

万元GDP能耗水平已居全国前列,节能减排综合示范试点取得阶段性成果——

# 海南节能形势为何亮红灯?

本报记者 何伟



国家发展改革委前段时间发布的各地区上半年节能目标完成情况晴雨表显示,海南节能预警等级为一级,处于节能晴雨表的红灯状态,节能形势十分严峻。以“生态立省”、“绿色崛起”为宗旨,矢志谱写美丽中国海南篇章的“国际旅游岛”为何节能亮了红灯?带着这个问题,记者近日进行了走访调研。

### 发展与约束形成矛盾

海南省正处于发展的上升期,为实现海南“国际旅游岛”的建设目标,“十二五”时期能源消费总量将快速增长。2010年,海南省万元GDP能耗为0.658吨标准煤,2011年同比上升5.23%,达0.692吨标准煤,2012年同比下降3.37%,为0.669吨标准煤。“2011年海南万元GDP能耗水平位列全国第八,前7位均为经济较发达省份,GDP总量是海南省的4倍至21倍,能耗总

量是海南省的4倍至18倍。”海南省工信厅副巡视员符传智告诉记者。

“海南建设国际旅游岛,一方面要建成中外游客的度假天堂,另一方面要建成海南百姓的幸福家园,经济总量要上去,能耗要下来,谱写美丽中国的海南篇章,必须走绿色崛起的道路。”符传智说,海南快速发展与节能约束性指标之间存在矛盾,2010年全省消费标准煤1354万吨,2013年预计为1800万吨。随着经济的发展,项目不断上马,增加180万吨煤的用量就意味着提高了10%的能耗。海南能耗基数小,稍有波动,指数就会大幅震荡。

与一季度相比,海南由二级预警上升为一级预警。符传智就此解释说,由于5月份海南气温急剧升高,家用空调、汽车空调开始集中使用,空调负荷约占电网负荷的45%,造成能耗大幅提高。

在节能领域,海南客观上存在困难,而自身经济发展水平落后还须主观上更加努力。“海南的经济发展处于初级阶段,19个市县中有16个市县以农业为支柱产业,产值占经济总量的60%左右;二产以重工业为主,产值占经济总量的18%。”符传智说,一产农产品深加工率低、附加值低,二产处于产业链前端,能耗较高,三产由于受交通

制约,飞机、轮船成为物流主力,致使交通运输仓储邮政业万元GDP能耗为2.61吨标准煤,无形中增加了三产的能耗。符传智认为,三产“三高”是目前海南降低能耗面临的困难,他说,“虽然节能形势非常严峻,但我们也要下决心完成‘十二五’节能目标。”

### 挖掘节能潜力

目前,海南省资源初加工工业占比大,导致工业整体能耗水平偏高,但主要产品能耗已经达到国内国际先进水平,节能潜力有限。“以高能耗的水泥产业为例,立窑水泥已彻底淘汰,现全部采用先进的新型干法水泥生产工艺,产生的尾气也用于发电,充分利用了能源。”符传智举例说,进入“十二五”以来,海南已否决或暂缓审批项目13个,坚决淘汰落后产能。 “干毛巾也要拧出水来”,海南从充分利用清洁能源出发,已累计改造完成9.2万盏路灯,太阳能路灯等高效照明光源使用比例达到25%,还建成3个蓄能型集中供冷站,已并网的太阳能光伏发电装机容量达50MW。“目前,《海南省节能减排综合示范试点实施方案》已进行了3次修改,并已

取得阶段性成果。”符传智说,通过制定该方案,进一步摸清了海南能源消耗情况,理清了海南节能潜力所在。

根据这一方案,海南省下一步将围绕“减存量、控增量、调结构”的思路,一方面调整和优化产能结构,另一方面组织实施一批技术先进、技能显著的亮点工程。一是实施绿色照明工程,到2015年底前全部淘汰白炽灯,可节约13.24万吨标准煤;二是建成大中型冰蓄冷站15个至20个,实现供冷建筑面积1000万平方米,转移电网峰值负荷20万千瓦,节约11万吨标准煤;三是实现重点工业园区循环化改造,延长产业链,实现“零排放”;四是把软件信息等特色产业作为经济发展新增长点,增加绿色GDP,到2015年,软件产业产值达300亿元以上;五是到2015年完成太阳能电站建设1000MW,实现节能42万吨标准煤,风力发电900MW;六是到2020年推广节能与新能源汽车1万辆,节油780万升,减排二氧化碳2.3万吨。

据介绍,上述措施正在逐步落实并取得一定成效。今年1至6月份,海南万元GDP能耗同比下降3.96%,全年预计可以下降3.5%,完成国家要求的下降2%的目标。

## 道德模范评选表彰

# 我为祖国守边疆

——记第四届全国道德模范候选人杨祥国

本报记者 张忱

这是西藏最苦最远最险的巡逻道,被称为“生死路”:全长160余公里,需穿越10多条冰河,8座终年不化的雪山,随处是刀锋山、老虎嘴、毒虫、猛兽出没,泥石流、雪崩频发,6天5夜才能走完。有这样一名战士:10年来行走在路上,往返60趟,行程2万多公里,47次与死神擦肩而过,留下了21道伤疤。他就是第四届全国道德模范候选人、解放军某部巡逻尖刀班班长杨祥国。

2001年12月,杨祥国应征入伍来到驻西藏某部。在他看来,军人最大的诚信,就是兑现对党和人民的忠诚;边防军人最大的诚信,就是守好祖国的一草一木、每一寸土地。新兵训练一结束,他主动要求驻扎在“生命禁区”的边防部队,巡逻在祖国西南边陲的边防线上。

2004年8月,一场暴雨冲走巡逻道上的独木桥,切断了杨祥国和战友们巡逻的必经之路。负责开路的杨祥国尝试铺设简易木桥,木头却连续4次被河水卷走。“请示上级撤回吧。”倾盆大雨中,带队干部无奈地说。杨祥国却不同意,“今天就是雨也要爬过去!”因为巡逻少走一步,国土就有可能丢失一寸。岸边的大树给了杨祥国灵感。他提议用荡秋千的方法空摆过河。他将攀登绳一头拴在河边的树上,一头系于腰间,助跑、起跳、前跳、放绳、落地,有惊无险空降对岸。这样的经历,在杨祥国的巡逻中并不鲜见。10年的生死巡逻,让杨祥国付出了沉重的代价:长期负重巡逻导致脊柱严重变形,现在的他,身高比当兵前矮了2厘米。

在这生死巡逻路上,杨祥国总是与战友患难与共、生死相依,曾13次奋不顾身营救战友。每次在战友体侧透支时,无私让出自己的干粮和水,把战友的物资装备扛在自己肩上。战士张威在巡逻中得了雪盲症,眼睛突然看不清东西,他就用攀登绳把他和自己拴在一起,牵引着张威翻越绝壁、塌方、激流等危险路段,经历了滑下山坡等生死考验,平安回到连队。

为了让巡逻更安全,杨祥国建议连队采用模拟训练法,在营区周边设立类似独木桥、刀锋山、一线天等危险地形的训练场,将陡坡冲锋、借绳攀登、负重下蹲等课目写入训练课表,通过逼真的训练让官兵预适应,100%的新兵当年就可完成各项危险巡逻任务。他还整理出《巡逻遇险50个怎么办》等经验,在连队推广“负重巡逻体能分配法”等训练法。这10余项训练革新创造巡逻安全纪录,7年来,这条生死巡逻路上再没发生过重大事故。

### 点评

## 卫国戍边好男儿

10多年巡逻在“生死路”上,47次与死神擦肩而过,留下21道伤疤,杨祥国牢记卫国戍边的神圣使命,坚持守好祖国的一草一木、每一寸土地,出色完成各种急难险重任务。就是爬,也不能少走一步巡逻路,杨祥国凭着这样的信念和执着,默默地坚守,忠实践行了军旗下的郑重承诺。

## 北京将启用首条“潮汐车道”



9月8日,北京首条“潮汐车道”朝阳路的相关配套交通设施已基本安装完毕。作为缓解交通拥堵的一项重要举措,北京第一条“潮汐车道”将于12日晚高峰开通启用。  
新华社记者 公磊摄

中国国际旅行社总社领队张嵩:

## 真诚沟通 巧妙引导

本报记者 李盛丹歌

### 文明出境游 大讨论

多年来担任国旅总社出境游团队领队的张嵩,带过上百个旅行团。她认为,做好旅行团文明旅行的教育引导,是领队分内的工作,是一种百分之百的责任。

刚带队时,张嵩非常不理解为什么自己在出境前做了准备工作,但在境外还是会有不和谐、不文明的事情发生,哪怕对游客进行劝说也没用。后来她逐渐意识到,仅口头教育远远不够,倡导文明出行还要讲究沟通技巧与细节关怀。

乘坐飞机是走出国门的第一步。她会提前与值机柜台沟通,尽可能安排家庭、朋友一起出游的游客坐在相邻的位置,并且利用候机时间,给大家讲解乘坐国际航班

的注意事项,这不仅消除了客人的顾虑,还可以保证乘机秩序。登机后,她会逐一与客人确认是否有需要协助的地方,指导并帮助他们熟悉机上设施。对细节的关注让客人很快熟悉和适应机上环境,文明乘机。

张嵩说,“文明出游的宣传离不开对文化习俗与风土人情,还要尝试去融入这种氛围当中,享受文化差异,而不仅仅是风景的观光与浏览,这才是旅行的意义所在。”

游客在参观过程中会情不自禁地触碰文物和古建筑,张嵩会在到达景点前反复强调,“文化遗产是不可复制和再生的,我们要以崇敬的心情看待,任何外力甚至是闪光灯都会对这些文物和古迹造成不可逆转的毁损。这里的每一块砖石、每一条地缝都有着不可磨灭的历史记忆。”这样的话语会让客人注意自己游览时的言行

举止。张嵩与客人沟通时会讲究方式和时机。张嵩相信,通过领队持之以恒的努力,通过用心工作、真诚沟通、技巧引导,我国出境团队旅游的秩序会越来越越好,游客文明旅游素养也会不断提高。

### 点评

## 细处着眼 事半功倍

倡导文明旅游离不开领队与游客之间细致入微的沟通。张嵩注意把握游客沟通的方式和时机,注重从每一件具体小事做起,将文明旅游落到实处。有了张嵩这些文明旅游传播者、践行者的努力,旅游市场的健康、可持续发展才得以保障。

# “全运效应”拉动城市经济

本报记者 李盛丹歌

这两天,在全运村媒体村的大堂、食堂及每栋楼入口处,滚动播放着各类信息的电子屏幕引起了记者的注意,电子屏幕上不仅显示广告、全运赛事信息,还有天气预报、生日祝福等提示,给紧张激烈的比赛增添了一份温馨。

记者了解到,这些设备的赞助商竟然是一群在校大学生创办的文化传播公司。作为公司的总经理,年仅22岁的张春阳说,“平时这些机器都是摆在各高校教学楼里,暑假两个月闲置着,实在是浪费,所以我想如果能服务全运会,岂不是双赢,一方面,充分利用了闲置的资源,达到了节俭办会的目的;另一方面,公司的发展需要全运

会这样的大平台获得更多机会。”令张春阳欣喜的是,自己这样刚起步的“小公司”进驻全运村得到了组委会的积极支持,最终成为全运会赞助商。

沈阳全运村村长助理郑大军告诉记者,秉承着节俭办全运的理念,本届全运会厉行改革、创新思路,借助互联网、手机、微博、微信等新媒体力量进行全方位、多角度、立体化推广。与此同时,深入研究目标企业的需求,细分行业市场,把企业需求和全运会的资源进行对接,为企业量身打造参与全运会的独特方式,激发了省内外企业及国际企业的参与热情。作为本届全运会饮用水赞助商之一的

辽宁岭秀山矿泉饮品有限公司是家民营企业,借助全运会平台,今年上半年的销售额比去年同期增加了70%。全运会独特的品牌优势所辐射的经济效应也凸显出来。记者从辽宁省有关方面获悉,全运会市场开发部共与25家企业签订赞助协议,签约总额9.3亿元。全运会品牌价值得到了市场认可,更多行业参与到全运会中,更多企业通过搭乘全运会“顺风车”提升了品牌内涵。

对于全运会承办城市来说,每届全运会不仅是运动员竞技比拼的赛场,更是一次精神面貌、文化内涵的展示。据预测,十二届全运会期间,将有上百万人次来到辽

宁观赛、旅游。为更好地拉动经济消费,辽宁省将开展“商旅文体汇,扮靓夜经济”等系列活动,旅游部门则根据不同客户需求设计了多条旅游线路,带动了以沈阳为中心的周边城市的文化旅游。

将筹办全运会与经济社会发展紧密结合,实施全运经济带动战略,借全运会的契机,辽宁省各城市建设有了明显的提升,为未来发展做了更好的铺垫,强大的品牌效应将在辽宁今后的经济发展中持续发力。

### 来自全运会的报道