

第三届“中国—亚欧博览会”

开放互信 共谋发展

本报记者 姜帆 乔文汇

聚焦



中国人常说：“朋友好，无价宝”。中亚的谚语也说：“如果你的邻居富裕起来，你也从中受益”。亚欧腹地是中国对外贸易和投资的新增长点。今后5年，中国将从亚洲和欧洲进口8万亿美元左右的商品，对亚洲和欧洲的直接投资将超过4500亿美元。这将为中同亚欧国家的互利合作带来新的机遇，拓展新的空间

招商大潮

凝聚发展能量

亚欧国家紧密相连，扩大开放合作是亚欧国家发展繁荣的必由之路。在第三届“中国—亚欧博览会”经济合作项目推介会暨重点项目签约仪式上，共同签订重点项目165个项目，合同总投资额2132.19亿元人民币，同比增长3.08%。

这些合作项目的签订，是亚欧合作共赢、对外开放、加快发展过程中的新成果。

事实上，“中国—亚欧博览会”给新疆带来的效益，远远超过了展会期间的签约数字。通过举办“中国—亚欧博览会”，新疆人的心态更开放，视野更广阔。招商热情被空前激发，煤博会、农博会、汽车展、美食节、旅游节……各类展会在各地州遍地开花。各级政府还积极“走出去”宣传推介、招商洽谈。

据统计，去年，新疆维吾尔自治区招商引资区外到位资金2763.50亿元。今年，新疆招商引资目标到位资金3550亿元。仅上半年，新疆生产建设兵团招商引资金额已达到3279.9亿元。

受资金流向影响，新疆产业结构进一

步优化，轻重工业比例严重失衡的状况有所改善。今年1至7月，轻工业实现增加值117.11亿元，增长14.8%，高于重工业增速3.1个百分点，占规模以上工业增加值的7.6%，比重同比提高1.2个百分点。新疆兵团工业对生产总值贡献率达到37%，打破了农业独大的局面。

开放平台

汇合资源优势

本届博览会经贸交流合作平台的功能更加凸显。展会期间，除举办中国—亚欧经济发展合作论坛等“1+10”场论坛和专题活动外，还举办了联合国工业发展组织圆桌会议和联合国亚太经社理事会亚洲能源高速公路研讨会等10场有关国际组织和国别、区域专场投资贸易促进活动。

一场涵盖亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲六大洲内涵丰富的人才、物流、资金流、信息流将在这里交汇。无疑，这将是一次财富的会聚，一场智慧的交锋。

美国空气产品有限公司全球高级副总裁周思说，由于新疆地理位置、文化和资源的优势，成为引领最新的开放方向，加强中国与亚欧国家经贸关系的桥头堡。

上海合作组织副秘书长阿齐兹·阿布杜拉耶维奇·诺斯罗夫认为，中国—亚欧经济发展合作论坛是中国政府举办的重要论坛，也是中国同亚欧国家开展首届外交、经贸合作和人文交流的重要平台。

白俄罗斯共和国经济部部长尼古拉·斯诺普科夫说，“统一经济空间”是两大经济力量——欧盟与中国之间天然的陆路桥梁。目前，“海关联盟”与“统一经济空间”超国家机构经济委员会正在开展工作，建设圣彼得堡—中国西欧跨大陆通道，这条线路总长8000多公里，该项目将组织三个方向的货运：中国—哈萨克斯坦—俄罗斯—西欧。预计这条新线路将使从中国到欧洲的货运时间减少约80%，到2020年这条线路的货运量将达到3300万吨，这将推动中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯之间的运输，并把这条通道延伸到波罗的海港口。他说，这样的例子会给我们欧亚大陆带来新的空间和机会。

各方携手

共谋合作前景

亚欧国家要把潜在的人口、资源、市

场和技术优势转化为发展优势，就必须进一步扩大全方位开放与合作。

新疆与8个国家接壤，拥有17个一类口岸、12个二类口岸，是我国向西开放的重要门户。按照中央新疆工作座谈会作出的战略部署，新疆积极构建“外引内联、东联西出、西来东去”对内对外开放的新格局，打造中国西部地区区域经济增长极和向西开放的桥头堡。

“中国—亚欧博览会”集商品贸易、投资合作、会议论坛和文化交流于一体，积极构建多层次、宽领域的合作，取得了良好的效果。据乌鲁木齐海关统计，今年上半年新疆对外贸易实现进出口总额104.7亿美元，在西部12个省份中，居重庆、四川、广西之后，列第4位。新疆出口周边国家的商品70%来源于内地，进口周边国家商品70%也输送到内地，新疆已成为中国与亚欧各国特别是周边邻国开展互利合作的桥头堡和主通道，形成了以各类产业集聚园区为载体，以中国—亚欧博览会为平台，以众多外向型企业为主体，以便捷的口岸和跨境交通为依托，辐射亚欧国家的向西开放新格局。

“中国—亚欧博览会”的成功举办，翻开了新疆对外开放历史的崭新一页。



9月3日，新疆国际会展中心的特色水果展区，新疆佳乐果业公司的工作人员在向印度客人介绍水果产品。 本报记者 周剑摄



在北京展馆，德国工程师为参观者展示特色机床的性能。 本报记者 姜帆摄



新疆国际会展中心室外的大型机械展区。 本报记者 姜帆摄



9月4日，新疆国际会展中心的伊宁展厅前经过的外国客商。本届博览会吸引了来自50个国家和地区的商家参展。 本报记者 周剑摄

视角

博览会成了各国水果“大巴扎”

本报记者 周剑

“今年第一次参加博览会，原来只是想让更多人了解甘肃苹果，没想到真的找到了亚欧新市场。”9月3日，在“中国—亚欧博览会”中国优质水果展区，来自甘肃天水的参展商汪海原高兴地告诉记者，当天已有不少中亚客商要走了他的联系方式。

采访中，记者得知汪海原在甘肃天水通过“公司+农户”的方式经营着2000亩水果种植基地，其中大部分是花牛苹果。这种曾被许多中外专家认可为与美国蛇果、日本富士齐名的世界知名苹果品牌，由于近年来营销有限，每年的出口并不多。而此次参展仅半天，多位来自吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦的客商都向汪海原表示了合作意向，“以后的销路肯定会越来越宽”。

事实上，在今年的博览会上，海南的芒果、广西的香蕉、甘肃和陕西的苹果都纷纷亮相，希望借助博览会平台向中亚和欧洲国家推介。据了解，当天有来自中国10个省、区、市的160多家水果企业带着190多种干鲜果品参展。乌鲁木齐市民蒋彩虹在当地经营大型水果超市，每天都要销售几百公斤、几十个品种的水果。“近些年我每年都会来逛博览会，以前都是干果，新鲜水果展出这还是第一次。这下好了，今后我能直接联系到各省区的优质货源。”

“吐鲁番的葡萄哈密瓜，库尔勒的香梨人人夸，叶城的石榴顶呱呱……”9月是新疆瓜果飘香的季节，“中国—亚欧博览会”上自然少不了东道主新疆的水果特产。新疆哈密果业公司老板林爱平端着晶莹剔透、色彩诱人的无籽葡萄，笑语盈盈地招徕顾客。

“新疆的西瓜真甜！比印度西瓜甜多了！”来自印度的商人瑞迪在新疆生产建设兵团展台品尝了一块西瓜后，赞不绝口。新疆生产建设兵团农业局市场信息处处长邓湘娟听到赞扬后，并没有自满之情，她告诉记者，博览会不仅是拓展国际市场的平台，也是寻找差距、互相学习的良机。“现在真得有危机意识和紧迫感，我们还得苦练内功，提升质量，才能保持出口优势。”

本版编辑 于建东 连俊 版式设计 邵颖

兵团已形成多层次宽领域开放格局

——访新疆生产建设兵团司令员刘新齐

本报记者 姜帆 梁图强

在秋风送爽、硕果累累的9月，第三届“中国—亚欧博览会”在新疆乌鲁木齐市盛大召开之际，记者专访了本届“中国—亚欧博览会”主办和参会单位之一新疆生产建设兵团司令员刘新齐。

记者：新疆生产建设兵团是一个特殊组织形式，请您介绍一下发展情况及取得的成绩。

刘新齐：新疆生产建设兵团自1954年成立以来，以屯垦戍边、造福新疆各族人民为己任，发挥了推动改革发展、促进社会进步、增进民族团结、确保社会稳定、巩固西北边防、维护祖国统一的重要作用。进入新世纪，特别是中央新疆工作座谈会以来，在中央的亲切关怀下，在援疆省市的大力支持下，在新疆维吾尔自治区党委的统一领导下，兵团经济社会平稳较快发展，改革开放不断深化，民生显著改善。

2012年，新疆生产建设兵团实现生产总值1197亿元、增长18.4%，占自治区

经济总量的15.9%。今年上半年，兵团生产总值同比增长19.6%，全社会固定资产投资同比增长52%，社会消费品零售总额同比增长23.3%，进出口总额同比增长54.9%。

记者：兵团在对外开放合作方面取得了哪些进展？

刘新齐：中央新疆工作座谈会后，兵团在紧紧抓住全面推进对口援疆工作这一重大历史机遇的基础上，不断深化自身改革，加快对外开放步伐。充分利用“中国—亚欧博览会”赴境内外招商等平台和有利时机，加强对外宣传，大力招商引资，深入推进全方位合作交流，有力地促进了兵团开放型经济的发展。2012年，兵团实现货物进出口贸易额96.49亿美元、增长26%；引进兵团以外到位资金631.9亿元、增长58.9%；兵团外经企业完成对外承包工程营业额4.57亿美元、增长34.3%。

截至目前，已有来自新加坡、美国、比利时以及港澳台等16个国家和地区的57家外商投资企业在兵团投资兴业，涉及食品加工、纺织服装、商贸流通等多个行业领域。兵团已与160多个国家和地区建立了经贸关系，与20多个国家和地区开展经济技术合作，形成了向国际、国内辐射拓展的全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

记者：新疆和兵团在亚欧经贸投资领域具有哪些有利条件？有何期待？

刘新齐：一是机遇难得。国家西部大开发、加快向西开放、全国对口援疆、东部地区产业转移等各种机遇都汇集在这里，投资西部、参与新疆和兵团发展正在成为热潮。

二是政策优惠。国家对新疆和兵团实行差别化产业政策，国家把改革开放以来使用过的优惠政策，只要适用的都给了新疆和兵团。此外，新疆在用煤、用电等

方面拥有低价优势，能够为企业发展提供持续动力。

三是资源丰富。新疆资源能源丰富，已发现的138种矿产储量中41种居全国前10位，9种居全国首位，具有良好的开发前景。兵团还具有优质的农业资源，是国家现代化农业示范、节水灌溉示范、农业机械化推广的“三大基地”。

四是区位优势。新疆是我国对外开放口岸最多的省区，有开放口岸28个，其中国家一类口岸17个、二类口岸21个；兵团有58个团场分布在边境沿线，具有向西开放和发展口岸经济的地缘优势。

五是基础雄厚。兵团城镇化及各类园区建设快速推进，人口、产业向城镇、园区聚集的力度空前加大，大型物流、金融、社区服务等服务业蓬勃发展，已成为拉动经济增长的生力军。可以说，今天的兵团，扩大开放的基础更加牢固，条件更加成熟，对外开放的道路更加宽广。