

农业部农作物新品种选育与推广工作会议提出新目标

农作物5年内完成一次品种更新换代

本报讯 记者吉蕾蕾报道：日前，农业部农作物新品种选育与推广工作会议上明确提出，争取5年内完成一次品种更新换代，主要农作物品种产量水平在现有基础上提高5%以上，品质显著改善，稳产性、适应性、抗逆性、安全性明显提高，适宜机械化品种比例较大幅度增加。

品种是农业科技的重要载体，也是体现一个国家农业科技和生产水平的重要标志。目前我国良种增产贡献率为43%，与欧美发达国家的60%以上相比还有很大差距。农业部副部长余欣荣指出，建设种业强国当务之急是要加快选育推广一批高产、优质、多抗、广适的突破性新品种，到2020年良种覆盖率达到97%，种子商品率达到80%，良种增产贡献率超过50%。

为保障我国粮食等重要农产品的有

效供给，对农作物品种更新换代必须提出更高要求。

从保障粮食安全角度看，我国正处于食物结构快速升级阶段，粮食消费需求仍将刚性增长，在耕地面积不可能增加的情况下，只有靠提高单产来实现，而国内外的实践证明，主要途径靠品种在产量潜力上寻求更大的突破，迫切需要选育和推广一批高产稳产品种。

从转变生产方式的角度看，我国农业正处于向专业化、标准化、规模化、集约化加快转变的进程中，随着农村劳动力转移和农民素质结构性下降，迫切需要破解“谁来种地”、“怎样种地”的问题，必须大力培育新型经营主体，加快推进农业生产机械化、设施化。近年我国棉花、油菜生产出现下滑，除价格因素外，品种不能适应机械化生产也是

重要因素。因此，品种选育和推广必须适应机械化作业、设施化栽培、轻简化管理的要求，促进良种良法配套、农艺农机融合。

从国际竞争力的角度看，企业竞争的核心是品种的竞争。跨国公司投巨资搞研发，源源不断推出新品种，并以品种输出方式抢占国际市场，国际10强销售额占到全球市值53%以上，其中先锋公司的玉米品种占全球玉米20%以上。我国企业要在市场上获得竞争优势，必须选育推广优于国外品种的优良新品种，切实把品种的主动权。

当前，我国品种选育和推广工作还不能适应发展现代农业和建设种业强国的要求，主要表现在：突破性品种不多、育种机制不适应、育种技术不适应、新品种保护力度不够。

对此，余欣荣提出，加快新品种的

选育与推广，首先要加快挖掘一批有用基因和优异资源，加强种质资源搜集鉴定保护与利用工作，挖掘优异基因，创制优异育种材料，收集保护珍稀资源。其次，要加快突破性品种选育，以市场为导向，立足自主创新，健全新型新品种选育体系，支持企业开展商业化育种，支持科研单位开展常规作物育种，推动科企合作，搭建分子育种公共平台。再次，建立公正精准科学的品种审定体系，加强农业植物新品种权保护，通过种子工程项目，全面提升品种试验能力，优化品种试验布局，完善品种试验技术和标准，切实加强品种审定源头管理。此外，要进一步抓好新品种展示示范推广工作，粮棉油生产大县都要开展新品种展示示范工作，推进新品种引进示范场建设，进一步加大新品种展示示范经费支持，加强对示范场投入。

职责，制定合理政策，为种企发展提供良好环境。

记者：种业做大做强任务艰巨，还需要做哪些工作？

宋洪远：第一，全面提升种企的研发创新能力，研发是种业的核心竞争力所在。企业应该提高研发投入，吸引专业人才，加大自主品种的选育力度。政府也要考虑给予相关支持，整合现有的公共研发资源。

第二，加快提升种企竞争能力。要加速种业资源整合，加快提升企业制种能力，有条件的种企要敢于走出去。对于跨国种企，要坚持保护与开放并举的原则，开放的同时要注意保护国内种企，但也不能为了保护而停止开放。

第三，政府应进一步加强市场监管。梳理种子管理部门的职责，明确管理的目的、方法，统一标准，规范管理，加大市场执法力度，防止制假售假现象。

第四，完善现行法律法规。对已有的法律法规、现有政策实施方案等进行梳理，加强对政策执行情况的监督，不仅要有政策，还要让政策落到实处。

种业发展的挑战与选择

——访农业部农村经济研究中心主任宋洪远

本报记者 徐 霄

记者：大力发展现代种业对于我国经济社会发展意味着什么？

宋洪远：俗话说，一粒种子可以改变世界。目前国内种业发展关系到三个安全：农产品数量安全、农产品质量安全和种业产业安全。要保证国家13亿人口的粮食供应、满足城乡居民日益提升的饮食需求，把饭碗牢牢端在自己手中，作为农业生产的源头，种业意义重大，发展任重道远。

因此，近年来国家大力推进种业产业化，每年都有相关文件或措施出台。2010年中央一号文件提出“抓紧培育有核心竞争力的大型种子企业”，2011年国务院发布《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》并成立种子管理局，

2012年出台《全国现代农作物种业发展规划（2012-2020年）》，这些都证明了国家对种业的重视程度之高，支持力度之大，也为种业的发展建立提供了良好的环境。

记者：当前国内种业持续发展还面临哪些严峻挑战？

宋洪远：挑战主要体现在四个方面：第一，行业整体研发能力薄弱，产业链条脱节。目前种业主要症结就是“育、繁、推”脱节。科研单位力量分散，大量重复性工作造成浪费，品种商品化程度低；而种企的科研能力较弱，动力不足。品种研发与商业化的育种、销售不能有效对接。

第二，行业管理有待规范，品种保护

能力不足。在管理方面，目前的品种审定程序复杂，育种基地和种子出口的管理尚未形成统一标准。而监管上，政府的市场监管力度不够，套牌产品、假冒伪劣产品仍有发生。

第三，外资进入问题日益突出，国内种业竞争力亟须提升。与国外先进的种业巨头比，国内企业“弱、多、小”特征明显，产业集中度较低；行业分工不明确，经营专业性不强，销售能力有待提高；企业生产的商品种子品质难以保证，品牌意识不够，经营管理能力需要提高。

第四，体制政策因素影响种企发展。过去国内对种业不够重视，管理过于松散。2011年成立种子管理局后，情况有所改善，但相关部门还需进一步理顺管理

E 基层连线
JICENGLIANXIAN

安徽来安建特色强镇

本报记者 白海星 通讯员 韩先秀

今夏，皖东革命老区半塔镇2万亩葡萄喜获丰收，上海、南京、合肥等地货车接连涌入，好品质、好市场、好价钱让当地农民赚了个“盆满钵溢”。

半塔地处安徽来安县北部山区，村民种植葡萄、山芋、百合等农副产品的习惯由来已久。县镇两级因势利导，挖掘培育传统优势产业，引导农民走集中、集聚、集约产业发展之路。如今，该镇特色农业打响了自己的品牌，省知名商标罗庄牌农副产品已走出安徽，走向长三角，成为支撑镇域经济的重要主导产业。

强镇必须强镇。为拓展镇域经济发展空间，来安县不走“村村点火，户户冒烟”式发展路子，采取因地制宜、分类指导的方法，鼓励支持乡镇实施“专业化”发展，培育和发展特色强镇。他们对以农业为主的乡镇，大力发展一村一品、一乡一业，做大做强、做出品牌、做出特色；对旅游资源丰富的乡镇，通过招商进行景区开发，优化环境、完善设施、提升功能，快速形成旅游产业带；对交通四通八达的城郊型乡镇，在抓好抓紧工业的基础上，加强各类综合市场和专业市场的建设，大力发展商贸经济。

在统筹发展的科学谋划下，全县树立了“一盘棋”发展思想，12个乡镇突出资源和环境优势，各自找准目标定位和发展突破口。县里专门成立联络工作组，对各乡镇主导产业从项目和资金、土地、技术等要素上进行全方位的保障扶持，先后出台《关于促进地方特色餐饮业发展实施意见》、《来安县促进家庭农场健康发展试点方案》、《来安县促进蔬菜产业发展以奖代补办法》等一系列政策，实行了农技专家“捆绑”式服务、家庭农场“绿色通道”、种植大户奖励等多项有效举措。

资金流、信息流、技术流的不断汇集让该县镇域经济焕发新的增长点。现代农业峥嵘显现，半塔镇嘉吉养殖项目累计投资6.7亿元、带动本地就业人员达1000人，大英镇有机稻米示范区获批省级现代农业示范区，张山乡桃花蔬菜创建国家级蔬菜标准园、南京蔬菜保供基地，半塔镇罗庄葡萄、舜山镇林桥苗木种植面积分别扩大到3.5万亩和2万亩，它们构成的“五朵金花”成为现代农业发展新样板，带动全县发展家庭农场98个，流转土地18.7万亩。乡村旅游蒸蒸日上，舜山镇添了两个“国字”号风景区，境内白鹭岛成功创建国家4A级风景区、练子山水库也被批准为国家级水利风景区；杨郢等5个乡镇进入全省旅游乡镇先行行列。商贸、餐饮业逐渐繁荣，水口镇“徽派特色地方名吃一条街”建设全面启动，全县12个乡镇已创建23个星级农家乐；汉河镇借力总投资600亿元的南京湾商贸物流总部基地项目，聚力打造商品交易集散、物流、会展、信息、采购和研发为一体的“商谷”。

本版编辑 邵 红



北京现代 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

2.4L周年纪念版

前索未有



年销10万辉煌殊荣成就时代典范
CCTV年度车型大奖诠释尊崇品质

2013款 第八代索纳塔 SONATA

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn



6速手自一体变速器



锋芒前格栅



炫目日间行车灯



三片式全景天窗



智能7寸DVD导航