起关键作用 作示范表率

——群众路线教育实践活动坚持一把手带头纪实

践行群众路线

开展教育实践活动，一把手是关键，一把手以身作则并有力推动班子切实贯彻中央精神很重要。

“希望大家畅所欲言，不表扬，多批评”、“怎么想怎么说，咱们就是说实话，唠实嗑”、“对于‘四风’问题多举实例，越具体越好”……党的群众教育实践活动开展以来，各地区各部门各单位严格落实中央要求，坚持一把手带头，许多地区部门单位的主要负责同志纷纷奔赴基层一线调查研究、听取意见，教育实践活动扎实推进。

抓学习、搞调研，增强思想自觉和行动自觉

教育实践活动能否抓得深入、抓出成效，关键看一把手的以身作则，看一把手的示范推动。

9月2日，青海省委书记骆惠宁来到西宁市大学生创业孵化服务中心，他直接走进几间办公室，当面听取大学生的意见。“形式主义方面有什么问题？”骆惠宁直截了当地问。一位大学生说：“中心每周都接待来访领导。领导来了，一般都说句‘有前途，好好干’，然后就走了。”骆惠宁接过话头：“领导来了，泛泛而谈多，深入调研少，这就是空；口头鼓励多，解决困难少，这就是虚。要像鸬鹚深下水，别学蜻蜓点水漂。”

一把手带头深入学习，带头搞好调研，这是教育实践活动开展以来各地区各部门各单位普遍都有的场景。

各地区各部门各单位一把手坚持个人自学和集中学习相结合，259个第一批活动单位普遍采取一把手讲党课、专题报告、研讨交流等方式，进行党的性质宗旨教育和马克思主义群众观教育。记者了解到，不少地区部门单位一把手的党课或发言质量很高，很受欢迎。7月15日，国务院扶贫办召开党组理论学习中心组会议，扶贫办主任、党组书记范小建深入剖析个人在“四风”方面存在的问题，“我不是热衷于搞形式主义的人，但工作中的形式主义依然存在”、“对于吃饭，人情世故、应酬宴请是有的，但并不热衷，更不追求高消费”……诚恳的自我剖析、务实的解决办法赢得了认可。类似这样不遮掩、不敷衍的发言，在各地区各部门各单位一把手中并不鲜见。

7月10日至15日，酷暑。江西省委书记强卫深入南昌市老城区棚户区探访。穿过逼仄的小里弄，走过阴暗的老墙根，一个个座谈会开到了农民家里、街道会议室、企业车间一线，直接与农民、工人、街道社区干部、企业主面对面。“棚户区改造来了一任领导就来了一阵希望，希望永远是希望”、“乡镇街道给压经济指标任务，完不成只好去注水”……针对这些意见和批评，强卫一一回应。

河北省委书记周本顺和省委常委每人利用3天时间，驻村入户、蹲点调研；山西省委书记袁纯清要求省委常委“真正坐下来，静下心来学习”；黑龙江省委书记王宪魁率先承诺“上不推、下不卸，省委班子从我做起”；内蒙古自治区党委书记王君、安徽省委书记张宝顺、海南省委书记罗保铭、陕西省委书记赵正永每个环节亲自上手抓，带头作表率。

外交部部长王毅和党委书记张业遂“下沉”到所在党支部与普通党员谈心；中国兵器工业集团党组书记尹家绪坚持把学习教育放在首位；国家电网公司董事长刘振亚和党组成员深入迎峰度夏抢修现场和一线员工交流；西北农林科技大学党委书记梁桂、中山大学党委书记郑德涛、上海交通大学党委书记马德秀等带领班子成员带头学习中央精神，多次进行集体学习、研讨交流……

在各地区各部门各单位一把手的以身作则、示范带动下，通过深化学习教育、深入调查研究，开展教育实践活动的思想自觉和行动自觉进一步增强。

听意见、找问题，聚焦“四风”不“走神”

一把手作出表率，才有资格领导别人、要求别人。

11天时间，16次座谈会，个别访谈87人，发放问卷304张，收集意见建议469条……7月中旬到8月上旬，中国人民保险集团党委书记吴焰带队下到省、地、县、乡镇、村五级机构，面对面地听取各级机构负责人、基层业务员、村镇干部、保险客户和农户的意见建议。

开门搞活动，诚恳听意见，教育实践活动中，各地区各部门各单位一把手率先垂范，想在前、干在前、走在前，聚焦“四风”问题，不“走神”不“散光”，力求教育实践活动不虚、不空、不偏。

——广泛征求意见。8月5日，北京市海淀区人民法院。6名长期上访的群众同中央政法委秘书长汪永清面对面。“政法机关应将心比心，把信访群众的事当作自己的事，依法维护好他们的合法权益。”在详细了解群众反映的问题后，汪永清动情地说，并耐心细致解答他们的疑虑。

北京市委书记郭金龙、天津市委书记孙春兰、上海市委书记韩正、重庆市委书记孙政才、广东省委书记胡春华、新疆维吾尔自治区党委书记张春贤，多次轻车简从下基层、赴机关，听真话、摸实情；辽宁省委书记王珉给每位省委常委写信，请常委给自己提意见；山东省委书记姜异康、河南省委书记郭庚茂、湖北省委书记李鸿忠、西藏自治区党委书记陈全国通过多种方式，或面对面座谈，或登门拜访征求老同志，广泛听取意见建议。

教育部部长袁贵仁和党组成员深入到农村和边远、贫困地区召开基层座谈会31场；农业部部长韩长赋部署采取请进来、走下去的方式听意见；交通运输部部长杨传堂亲自梳理征求到的意见建议；中国电信集团董事长王晓初“与员工面对面”，与400多名党员群众代表交流，并现场回答提问；中国农业银行董事长蒋超良要求提意见“开门见山”；北京大学党委书记朱善璐、清华大学党委书记胡和平和班子成员一起深入听取师生意见……

——深入查摆问题。“四风”问题不是有和无的问题，而是多和少的问题，查不到问题就是最大的问题。8月16日，云南保山市施甸县善洲林场，昔日的荒山已是林海一片，松涛阵阵。云南省委书记秦光荣和常委班子成员向退休后以全部心力绿化大亮山的原保山地委书记杨善洲的陵墓鞠躬致敬，重温入党誓词，体验杨善洲曾经长期居住的工棚，并在工棚里挤坐在一起开展“以杨善洲为镜子”对照学习。记者在现场感受到，近5个小时里13位常委发言，都能严肃查找个人与杨善洲的差距，问题说得具体，分析原因透彻。

8月份以来，广西壮族自治区党委书记彭清华带领各位常委集中时间和精力，深入查摆“四风”问题，始终把焦点放在机关普遍存在的软骨病、冷漠病、浮躁病、享乐病、梗阻病、懒散病等突出问题上；商务部部长高虎城对群众提出的736条意见建议和督导组反馈的519条民主评议意见，逐条梳理归类，并召开党组会进行通报，有的党组成员面向各单位负责同志公布自己存在着站台捧场、不敢担当、攀比待遇、勤俭不够等“四风”问题突出表现，动真碰硬赢得认可；中国中化集团党组书记刘德树力主交换场地找问题，打破领导干部工作分工界限，由集团领导班子成员分别带队到其他同志分管单位和部门调研，把职工不敢给直接分管领导提的问题挖了出来。

俯首查群众所怨，躬身干民意所盼，各地区各部门各单位一把手一级干给一级看，一级带着一级干，为解决“四风”问题打下了坚实基础。

立行立改、建章立制，动真碰硬作示范

一把手的言行，是鲜明的导向；一把手的推动，是有力的保障。

8月14日，贵州省从媒体上看到中央五部委下发了关于制止豪华铺张、提倡节约办晚会的通知后，立即取消了8月17日第十届“中国凉都·六盘水消夏文化节”开幕式晚会。贵州省委书记赵克志说，一把手对活动督导推动得越具体，发现和掌握的问题就越多，解决问题的力度就越大，效果也就越好。

认识高一层、学习深一步、实践先一着、剖析解决问题好一筹，这是中央对各地区各部门各单位一把手的明确要求。

即知即改求实效。入汛以来，四川省委书记王东明和其他省领导一起，在抗洪抢险一线锤炼作风；8月14日，甘肃省委书记王三运和省委常委再次到联系单位督促指导，指出问题，限期整改，责成6个后进单位“补课”；8月19日，江苏省委书记罗志军组织召开省委常委会，部署开展办公用房、创建达标、节庆论坛展会等专项清理；吉林省委书记王儒林带头取消军警牌照，并明确提出在市区内不坐越野车；宁夏自治区党委书记李建华带头腾换超面积办公室；湖南省委书记徐守盛主动腾退省人大办公室，省委常委和省政府副省长原配备用于下乡的越野车统一上交；国家税务总局局长、党组书记王军针对基层反映请示答复不及时、重点工作难落实等问题，实行专项督办，按期办结率大幅提高；中国航空工业集团党组书记林左鸣主动腾退多余的办公用房；山东大学党委书记李守信要求对不适用的规章制度及时废止或修改。

建章立制管长远。浙江省委书记夏宝龙和省委常委确定12项需要建立的长效机制，由各常委领衔制定；福建省委书记尤权要求从一开始就谋划改进作风的制度办法；哈尔滨工业大学党委书记王树权部署对已有的33项制度进行梳理完善……

人们注意到，自8月下旬到9月初，中央领导同志分片分系统召开了6个座谈会，中央领导同志当面听取了61个地区部门单位主要负责同志和有关中央督导组组长的汇报，这些汇报都把本地区本部门本单位领导班子尤其是一把手开展教育实践活动的情况作为重点内容。

中央领导同志严肃指出，“如果哪个地方的教育实践活动走了过场，群众不满意，一把手负有不可推卸的责任”。对此，中央党的群众路线教育实践活动领导小组负责人表示，中央将对第一批259个活动单位一把手发挥示范带动作用情况进行全面了解，加强考核评价、强化督促问责，对工作相对薄弱的一把手有针对性地进行指导，并着力加大中央督导组的督促力度。

文/新华社记者 周英峰

（新华社北京9月5日电）

道德模范评选表彰

高原上的白衣天使

——记第四届全国道德模范候选人何敏

本报记者 陈 郁 实习生 何 悦

19年来，她在青藏高原上累计行程10万多公里，巡诊近15万人次，接生新生儿5000多名；为了第一时间赶赴玉树灾区救援，她隐瞒身患癌症的消息，错过了最佳治疗时间……她就是西宁解放军第四医院妇产科主任、外科副主任何敏。

2010年初，何敏被确诊乳腺癌，她及时预约了手术。然而4月15日，当她得知青海玉树地震灾区孕妇仁青卓玛难产时，她毅然放弃手术奔赴灾区。面对丈夫的劝阻，何敏说：“我是一名军人，一名共产党员，大难面前不能当逃兵。”

仁青卓玛的情况危急，何敏下飞机后直赴病床检查。抢救完仁青卓玛，何敏的工作并没有结束，抗震救灾期间，何敏共救治伤员1200多例。累得直不起腰，她就用手撑着桌子接诊。

何敏住院期间，不断有藏族牧民赶来，虔诚地为她祈福。他们说：“她是我们的恩人、亲人……”

“我愿终我一生，让更多的人感受到爱的力量。”2011年，何敏结束治疗回到工作岗位，两年来，除了定期到医院复查、打针，何敏没有一天停下工作。这朵青藏高原上的格桑花继续书写着美丽的篇章。

点 评

路有多远 爱有多深

自己身患癌症，却为了挽救他人的生命毅然放弃治疗；她心里装着患者，“大难面前不能当逃兵”。作为巡诊在青藏高原的白衣天使，何敏守护着高原居民的健康。在默默的奉献中，何敏赢得了藏族乡亲的信任，他们把她当做自己的恩人、亲人，为她祈福。何敏，不仅让人们感到了爱的力量，更以实际行动维护了民族团结。

文明出境游大讨论

我与游客是朋友

——记中国旅行社总社领队田潇潇

本报记者 李盛丹歌 实习生 杜丹萍

田潇潇在中国旅行社做领队近10年，每次归来，同行的游客就和田潇潇成为好朋友，逢年过节互发短信问候。

每次出团前，田潇潇都会仔细查阅客人的出入境资料，“我了解游客，我知道他们出行的需求，这样的准备是我能带领好团队去目的地好好游玩的基础。”

“虽然领队会带团去很多国家，但总会有自己没有去过的地方，我要提前熟悉行程，变未知为已知，变已知为深知。”田潇潇在接到新任务之时，会第一时间查看行程，对于不熟悉的景点，通过请教、在网上查询等进行学习，做到心中有数。

田潇潇懂得换位思考，她以耐心的工作赢得游客的肯定。在引导游客方面，她也有自己的方式——少采用禁止的办法，和游客像朋友般真诚沟通。“这样的方式，游客才更乐于接受，引导也才能有效果。”

在田潇潇眼里，领队工作繁琐复杂，每天接触不同的人，因此更加需要站在不同的游客角度考虑问题，游客的认可是对她最大的鼓励。“我会不断总结经验，一直努力学习，我希望得到游客的肯定！”此时的田潇潇，笑容中透着坚定，她已做好准备迎接一帮新朋友。

点 评

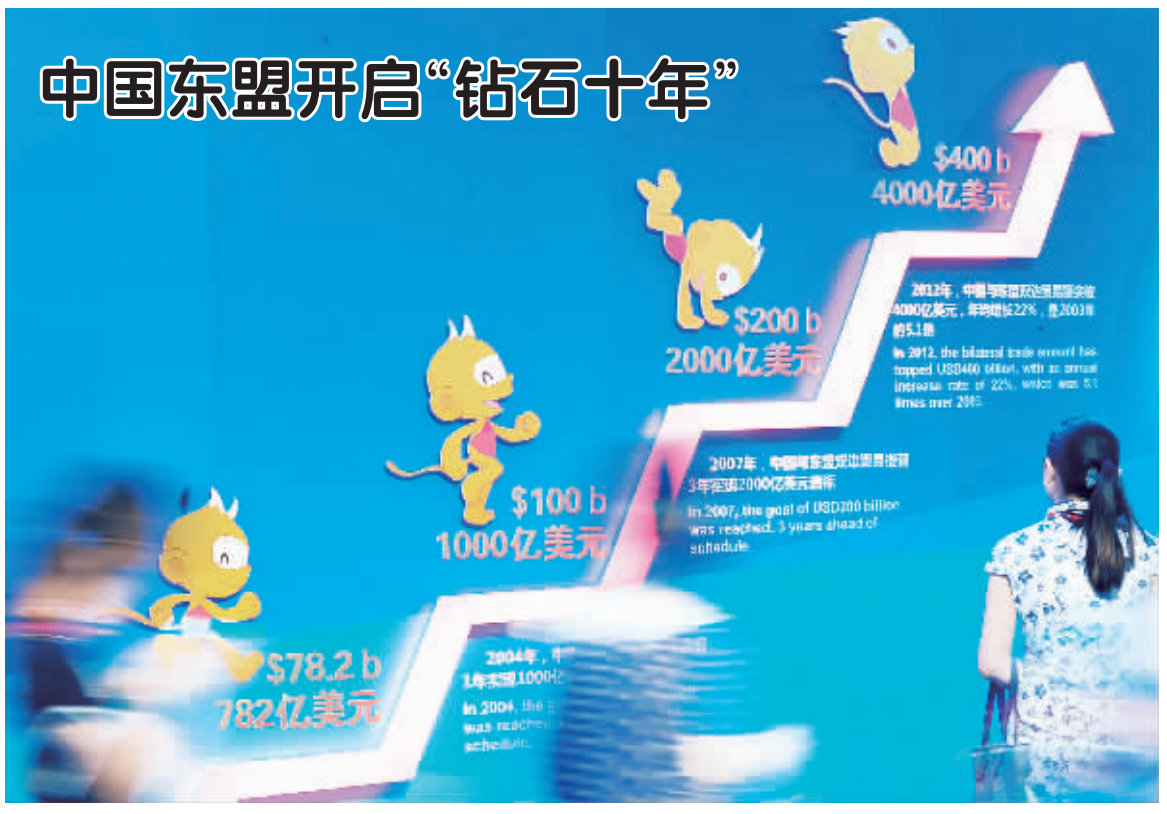
教育引导要讲究方式方法

与游客交朋友，设身处地为游客着想。田潇潇通过换位思考，为游客解决实际困难，满足他们出行中的合理需求，并主动纠正不文明行为，引导游客自觉遵守文明礼仪，受到各方认可。从中我们可以看出，教育引导游客文明出游要讲究方式方法，只有真诚沟通，细心、耐心地做好游客思想工作，让游客认同并乐于参与文明旅游，引导才能更有收效。

第九届中国—东北亚博览会今日开幕

本报长春9月5日电 记者李己平报道：第九届中国—东北亚博览会（以下简称“东博会”）将于9月6日上午开幕。据新闻发布人吉林省政府副秘书长刘非介绍，本届东博会参会客商10万人，其中来自133个国家和地区的境外客商1万人。截至目前，已有60位国外副部（省）级以上政要确认参会，其中国家领导人4位；包括132户世界500强和大型跨国公司、160户中国500强和民营500强企业的高管参会，国内外279户知名采购商、176家知名商协会和45户知名投融资机构确认参会；国内25个省（区、市）及副省级、省会城市派团参会。

本届东博会在长春国际会展中心设8个展馆共2600个国际标准展位。其中，境外展位1007个（占总展位数的38%）。东北老工业基地振兴馆，重点展示振兴东北老工业基地十年来取得的辉煌成就以及东北地区面向东北亚区域开放规划和发展前景；香港商品馆，台湾商品馆，由香港贸发局和台北世贸中心分别组展；东北亚国家馆，展示日本、韩国、朝鲜、蒙古、俄罗斯等东北亚五国极具地域特色的名优商品；投资合作馆，现代服务业和新兴产业馆，主要展示国内外现代服务业和战略性新兴产业的高端技术和产品。此外，博览会将举办5大类共38项会议活动，包括第七届东北亚合作高层论坛、服务贸易大会、国际采购商大会、欧盟—中国（吉林2013）投资贸易洽谈会、世界产业领袖大会、东北亚国家和加拿大商务日等经贸交流活动。



9月5日，观众在中国-东盟博览会10周年成就展上参观。

2003年10月，中国与东盟建立“面向和平与繁荣的战略伙伴关系”，双方经贸发展进入快车道。如今，中国-东盟合作枝繁叶茂，硕果累累。据统计，中国与东盟双边贸易额从2003年的782亿美元增长到2012年的4001亿美元。

新华社记者 周 华摄

广拓市场 汇聚财富

——第三届中国—亚欧博览会现场纪实

本报记者 肖尔亚

与去年相比，今年的亚欧博览会除论坛和专题活动外，新增了名优企业和名优产品推广，展区由前两届6个整合为4个，即国际及港澳台展区、商品贸易展区、投资合作展区和高新技术及服务贸易展区。与此同时，本届博览会还举行了近百场投资推介和项目签约仪式。

“中国—亚欧博览会”秘书长、新疆国际博览事务局局长李静援表示，考虑到今年的经济形势，事先认为可能会影响一部分客商参展，出乎意料的是开展第一天就签订外贸合同总额7亿美元，内联项目签约30亿元人民币。

记者在博览会现场看到，无论食品、化妆品、首饰等生活用品，还是专业机械、建材等展区前都围满了问询的客商。参展商们希望借博览会找到经销商或代理商，以便拓宽国内或国外市场。比如，马来西亚的咖啡产业近年来竞争激烈，当地厂商转向国外市场，“南街咖啡”今年是第二次参展，其经理表示，他们已在福建厦门开设直营店，希望借助博览会让更多中国顾客了解这一品牌，找到合作商。

有人希望“走进来”，有人想要“走出去”。杭州惠能科技有限公司是一家中型节能电采暖民营企业，今年第一次参加博览会。公司负责人介绍说，目前国内各家企业电热取暖器生产量很大，实际需求已近饱和，如不外销很难消化。公司今年开发了很多新产品，希望通过博览会找到中亚、欧洲的经销商。

虽然本届亚欧博览会设置4000多个展位，但依然很难满足商户的需求。新疆国际博览事务局局长助理夏娣娅·阿不拉海提介绍说，境外的国际展区满足率不到40%，有些国家可能只有20%左右，比如土耳其、伊朗、巴基斯坦申请30个展位，但实际只能提供不到10个展位。经过前两届博览会的示范效应，越来越多的国内国际厂商见识了亚欧博览会对商贸的促进作用，更加积极地参展。“中国—亚欧博览会”已成为中国和亚欧各国、特别是周边国家深化合作、互利共赢的发展平台。

来自亚欧博览会的报道

网民代表：

互联网应该是传播“中国好声音”的舞台

据新华社北京9月5日电 4日下午，国家互联网信息办公室组织部分网民代表在京举行了一次打击网络谣言网民座谈会。座谈会上，教师、公务员、国企职工以及广告、基金、互联网站从业人员等不同身份的十一位网民代表踊跃发言，对近期相关部门依法打击网络造谣行为表示坚决支持，认为互联网应该是传播“中国好声音”的舞台，而非谣言滋生泛滥的温床。同时，与会网民代表还对建立打击网络谣言的长效机制，加强法制建设，营造风清气正的网络环境积极建言献策。

与会网民代表认为，种种网络谣言背后都离不开利益的作祟，不管是为了名利，还是为了吸引眼球，侵害他人和公共合法权益的网络行为都必须严厉打击。在互联网已经渗透到日常生活方方面面的今天，坚决打击网络谣言以及其它有组织犯罪活动，最大程度减小互联网带来的“负能量”很有必要。

本版编辑 张 虎 管培利