

世界需要强劲增长的中国

中国驻英国大使 刘晓明

随着中国新一届政府改革开放“路线图”的进一步明晰,国际社会对中国发展的光明前景不断投下信任票,中国发展带来的机遇更加被国际社会重视

全世界都在关注中国经济。英国媒体最近纷纷对此报道,观点各异,有悲观的,也有乐观的。有人认为,中国可能遭遇“金融崩溃”、“经济硬着陆”和“人口结构失衡”;也有人认为,中国经济增速放缓是稳健的调整。最近一期《经济学家》杂志中国专栏的标题很有意思,叫“悲观主义的泡沫”。那么中国经济到底怎样?主流是什么?前景如何?不久前我回国述职,带着这些问题,多处实地走访,并向许多专家请教,从而更加坚定了我心中的答案:中国经济发展前景光明。

中国经济平稳运行与转型升级密切相关。当前,中国经济正处于“调速换挡期”。经过改革开放30多年发展,中国经济年均增速达9.9%,总量已居世界第二。同时中国的发展也面临如何在稳增长的过程中提升经济发展的质量和效益,如何突破能源资源和环境对发展的瓶颈制约,如何保障粮食和食品安全等诸多挑战。中国新一届政府正引领中国经济步入转型升级新阶段,更加注重提高经济增长质量和效益,而非一味追求速度和数量。当前中国经济增

速主动“换挡”,体现了新一届中央领导集体对经济形势的正确判断,更体现了其对复杂局面的驾驭能力。英国皇家国际问题研究所一位研究员的比喻十分形象:如果你骑在一匹快速疾驰的马上,就很难毫无风险地跳到另一匹马上,中国经济政策调整带来的经济增速放缓并不奇怪。当前,中国经济正按照“稳中求进”的目标向前发展,今年上半年增速为7.6%。相对于过去30多年近10%的增幅而言,7.6%可能不算“惹眼”,由此引起一些担忧也可以理解。但判断经济运行是否平稳,关键要看中国经济是否处于合理区间,这一区间的“下限”是稳增长、保就业,“上限”是防通胀。目前中国经济仍在合理区间运行,有三个具体指标可以印证:一是增速。上半年中



82.1 美国8月份消费者信心回落

本报纽约电 记者张伟报道:美国密歇根大学和路透社联合发布的报告显示,美国8月份密歇根大学消费者信心指数终值为82.1,低于7月份创下的近6年来高位85.1,但高于经济学家预期的80.5。报告显示,从分项指标看,8月份消费者经济现状指数终值从上月的98.6降至95.2,显示消费开支趋势的半年预期指数终值从上月的76.5降至73.7。消费者预计未来一年内美国消费物价将上涨3%,低于上月的3.1%。

0.2% 欧盟7月份商品零售额增长

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局9月4日公布的统计数据显示,今年7月,欧元区和欧盟商品零售额环比分别增长0.1%和0.2%,同比分别下降1.3%和0.3%。统计数字显示,7月份,欧元区和欧盟食品、饮料和烟草类商品零售额环比分别增长1%和1.1%,非食品类商品零售额环比分别下降0.4%和0.3%。欧盟商品零售额环比跌幅最大的3个成员国分别是斯洛文尼亚(-3.4%)、德国(-1.4%)和瑞典(-1.3%),欧盟商品零售额环比涨幅最大的3个成员国分别是拉脱维亚(2.1%)、罗马尼亚(2.1%)和法国(2%)。

1.2% 匈牙利7月份零售额同比增加

本报布达佩斯电 记者刘健报道:据匈牙利中央统计局(KSH)近日公布的最新数据显示,匈牙利今年7月社会消费品零售总额比上年同期增加1.2%。其中,零售商的食品、饮料、烟草产品和非食品类产品的销量增长1.0%,加气站增加2.9%。据悉,实际工资的增长是零售营业额增加的主要原因,劳动力市场条件的改善增强了消费者信心,促使家庭消费上升。

本版编辑 徐惠喜 李春霞 连俊

美联储褐皮书认为 美国经济继续保持温和增长

本报纽约9月4日电 记者张伟报道:美联储今日发布的全国经济形势调查报告(褐皮书)称,受汽车和住宅消费回暖驱动,今年7月初到8月下旬,美国经济继续呈现温和增长态势。报告显示,波士顿、亚特兰大、旧金山地区的经济缓慢增长,芝加哥地区的经济增长有起色,而其他8个地区的经济延续温和增长态势;受汽车和住房相关商品带动,全美大多数地区的个人消费保持增长。报告称,全美大多数地区的住宅市场回暖,对商业地产的需求增加,全美制造业微弱增长,大多数地区的旅游活动扩张,贷款活动有所减弱,大多数行业的雇佣保持稳定增长,物价上涨压力有限。大多数地区房屋销量温和上升,纽约市的独立产

权公寓和产权共有公寓的销售异常强劲。7月至8月制造业活动适度扩张。与汽车、住房和基础设施相关的材料需求强劲。芝加哥地区尤其强调汽车行业是支撑该地区整体制造业的支柱之一,该报告预计重型和中型卡车需求在今年会进一步小幅上升。返校购物提振了整体消费开支,尤其是在波士顿、堪萨斯和达拉斯地区。纽约地区消费支出情况喜忧参半,其余地区的消费支出只呈现适度增长。这份报告的基调与上一期报告相近。美联储当天发布的报告是根据其下属12家地区储备银行的最新调查结果编制而成,也称“褐皮书”。美联储每年发布8次“褐皮书”,通过地区储备银行对全美经济形势进行摸底。

经合组织经济形势评估报告称 全球经济增长呈现三极分化

本报巴黎电 记者胡博峰报道:经济合作与发展组织(经合组织)最近发布的经济形势评估报告称,今年第二季度,发达经济体复苏加快,超出预期,并且有望保持目前发展态势,但主要新兴经济体增长放缓,世界经济复苏仍需时日。报告指出,全球经济增长呈现三极分化。美国、加拿大、日本和英国经济扩张加速,今年的增长率均有望维持在1.5%至2%之间。欧元区三国(德国、法国、意大利)整体经济步入衰退,加速复苏,年增长率可达0.4%。中国经济看起来已步出低谷,年增长率预计为7.4%,低于此前预测的7.8%。报告认为,资本流出导致一些新兴

市场国家市场稳定性堪忧,如印尼和印度。主要新兴经济体的增长受到动力下降和国际金融市场动荡等因素影响而放缓。美国退出量化宽松货币政策预期加剧了一些新兴经济体面临的困难,尤其是依赖外资流入来弥补经常项目赤字的国家。中国、巴西、俄罗斯、印度、印度尼西亚和南非六国的整体经济增速今年有可能下降。经合组织强调,在目前形势下,宏观经济政策应继续刺激需求增长。发达经济体应维持现有货币政策,降低风险,巩固复苏。此外,发达经济体和新兴经济体均需采取措施,继续实施结构性改革、实现全球经济再平衡和增加就业。

波音发布中国市场展望报告

未来20年民航机队规模将增加2倍

本报北京9月5日讯 记者陈颀报道:波音公司今天在京发布2013年中国市场展望报告,预测到2032年中国民航机队规模将达到现有有机队的3倍。波音民用飞机集团市场营销副总裁兰迪·廷塞斯指出,在经济增长和日益便捷的航空服务驱动下,预测中国民用航空市场的运输量每年将增长近7%。该展望报告认为,未来20年,

中国将需要5580架新飞机,总价值达7800亿美元。廷塞斯表示,“中国是波音公司最为重要的市场,公司最为高效的飞机将支持中国航空企业的需求。”廷塞斯预测,进出中国的国际航线业务将以每年7.2%的增长率发展,中国与北美、欧洲、中东、大洋洲和非洲之间往返的客运量将成为国际业务增长的主要驱动力。长航线业

务的增长将带动市场对新型高燃油效率双通道飞机如波音777、787梦想飞机及747-8的需求。“中国的航空公司在激烈的国际长航线市场竞争中更加注重拓展国际网络,提升运力,这些趋势表明,未来市场需求将更加倾向于拥有高燃油效率、低运营成本、先进环保技术以及最优乘客体验的飞机。我们坚信波音现有的和未来的宽体机将充分满足这些需求。”



□ 本报驻哥本哈根记者 关晋勇

芬兰经济承受诺基亚之痛

诺基亚是芬兰第一家全球企业,曾经代表着芬兰的国际形象,承载着芬兰人的自豪感。随着一纸合约的签订,这个曾经市值2000亿美元的企业被微软以72亿美元拿下,标志着芬兰经济史上一个时代的结束

的23%来自诺基亚。当诺基亚如日中天之时,芬兰经济受益良多。历史上,当外部经济形势不好时,诺基亚曾经起到过芬兰经济压舱石的作用。当上世纪90年代苏联解体时,芬兰丧失了主要出口市场,而北欧地区也发生了严重银行业危机,幸亏诺基亚独占鳌头的手机出口销量把芬兰经济拉回了正轨,从1994年到2000年实现GDP平均年增长4.5%的骄人成绩。反观当下,芬兰正经受着6年来的第二次危机。当诺基亚被苹果、谷歌和三星超越后,特别是3年前和微软合作之后,高薪酬的研发工作岗位开始从芬兰流向美国。诺基亚股价从2000年峰值下跌94%,6年来裁减了40%的芬兰雇员。在其他行业,由于利率过低导致盈利不佳、高成本的银行监管以及客户更多使用网络和移动服务,芬兰银行业正在进行调整以提高运营效率。过去18个月,芬兰约有100家银行分支机构关闭,超过2000名银行雇员失业,且裁员还将持续。

芬兰工商联合会最新发布的消息显示,芬兰8月份经济呈下降态势。制造业、建筑业、服务业和零售业信心指数都不乐观。制造业信心指数比上月下降4个百分点为-12%,大大低于2%

仅仅6年前,诺基亚手机占据世界手机市场的50%,从2007年苹果手机亮相开始,诺基亚手机开始走下坡路。随着苹果、谷歌和三星的崛起,诺基亚迅速丧失了80%的市场份额,滑出手机制造商世界前五名。到今年5月,诺基亚甚至失去了芬兰手机市场主导地位,由三星取而代之。诺基亚对芬兰的意义毋庸置疑。根据芬兰经济研究所的数据,1998年到2007年间,诺基亚贡献了芬兰GDP增长的四分之一,诺基亚的研发支出占了芬兰全国研发支出的三分之一,芬兰出口的五分之一来自诺基亚,芬兰公司