个税改革转向综合和分类相结合

访财政部部长楼继伟



财政收入增幅放缓的形势下,完成全年 财政收入预算目标的可能性有多大? 民生 支出如何得到保障? 当前地方债风险是否 可控? 未来我国个人所得税的改革方向是 什么? 营改增何时全面完成? 财政部部长 楼继伟日前接受本报记者采访,回应当前财 政热点问题。

完成收入预算任务仍有可能

记者:今年前7个月,全国公共财政收 入增速回落。其中,中央财政收入同比仅增 长2.6%。在这种形势下,还能完成全年财政 收入预算目标吗?

楼继伟:今年1至7月,中央财政收入同 比增长2.6%,比年度预算7%低4.4个百分 点,在进度上慢了一些,主要原因是经济增 长放缓,实施结构性减税、特别是今年进一 步扩大了"营改增"试点范围和内容,以及一

信息速递

上海设计之都活动周举办

道:今天起,以"设计智造梦想"为主题的

2013上海设计之都活动周在上海展览中

心主会场和全市多个创意园区同时举办, 30多场活动展现了上海设计的最新成

就。主办方还将在意大利佛罗伦萨和英国 伦敦举行上海设计成果展示。活动周上还

集中展示了上海自2010年加入联合国教

科文组织"创意城市"网络,成为全球第七

个"设计之都"以来取得的建设成果,演绎

了设计与产业创新、设计与新技术交融、设

计服务民生等主题,搭建起设计产业与相

人民网培训网络舆情分析师

业培训技术指导中心(CETTIC)今天在

北京联合推出"网络舆情分析师职业培 训"项目。人民网成为"网络舆情分析师

职业培训"项目的独家培训机构,对参加

培训并考试合格者统一颁发人力资源社

会保障部 CETTIC 证书——网络舆情分

析师职业培训合格证,这是人力资源社会 保障部迄今在與情行业推出的唯一

中国国际民间艺术节将办

道:由中国文联和湖北省人民政府主办的

第九届中国国际民间艺术节将于9月13

日至9月25日举行。艺术节以"发展民间

艺术,促进友谊和平"为主题,主会场设在

宜昌,分会场设在北京,来自俄罗斯、美国

等世界五大洲13个国家的艺术团体将参

本报北京9月5日讯 记者张济和报

本报北京9月5日讯 记者马洪超报 道:人民网与人力资源社会保障部中国就

关产业对接的服务平台。

培训证书。

加此次艺术节。

本报上海9月5日电 记者沈则瑾报

般贸易进口增幅低于预期。还有一些特殊 大约有2400万人缴纳个税。而全球很多国 因素,主要是去年上半年收入增长快,收入 基数相对较高。从全年收入走势看,7月份 中国制造业采购经理指数(PMI)为50%以 上,经济回暖趋势明显,贸易状况也在变 好。加上去年下半年收入增速放缓等特殊 因素,按同比计算下半年财政收入情况会好 一些,完成全年收入预算任务还是可能的。

记者:在财政收入增速放缓的情况下, 如何保障民生支出?

楼继伟:保障和改善民生要尽力而为, 量力而行。首先要有多少钱办多少事,不能 超过收入能力安排支出,否则是不可持续 的。同时,民生支出要保重点,守住底线。 要保基本,立足雪中送炭,突出投入重点,让 发展成果更多更公平惠及广大人民群众。

今年前7个月,全国公共财政用于教 育、医疗卫生、社保和就业等方面与人民群 众生活直接相关的支出增速均超过了全国 公共财政的支出增速。

家庭收入纳入个税抵扣因素

家实行普税制。未来我国个人所得税的改 革方向是什么?

楼继伟:我国目前征收个人所得税原则 是"低收入者不纳税,中等收入者适当缴税, 高收入者多缴税。"而普税制则是除最贫穷 的人外都要交税,实行普税制的国家个税缴 纳面多为50%以上。这与我国税收政策选

下一步改革个税的方向是由目前的分 类税制转向综合和分类相结合的税制,在对 部分所得项目实行综合计税的同时,会将纳 税人家庭负担,如赡养人口、按揭贷款等情 况计入抵扣因素,更体现税收公平。

记者: 地方债总体是否存在债务违约

楼继伟:从目前掌握的情况看,地方政 府性债务风险总体可控。审计署正按照国 务院部署对政府性债务进行专项审计。

防范和化解地方债风险,要进一步完 善制度,加强管理,推进地方政府性债务管 理改革。地方举借债务只能用于建设性支 出,不能用于经常性开支。经常性开支如 记者:目前个税起征点是3500元,我国 果用债务解决,就会走向不归路。要对地

方举借债务进行分类管理,对各类债务都 应有制度约束。要将地方政府债务收支纳 入预算管理,逐步形成规范的地方政府举债

争取2015年完成"营改增"改革

记者:营改增下一阶段如何推进? 2015 年能否全部实现营改增?

楼继伟:目前,财政部和国家税务总局 正在积极做好出台铁路运输和邮电通信业 试点方案的各项准备工作,预计今年年底或 明年年初将上述两个行业纳入试点范围。 同时,财政部也会积极会同相关部门认真研 究尚未纳入试点范围的其他服务业的改革 方案,争取2015年全面完成"营改增"改 革。同时,也会积极推进完善地方税体系。

从改革效果看,营改增进一步消除了重 复征税,优化了税制结构,降低了企业税 负。今年上半年减税规模达到数百亿元。 如果改革全面实现,未来减税规模将在数千 亿元。同时,相信随着改革范围的扩大和试 点行业的增加,抵扣少的问题将会得到更好 解决,改革效果会更加凸显。

第二届中国天津国际直升机博览会开幕



刘瑾报道:第二届中国天津国际直升机 企业和机构。 博览会今天在天津市滨海新区空港经济区 中航工业直升机产业基地开幕。本届直博 会是我国目前唯一的国家级国际直升机专 业展会,也是世界上唯一有飞行表演的直 升机展会。

本届直博会为期四天,自5日延续至8 日,展区面积达到15万平方米,其中室内 展馆面积2万平方米,较首届天津直博会 扩大一倍。直博会吸引国内外参展商300 余家,涉及直升机整机、发动机、航电系统、 机载设备等生产及配套商、直升机用户、驾 机特技飞行表演队——"风雷"飞行表演队 受在空中自由翱翔的乐趣。

本报天津9月5日电 记者或自然 驶员培训机构、直升机行业协会等8大类 首次公开亮相,在展会上进行飞行表演;5

在博览会现场,40余架直升机真机参 与静态展示及飞行表演,众多国产新型直 捞局、北京市政府航空队、中航直升机公 升机真机和模型亮相,被称为中国版"鱼 鹰"的"蓝鲸"倾转旋翼机模型和绝影-8型 无人直升机模型也首次公开亮相。中国航 空工业集团公司组织6大板块40余家企 业整体参展,集中展示中国航空工业发展 成果和民族直升机产业发展成就。

本届天津直博会上还云集了各种"首 秀": 刚成立的我国陆军航空兵第一支直升 拟直9"过一把直升机飞行表演的瘾,感

架由中航工业研制生产的直-10首次编队 进行拉烟等精彩飞行展示;交通部救助打 司、东方通航等相关单位和企业也将参加

飞行表演活动。 在本届直博会现场,专业观众和普通 市民都可以亲自体验直升机模拟设备。记 者看到,模拟设备中有一台模拟直博会中 参与飞行表演的"直9"直升机,观众在 工作人员的指导下,也可以亲自驾驶"模

2000元回收来的拉菲酒瓶,装上普通葡萄酒以6000元卖回酒吧,酒吧再以8000元出售——

名酒酒瓶回收何以成生意

本报记者

近年来,消费者对高端酒类产品关注 度及需求不断攀升, 名酒回收市场随之升 温,不少人做起了回收空酒瓶的买卖。从 超市门口散发的"专业回收"名片,名酒 酒瓶回收竟成为了"生意"。

及酒瓶回收网站。记者随机联系了一家名 老板表示,啤酒瓶可以回收,白酒及洋酒 呢? 北京市五道口某酒吧一位工作人员向 为"老酒礼品回收营销中心"的网站,以 的瓶子,则要拿过来看实物,没有实物没 记者透露,以拉菲红葡萄酒为例,酒瓶价 卖酒瓶为名咨询回收价格,其负责人表 法开价,而且包装一定要完整。在该社区 格一般为2000元,回收后装上普通葡萄 示,洋酒中路易十三全套酒瓶 1800 元, 门口,记者还发现一位中年妇女在路边摆 轩尼诗李察酒瓶6000元,白酒中15年的 茅台酒瓶根据"成色"100元至300元不 范围包括茅台、五粮液、轩尼诗、马爹利 等,50年茅台酒瓶可达数千元。

那么,高价回收的名酒瓶有何用途 示可以上门去收。 呢?业内人士透露,小酒瓶里大有"乾

其酒瓶大多是回收来的。

名目繁多的回收网站,到酒吧饭店、商场 行、餐馆酒店,发现高价收购名贵酒瓶的 "生意"非常火热。

记者来到北京市西城区清芷园社区附 记者在网络上搜索,发现大量的名酒 近的两家烟酒商行,询问是否回收酒瓶。 出了名酒及药材回收的彩色广告牌, 收购 等名酒; 问及是否回收酒瓶, 中年妇女表

坤"。极少部分酒瓶被用于收藏,其余大 人员吴女士说,酒瓶的成色和完整度直 企产品外包装基本都是一次性设计,即酒 多用作制假售假。因高档酒类产品利润丰 接影响其回收。如果在酒店消费了名 品饮用后包装(包括酒瓶)就当垃圾扔 厚,制造的假酒以洋酒、高端白酒为主, 酒,发现服务员开酒瓶时异常小心,不 掉,其中玻璃酒瓶可能被废品回收部门回 如某高端白酒 2009 年的产量只有十几万 损坏防伪码,也不询问消费者酒瓶如何 收处理。因为回收的费用、检验和清洗的 吨,而全国实际年销量则达百万吨以上, 处置,建议消费者最好把空酒瓶带走, 成本、酒瓶可能被污染等问题,酒厂一般 不给造假提供机会。她还告诉记者,真 中秋佳节临近,各种高档酒又迎来热 正大规模收购名酒酒瓶的商贩不在居民 卖期。记者走访了北京市的一些烟酒商 社区,而是"活跃"在餐馆酒店的后 厨,她所在酒店就经常有回收废品的人 高,以及瓶口防灌注设计的运用,利用旧 上门抢购,有的甚至希望高价承包酒店 的所有名酒酒瓶。

回收而来的酒瓶又会带来怎样的利润 酒,就能以6000元的价位卖回酒吧,酒 吧再以8000元的价格出售,回收商和酒 吧都能从中赚到利润。

为防止酒瓶回收用于造假, 名酒酒企 何不自己回收酒瓶呢? 贵州都匀市酒厂有 产品区域识别等多重技术手段,防止产品 北京市朝阳区酒仙桥路某酒店管理。限责任公司总经理萧之陶告诉记者,大酒。被仿冒。

中国酒业协会副秘书长兼白酒分会秘 书长宋书玉表示,随着瓶盖防伪技术的提 酒瓶卖假酒的情况正在减少, 更多的造假 是成批量生产的,如酒体、包装材料(内 外盒、酒瓶、酒盖等) 全是仿冒品。该如 何打击酒瓶非法回收呢? 萧之陶建议, 国 家应出台相关法律法规来规范酒瓶及外包 装物回收利用行为,工商、质监、食检、 公安等部门要联动加大对酒类仿冒造假的 打击力度,并予以严肃处罚;酒企应不断 完善、提高产品包装材料的防伪设计,有 效利用防伪条码、远程查询、密码核实、

巨权威发布

8月物流业景气指数为52.9%

物流业增速趋于回升

本报北京9月5日讯 记者杨国民报道:中国物流 与采购联合会今天发布2013年8月份中国物流业景气 指数(LPI)为52.9%,比上月回升0.5个百分点。12个分 项指数均保持在50%以上,意味着物流业经济延续平稳 增长态势,增速趋于回升。

中国物流信息中心副主任何辉表示,景气指数显示 出物流经济活动呈现平稳趋升态势。业务总量指数为 57.1%,比上月回升0.2个百分点,从业人员指数环比回 升,两者的表现意味着供应链上下游活跃度增加。新订单 指数小幅上升,新订单指数为52.6%,较上月小幅回升0.3 个百分点,显示物流需求基础强化。

前7月家电主营业务收入增15.7%

比去年同期提高9.4个百分点

本报北京9月5日讯 记者黄鑫报道:工信部今天 发布数据,前7个月家用电器行业主营业务收入7122.8 亿元,累计同比增长15.7%,较2012年同期提高9.4个百 分点;利润总额343.7亿元,累计同比增长20.5%,与 2012年同期基本持平。

据统计,前7个月,家电行业产销率96.7%,较2012 年同期减少1.4个百分点;累计出口交货值1965.3亿元, 累计同比增长7.5%,较2012年同期提高2.5个百分点。 前7个月,家用电冰箱累计生产5681.4万台,累计同比增 长12.4%,较2012年同期提高20.7个百分点。

进出口银行支持高技术服务业发展

每年安排不低于100亿元信贷额度

本报北京9月5日讯 记者刘溟报道:国家发展改 革委与中国进出口银行联合印发《关于金融支持高技术 服务业发展的指导意见》。《意见》中明确了四大支持重 点:一是重点推进研发设计服务等重点方向高技术服务 企业创新发展。二是围绕战略性新兴产业发展需求,优 先支持高技术服务业研发及产业化专项等重大工程项目 实施单位,大力发展云计算等信息技术服务。三是大力 推进高技术服务业企业"走出去",开拓国际市场。四是 积极支持高技术服务业基地和园区等基础设施建设项 目,引导高技术服务企业集聚发展。国家发改委已向进 出口银行推荐了一批项目,进出口银行每年将安排不低 于100亿元人民币专项信贷额度支持高技术服务业发 展,进出口银行各有关分行正在与各地方发改委积极沟 通和对接,努力实现政策落地和项目落实。

中外合作办学机构和项目达1979个

高等教育阶段在校生约45万人

本报北京9月5日讯 记者金晶从教育部获悉:截 至目前,我国中外合作办学机构和项目共计1979个。其 中,由教育部审批和复核通过的中外合作办学机构和项 目930个,由省级人民政府和教育行政部门审批并报教 育部备案的中外合作办学机构和项目1049个。从办学 规模来看,据不完全统计,目前各级各类中外合作办学在 校生总数约55万人,其中高等教育阶段在校生约45万 人,占全日制高等学校在校生规模的1.4%。高等教育阶 段中外合作办学毕业生超过150万人。中外合作办学年 学费平均约为2.5万元,而赴美国、英国、加拿大和澳大利 亚等国自费留学年学费平均约为9万元。

热词解读

地理国情

地理国情是空间可视化的国情,从地理的角度分 析、研究和描述国情,是国家制定发展战略和发展政策

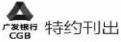
具体来讲,地理国情是指那些与地理相关的自然 的人文要素的国情,是从空间角度反映一个国家自然、 经济、人文的状况。如国土疆域概况、地理区域特征、 地形地貌特征、地表覆盖、行政区域分界、江河湖海分 布、地表水资源、道路交通网络、土地利用、城镇分布、 环境与生态、孕灾环境与灾害分布、生产力、人口、资源 等空间布局基本状况的调查、分析和描述。

地理国情在地理空间反映国家自然分布,国家生 态和环境状况。反映国家经济布局,有助于揭示经济 社会发展的时空演变和内在关系;反映国家社会人文 信息的空间分布,有助于揭示人文信息与自然资源消 耗、城镇化进程等之间的内在联系。

未来20年,我国将处于大发展的重要历史机遇 期,节约资源、能源和保护环境都要在全面掌握地理国 情的基础上制定规划。为全面掌握我国地理国情现 状,满足经济社会发展和生态文明建设的需要,国务院 已于日前决定,在2013年至2015年间开展第一次全国 地理国情普查工作。

地理国情包括3种信息:感知信息、统计信息和分 析信息。感知信息是直观反映在地图、遥感影像、GIS 等介质上的地理信息,诸如地形、道路、水系、居民地等 信息,皆属此类。统计信息是在感知信息的基础上,统 计分析所获得的数据,如国土面积、湖泊面积等。分析 信息是通过不同时间段的地理信息的动态监测,揭示 监测对象的变化规律,分

析其内涵与特点,预测其 发展演化趋势和方向。 (本报记者 徐 红整理)



本版编辑 刘 亮 郭存举