

借长三角、珠三角、海西经济区辐射

江西鹰潭聚优成“势”兴商贸

本报讯 记者赖永峰、通讯员徐卫华报道：近年来，江西鹰潭市不断做优商贸环境、调优商贸结构、培优商贸主体，聚优成势打造商贸强市。继去年以全国第44位的业绩连续3年跻身全国外贸百强城市、被商务部授予国家外贸转型升级专业型示范基地之后，今年1月至7月，全市实际利用外资1.02亿美元，实现外贸出口6.21亿美元，引进省外资金133.05亿元，分别以30.75%、39.27%、23.47%的增幅继续保持高位增长。

鹰潭市被誉为华东交通枢纽，是鄱阳湖生态经济区和海西经济区的核心城市，

是长三角、珠三角辐射最为强劲的内陆城市之一，被列入全国区域性物流节点城市。为全力打造“商贸强市”，鹰潭市下大力气优化商贸环境，在全市范围推行联审联批制度，实行承诺办理、限时办结；建立起覆盖所有企业的挂点帮扶机制，对重点企业实行无障碍联系；完善经济发展预警监测分析制度；强化进出口贸易摩擦和产业安全的预警、应对机制。近两年来，全市累计为各类企业落实贴息资金6000万元，为重点产业提供各类扶持资金947.22万元。

软环境改善的同时，硬环境也日臻完

善。鹰潭市先后开通了上海至九江至鹰潭、宁波至鹰潭两条海铁联运国际运输通道，促成鹰潭至宁波“五定班列”纳入“百千战略”、海关和国检等口岸查验机构在鹰潭设立，累计建成铜产业公共信息平台、眼镜产业公共技术研发平台、微型元件公共试验检测平台等，培育特色产业20多个，特色商业街10余条。

实现商贸持续健康发展，根本在转型升级。鹰潭市立足自身实际，适应市场要求，坚持不懈调整优化贸易方式结构、市场结构、经营主体结构和产品结构。通过重点扶持出口带动能力强的特色产业，逐步打

造出了铜材加工、节能灯、光学眼镜、微型元件等一批优势产业集群；通过加大招商引资力度，实施“科技兴贸”、“品牌兴贸”战略，提高内外贸企业的核心竞争力；通过加快城乡流通网络建设，进一步改善优化消费环境。近年来，“鹰潭制造”在全国乃至全球迅速叫响，贵冶阴极铜、兴业铜板带、宏磊漆包线、贵雅节能灯、三川水表、果喜雕刻等为代表的“鹰”字品牌畅销全国及160多个国家和地区，江铜集团、美运鞋业（中国）、世纪阳光、果喜集团、三川集团等一批知名企业将总部或主要生产基地设在鹰潭。

推动“两化”深度融合

重庆制造迈向“智慧工厂”

本报记者 吴陆牧

重庆是老工业城市，传统工业比重大，发展智能工业是重庆“两化”融合的主要发展方向。重庆市政府、行业、企业三方协同打造工业转型的智能引擎，激活产业转型升级内生动力，形成了以“集约、互动、耦合、创新”为主要特征的后发地区“两化”融合新路径

这段时间，重庆白沙消防设备公司总经理黄成才明显感觉到工作效率提升了许多。“今年6月份以来，公司开始实施运用MES系统（企业生产过程信息化系统），现在我在手机终端上就可以了解掌握公司生产全过程。”黄成才告诉记者，该系统可以对关键工序进行实时质量管控和产品质量追溯，为企业节约了不少的管控成本。

据了解，MES系统由重庆市自主研发，目前已在重庆小康汽车、华晨鑫源汽车、南方英特空调、隆鑫通机等50多家制造企业成功实施和应用。从企业反馈的情况看，该系统的应用使企业生产效率平均提高25%、产品合格率平均提高30%、能耗平均降低10%、生产成本平均降低20%，取得了上亿元的经济效益。

MES系统的开发应用仅仅是重庆市推进信息化与工业化融合的一个缩影。作为全国首批8个“两化”融合试验区之一，重庆市近年来将加快“两化”融合作为推进工业转型升级的“引擎”，着眼于政府、行业、企业三方协同，引导工业企业开展信息化建设，提升自动化、智能化生产水平和管理效率，激活产业转型升级内生动力，形成了以“集约、互动、耦合、创新”为主要特征的后发地区“两化”融合新路径。

“加快发展智能工业是重庆‘两化’融合的主要发展方向。”重庆市经济和信息化委员会主任冰华平表示，重庆在发展智能工业方面，具备较好的基础和条件。一方面，重庆是老工业城市，传统工业比重大，信息化带动工业化势在必行；另一方面，重庆市电子信息产业快速发展，已经成为重庆工业经济发展的第一驱动力，为“两化”融合奠定了坚实基础。”据介绍，今年1至7月份，重庆市电子信息产业产值达到1511亿元，同比增长

35.7%，对全市工业贡献率近40%。

近年来，重庆市结合实际，编制了《重庆市“十二五”信息化和工业化融合发展规划》、《重庆市“十二五”物联网产业发展规划》、《重庆市“十二五”物流信息化发展规划》等建设发展规划，提出了智能工业发展战略思路及实施方案。根据规划，“十二五”期间，重庆在发展智能工业方面，重点围绕汽车摩托车、装备制造、材料加工等“6+1”支柱产业，提升重点和骨干企业的生产制造能力和综合竞争能力，催生“装备智能化提升服务产业”和“制造过程信息化提升服务产业”等新型生产服务类产业的形成发展，促进工业的转型升级和由大到强。此外，重庆启动了长江上游区域物流公共信息服务平台建设，并在全市开展M2M（机器到机器）应用试点示范工作。

值得一提的是，在“两化”融合试验区建设过程中，重庆进行了“两化”融合服务支撑体系的建设，设立了“两化”融合促进和服务中心，建立了物流信息化重点实验室和物联网重点实验室，成立了全国首个首席信息官（CIO）协会和物联网产业联盟，建立一系列“两化”融合服务示范中心和培训基地，构建了强有力的服务支撑体系，为“两化”融合建设提供了良好的技术和人才保障。

在政府的主导和推动下，企业信息化建设的自觉性不断增强，成效明显。以汽车摩托车产业为例，长安汽车公司建立了汽车产业链“两化”融合示范工程，形成了整车企业和供应商、经销商、合作伙伴、客户等的综合业务协同，达到信息化与企业战略、产品研发、业务管理、制造技术、产品、汽车后市场的有效融合。据长安公司相关负责人介绍，通过推进供应链信息化建设，该公司自主产品的开发量已经占到了总量的60%左右，采购成本



“十二五”期间

重庆在发展智能工业方面，

重点围绕汽车摩托车、装备

制造、材料加工等“6+1”

支柱产业，提升重点和骨干

企业的生产制造能力和综合竞争能力，

催生“装备智能化提升服务产业”和

“制造过程信息化提升服务

产业”等新型生产服务

类产业的形成发展

和销售费用得到显著降低。重庆隆鑫工业集团通过以产品数据管理（PDM）为核心的设计信息化系统的集成运行，建立了产品生命周期管理信息化支持平台，使得新产品开发周期缩短了6个月，成车状态降低90%，专用零部件状态减少20%；通过实施以ERP为核心的企业集成管理信息系统，使产品交货期缩短了10%以上，成品库存减少了35%，管理成本大大降低。

重庆市经信委相关负责人告诉记者，当前，重庆市将智能工业、物联网、物流

信息化、电子商务、节能减排和中小企业信息化公共服务平台等6方面作为重点发展方向，积极探索信息化与工业化深度融合的新路径。“十二五”期间，重庆市将对500家以上工业企业1万台以上生产设备进行数字化改造。根据目标，到2015年，重庆市“6+1”支柱产业中，规模以上企业产品研发设计信息化率将达到85%，系统集成应用试点示范企业达到30家，工业装备产品电子化率达到40%，供应链信息化率达到45%，中小企业电子商务应用率40%。

造林植果“围山转”

四道“防线”守护绿色迁西

本报讯 记者宋美倩、通讯员付文昊报道：青山绿树环绕、沟渠流水潺潺、田园瓜果飘香、乡村干净整洁，这是河北迁西县多年来实施生态立县取得的成效。通过建设生态家园、推进生态保护、发展生态旅游、打造生态产业等四大措施，迁西县实现了生态环境改善、县域经济发展、广大群众增收。

建设生态家园，迁西县首创造林植果模式，累计开挖“围山转”造林植果43万亩，绿化荒山100多万亩。在此基础上，该县创造性推出了网格整地大苗木移

栽、矿山尾矿库绿化等造林模式，打造了滦水湾义务植树基地等一批绿化精品工程，各项绿化指标不断提升，森林覆盖率接近63%，绿色成为迁西的主色调，呈现出“两季有果、三季有花、四季常绿”的生态景观。

加强生态保护，迁西县在唐山市所有区县中，第一个对PM_{2.5}项目实现24小时连续监测；在全省范围内，第一个建成日处理能力200吨的村级污水处理厂——巴家峪污水处理厂。为进一步加大对重点行业、重点企业和重点工程节

能减排工作力度，县里将能源消耗指标细化分解到各乡镇和规模以上企业，建立了节能减排管理档案和节能、环境评估审查制度，把节能评估审查和环境评估审查作为在新建项目审批、核准和备案中的强制性准入门槛，对高耗能、高污染企业一律不予审批。

发展生态旅游，依托良好的生态资源禀赋，迁西县着力促进生态与旅游产业深度融合，打造栗乡、长城、水韵、民俗四大品牌，实施总投资达223亿元的八大旅游项目，拥有2个4A级景区，

2个3A级景区以及太阳峪、马家沟、石门山等乡村旅游示范村。去年共接待游客192万人次，实现旅游综合收入8.8亿元。

壮大生态产业，依托“中国板栗之乡”的品牌优势，迁西县全力打造全国绿色农产品大县，发展林粮、林药、林菌兼作模式，扶持农产品生产加工企业，开展农产品有机认证。目前，全县拥有无公害产品认证5个，有机产品认证4个。通过发展生态农业，去年全县农民人均纯收入10502元。

区域 播报

“文惠卡”促文化消费

北京开启惠民文化消费季

本报讯 记者金晶 苏民报道：在日前举行的首届北京惠民文化消费季启动仪式上，“北京文化惠民卡”样卡揭幕亮相，成为北京文化消费的一张亮丽名片。

北京地区消费者持文惠卡可以在影剧院、书店、图书馆、博物馆等多类文化消费场所使用，并可享受针对文惠卡的特定折扣，获得相应数额的积分。按照计划，北京今年将发放文惠卡100万张，完成1000家商户加盟，并在未来3年内发放文惠卡300万张，实现3000家商户加盟。

据介绍，作为北京金秋9、10月份的重要活动，惠民文化消费季旨在培养文化消费理念，引领文化消费意愿，激励文化消费行为，进一步拓展大众文化消费市场，丰富精神文化生活，推动文化事业和文化产业繁荣发展。

与世界一流制造商竞标

中国北车造地铁列车香港上线

本报长春9月5日电 记者李己平、通讯员李宁报道：香港西港岛线地铁项目完工暨移交仪式今天举行，标志着由中国北车长客股份公司研制的22列（176辆）西港岛线地铁列车在香港全部上线运营。

中国北车长客股份生产的该项目地铁，是内地第一个A型高强度不锈钢地铁车项目，填补了内地高端城轨车产品空白。据介绍，该车体强度能够保证车辆承受150吨的抗挤压能力，而一般地铁列车通常为80吨。长客股份公司在2008年3月，参与香港港岛线地铁车辆采购国际招标，凭借先进的技术、制造和管理能力以及优良的城轨车辆制造供货业绩成功胜出，使国产地铁具备了与世界一流轨道客车制造商同台竞争的实力。

明年起正式实施

甘肃试点大用户直购电

本报讯 记者李琛奇 陈发明报道：甘肃省日前出台一系列增强经济转型发展动力的相关措施，其中包括年内出台大用户直购电试点政策，并于明年起正式实施。

按照产业政策要求和节能减排政策要求，鼓励电压等级在110千伏及以上且新增用电量较大的企业与发电企业开展直购电交易，输电价按不同电压等级折扣后执行，通过市场化电价政策，鼓励使用新能源，满足全省用电需求，提高电力就地消纳能力和发电企业利用小时数。

拉长黄金产业链

山东招远以旅游促城市转型

本报讯 记者顾阳报道：由中国旅游报社、山东省旅游局主办的“招远转型模式暨中国金都黄金之旅研讨会”日前在山东省招远市举行。来自经济及旅游学界的专家学者围绕转型发展及旅游产业提升这一主题，对“招远转型”之路进行了深入探讨。

招远拥有独特的黄金产业优势，同时也面临资源城市转型发展的新课题。近年来，招远市委、市政府围绕拉长黄金产业链，把旅游业作为国民经济战略性新兴产业、服务业龙头和城市转型的突破口大力扶持培育，提出了“金泉山海”整体开发、全力打造中国一流黄金主题旅游目的地的发展目标。

促进贸易便利化

福州港试点“三个一”通关模式

本报讯 记者陈焯报道：“一次申报、一次查验、一次放行”的“三个一”通关新模式试点在福州港江阴港区顺利实施。截至目前，江阴港区已对15批、31个集装箱的进口货物实施放行。至此，福建省成为继广东之后，第二个开展“三个一”模式试点的省份。

据海关和检验检疫负责人介绍，“三个一”模式对提高口岸效率、促进贸易便利化效果明显。“一次申报”，能让企业申报项目录入项从161项缩减到108项，申报效能提高30%以上，申报时间缩减30%以上；“一次查验”，要求关检人员同时到场、共同实施检验、查验，为企业节省了人力和费用；“一次放行”，让企业无需分别到检验检疫部门和海关窗口办理放行手续，加快办单提货速度。



9月5日，在动漫游戏展区，观众（右）在体验一款不靠手指而靠身体运动感应操控的“体感游戏”。

当日，第九届中国（南京）国际软件产品和信息服务博览会在南京国际博览中心开幕。本届软博会以“软件与智慧生活”为主题，来自30个国家和地区的1100多家软件企业与会。

新华社记者 孙 参 摄

本版编辑 陈 艳

美 编 夏 一