经济热点面面观

依法经营何须“胆战心惊”

□ 余明辉

观察

政府部门开展反垄断执法、反腐败调查，针对的是违背我国法律法规，扰乱市场经济秩序的行为，而与企业所有制性质无关，其根本目的是为了净化和维护良好的市场经济秩序

近几个月以来，我国相关监管部门为了进一步净化市场环境，创造公平、公正、阳光的竞争氛围，对部分涉嫌价格垄断、商业贿赂等不正当行为的行业企业展开调查。部分跨国公司的不正当竞争等行为也因此被曝光，并面临巨额罚款。有报道称，在监管部门连续开展反垄断、反腐败调查后，少数在华外企变得“胆战心惊”，纷纷聘请律师以确保其经营活动符合中国法律规定。甚至有企业还对此表示担心，认为监管部门可能是在选择性执法，是变相推行贸易保护。

外企聘请律师确保其在华经营符合中国法律规定，是跨国企业的常见做法，对此不必大惊小怪。但部分外企因为政府部门监管加强而“胆战心惊”，其原因，要么是因为对中国进一步加强经济执法、净化市场环境的目的不了解，要么是对自己以往的一些不合法规的商业行为感到担心。

由于当前我国市场经济环境还不够完善，一些行业长期存在价格垄断、商业贿赂等不正当竞争问题，既破坏了市场经济健康发展，制约了行业内中小企业发展空间，也增加了消费者的负担。因此，监管部门加强相关行业领域的针对性调查，通过严惩一批长期违法违规经营企业，对净化市场环境，保持行业活力，降低消费者负担等，都十分必要。

近期针对部分乳粉企业开展的反垄断、针对部分药企开展的反腐败调查，发现一些外企确实存在通过纵向价格垄断、商业行贿等手段，攫取巨额不法利益的行为。这些行为扰乱了正常的市场价格和经营秩序，让消费者蒙受损失，甚至已经影响到相关行业的产业安全乃至整体经济健康运行。政府监管部门依法依规出手整治，合理合法，无可指摘。

至于有评论认为，相关反垄断和反腐败调查“对外不对内”，则纯属罔顾事实。从已经开展的调查看，7家被罚乳粉企业中既有外企也有本土企业。药品价格反垄断成本调查，也是国内外企业均在其列。而针对白酒、珠宝首饰行业的价格垄断调查与处罚，针对的则全是国内知名企业。所以相关调查根本不存在所谓“选择性执法”，更谈不上借此实施贸易保护政策。

从某种意义上讲，此次部分在华外企对政府监管“反应过头”，除了担心自己的不正当行为被发现外，也反映出少数外企和媒体面对中国市场时一贯的傲慢。仍以医药企业葛兰素史克为例，其在美国等发达国家市场已多次因为涉嫌商业贿赂而接受调查，为何在我国被依法调查就有人说三道四呢？

要铲除这些偏见和猜测生存的土壤，离不开有关部门展开严格、公正、阳光的执法，同时也要展开积极有效的交流沟通。关键是要让人们看到，一方面，政府部门开展反垄断执法、反腐败调查，抑或是其他方面的执法，针对的是违背我国法律法规，扰乱市场经济秩序的行为，而与企业所有制性质无关；另一方面，开展执法的根本目的，是为了净化和维护良好的市场经济秩序。而一个公正公平阳光的市场竞争环境，最终保护的是包括外企在内的所有合法经营企业的利益。

记者观察

苹果需学会“落地”

黄 鑫

9月11日，苹果公司将首次在中国举办新品发布活动，与以往在中国市场迟发的情况不同，此次发布时间与美国的发布会仅隔几个小时，同时还将在中国首批上市新款Iphone。显然，这是苹果公司在向中国消费者“示好”。

苹果示好中国市场，不仅表现在这次发布会的全球同步，还包括此前调整保修政策，以及在新版IOS操作系统中增加中国消费者偏好的操作方式。之所以这样做，是因为许多中国消费者对苹果有诸多不满。尤其是今年“3·15”时苹果被曝光在中国市场执行有别于发达市场的保修服务，双重标准、内外有别的政策让消费者“很受伤”，严重损害了其品牌形象。

更重要的是，苹果在中国市场的销量开始大幅下滑，并有持续下滑趋势，不但被挤出了中国市场前5名，与三星等传统对手的排名差距也在扩大。而偏偏中国市场又是块可口的大蛋糕。据统计，今年第二季度我国智能手机销售量超过全球总发货量的三分之一，同比增长超过100%，是全球增长速度最高、销售总量最多的地区。

从商业营销上说，苹果需要一场这样的新品发布来“提振士气”，也是苹果扭转中国市场下滑趋势的主动出击。但是仅靠这些形式改变，能起到实质性的效果吗？

曾经，Iphone、IPAD等产品的出现让人耳目一新，堪称“奇迹”。而如今，这些光环正慢慢消退，苹果手机从最初受到热捧的“神机”到如今的大众化，已经失去被神化的光环，也使业界对苹果的创新能力产生质疑。可以说，如果再没有创新产品支持，苹果依然难以扭转在中国的颓势。

与苹果在中国市场的业绩下滑相对的是国产手机的迅速崛起。根据市场调研机构GFK发布的数据，今年上半年国产手机厂商市场份额增长至69%，与2012年同期相比增长22%。经历了功能手机时代的衰退和山寨机的混战，国产手机正通过重整旗鼓获得消费者肯定，促进了国产品牌形象的集体提升。这一方面是因为国产手机企业在经历优胜劣汰后，不仅在设计和制造方面比较出色，并且更熟悉中国消费者，在设计上也更贴近消费者。特别是以联想、华为、中兴等为代表的大企业，手机产品已具备了与国际厂商同台竞技的实力，而且在海外市场也获得了不错的业绩。另一方面是用户的消费习惯也在改变，一味求新、迷信国外品牌的心态被更加理性、讲究适用的心理所取代，消费选择更加多元，很多设计精美、性能强大的国产手机成为引领手机消费潮流的时尚宠儿。

一边是三星等国外品牌对中国市场营销力度的加大，另一边是国产手机的加快崛起，仅靠一场新品发布会很难根本性改变苹果在中国市场的处境。在智能机领域，除了创新，价格也是一个重要因素。苹果的价格和服务都高高在上，售后服务的价格相比其他品牌也更加高昂。苹果需要新的“奇迹”，也需要在没有“奇迹”的情况下学会如何落地经营。

别让房租吞食收入

张枫逸

来论

国家统计局9月9日公布的最新数据显示，8月份全国住房租金价格同比上涨4.4%。自2010年以来，住房租金已经连续43个月上涨。

近年来，我国居民收入持续增长，但同样上涨的房租犹如钱包上的黑洞，大大消弭了因收入增长带来的生活改善。据了解，北京、上海等一线城市部分城区房租与收入比高达40%，许多城市白领表示，“涨的那点工资大部分都花房租上了。”

作为一种市场现象，政府直接出手干预房租上涨既不合理也不现实，而应分析背后深层次问题，采取措施引导房租理性回归。遏制房租连涨，关键是要改变卖方市场格局，增强租客的博弈能力。首先，建好分好保障房。一些地方申请保障房门槛过高，外来务工人员、新毕业大学生并未纳入其中，中等收入群体的“夹心层”现象依然存在，导致保障房建成后被空置。同时，一些保障房远离中心城区、配套设施薄弱，质量缺乏保障等，不被人们接受。对此，有关部门应从民生出发，通过降低准入门槛、考核入住率、严惩保障房腐败等多管齐下，发挥好保障房的民生保障作用。

其次，盘活社会房源。有必要适时出台空置税，用税收杠杆倒逼空置房源进入房屋租赁市场。同时，针对租赁需求扎堆交通便利区域的现象，加快公交、地铁等公共交通体系建设，完善学校、医院、商场等配套设施，使过去交通闭塞、生活不便的冷门区域能够成为租房者的选择。

此外，规范租赁秩序。目前，房屋租赁市场存在房源虚假、价格不稳、市场监管缺位、租赁合同随意变动等诸多问题。对此，应进一步完善法律法规，如采取长期租金保护和限定措施，稳定租赁市场。同时，加强市场监管，严厉打击违规中介，建立公开透明的信息平台，切实保障租房者的合法权益。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张 伟 杨开新

如此配合

朱慧卿作

据中国广播网报道，湖南邵阳很多市民近日接到邵阳市社会管理综合治理委员会办公室发来的一条短信。短信中称，“邵阳人要说邵阳好，家乡才能真的好”，接到省综治办民意调查电话并给出客观公正、积极评价的市民，可凭电话记录单领取误工补贴。当地综治办工作人员解释称，发放300元补贴是为配合省综治办的工作，提高电话调查的完成率。但不少市民认为，在民调之前发送这样的短信内容，可能是相关部门拿着财政资金收买人心，要他们在民调中只说好话。（时 锋）

以优质服务 赶走黑服务

徐 达

据报道，在北京首都机场各航站楼内，有不少非机场工作人员靠帮乘客办理登机手续牟利，日赚可达千元。机场表示，这类黑服务存在已久，因其混在人群中较难发现，治理存在困难，机场日后将加强管理，维护机场秩序。

有人认为，这些非机场工作人员也是“靠劳动吃饭”，并没有巧取豪夺，也没有损害其他人的利益，没有必要加以治理。但笔者认为，这种所谓的服务是利用乘客时间紧、不熟悉流程、没空还价的心理，更重要的是其反映出机场服务不完善的现状，不应该让其长期存在，更不应该默认其合理。

相对其他交通方式，登机流程更为繁复耗时。目前除一些银行、电信机构在机场设置了贵宾登机服务外，大量的旅客无法获取方便快捷的登机方式。实际上，获得相关部门批准的机场“小红帽”行李队已成立多年。北京首都机场近年来还推出了“红马甲”服务，为乘客解决在机场遇到的各类问题。但其服务对象主要是“老弱病残孕”等乘客群体，服务人员及时间有限，很多服务还需要预约，难以满足乘客多层次的需求，无法顾及一些时间较紧的“急客”。正是在这种情况下，一些人员利用乘客的服务需求，伺机招揽“业务”。一些乘客不知底细，将行李交给他们，有的被骗取高额的“服务费”，有的甚至行李被盗走。

因此，要杜绝此类黑服务存在，一方面需要机场方面加强管理，通过与驻场单位建立机制，加强航站楼内巡视等，严厉打击不规范服务和要价行为。更重要的是，机场方面要通过提升完善服务水平，努力满足乘客的登机需求。比如，可以在机场内进一步设置好提示引导等标示，持续补充“红马甲”、“机场大使”等工作人员，并与机场各保障单位一起，逐步建立起快速响应的服务联动机制。此外，还要充分用好现代科技成果，根据客流量灵活调整柜台开放，并尝试机场快线登机、手机二维码登机、自助设备登机等服务手段，不断加强和完善登机服务，给乘客带来更方便、快捷的出行感受。

这一现象也提醒我们，要保障市场运行规范，既要加强监督管理，又要尽可能地完善供给。只有合法服务充分供给、合理需求得到满足，才能最大限度压缩黑服务存在空间。

美国切莫重蹈单边主义覆辙

李正信

国际观察

在解决叙利亚问题上，重拾单边主义等被历史已屡屡证明错误的措施，势必让美国乃至全世界遭受更大损失，面临更为严重政治和经济危机

本周三，美国参院将就是否授权奥巴马政府军事打击叙利亚进行首轮表决，之后，众院也要就相关议案进行表决。然而，即使有美国国会正式授权，美国政府一旦就使用化学武器一事对叙利亚采取军事打击，其负面影响将可能远大于正面效果。

就美国国内而言，打击将进一步撕裂美国民意。且不说相当一部分美国民众反对任何规模的海外军事行动，甚至更多的民众越来越质疑白宫手上掌握的叙政府使用化武证据，就连美国总统国家安全事务首席助手也不得不承认，美国手上并没有不容置疑的直接铁证。让众多国会参众议员及普通百姓更为担忧的是，美国正在重蹈当年武力打击伊拉克的覆辙。当时美国政府声称萨达姆政权已拥有大规模杀伤性武器，先发制人打击有理有据，但数年后不得不承认当时的证据是子虚乌有。

就世界范围而言，军事打击叙利亚的负面影响将非常严重。首先，没有联合国授权及其他盟友直接参与的军事打击，让世人感到很不得人心的单边主义要起死回生。不顾后果的单边主义对国际规则及美国的国际形象造成的巨大伤害，布什政府时期就已体现的很明显。

更为重要的是，对叙打击势必进一步撕裂中东乃至全球阿拉伯国家间的分歧。显而易见，在叙利亚反对派与政府的冲突中，一开始就有阿拉伯世界不同派别博弈的深刻背景。一旦美国动武，不同派别的争斗将更为白热化，这将为极端宗教派别及国际恐怖主义制造出新的巨大温床。地区恐怖主义势力必然要借机煽动宗教及国家间仇恨，在全球范围尤其是中东地区提升恐怖主义行动，诱发中东乃至其他地区的局势动荡。

从世界乃至美国经济角度看，动武更是弊多利少。美国动武立即就会对中东石油生产形成巨大冲击，已经节节攀升的国际油价将会进一步大幅升高。尽管美国对中东石油的依赖程度近年来已大幅下降，但仍摇摆不定的欧洲经济则可能因飙升的油价而重回经济最低谷。对中东石油严重依赖的日本，更会因国际能源市场的新动荡使安倍经济前功尽弃。对美国经济而言，军事打击叙利亚对世界其他地区经济及消费的负面影响，也必然直接或间接危及美国的出口贸易及就业增长。

总而言之，就目前的国际政治和经济背景而言，要武力打击叙利亚，且不说世人仍未看到叙利亚政府使用化武的铁证，即使铁证如山，也应由联合国机制为核心协调国际社会做出相应反应。这样不但有利于伸张正义，完善国际社会危机处理机制，且有利于美国国际形象的改善及国内经济复苏加速。重拾单边主义等被历史已屡屡证明错误的措施，势必让美国乃至全世界遭受更大损失，面临更为严重政治和经济的危机。而在没有铁证的情况下，一意孤行重蹈单边主义或先发制人式打击的覆辙，更是美国政府万万要不得的态度。