

近年来,我国种业迎来发展的重要机遇期——

# 种企如何挑重担

本报记者 徐 胥

## 政策支持种企发展

“坚持正品道路,反对套包制假;坚持质量第一,反对劣质制假;坚持田间服务,保障农民利益;坚持研发创新,壮大民族种业。”这是日前在甘肃省白银市召开的中国种业发展座谈会上,与会的种业界代表共同发出的倡议。“这个倡议书道出了我们种业企业的心声。应对竞争,国内种业企业必须加强行业自律。”甘肃五谷种业有限公司董事长李世晓说。

“虽然目前国内种业企业与跨国种业企业的差距仍然较大,但随着国家支持力度加大,本土种企正在奋起直追。”华奥农科玉有限公司经理周传利曾经担任外国大型种企销售总监,对此感触很深。

“应当理性对待国外种企,不能一味喊‘狼来了’。部分国外企业也带来了先进的技术和理念,促成国内种子市场展开竞争。当然,长远看,种业作为国家战略性、基础性的核心产业,还是应该掌握在自己手中。”甘肃省农牧厅种子管理局局长常宏说。

不少种业界人士都认为,当前是国内种业发展难得的机遇期。去年底出台的《全国

现代农作物种业发展规划(2012-2020年)》明确了种业发展的时间表,将现代种业发展目标分为2015年和2020年两个阶段:到2015年,初步建成国家级主要粮食作物种子生产基地,前50强企业的市场占有率达到40%以上;到2020年,将培育一批育种能力强、生产加工技术先进、市场营销网络健全、技术服务到位的“育繁推一体化”现代农作物种业集团,前50强企业的市场占有率达到60%以上。

中信证券企业金融服务部总监苏敏分析,发达国家农业发展大多经历机械化农业、化学农业、生物农业等若干发展阶段。目前,我国农业也正从化学农业走向生物农业,尤其是土地规模经营后,农民在购买种子时不仅关心价格,更加关心效益,这种变化促使种业盈利模式升级。可以预见,在未来一段时间,种业集中度将大大提高。

## 创新能力有待提高

“种业还未做强,却遇到了产能过剩。”敦煌种业股份有限公司营销总监李福兴说,“像玉米种子,单粒精量播种技术使亩用种量由原来的3至4公斤减少到1.5至2公斤。按照

每亩用种3.5公斤算,全国5.2亿亩商品玉米种植面积总用种量由18.2亿公斤,降低至7.8亿公斤左右。”

产能过剩,很大程度上源于国内种业发展缺乏规划,种企盲目扩大生产。据统计,目前我国现有种企6200多家,大多研发能力不强,具备“育繁推一体化”能力的企业不足百家,种业前10强企业所占的国内市场份额不过15%。农业部种子管理局副局长马淑萍说,我国种企“多、小、散、弱”的状况正逐步扭转,但还需进一步加快整合步伐。

种业的核心竞争力,关键在于种企的研发创新能力。目前,我国前50强种子企业的年研发投入不足20亿元。统计数据显示,世界种业十强的种业研发投入占同期销售额比例高达10%至30%,2010年至2011年度世界种业十强的研发投入总额为44.78亿美元,差距显而易见。

对此,种企经营者也有些无奈,除了企业规模和技术水平的限制外,市场上假冒伪劣和套包产品层出不穷,也严重影响企业创新的积极性。“有时甚至新品种刚审定通过,套包产品已经在市场上出售了。”周传利说,“造成这个局面,一方面是违法生产的成本低,利润高;另一方面,政府监管力度不够,

种子市场环境仍需进一步净化。”

## 加大执法力度水平

“2011年国务院发布《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》,确定了企业为种业发展的主体,今年出台的种业发展规划,核心就是做大做强‘育繁推一体化’种业企业。”马淑萍表示,今后还要积极推进种企合作,促进科研单位的育种人才、技术等向企业流动。同时要从金融、税收、保险等方面建立支持企业发展的政策体系。

“种子市场的竞争,归根结底是品种、质量和服务的竞争。种企还要在亲本繁殖、种子生产、干燥加工、种子处理和种子检验等环节提升技术水平,加强质量控制。”山东农业大学农学院院长张春庆教授说。

苏敏建议,不同阶段的种企可以根据自身特点,合理利用证券市场的力量。比如中等企业可以利用中短期贷款、私募债、私募股权融资等形式,获得资金支持,扩大生产经营规模,降低成本费用。

业内专家表示,种企的健康发展需要稳定的市场环境,这需要相关部门加大执法力度,提高执法水平,让执法行动落到实处。

李世晓——

## 戈壁滩上育种忙

本报记者 徐 胥

一件白衬衫,大红背心,面色黝黑的李世晓看上去像一位农民,其实他是甘肃五谷种业有限公司的董事长。一谈起种子,他的眼神变得坚定而自信:“中国需要一个强大的种子行业,甘肃五谷种业就立志成为农民的育种、生产和服务专家。”

2003年,甘肃五谷种业有限公司成立。很长一段时间,只能以繁育,靠代繁种子积累资金和技术。2008年,五谷种业开始规划品种布局。不同于其他种企,五谷种业在研发初期即确立了走整体布局、重点开发的路线,育种区域覆盖全国主要玉米主产区,成功后,在全国范围内推广和销售。目前,五

谷种业在东北、西北、西南三大玉米主产区的11个省份审定新品种13个,是全国唯一同时在四大玉米主产区选育和开发具有自主知识产权玉米品种的民营企业。

如今,五谷种业已成为一家集生物技术研究及玉米新品种研发、生产、加工、销售和服务为一体的现代高新技术企业,每年带动制种农户约1万户。去年,由五谷种业自主研发育成的玉米新品种“五谷704”,经第三届国家农作物品种审定委员会审定通过,成为甘肃第二个通过国审的玉米新品种。

李世晓津津乐道的是五谷种业的质量意识。2007年9月至10月,甘肃遭遇长时间阴



李世晓虽然是甘肃五谷种业有限公司的董事长,但有时还是喜欢到地里去看一看。图为李世晓在观察玉米田间授粉情况。

(资料图片)

雨天,种子持水时间过长,活力下降,甘肃不少种企按国标定芽率标准,但五谷种业仍坚持93%,将一批芽率在国标与93%之间的种子报废处理,损失近40万元。对一家处于创业初期的种子企业而言,这不是个小数目。“损失的是钱,‘种’下的是全体员工的质量理念。”如今李世晓仍坚持当年的选择。

李世晓清醒地认识到,未来成功的种企,一定具有在多个区域持续推出优势品种的研发能力,并在育种、制种、加工、推广等方面协同发展,形成强大整体实力。他说:“我们要加快发展,形成与国际大公司竞争的实力,今后,我们的种子业务还要走出国门,实现民族种业梦。”

## 价格周报

### 蔬菜价格有所上涨

本报讯 据农业部监测,今年第36周(9月2日至8日,下同)“全国农产品批发价格指数”为212.65(以2000年为100),比前一周升1.59个点;“全国菜篮子产品批发价格指数”为215.86(以2000年为100),比前一周升1.94个点;重点监测的50家批发市场60个品种交易总量为58.99万吨,比前一周减少4.3%。

鸡蛋、白条鸡、羊肉和猪肉周均价每公斤分别为9.23元、14.05元、53.75元、22.04元,环比分别涨4.9%、0.6%、0.5%和0.1%,其中鸡蛋同比低2.8%。牛肉周均价每公斤为51.72元,环比持平。

水产品价格稳中略降。草鱼、鲫鱼、花鲢鱼、白鲢鱼、大黄花鱼、鲤鱼和大带鱼周均价每公斤分别为15.08元、16.45元、12.15元、8.04元、35.86元、11.27元和27.06元,环比分别跌1.0%、0.9%、0.9%、0.7%、0.4%和0.2%。

蔬菜价格有所上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤为3.82元,环比涨4.4%。上涨的23种蔬菜中,豆角、茄子、黄瓜和西红柿涨幅超15%,芹菜、莴笋、南瓜、青椒、西葫芦和菜花涨幅在5%-15%,其余品种的涨跌幅均在5%区间内波动。

水果价格持平略跌。重点监测的7种水果周均价每公斤为5.04元,环比跌0.2%。分品种看,除西瓜涨9.9%外,其余品种总体波动较小。

(农业部市场司)

### 盐碱地长出绿庄稼

本报记者 刘存瑞 李 哲

“3年前我承包这片盐碱荒地时,周围的村民都说我是在胡闹,因为这片地几百年都没长出过多少草。如今,这里长出了绿油油的庄稼,今年的纯利润达到了十几万元,估计明年还得翻番。”山西省天镇县天翔生态农业有限公司总经理张维同说。

2010年天翔公司承包了天镇县册里铺乡兰玉堡村的1500亩盐碱荒地,和山西省农科院环资所共同进行改造。现在天翔公司已在改造后的300亩土地上成功种植了玉米、糜子、黍子、燕麦等各种杂粮。

天翔公司对盐碱荒地的改造归功于国家星火重大项目“内陆盐碱地改良与作物高产高效技术”的推广。据悉,山西省农科院多年来致力于该项目的研究,他们利用火力发电厂固体废弃物脱硫石膏以及自主研发的化学改良剂来改良盐碱地,既改良了土壤,增加了作物产量,又实现了废弃物的资源化利用。

本版编辑 李 亮

——口子窖恭祝全国人民中秋节快乐!

同赏非凡  
月圆中华



口子窖



唐朝初年,皇家始定“端正月”,天子中秋祭月祈福,江淮以口子酒为贡品进献朝廷。

宋朝年间,中秋节盛行于民间,口子酒为江淮人家节前必备之佳酿。

明末清初,中秋节已成为民间四大节日之一,口子先人广建地下酒窖,以备节日之需。

华人对中秋节的文化坚守了1400年,口子人对酿酒的态度坚守了2600年。

口子人一直秉承着严谨苛刻的态度对待每一道工序,用永恒不变的真诚,坚守住一个百年口子窖品牌的非凡传奇。

中秋月圆之口,万家团圆之席,分享的不仅是杯中的美酒,更是你我不变的情怀。

月圆中华,同赏非凡!