跨境电子商务障碍破冰

本报记者 亢 舒

视点

商务部等部门日前出台《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》，对零售出口企业在海关、检验检疫、税收等方面遇到的问题出台了有针对性的具体措施。这一政策无疑打破了出口障碍的坚冰，对所有零售出口企业来说都是重大利好——

随着网络日益渗透到商务流通领域，跨境电子商务也更加普遍。而电子商务零售出口与传统贸易方式差异较大，现行管理体制、政策、法规及现有环境条件已无法满足其发展要求。为了促进跨境电子商务的健康发展，国务院办公厅日前转发了商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》。

零售出口企业喜迎利好

电子商务出口在交易方式、货物运输、支付结算等方面与传统贸易方式差异较大。现行有关政策已经不适应跨境电子商务零售出口企业的需求

统计显示，2011年，我国跨境电子商务交易额为1.6万亿元左右，2012年约为2万亿元，贸易规模增长速度较快。

然而，电子商务出口在交易方式、货物运输、支付结算等方面与传统贸易方式差异较大。现行有关政策已经不适应以邮寄、快件等形式开展的跨境电子商务零售出口企业的需求，造成企业在海关、检验检疫、收付汇、税收等方面诸多不便。此次出台的《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》，针对这些问题提出了具体措施。

据了解，目前我国跨境电子商务主要分为企业对企业（即B2B）和企业对消费者（即B2C）的贸易模式。B2B模式下，企业运用电子商务以广告和信息发布为主，成交和通关流程基本在线下完成，本质上仍属传统贸易，已纳入海关一般贸易统计。B2C模式下，我国企业直接面对国外消费者，以销售个人消费品为主，物流方面主要采用航空小包、邮寄、快递等方式，其报关主体是邮政或快递公司，目前大多未纳入海关登记。

六项措施剑指便捷高效

《意见》提出了6项具体措施。这些措施将使跨境电子商务零售出口更加便捷、高效

针对零售出口企业在海关、检验检疫、税务和收付汇等方面遇到的问题，《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》提出了6项具体措施。

为解决目前零售出口无法办理海关监管统计的问题，《意见》明确，将建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计。新型监管模式建立以后，海关对经营主体的出口商品进行集中监管，并采取清单核放、汇总申报的方式办理通关手续，降低报关费用。

《意见》明确，要实施集中申报、集中办理相关检验检疫手续的便利措施。新的检验监管模式建立后，将对电子商务出口企业及其产品进行检验检疫备案或准入管理，利用第三方检验鉴定机构进行产品质量安全的合格评定。

当前，企业办理出口收汇存在困难，这主要是由于海关系统的报关主体为邮政或快递公司，外汇管理部门无法确认贸易和货物流的真实性。《意见》出台后，将允许经营主体申请设立外汇账户，凭海关报关信息办理货物出口收结汇业务。《意见》同时鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务。

就电子商务出口企业普遍关心的出口退税办理难问题，《意见》明确，对符合条件的电子商务出口货物实行增值税和消费税免税或退税政策。

目前，部分企业在电子商务出口中不重视商业诚信，损害了我国企业的声誉，也对我国产品国际形象带来负面影响。对此，《意见》明确，有关部门将严肃查处商业欺诈，打击侵犯知识产权和销售假冒伪劣产品等行为，以不断加强电子商务出口信用体系建设。

地方政府将出台配套措施

《意见》能否及时有效地贯彻落实，除了各部门尽快按照职责分工开展工作之外，各地政府积极推动将起到关键作用

商务部外贸司、电子商务司有关负责人介绍，各地在贯彻《意见》过程中应注意把握好几个问题：

首先，各地制订发展跨境电子商务扩大出口的实施方案，并切实履行指导、督查和监管责任，对实施过程中出现的问题做到早发现、早处理、早上报。

其次，要出台配套措施。各地有关部门在实施方案框架下，按照上级对口部门要求，施行与政策配套的海关、税务、检验检疫、外汇等监管措施和办法，确保政策实施到位、监管有效、保障得力。同时，要加快基础设施建设，尽快实现各地海关电子口岸与外汇、税务等当地部门系统对接。

此外，要综合推进跨境电子商务发展。《意见》要求，各地应积极引导经营主体坚持以质取胜，注重培育品牌；依托电子口岸平台，建立涵盖经营主体和电子商务出口全流程的综合管理系统，实现商务、海关、国税、工商、检验检疫、外汇等部门信息共享；加强信用评价体系、商品质量监管体系、国际贸易风险预警防控体系和知识产权保护工作体系建设，确保电子商务出口健康可持续发展。

商务部外贸司、电子商务司有关负责人强调，《意见》能否及时有效地贯彻落实，除了各部门尽快按照职责分工开展工作之外，各地政府的积极推动将起到关键作用。

据了解，自《意见》发布之日起，将先在已开展跨境贸易电子商务通关服务试点的上海、重庆、杭州、宁波、郑州等5个城市试行上述政策。自2013年10月1日起，上述政策在全国有条件的地区实施。

追热点

我国位列世界对外投资国前三

去年对外直接投资878亿美元

本报讯 记者殷陆君 亢舒报道：商务部、国家统计局、国家外汇管理局9日在中国国际投资贸易洽谈会上联合发布《2012年度中国对外直接投资统计公报》，正式公布2012年中国对外直接投资的年度数据。

根据《公报》，2012年中国对外直接投资主要呈现以下特点：

一是投资流量逆势上扬。2012年，在全球外国直接投资流出流量较上年下降17%的背景下，中国对外直接投资创下流量878亿美元的历史新高，同比增长17.6%，首次成为世界三大对外投资国之一。

二是投资存量突破5000亿美元，但与发达国家仍有较大差距。截至2012年底，中国对外直接投资累计净额（存量）达5319.4亿美元，位居全球第13位。但与发达国家相比，由于中国对外直接投资起步较晚，仅相当于美国对外投资存量的10.2%，英国的29.4%，德国的34.4%，法国的35.5%，日本的50.4%。

三是投资遍布全球近八成的国家和地区，投资存量高度集中。截至2012年底，中国1.6万家境内投资者在国(境)外设立对外直接投资企业(以下简称境外企业)近2.2万家，分布在全球179个国家(地区)，覆盖率达76.8%。2012年末，中国对外直接投资存量高度集中，前20位的国家地区存量累计达到4750.93亿美元，占总量的89.3%。

四是投资行业分布广泛，门类齐全，投资相对集中。2012年末，中国对外直接投资覆盖了国民经济所有行业类别，其中存量超过100亿美元的行业有：租赁和商务服务业、金融业、采矿业、批发和零售业、制造业、交通运输业/仓储和邮政业、建筑业，上述七个行业累计投资存量4913亿美元，占我国对外直接投资存量总额的92.4%。

五是并购领域广，交易金额大。2012年，中国企业共实施对外投资并购项目457个，实际交易金额434亿美元，两者均创历史之最。

六是对美投资快速增长，流向英属维尔京、开曼群岛的投资大幅下降。

七是境外企业对东道国税收就业贡献明显，对外投资双赢效果显著。2012年，境外企业向投资所在国缴纳的各种税金总额达221.6亿美元，年末境外企业员工总数达149.3万人，其中雇用外方员工70.9万人，来自发达国家的雇员有8.9万人。

观点声音

证监会副主席刘新华——

希望上市公司编制社会责任报告

本报讯 记者钱箐旋报道：证监会副主席刘新华日前在第二届“生态文明·阿拉善对话”会议上表示，上市公司积极履行社会责任，不仅有利于树立良好的市场形象和社会形象，也是惠及股东的有益举措。

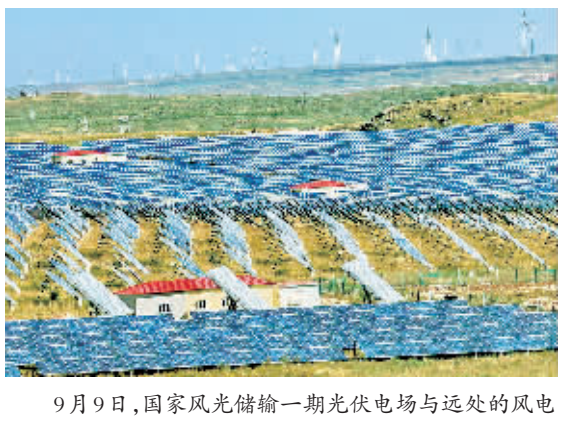
“证监会一直将履行社会责任作为进一步完善上市公司治理机制的重要内容。”刘新华指出，当前中国正处于经济转型、产业升级的重要时期，上市公司关注生态文明是履行社会责任的重要表现形式。

“生态文明·阿拉善对话”由中国上市公司协会与深圳证券交易所等单位共同主办。会议期间，主办方发布了《中国A股上市公司社会责任报告研究2013》。报告显示，2013年A股上市公司发布独立社会责任报告658份，较2012年增长了11.15%，发布数量逐年上升。

“希望今后更多的上市公司能够主动编制并披露年度社会责任报告，主动接受投资者和社会公众的监督，展示勇于履行社会责任的担当精神。”刘新华对上市公司提出建议，希望各上市公司和证券系统各机构单位大力开发绿色产品，推动绿色技术创新，着力打造绿色产业链，打造企业的持续竞争力。

金视界

张家口“风光”能源齐头并进



9月9日，国家风光储输一期光伏电场与远处的风电场遥相呼应。从2006年开始，40多个风电场和国家风光储输示范工程落户张家口，接入当地电网的风电装机容量已达到477万千瓦。 新华社记者 杨世尧摄

市场调查

卢潇的“甜蜜”业务

本报记者 陈莹莹

卢潇的甜蜜时空贸易有限公司，在商务部《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》出台后，成为第一批试点企业。

“原来钱款打到私人卡里，现在可以正常结汇了；作为一个直接把货物卖给外国客户的出口企业，我们以前享受不到出口退税，现在可以享受了；政策阳光化之后，企业融资更有方向感了。”卢潇说。

2011年，卢潇开始涉足服装外贸领域，但第一笔单子就让他沮丧不已：浙江的工厂把货给他，他给日本采购商，再转日本进口商，然后是日本大批发商、小批发商和零售商。中间环节太多，利润太薄。2011年12月，卢潇注册了阿里巴巴全球在线交易平台速卖通。

2010年4月正式上线的全球速卖通，是阿里巴巴旗下惟一面向全球市场打造的在线交易平台，相当于一个“国际版淘宝”。它面向海外个人或中小买家，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际快递发货。

传统的外贸模式从制造、贸易、出口、进口，到批发、零售，是一条长链条。跨境零售则省掉了中间环节、直达消费者，这不但能使企业获得更多利润，还能获取第一手的市场反馈。但要完成这样的“直达”，必须有高效的物流、结汇等快速服务。《意见》的出台恰恰解决了卢潇最关心的“直达”问题。

如今，卢潇的公司已经排到速卖通的服装行业的第一位，他的heegrand品牌平均每天能卖2000多件衣服，客户分布在欧洲、美洲、大洋洲、东南亚等多个地区。

在8月27日速卖通举行的活动中，卢潇拿到了3500张订单。据速卖通负责人沈涤凡介绍，本次活动交易总额已突破1亿元人民币。

做法

上海：加强渠道建设

本报记者 沈则瑾 李治国

上海市商务委员会副主任顾嘉禾说，电子商务已成为上海经济发展新的增长点和新动力。

不久前国务院批准上海正式设立自由贸易试验区，近日又把已开展跨境贸易电子商务通关服务试点的上海等5个城市列入建立新型海关监管模式，实施相应免退税政策试点地区。这对于推动上海电子商务的发展，促进国际国内两个市场的互动，都将产生积极的影响。

上海市浦东新区电子商务行业协会秘书长孟宪煌说，目前跨境电商做零售的企业进口多，出口少，要通过电子商务平台把生意做到国外去，首先面临国外消费者不了解国内电商的问题，也就是B2C企业遇到的渠道问题。其次，跨境物流配送是很大瓶颈，目前都是通过行邮的方式，这种方式成本高，还遇到退税的问题。

国家支持跨境电商零售出口的具体政策出台后，预计很大一批有基础的企业会很快发展起跨境零售出口业务，主要分为传统进出口企业和已经具备基础的网络经销商两类。

浦东新区有一家叫双击的电商，一直为国内外贸企业提供海外相关商业数据，企业计划在国家具体支持政策出台后，开始跨境零售灯具。专注于引进国外大牌和户外用品的百品汇也在考虑政策出台后，把国内品牌送到国外去。

孟宪煌认为，国内电商跨境零售出口最有前途也最有条件的会是1号店，尽管京东商城已在35个国家和地区出售商品，但依然面临物流瓶颈。1号店一直有向海外市场拓展的打算，被沃尔玛收购后，依托其完善的物流体系可以有效解决物流配送问题，同时有沃尔玛的资源可以很好地解决渠道问题，相信在政策细则出台后会认真策划跨境零售行动。

正在积极申请成为上海市政府跨境电子商务挂牌试点单位的东航物流最近提出了跨境电子商务解决方案，受到上海市政府相关主管部门的高度重视。据东航相关负责人介绍，该方案一旦实行，有望重塑我国跨境网上交易模式。东航物流电商战略符合国家深化改革、推进经济结构转型升级的要求，开启了东航货运战略转型的希望之门，开辟了新经济形势下央企以市场化方式参与竞争的先河，是国有企业转型升级、提高市场竞争力的一次有益尝试。

宁波：抢抓试点商机

本报记者 郁进东

近日，宁波跨境贸易电子商务服务平台门户网站的正式启用，它标志着作为5个试点城市之一的宁波跨境贸易电子商务平台正式启动。为抢抓跨境贸易电子商务试点商机，宁波市已成立了市跨境贸易电子商务服务试点领导小组，并下发《关于推进宁波市跨境贸易电子商务服务试点工作的通知》。

宁波互联创业电子商务有限公司总经理陈建旭分析认为，成为跨境贸易电子商务试点城市对于宁波零售出口企业来说是个非常大的商机。一方面，宁波是全国第5大出口城市，拥有2万多家外贸进出口企业，开展电子商务贸易的土壤发达；另一方面，宁波的传统出口市场欧美经济衰退，新兴市场却异军突起，这意味着宁波急需引进新的营销模式，打开新兴市场。”陈建旭认为，外贸企业要大胆尝试跨境贸易电子商务等新渠道，把产品打进新兴市场。

根据宁波市政府下发的试点通知，宁波市将在摸清现有跨境电子商务企业资源的基础上，选择部分典型企业稳步开展试点工作。争取通过两年时间，初步实现货物进口分销监管政策、货物出口贸易及通关方式的创新，跨境贸易电子商务服务试点工作走在全国前列。

此外，宁波有关部门和相关区域将出台一系列实质性举措，扶持跨境电子商务发展，主要包括：争取在宁波建立国际邮件互换局和国际邮件交换站，实现宁波周边邮件和快件在宁波关区进行通关；积极与海关总署衔接，力争设立海关驻邮办；在宁波保税区打造电子商务进口商品分销基地，稳步推进进口食品、消费品跨境贸易电子商务基地建设；在海曙区打造跨境贸易电子商务出口基地，实现电子商务企业办公、仓储、物流的集中运作；建设跨境贸易电子商务服务平台；培育3家至5家跨境贸易电子商务龙头企业。

宁波市口岸办党组书记张延表示，跨境贸易电子商务的进口业务将以宁波保税区为主，允许保税区企业经过核准后开展网络零售业务，企业以货物方式申报进口，进入保税区进行保税仓储，待网络订单生成后，以个人物品方式申报出口，由电子商务企业办理申报并缴纳行邮税。

宁波市跨境贸易电子商务服务试点领导小组组长、宁波市副市长洪嘉祥说，“宁波要加快建设跨境电子商务‘特区’，整合推出各项服务措施、优惠政策，让大量的跨境产品从宁波飞向全国各地的客户手中，让宁波市民足不出户逛遍‘全球市场’。”

本版编辑 韩 叙 美 编 夏 一

本版邮箱 jjrbjrcj@163.com