

经济热点面面观

□ 赵淑兰

不必过度解读外资银行套现

部分外资银行分享了中国银行业发展红利，赚得盆满钵满，逐步撤离是典型商业性财务投资安排，十分正常；同时，一些外资银行自身资金紧张，需要回流资金补充资本金和流动性



信息公开要及时到位

日前，济南市新发布的公积金提取政策被各种解读，引发市民恐慌性提取，当地公积金服务大厅出现“爆棚”，1天内有上千人前来提取公积金，是平时的数倍。
【微评】一纸被误读的政策，促成了一场闹剧！政策被误读的主要原因不外乎信息公开不到位，群众不知道政策到底“长”什么样，只能听风就是雨。及时、准确、全面地公开涉及群众切身利益的政策，是改进政务服务的应有之义。政府部门应本着便民利民的理念，尽可能加快各项载体建设，提高政务服务信息化水平，为群众提供优质便捷高效服务。

农民办网店需要支持

阿里巴巴称，截至去年底，开在村、镇的淘宝网店铺有近60万个，全国有14个典型“淘宝村”。农产品通过网络售卖，增加了农民收入，促进农村经济转型。
【微评】“要想走上致富路，就到网上开个铺”，这句话在一些农村地区已是耳熟能详。开设网店运转灵活，起步成本低，是农民朋友创业致富的好选择。但现实中，农民朋友开网店还存在很多制约因素，有的地方基础设施建设不到位，有的地方缺乏配套物流条件，有的农民朋友不了解网上买卖的规则。要支持农民朋友开网店，还需各方共同努力，不能任其自生自灭。

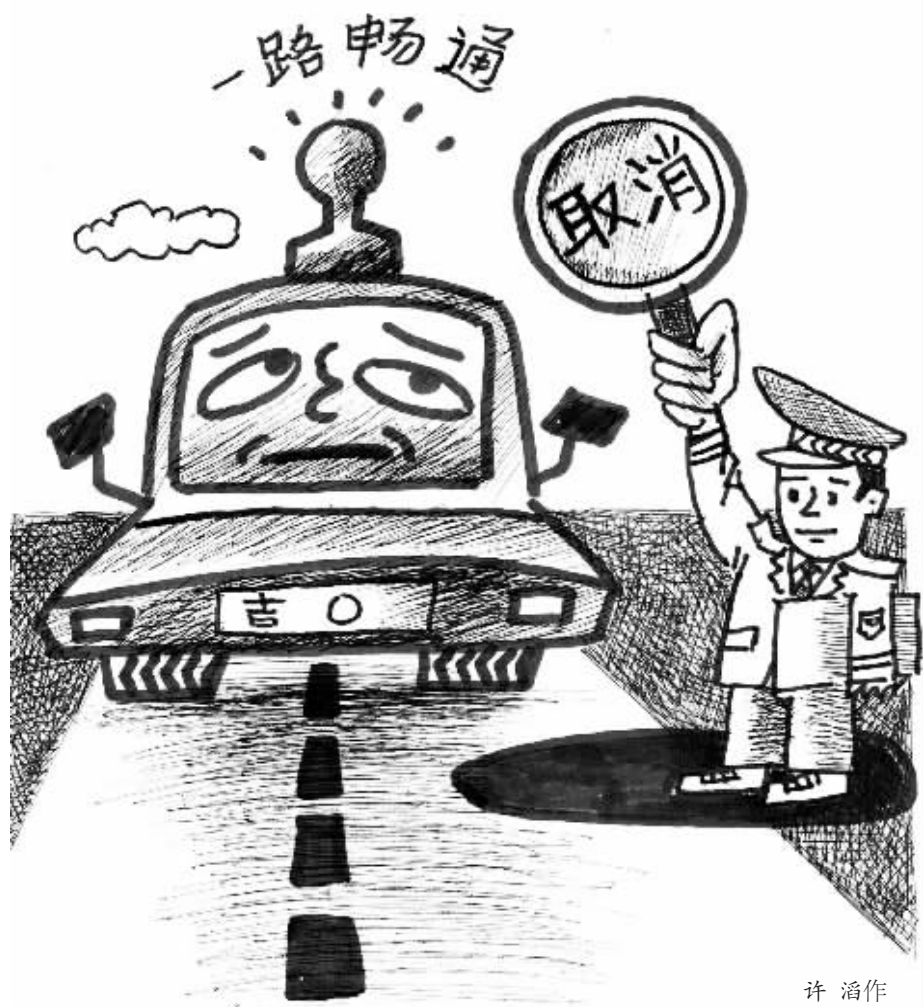
有人将外资撤离中国银行业解读为对中国地方政府债务风险和中国经济前景的担忧。毋庸置疑，中国的确面临着地方政府债务、部分行业产能过剩等问题，需要采取措施认真解决。不过，中国经济基本面良好，有条件有能力实现经济持续健康发展，地方债等问题总体上处于可控范围之内，杯弓蛇影的做法不可取。

也有人将外资撤离中国银行业解读为是由于对银行业不良贷款率上升和盈利能力下降的担忧。今年上半年，我国商业银行不良贷款率为0.96%，比去年末略有上升，但远远低于全球1000家大型银行3%的平均水平。受益于商业银行股份制改革和上市后综合实力大幅增强，中国银行业已多年保持利润高速增长。尽管近年来利润率有所下滑，但今年上半年工农中建5大银行净利润占全部上市公司净利润总和的41%。当然，近年来互联网金融快速发展和利率市场化改革，对银行业盈利能力带来新挑战。对此，商业银行应有清醒认识，积极采取综合措施，调整业务结构，深化自身改革，加大经营转型力度，释放新的改革红利；另一方面，有关方面也应赋予商业银行更大、更灵活的经营自主权，支持其寻找新的业务和盈利增长点。

还有部分外资机构撤离中国楼市、梦想做空人民币等等。外资抛售中国银行股权，不排除有“唱空中国”、“做空中国”的因素，是在别有用心地渲染中国投资风险。

不过，相关数据显示，中国宏观经济和银行业依然向好，并未出现外资大规模撤离的现象和问题。今年上半年，我国银行业金融机构资产总额继续大幅增长，银行净利润达到7531亿元，其中第二季度净利润达3843亿元，远超市场预期；我国国民经济运行总体平稳，主要指标仍处在年度预期的合理区间。尤其是PMI指数最近两月连续回升，且回升幅度明显扩大，表明宏观经济保持稳定增长的基础进一步巩固。我国当下没有出现外资主动集中撤离的迹象，外商直接投资(FDI)和证券投资跨境资金净流入仍在增加。

“特权”刹车



许滔作

9月起，吉林、安徽两省取消全部“0”牌公车，换成普通民用号。至此，全国取消“0”牌的省份已经超过半数。有关部门负责人表示，“0”牌车牌悬挂、“横冲直撞”等现象较为常见，引起群众的反感，必须对此出重拳。（时 锋）

票房好源于影片接地气

数据显示，截至9月份，中国今年的电影票房已突破150亿元，据业内人士预计，全年票房将稳超220亿元。
【微评】上半年，国产小成本影片、制作精致的国产大片都取得了较好业绩。这些现象都说明，老百姓关注的主题比较近的本土影片，更受观众追捧，中国电影市场的繁荣，会吸引更多外国投资方和电影人的注意力，合拍电影中的中国元素也会随之增加。这将增加中国在全球文化市场上的话语权，并为中国电影“走出去”提供很好的机遇。

公共空间重在公益属性

杭州图书馆多年来坚持对乞丐等群体免费开放，唯一要求就是把手洗干净再阅读。许多网民对这一举措给予称赞，也有一些市民对这种做法表示不理解。
【微评】杭州图书馆10年不拒乞丐，体现出该馆作为公共空间的公益性，能够保障人们获取知识信息的平等与公平，更体现出对弱势群体享有尊严的保证和尊重。当然，平等利用公共空间并不意味着不考虑大部分人的感受，图书馆部分读者的投诉和不满也很正常。但是，包括图书馆在内的各类公共空间由政府财政支持，为百姓所用是应有之义。倘若管理方在保证公平开放的前提下加强管理，且人们都能自觉地遵守公共空间的道德和秩序，就是一件有益的事情。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

改善金融服务空间大

吕志强

近期，多地银行柜台传出办理数百张乃至上千张存折的闹剧，引起人们对银行服务“短板”的讨论。
应该说，这些年来，我国商业银行在产品创新的过程中，服务水平也有了很大的提高。不过，在当前利率市场化改革加快推进的背景下，进一步提升服务水平，对广大商业银行来说具有重要意义。

利率市场化改革，使银行间的竞争变得更加激烈，银行只有下更大气力争取顾客，才能赢得发展的主动，提升服务水平正是银行努力的方向。银行需要坚持客户至上的理念，在为客户量体裁衣创造新产品的同时，也要为群众的日常金融需求提供优质服务。

具体到柜台服务方面，要进一步规范服务制度流程，确保客户办业务的知情权和选择权；更新电子机具软件，点钞机可以识别真假钞，还要能保留人民币冠字号，以对客户负责；规范柜员服务用语，以满足不同客户的需求。在安全服务方面，对客户汇款、转账，要耐心热情提醒，共同防范诈骗，大额取款必要时提供护送服务；加强对自助银行和ATM机的安全巡查，确保客户的人身和财产安全。在维权服务方面，银行要强化保护金融消费者权益的意识和责任，敢于公布监督维权电话，设立客户意见簿，畅通客户的投诉渠道，用诚信和制度切实保障客户的权益。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 张伟 杨开新

健康险要着眼百姓市场

江 帆

近日召开的国务院常务会议提出，要支持发展与基本医疗保险相衔接的商业健康保险，鼓励以政府购买方式，委托商业保险机构开展医疗保障经办服务，使面向全民的“健康网”更加牢固。

在新医改开始前后，商业健康险就通过承办新农合和城乡居民大病医疗保险等方式进入社保领域。保监会数据显示，截至今年6月底，已有9家保险公司在21个省份的84个地区开展城乡居民大病医保，覆盖人数超过2亿人。

但是，与社会需求相比，我国商业健康保险发展仍显不足。最新数据显示，商业健康保险在总保费中占比仅6.22%，在人身险保费中的占比仅有9.38%，远低于发达国家30%左右的比例。从保险行业自身看，尽管市面上的健康保险产品数量早就超过了3位数，但产品类型也仅限于医疗费用报销型、重大疾病型等少数几种。保险公司几乎都挤在现有市场空间，还没有找到拓展新市场的利器，产品过于单一。这种靠“小马”拉“大车”的窘境，抑制了健康保险需求的进一步释放。

此次国家提出丰富商业健康保险产品，为商业健康保险进入全民健康体系注入了新的政策能量，为商业健康保险下一步发展指明了路径，那就是着眼于普通百姓市场，在与基本医疗保险的“衔接”上做好创新文章。

做好“衔接”文章，保险公司要真正

“潜入”社会基本医疗保障体系中去发现老百姓的健康需求，在与基本医疗保险相衔接的健康保险产品上创新。比如对消费需求广泛、保障人群多、对全局影响大的健康产品，可以举全行业之力进行探索，再通过招投标等方式出售产品经营权；对于区域性、不同层次及特殊保障需求的“衔接”产品开发，则由各保险公司根据自身能力进行开发。
做好“衔接”文章，还需要保险机构控制好自身的风险，在经办社会医疗保险服务上创新。商业保险和社会基本保险是两个不同的领域，运行方式也有较大差异，两者的“衔接”更是新生事物。而一些保险公司在进入社保领域时，只是简单地将固有经验“搬”进与社保的结合中，结果陷入了所谓“3年赔付定律”的泥潭中，即第一年小赔、第二年小赔、第三年大赔，最后只有被迫退出。这不仅造成了公司的风险，影响了行业的声誉，也损害了参保群众的利益。

近年来，健康保险产品和服务越来越高端化，有些健康保险产品一年的保费动辄几万元，甚至几十万元，健康保险似乎成了奢侈品，这与中央与基本医疗保险相衔接的要求不相吻合。健康保险产品走向多层次，满足不同市场的需要，但若一味追求高端、高品质、高保费，健康保险要想发展壮大只能是奢谈。

欧盟为何频舞贸易保护大棒

严恒元

尽管二十国集团领导人多次明确表示反对和抵制贸易保护主义，但欧盟仍在不断采取贸易保护措施，且有愈演愈烈之势，使人感到欧盟的言行不一。

世贸组织7月发表的欧盟贸易政策评估报告指出，反倾销已经成为欧盟实施贸易保护措施的主要手段。在2011年至2012年期间，欧盟总共发起了30起反倾销调查，最终实施了14起反倾销贸易保护措施，平均期限是7年。截至2012年底，欧盟正在实施的反倾销措施共计为112项，针对20个贸易伙伴。

欧盟最近频繁对中国等亚洲国家挥舞贸易保护主义大棒，与欧盟近些年来一直在酝酿的贸易新战略有关。陷入经济危机的欧盟迫切希望通过贸易保护措施来促使经济复苏。

过去5年中，欧盟针对亚洲国家或地区的反倾销贸易保护措施数量约占其反倾销贸易保护措施总数的三分之二。在2010年6月至2012年6月期间，欧盟对亚洲国家或地区不仅实施的反倾销措施最多，而且征收的反倾销

惩罚性关税率也是最高的。如欧盟对越南的不锈钢紧固件、韩国的聚酯纤维、印度的合成纤维、中国的无缝钢管以及中国和马来西亚的特定喷涂细丝征收的反倾销关税税率分别高达707%、148.3%、82%、71.9%和64.3%。

值得注意的是，中国已经成为欧盟近些年来进行“双反”调查和实施“双反”贸易保护措施的主要目标国。有关数据显示，欧盟目前正在进行的30起“双反”调查中有19起涉及中国。欧盟于去年9月和11月启动对中国光伏产品的反倾销和反补贴调查，涉及金额高达210亿欧元，约占双边贸易总额的10%，被称为欧盟历史上涉案金额最大的“双反”案件。欧盟8月发表的最新贸易报告显示，今年1月至7月，欧盟发起的4起“双反”调查案全都是针对中国产品；确定实施征收“双反”惩罚性关税的案件有7起，其中5起针对中国产品。5月，欧盟委员会宣布“原则上决定”对产自中国的无线通信网络与网络设备展开“双反”调查，开创了没有企业申请而欧盟自行立案调查的先例。

今年4月，欧盟发表贸易保护工具“现代化”的提议草案，目的是使反倾销、反补贴工具更加有效，保护欧盟企业相关利益。该提

案主要包括两大部分内容：一是为避免欧洲企业因申请对某国产品进行贸易调查而遭到该国报复，欧盟可以在没有企业申请的情况下自行立案进行调查。二是欧盟将对那些为国内企业提供不公正补贴、扭曲国内稀有原材料市场的国家的产品征收更高的惩罚性关税。为此，欧盟将不再遵守国际通行的“从低征税规则”。欧盟希望该提案能在明年5月之前在欧洲议会和欧盟成员国获得通过，到2015年正式生效实施。

欧盟新贸易战略意味着欧盟今后对中国等亚洲新兴经济体的高端产业将发起更多的“双反”调查，一方面是因为新兴产业通常需要政府补贴，这就很可能成为欧盟反补贴调查的对象；另一方面是欧盟已提出再工业化战略，希望在维持传统产业竞争优势的同时提高在新兴产业的竞争力，为此将更多借助贸易保护措施。经贸界人士担心，欧盟今后对中国等亚洲新兴经济体采取“双反”贸易保护措施将会更加频繁，涉案金额也会更大，贸易保护措施的打击对象正在从具体产品扩大到整个行业，且更多地指向中高端新兴产业，而其结果很可能是两败俱伤。



欧盟最近频繁对中国等亚洲国家挥舞贸易保护主义大棒，与欧盟近些年来一直在酝酿的贸易新战略有关。陷入经济危机的欧盟迫切希望通过贸易保护措施来促使经济复苏

