

探访经济增长新亮点·信息惠民 ①

信息惠民

日常的通信沟通和广播电视

更深一层的意义在于促进信息消费，拉动新的经济增长点，支撑国家经济和社会的发展，从而实现强国富民的目的

通过信息化、通过网络、通过各种IT手段来传播信息，传播知识

2012年，我国信息消费规模达到1.72万亿元，同比增长29%，带动相关产业新增产出9300亿元，我国扩大信息消费规模的潜力巨大

# 信息惠民：提振经济 改变生活

本报记者 徐红 郭文鹄

伴随着信息消费新政的出台，提升民生领域信息服务水平，提升公共服务均等化水平已经成为信息产业持续健康发展新的风向标——

在工信部副部长尚冰看来，基于移动互联网、大数据、云计算的互联网应用已经深入到人们生活的方方面面，同时也带动了消费的强劲增长。其中，信息惠民是最重要的抓手，通过政策、资金等方面的扶持，以信息惠民为出发点，使信息消费的发展趋势更符合客观经济规律，符合消费者需求。

## 应用服务深入各个领域

在移动互联网时代，虚拟的网络越来越贴近现实，以信息为渠道的惠民方式也逐步融入到百姓生活中

去年我国信息消费规模达到1.72万亿元，同比增长29%，带动相关产业新增产出9300亿元，我国扩大信息消费规模的潜力巨大。记者在2013中国互联网大会上看到，正是冲着这个巨大的市场“蛋糕”，许多IT企业都跃跃欲试，希望通过信息产品和信息服务的创新来分享盛宴。

在移动互联网时代，每个人都是信息消费的参与者、信息资源的提供者、信息服务的享受者。而今，虚拟的网络越来越贴近现实，以信息为渠道的惠民方式也逐步融入到百姓生活中。中国互联网协会副秘书长孙永革在接受本报记者采访时表示，“我相信，以信息惠民为代表的信息消费将赢得巨大的发展空间，无论是产品还是服务，潜力都是不可估量的。”

据工信部相关测算表明，信息消费每增加100亿元，将带动GDP增长338亿元。其中，信息惠民的市场有多大？孙永革说，“明年是互联网进入中国20年。20年来，它从高端白领精英的应用工具变成了寻常百姓的生活必需品，未来还有更多新模式亟待创造，将提供更多的新服务。应该说，在现阶段，信息惠民的体量不是用一个数字就可以概括的，它会为许多行业带来全新的发展机遇，甚至会成为改变生活和消费方式的‘领头羊’。”

## 政策扶持带来广阔市场

在信息技术的强力支撑下，未来信息消费、信息惠民的内容与内涵将会不断延伸。业内人士认为，这是继汽车和住房后引领经济增长的又一“引爆点”

8月14日，《国务院关于加快促进信息消费扩大内需的若干意见》出台，带来了更加明确的政策利好。《意见》中明确要求提升民生领域信息服务水平，加快实施信息惠民工程，提升公共服务均等化水平，并提出了推进优质教育和医疗信息资源共享等一系列具体要求。

可以想见，信息化为基本公共服务的均等化和资源配置效率的提高提供了新的可能，将最大程度地满足不同层次消费者的需求。在互联网、物联网、大数据、云计算等信息技术的强力支撑下，未来信息消费、信息惠民的内容与内涵将会不断延伸。不少业内人士判断认为，这是继汽车和住房后引领经济增长的又一“引爆点”。

除了新政明确提出，建立推进优质教育和医疗信息资源共享等政策外，《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》明确提出，在2015年应初步建立全国卫生信息化基本框架，包括居民电子健康档案、电子病历等。在教育领域，国家有关部门在资金和政策上都加大了对教育信息化的支持。教育部制定的《教育信息化十年发展规划》，明确了“十二五”期间“三通两平台”目标。

## 智慧城市塑造美好生活

“十二五”期间，中国将有600个至800个城市打造“智慧城市”，市场总规模将达2万亿元。目前，医疗、教育、交通等信息惠民工程，已经成为各地政府建设智慧城市的着力点

作为普惠大众的重要手段，近年来，各地纷纷加入到智慧城市建设的队伍中来。继今年1月住房和城乡建设部公布了第一批90个国家级智慧城市建设试点后，8月再次公布2013年国家第二批103个智慧城市试点名单，并由此激发了新一轮市场投

资热潮。

来自安信国际的预测显示，“十二五”期间，中国将有600个至800个城市打造“智慧城市”，市场总规模将达到2万亿元。目前，医疗、教育、交通等各项与民生息息相关的信息惠民工程，已经成为各地政府建设智慧城市的着力点。

目前来看，医疗和交通是最先受益的两个重点领域。其中，智能交通作为可直接提升市民出行质量和生活体验的惠民工程，在智慧城市中扮演着“重头戏”角色。据中国交通技术网统计，2012年，城市智能交通市场规模达到163.4亿元，预计2015年行业规模能达到301亿元。

## 信息共享避免资源浪费

信息消费最大的特点之一就是资源共享，只有打破垄断，才能提高信息的使用效率，避免资源和资金的浪费，使信息惠民真正实现普惠大众的目标

工业和信息化部部长苗圩表示，建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制，能够有效拉动需求，催生新的经济增长点，促进消费升级，产业转型和民生改善，既利当前又利长远。

信息消费迅猛发展，伴生的问题也随之而来。目前，我国已形成全球规模最大的信息消费群体，但上网速度慢、价格相对较高一直备受诟病。与此同时，城乡基础设施发展水平存在严重不均衡。这种地区之间宽带建设的不协调对信息惠民工程的普及有一定不利影响。同时，信息消费安全环境的问题也不容忽视。

针对这些问题，中国工程院院士邬贺铨教授表示，要提升公共服务均等普惠水平，不仅要完善信息基础设施建设，提升信息服务水平，筑起信息安全的防火墙，同时也要学会更好地利用信息提供普惠服务。邬贺铨建议，有关部门可以逐步放开数据，各主管部门之间也要对信息资源共享。只有这样，才能提高信息利用效率。

目前，业界对于信息共享的呼声很高。信息消费最大的特点之一就是资源共享，只有打破信息壁垒，打破垄断，才能提高信息的使用效率，避免由此带来的资源和资金的浪费与损失，从而推动信息消费产业健康有序发展，使信息惠民真正实现普惠大众的目标。



## 民企进入铁路投融资领域 仍有观望情绪

面对铁路投融资对民企开放的新政策，记者近日在安徽采访发现，民营企业对进入铁路投融资领域持审慎态度。一些民营企业表示，跨界因素、预期回报、政策不细是影响投资意愿的主要原因。

近日，国务院出台关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见，提出对新建铁路分类投资建设，鼓励社会资本投资建设或通过铁路发展基金参与铁路投融资，从而实现多方式多渠道筹集建设资金。

安徽省工商联于今年年中对部分民营企业进行的问卷调查显示，被调查民营企业新的投资方向依次为：资源、能源等基础产业，占36.2%；现代商业和物流，占36.2%；政策性住房建设，占20.8%；城乡统筹和新农村建设，占20%；金融服务，占19.6%；包括铁路在内的交通运输、水利工程、电信等各种基础设施加起来仅占15.8%，其次为文教体医及国防等。

“总体来看，民营企业投资基本集中在采矿、房地产开发、市政建设、商业等传统劳动密集型领域，社会公益事业和社会福利事业发展较慢，铁路建设更是鲜有进入。”安徽省工商联政研室副主任李增流表示。

记者采访多家民营企业了解到，当前，民营经济对于进入铁路投融资领域还存在一些顾虑，首先便是对跨界发展的谨慎态度，使得实体领域内的民营企业大多更倾向于集中发展主业。安徽一家从事机械装备高端零部件制造的知名民营企业负责人告诉记者，尽管意见一出台公司就已经注意到了，但和绝大多数实体领域内的民营企业一样，铁路建设与自身主业相比跨界太远，“目前主要还是考虑在主营业务上投入资金”。

一些民营企业在接受安徽省工商联的调研中反映，投资铁路建设领域的预期回报也是影响投资意愿的另一主要因素。此外，目前鼓励和支持民营资本进入铁路建设的政策“看似全面，实际很难落实”。

对此，安徽大学经济学系副主任任华德认为，落实好铁路投融资领域的开放政策，还需要对意见进行进一步深化、细化，改变现有政策过于笼统、操作性不强的弱点，出台具体措施特别是完善投融资制度，规范铁路产业基金的运作，采取多项措施保障民营经济的收益。

文/新华社记者 马殊瑞 (据新华社合肥9月8日专电)

## 关注小微企业金融服务

## 为小微企业提供“信用保证”

本报记者 陈果静

“缺信用”是小微企业贷款难的重要原因，在银行通过创新信贷产品和抵押方式服务小微企业的同时，保险公司也在致力于缓解小微企业融资难问题。

“目前我们正与光大银行开展合作，在部分城市试点信用保证保险。”中国平安财产保险股份有限公司总经理助理邹宣戈介绍，现在他们共有两款产品为小微企业提供增信服务，分别是“小微型企业贷款保证保险”和“个人信贷保证保险”。

与一般企业贷款业务相比，小微企业贷款业务规模较小，其中，信用贷款由于稳定性较低、风险较高，缺乏抵押物的小微企业在申请信用贷款时面临更多的阻碍。

“只要企业购买了信用保证保险产品，就能将投保单作为向银行申请贷款的重要增信材料，并从银行获得贷款。”邹宣戈介绍。保证保险采用保险公司为保险人、贷款客户为投保人、银行为被保险人的业务模式。作为一种增信手段，贷款保证保险产品填补了小微企业融资需求之间的空白，帮助小微型企业获得了经营周转资金。

“充分挖掘保险工具的增信作用，大力发展贷款保证保险和信用保险业务”是国务院办公厅《关于金融支持小微企业发展的实施意见》中对保险业提出的要求。目前，平安产险两款小微型企业类贷款保证保险仍在试点初期，并计划将在部分城市继续运行运营测试，优化运营模式、完善风控模型，以便为更多的小微企业提供增信服务。自2012年试点以来，截至今年6月末，平安产险的两款信用保证保险产品已累计为300多名企业客户、逾亿元贷款资金提供了服务。



## 三北造林撬动宁夏苗木经济



在宁夏回族自治区泾源县兴盛乡新旗村，一位村民在柿子松树苗种植基地劳作。随着近些年来国家对生态建设投资力度加大，泾源县开始大力发展苗木产业，将自身的生态优势转化为经济优势，带动当地群众脱贫致富。

新华社记者 王全超摄

本版编辑 韩叙美 编夏一 本版邮箱 jrbjrcj@163.com

## 开放数据 方便大众应用

——访中国互联网协会理事长、中国工程院院士邬贺铨

本报记者 徐红 郭文鹄

记者：您怎么看信息惠民？

邬贺铨：一般意义上的信息惠民，包括两个方面，一是日常的通信沟通和广播电视，丰富了人们的生活；二是通过信息化、网络、各种IT手段来传播信息，传播知识，例如发布农业科技信息、市场信息、气象服务信息等。但更深一层的意义还在于促进信息消费，拉动新的经济增长点，支撑国家经济和社会的发展，从而实现强国富民的目的。

“宽带中国”战略的发布和4G牌照的即将发放将给信息惠民提供新的平台。对网民来说，信息的路宽了，上网快了，工作生活更方便了。以前有很多的信息服务比如视频，受制于带宽不够而无法在网

络上流畅观看。而今天，各种在线视频应用已经成为开发创新的热点，多屏时代带动产业形成爆发式增长。同时，这些应用还能激发起百姓对信息新产品和新服务的兴趣，将进一步带动信息消费，使产业发展进入良性循环。

记者：加大信息惠民力度需在哪些方面进行突破？

邬贺铨：一是保证公民有信息获取的知情权和公平性，政府提出要实现政府的公共服务均等化，在信息惠民方面就是公民在获取政府提供的信息方面有均等的权利，消除信息的不对称，例如通过内部关系获得上市公司内部信息而在股市上获利的行为是对广大股民的损害。二是

保证信息的真实性，避免不实信息的误导，掌握真实信息的部门更要第一时间辟谣，维护政府的公信力。三是降低信息获取的成本，推动宽带化可降低信息获取的时间成本，但公众更关心的是降低通信和上网资费。

记者：你对推动信息惠民有哪些建议？

邬贺铨：一是推动政府信息公开，政府拥有大量的数据，但往往政府各部门之间数据割据，以邻为壑，更谈不到向公众提供信息。在这方面需要有明确的界定，即政府什么信息必须向公众公开，什么信息需要在部门间共享，尽可能地消除信息的不完整和不对称。可以说，政府的信息公开将带来很大的商机。不仅如此，

政府信息公开还有利于民众对政府的监督，消除因为信息不对称可能带来的寻租腐败。

二是加大信息科技服务企业的力度。信息化管理已经成为企业管理的主流趋势，对于提升企业竞争力、促进国民经济发展具有非常重要的意义。但实际上，约占我国企业总数99%的中小企业的信息化水平不高，许多中小企业因为缺少资金、缺乏相关技术人才，没有能力实现信息化改造。如果能拨出部分资金组建第三方信息化平台，免费或低价提供给中小企业应用，让广大中小企业感受到信息惠民带来的好处，那将是一项对所有企业都有益处的惠民工程。

访谈