

微话题

音乐节,亲民范儿

岩泉

一年一度的北京国际音乐节下月即将拉开帷幕,众多音乐发烧友,尤其是古典音乐爱好者又将大饱耳福。浏览本届音乐节林林总总的活动目录不难发现,这个国际音乐界的盛会如今慢慢放下了“架子”,正以一种更加亲民的态度走到人们身边。

首先是贴近大众的票价。本届音乐节单场门票的定价基本分为80元、120元和180元几档,与一些大型商演动辄上千元一张的票价相比,确实“平易近人”。高质量的高雅艺术并不等于高票价、高消费,这一理念已被广泛认同,如国家大剧院几年前就开始尝试“低价高雅”路线,力求吸引更多观众。但音乐节的运营模式又与实体剧院不同,前者一无固定资本,二非全年运作,更需要长期坚持,才能年复一年形成影响,打出品牌。那么,“低票价”的音乐节如何才能不至

“赔本赚吆喝”呢?目前,对于国内外大多数音乐节来说,主要的盈利来源一般分为票房收入、商家赞助,以及乐迷的额外消费3大部分,其中前两项又是音乐节运营收入的主要部分。走过16年历程的北京国际音乐节,在其多年市场化运作中已摸索出一种新型的赞助商合作模式。拥有中信集团、美林美银等赞助商的长期支持,是其能够推行“低票价”的主要原因之一。

其次,音乐节还应有亲民的内容。让更多观众领略、欣赏到古典音乐的美妙之处,是北京国际音乐节践行的理念之一。音乐能提升人的修养和情操,而音乐素养的形成却是一个长期过程,需要投入时间和精力。这就要求爱好者在单纯聆听之外懂得一些相关的背景和常识,丰富对音乐的理解。此次音乐节将举办“周末家庭日”、“大师班”和“音乐会导赏”等公益活动,这些活动看似“附赠品”,却对人们音乐素养的提升起到一些积极作用,自然也是多多益善。

此外,音乐节真正需要营造的,还是一种亲民的氛围。笔者曾听国外朋友讲述,在法国的一个小镇上,每年举办音乐节期间,人们都会穿上好看的衣服,或是打扮成可爱的动物造型,在音乐伴奏下载歌载舞。在那3天至4天的时间里,无论大人还是孩子,都尽情享受音乐带来的快乐和希望。虽然不同音乐节定位不尽相同,但古典音乐也罢,流行音乐也罢,归根结底都是为了给人们带来美的享受,让人们能够融入其中。在营造氛围这一点上,包括北京国际音乐节在内的国内众多音乐节,都还需要静下心来细细琢磨。

链接

第16届北京国际音乐节将办

本报讯 记者金晶报道:以“向大师致敬”为主题的第16届北京国际音乐节,将于10月4日开幕。为期28天的音乐节将推出21场精彩演出,其中包括儿童音乐会、都市系列音乐会、中国作品音乐会等公益活动。据主办方介绍,除交响乐、室内乐、合唱、跨界等演出形式外,本届音乐节还将让经典歌剧呈现在这一年度盛事,为本届音乐节创作的交响史诗《九歌》将举行世界首演,并特别推出另外5部经典歌剧。

关注

续写“绣在身上的史诗”

本报记者 陈颀



苗绣绣片,传递着历史的信息。 陈颀摄

在贵州民族民俗博物馆,收藏着许多历经上百年的依然艳丽如新的珍贵苗绣,也珍藏着苗族人民经历过的时光。

“苗族是我国人口第四位的少数民族。他们没有自己的文字,苗族女人们就把心情与民族审美绣成瑰丽的绣片,制成绣衣穿在身上。因此,人们将苗绣形容为‘绣在身上的史诗’。”曾丽,一位苗绣收藏家和苗绣研究者,向记者讲述起她与苗绣的故事。

曾丽的父亲在上世纪50年代曾到贵州采风,拍摄了许多记录苗寨风貌的图片。2010年,曾丽踏着父亲的足迹回访这些地方,但父亲镜头里美丽的“苗女”们已经不在,只剩下了老爷爷、老奶奶守在寨子里面,年轻人都已经外出打工了。一天,一位老奶奶把曾丽请到家里,拿出了一套儿媳从城里为她花700多元购置的机绣的苗族盛装。老奶奶说,她用毕生精力手工缝制的苗族盛装已经被出售了。

这让曾丽深感遗憾。后来,在她收集苗绣的过程中,又常听到五六十岁的苗族妇女说,“我们已经绣不好了”,“我的眼睛看不清楚了”;三四十岁的则说,“我们都不大会绣了,只绣得出几种”;姑娘们说得更干脆,“不会绣了,我们要上学,要打工,只有妈妈才会绣!”谈起这些,曾丽黯然神伤,“现在再想收购到精美的老绣片已经很难了。老人们眼花、手抖,拿不了绣花针了,年轻一代学习者寥寥,很多绣法都已渐渐失传。苗绣绣片中的图腾也渐渐很难有人再读懂了”。

看着苗绣那奇瑰瑰丽的色彩和图案,曾丽实在难以面对这美丽的“史诗”有失传的危险而无动于衷。于是,她开始了挽救苗绣的行动。

对于一个没有文字的民族,影像记录是最直接的。因此,曾丽与佳能公司合作,用影像技术采集并整理了一套苗族非遗影像数据库,捐赠给中国非物质文化遗产保护中心和中国艺术研究院,用于未来的保护研究和传承。

在保护的基础上,曾丽也思考着,如何在古老的苗绣中挖掘出现代价值,使其重新焕发光彩。最终,她将苗绣中的文化元素用于制作丝巾,品牌英文名为“miao's tale”,翻译为“苗疆故事”。这些带有浓厚苗族风情的丝巾很受市场欢迎,每一条售价超过2000元。丝巾让更多的人认识了苗绣、喜爱上苗绣,同时,其销售收益也维持着苗绣博物馆的运营。

现在,曾丽和那些热爱苗绣文化的人们正在筹划一项公益事业,其核心是在苗乡创建“技艺传承学校”,以促进苗族传统服饰文化的传承。曾丽说,“我想让那些为摆脱贫困而远走他乡的年轻一代回归故里,在学习传统苗绣技艺和文化的同时告别贫穷,让她们得益于刺绣并乐于刺绣,还苗绣一个生存和发展的空间”。

新闻速递

《王开忠作品选与写作谈》引关注

本报讯 记者徐红报道:王开忠先后在部队、中央和国家机关工作,坚持利用业余时间写稿,被多家全国性媒体聘为特约记者和特约通讯员。近日,集纳了作者不同时期作品的《王开忠作品选与写作谈》由学习出版社出版。

这套书共10卷,选收了作者400多篇作品,另有近200篇写作感想、采写札记,以及稿件背后的故事、经验与教训等。本书对于广大读者,尤其是新闻、理论、文化工作者而言,具有很好的阅读与借鉴价值。

徐希个人回顾画展在京举行

本报讯 记者秦海波报道:8月28日至9月8日,画家徐希的个人回顾展在中国美术馆举行。此次画展是徐希赴美之后首次全景式的画作展示,包括了其1972年至今40多年来各个时期的150余幅精品,分中国画、油画、速写、花卉、墨韵5大系列,其中19幅水墨巨作属首次亮相,最高的达3米多。由徐希亲自校对审核的6集《徐希自选作品集》也随画展同步亮相。由书画家本人自印“真品集”,以确保藏品的真实性,这在收藏圈还是第一例。

本版编辑 余颖

让文化创造源泉

充分涌流

推陈出新

泥土里飞出致富歌

本报记者 刘麟

随着湖南常德市文化馆正式开馆,民间艺术大比拼的“百团大赛”再次打响:“狮子”雀跃,山歌嘹亮,九子鞭清脆悠长……这是常德群众演艺文化的集中绽放。“我们常德到处是没有围墙的剧院,一把锄头、一个箩筐就是演员们最好的道具。”常德市委常委、宣传部部长刘进能自豪地说,“唱歌的、跳舞的、杂耍的……老百姓天天都在‘赶文化场’。”

舞台搭在乡间

青山作布景,坪地搭舞台,篝火高几米,歌声传数里,鼎城区草坪镇罗坪乡长梯风景区银杏客栈前,土家民俗篝火晚会激情四溢。这是罗坪乡为挖掘民俗文化、发展旅游产业打出的一张牌。一场篝火晚会,就是一次对土家文化最直观、最全面的展示,让远道而来的游客们大呼过瘾。

与罗坪乡草坪镇类似的乡镇还有很多。在常德,村村有剧团,组组有演员,演员们半农半文,演出旺季大伙聚集起来进行演出,演出淡季就地解散回家务农。演出的场地因陋就简,田间、禾场、院落皆是舞台。表演形式也日益丰富,说书、渔鼓、竹马灯、花鼓戏等民间文化得以传承,杂技、马戏、魔术及现代流行音乐和时尚歌舞得以弘扬。桃源县溪河镇的龙凤戏剧团以唱汉剧、花鼓戏为主,拥有《拔火棍》《打龙袍》等经典剧目100多个;鼎城尧天坪龙狮队在首届中国农民艺术节中获“精粹奖”……民间演艺业的发展,已成为常德市对外开放的一张精彩名片。

常德市委宣传部副部长张志平告诉记者,为了更好地呵护“群众演艺业”这张文化名片,常德市加大政策扶持力度,搭建发展平台。从2006年起,市财政每年拿出100万元,扶持20个示范乡镇文化站建设,采取以奖代投的形式,鼓励20个优秀民间艺术团体;每年举办一次鼓王擂台赛,定期举办山歌节、说唱艺术节、广场舞大赛等民间艺术赛事,将民间演艺团体推上大雅之堂。

素材来自田间

对于长期活跃在基层演艺市场的民间艺人来说,丰富的赛事活动给了他们展示自我的大好机会,也激励他们不断推陈出新,



简陋的舞台上,湖南常德市九龙汉剧团演员正在为乡亲们演出。 刘麟摄

把传统文化与现代文明结合起来。

“一号文件到农家,句句都是心里话,春风吹得千山绿,小康美景迎彩霞。”在澧县澧阳镇月台曲艺茶社里,民间艺人王芳挥动着鼓槌,将一段《一号文件到农家》的鼓词演绎得形象而生动,引得台下300多名观众发出阵阵喝彩声。为了更好地继承和发扬当地优秀的说唱艺术,常德鼓励民间艺人在唱词创作中不断融入新的内容,既很好地宣传了国家的相关政策,又为传统说唱艺术注入了新的生命力。

澧州大鼓是湖南省级非物质文化遗产,常德的澧县、临澧、石门、安乡等地常年活跃着1000多名职业艺人,仅澧县就有400多人。在澧县32个乡镇近100家茶社的舞台上,几乎每天都有持续近4个小时的鼓艺表演,每年听众达300万人次。在宣传重视家庭教育、让青少年远离网瘾的过程中,大鼓艺人们创作了《我劝儿子离网吧》等唱本;针对农村留守儿童增多、教育成为难题,艺人们又创作了《查家底》等唱本;在宣传科学发展观的过程中,艺人们创作了《一件花棉袄》《村内外》等唱本。因为贴近现实生活,这些唱本都很受群众欢迎。

作为国家级非物质文化遗产,常德丝弦

推出的《枕头风》、《洞房悄悄话》、《旋转的钞票》等作品吹拂着廉政新风,《俏婆婆上大学》、《嘻爹喜事》、《乡里的世界更精彩》等彰显社会新风的优秀作品进校园、进社区、进农家,把新风唱进了千家万户。

紧随时代脉搏的创作,还让常德的传统艺术更上层楼。澧州大鼓《查家底》等作品获得了第九届中国艺术节曲艺类群星奖,常德丝弦《旋转的钞票》获全国映山红戏剧节一等奖、省“五个一工程”奖,《待挂的金匾》、《特别新娘》、《俏婆婆上大学》等先后获全国“群星奖”金奖,《山村喜宴》等30多件作品获省级以上大奖……

“以前担心这些传统的小调儿再无什么用处。”王芳自豪地说,“现在我可有信心了。这就像是吃菜,吃多了大肉大鱼,就想吃土菜。新鲜的土菜百吃不厌,总有市场。传统艺术推陈出新也是这个道理!”

欢乐留在民间

2000年以前,常德市就只有桃源、石门、鼎城、澧县等偏僻山村存在少量艺术团体,表演形式也局限于唢呐、号鼓、龙

狮等传统老把式。2006年,带有经营性质的新型农村演艺团体开始涌现。如今,该市共有各类农村演艺团体2000多家,从业人员达10万人,年演出超过15万场,经营收入达5.9亿元,农村演艺业已成为当地重要的经济支柱。

在鼎城区草坪镇的演出现场,常德市委宣传部副部长丁克刚给记者算了一笔账:草坪镇60%以上的男女青年都有登台表演的一技之长,目前全镇登记在册的农民剧团达30个,从业人员600多人,占全镇劳动力的10%,年演出收入过千万元。全镇通过引进项目和资金,实现基础设施建设投资1500多万元,仅文艺演出一项就使全镇人均增收120元。

常德的“明星”演出团还有许多。海燕歌舞团1990年起步,与深圳星河文化发展有限公司联手实行产业化运作,已在全国20多个省市区巡回演出6000多场,观众达700多万人次,演员人均年收入3万多元。尧天坪镇的龙狮表演队,融龙狮制作和表演于一体,走入湘西北10多个县市,收入每年达1000万元。这些泥土里飞出的歌虽然“乡”气十足,但它们却为群众唱响了欢乐歌,为演员奏响了致富歌!

新疆麦盖提县:

葡萄架下绘画忙

本报记者 乔文江



《葡萄架下》、《赶巴扎》、《捡棉花》……盛夏时节,走进新疆麦盖提县,一幅幅反映农村生产生活的画作映入眼帘,浓郁的南疆风情扑面而来。

近年来,麦盖提县坚持以现代文化为引领,依托良好的群众基础,培育和扶持农民画创作,当地农民画已开始走向产业化。县委书记文福来谈,繁荣农民画艺术,既丰富了群众的业余文化生活,又助推了农民增收,为实现跨越式发展和长治久安发挥了积极作用。

麦盖提县农民画起源于上世纪60年代末。随着生活水平的提高,农民对精神生活有了更高追求,绘画成为当地群众喜爱的艺术形式。农民画创作带头人热合曼·阿皮孜先后培养了70余名农民学生,他所在的库木库克村,一半以上的家庭有人从事绘画。目前,全县农民画爱好者已达2000多人,坚持长期创作的有300多人。

为引导和扶持农民画创作,培养壮大创作队伍,麦盖提县在部分乡镇设立了创作基地,每年都划拨专项培训经费,举办绘画培训

班,并邀请外地农民画家进行创作交流,选送本地优秀农民画作品参加全国比赛,以提高麦盖提农民画知名度。“农民画艺术之乡”库木库克乡还成立了农民画合作社,统一宣传和出售画作。目前,麦盖提县正在搭建网络平台,将通过电子商务扩大农民画交易。

农民画创作群体的不断扩大,促进了创作水平的提高。最近几年,当地农民画名气渐响,为创作者带来了可观的收入。“去年,我通过销售画作、连环画版权,以及描画宣传等,获得3万多元收入。”热合曼·阿皮

孜说。据统计,在库木库克乡,农民已累计创作农民画10万多幅,平均价格在千元以上。其中,《骆驼》、《植树》、《唱歌比赛》、《计划生育》等画作还被法国、日本等国爱好者购买收藏。

农民画艺术还为麦盖提县旅游业发展注入新元素。今年夏天,该县建设的“刀郎画乡”标志性旅游景区正式开业,景区内设立了“农民画展厅”,集中展示、销售农民画作品,游客在此可欣赏农民画创作过程。初步预计,景区内接待游客可达3万人次。