至达到了9%。其中,面向消费者的中国企业进步最大。在美国市场,中国企业如联想、中国国际航空公司以及中国银行分别有72%、63%和54%的认知度,明显高于其他新兴市场的企业。

报告同时发现,来自新兴市场的投资、合作及并购意向也受到信用度影响。将近三分之二的成熟市场受访者不愿意接受来自新兴市场企业的投资。总体而言,新兴市场企业信任度缺乏,来自新兴市场的受访者对于本国企业的信任却远高于西方受访者。

在新领军者村感受头脑风暴

本报记者 李春霞

今年的夏季达沃斯论坛上,新领军者村独具特色。这里不但是嘉宾休憩的温馨角落,也成为商业灵感迸发的地方。在论坛间隙,来自全球的技术先锋企业、青年科学家、青年领袖,以及成长型企业聚集在此,碰撞思想,分享商业灵感与颠覆式创见,新领军者村成为名副其实的“地球村”。

自达沃斯论坛创始之初,新领军者村便为嘉宾们提供洽谈与交流场所。漫步新领军者村,记者发现,本届年会在新领军者村设置了5个“创新”区域,每个“创新”区域前,都有一位创新者通过多媒体数字展示屏,向嘉宾介绍前沿技术、新型产品和原创思想,吸引众多企业家与投资者聚集讨论,气氛十分热烈。据了解,这些创新者来自全球各地,从业领域也包罗万象,代表着当今商业与科技领域的前沿。正如达沃斯论坛创始人施瓦布所说:“新领军者群体是本届论坛的核心,他们是当今最富创造力的群体,他们的创见不仅会改变未来

商业模式,也是达沃斯论坛的真正魅力所在。”

创新区域无疑是企业的最佳秀场。在第一创新区讲解的沃正刚告诉记者,他的产品专为食品及药品防伪发明,可以强化食品和药品的安全性和可追踪性。身为美国助泰科技公司的创始人,沃正刚研发出一种低成本、耐热且可以食用的硅胶微标签。“微标签可以作为一种‘吃’的条形码植入产品中,并能和产品包装或者商标完全独立分开,就像人类的指纹相对于人类的身体一样独立存在。这个标签可以用来验证食品、药品、电子产品等安全。”沃正刚说。

中国企业家成为新领军者村中最活跃的群体。世界经济论坛导师、波士顿集团全球首席执行官兼总裁李瑞麟告诉记者,新领军者村出现越来越多的中国青年企业家,“新一代中国企业家以更开放的态度拥抱世界,许多人能用流利的英语与国外企业家交谈,是中国经济最有朝气的群体。”



左图 在新领军者村,创新颠覆者与嘉宾分享商业理念。
本报记者 李春霞摄



在能源生态系统的战略转变论坛结束后,嘉宾进行提问。
本报记者 李景录摄



下图“大数据还是大忽悠?”论坛辩论会现场,Kaggle公司总裁兼首席科学家杰里米·霍华德(左)在阐述观点。
本报记者 牛瑾摄

结构调整需要借助市场力量

本报记者 苏大鸣

在“2013夏季达沃斯论坛”上,万达集团董事长王健林表示,中国经济在稳增长、调结构、促改革的过程中,更多需要依靠市场力量,不断激发民营企业活力,并引领房地产市场健康发展。

王健林认为,调结构应当以企业自主调节为主,让市场发挥更大作用,政府则应更多地创造市场氛围。他表示,“让没有调整结构的企业死掉,以市场倒逼结构调整,这是调结构最好的方法”。

在王健林看来,企业应当积极寻找好的商业模式,如果能从市场中找到这种模式,就不用过

多依赖政府。“凡是过重依赖人力的公司,其规模都不是很大,真正依靠市场发展起来的公司都是行业领头羊”。

王健林表示,他和马云对电商发展的认识其实是一致的。第一,电商是新模式,当今商界不“触电”恐怕会有风险。第二,电商不可能完全取代零售行业。“这方面我们认识一致,不意味我们分歧有多大,或者我们一定要比一个多少比例”。

目前在国内拥有72家万达广场的万达集团,在电商发展方面选择了更加适合自己的发展模式。万达的电商模式将会以“大

数据、大会员”系统为主,大会员将让万达掌握更准确的消费数据。

中国的房地产市场有没有泡沫?泡沫有多大?王健林认为,应根据中国的实际情况给出答案。他表示,中国城镇化率为52%,在未来20年里城镇化建设将呈现高速发展态势。“这方面我们认识一致,不意味我们分歧有多大,或者我们一定要比一个多少比例”。

“保障归保障,市场归市场,这个提法非常正确”,王健林表示,商品房发展最猛的年代,一年也没有超过1000万

套。政府如果不断增加保障房供应,再过三五年,“买房难”等一系列难题就能有效解决。

王健林认为,以改革释放发展活力,这是惟一的办法和出路。作为民营企业家,他希望国家在改革发展进程中开放更多垄断行业,让民营企业进入。“民营企业的活力一旦被激发出来,将是超乎想象的”。

万达集团,近期在欧美不断置业,文化产业、酒店等领域的投资均呈现良好发展态势。对于海外并购,王健林说,万达可能跟其他企业的投资热点不一样,很多企业看好非洲,我们则看好

欧美。最好是并购和自己业务有关联的企业,而不能为了并购而并购。目前,万达与美国好莱坞电影工业已经在很多方面达成合作协议,并且产生了边际效应。文化产业利润的大幅上涨,让王健林更看好欧美市场,万达集团将持续关注和并购美国的文化产业、酒店和零售业。

在“走出去”力度不断加大的同时,万达集团在国内投资的力度更大。据介绍,仅今年万达集团就将新开19个商业项目,明年将新开24个万达广场,后年也将超过20个。王健林表示,万达未来投资的重点还是在国内。