



今年前7个月,全国规模以上工业企业实现利润总额30032.2亿元,比去年同期增长11.1%。其中,7月份当月实现利润总额4195.5亿元,比去年同期增长11.6%,增速较6月份提高5.3个百分点。

从前7个月工业利润指标看,我国工业经济盈利状况总体较为平稳,且持续改善的迹象显现。有专家指出,7月份我国工业企业利润增速有所提高,但新增利润集中于少数行业,工业企业整体盈利水平仍然偏低,工业经济仍须加快转型升级步伐

2012年信息社会指数比上年提高10.8%

我国信息社会发展进程加快

本报讯 记者黄鑫、实习生孟燕报道:国家信息中心近日发布的《冲出迷雾:中国信息社会测评报告2013》显示,我国信息社会发展水平显著提高,2012年信息社会指数达到0.4391,比2010年提高了17%,仍处于从工业社会向信息社会过渡的加速转型期。

这是国家信息中心继2010年后第二次发布关于信息社会发展水平的定量测评报告。报告显示,近几年我国信息社会发展呈现加速态势,2001至2006年全国信息社会指数年均增长3.92%,2007至2012年年均增长7.75%,2012年信息社会指数比上年提高10.8%。

报告对31个省(区、市)的信息社会发展水平进行了测算,并首次对315个地级以上城市信息社会发展水平进行了定量测算。其中,共有17个城市的信息社会指数超过0.6,进入信息社会发展阶段;有240个城市的信息社会指数介于0.3和0.6之间,处于从工业社会走向信息社会的转型阶段,占76%;58个城市的信息社会指数低于0.3,尚处于从工业社会走向信息社会的起步阶段,占18%。

报告指出,在“宽带中国”战略的指引下,近两年各地纷纷实施了“宽带提速工程”,宽带普及率和服务水平大幅提升,2012年我国固定宽带普及率达到12.2%,但网速仍明显落后于全球平均水平。

同时,当前我国信息社会发展区域失衡问题非常突出,区域间、省际间、省内各地区之间的信息社会发展水平均存在明显差距。2012年东、中、西部地区信息社会指数均值分别为0.541、0.386、0.358。发展水平最高省份的信息社会指数是最低省份的2.5倍。

报告还指出,当前,信息消费正日益成为拉动内需的重要力量,智慧城市建设热潮有力推动了我国信息社会发展。大力推进信息化,全面提升信息社会发展水平,是化解资源环境约束、人口红利衰减、中等收入陷阱等诸多矛盾的重要突破口。

信息社会是以信息活动为基础的新型社会形态和社会发展阶段。报告根据信息社会的知识型经济、网络化社会、数字化生活、服务型政府四个基本特征,构建了测算信息社会发展水平的指标体系。

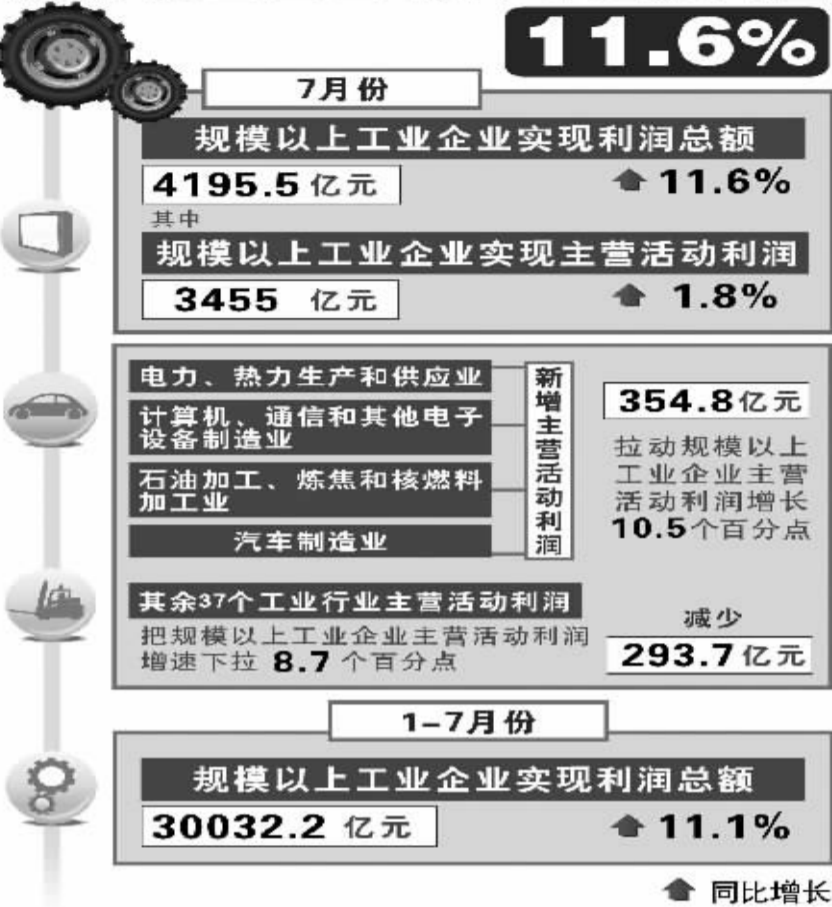
工业盈利状况有望持续改善

本报记者 林火灿

利润增速较为平稳

前7个月,全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长11.1%,增速与1-6月份持平,明显高于去年全年5.3%的增长水平

7月份我国规模以上工业利润增速提高至11.6%



盈利水平仍然较低

7月份,按主营业务利润计算的工业企业主营业务收入利润率为4.23%,比去年同期下降0.28个百分点

向好发展预期增强

稳增长、调结构的政策利好不断,市场预期趋于改善;8月份制造业PMI达到51.0%,创下16个月来的新高

最新数据显示,8月份制造业PMI为51.0%,环比回升0.7个百分点,并创下16个月来的新高。PMI数据已连续11个月高于荣枯线,表明国内市场需求有所增长,宏观经济企稳回升的态势较为明显。

在宏观经济运行平稳向好的态势下,业界对工业企业盈利状况持续改善也持有相对乐观的观点。由于当前经济仍处继续回升当中,而且工业品出厂价格有望摆脱环比负增长,从短期看,规模以上工业企业利润增速有望得到进一步温和修复。

从政策层面看,当前工业经济回升面临着不少利好因素。不久前发布的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出,到2015年信息消费规模超过3.2万亿元。这将有利于进一步推动信息消费产业链的完善,给计算机、通信和其他电子设备制造业带来更大的发展机遇,其利润增长有望保持较高速度,并带动相关产业的发展。

与此同时,支持城市基础设施建设、棚户区改造、节能环保产业发展的政策措施陆续出台,将给相关企业盈利的持续改善提供市场支撑。此外,我国加大了结构性减税和消费力度,实施并扩大“营改增”改革试点,批量取消行政事业性收费等政策,这些举措有利于切实减轻企业负担,也将帮助企业进一步改善盈利状况。

需要指出的是,尽管工业企业有着不少有利因素,但仍不能掉以轻心,特别是不少行业仍然面临着巨大的转型升级压力。我国工业仍应坚持以创新驱动为引领,培育发展战略性新兴产业与促进传统产业转型升级并举。一方面加快建立企业为主体、市场为导向、产学研用紧密结合的技术创新体系,培育和发展信息、节能环保、新能源等战略性新兴产业。另一方面则要积极化解产能过剩矛盾,加快淘汰落后产能,引导重大生产力布局的调整优化,提升行业、企业竞争力。

今年以来,我国工业企业主营业务收入同比增速与去年全年11.0%的增速相比有所提升,但提升幅度不大。而工业企业利润增速明显高于去年同期,这其中既有基数的原因,也与我国宏观经济保持平稳增长的良好势头密不可分。

在我国经济加速转型的背景下,工业增长虽然从过去两位数的增长速度回落至9%左右,但产业结构总体上稳中有进,淘汰落后产能和化解产能过剩取得一定进展,高新技术产业和战略性新兴产业的发展速度加快。

上半年,高技术制造业增加值同比增长了11.6%,比全部工业高出2.3个百分点。环保技术装备、新一代移动通信、先进医疗设备等战略性新兴产业主营业务收入增速是整个工业的两倍,光伏设备、风能设备也都由去年底的负增长转为正增长。

工业经济结构的优化,为工业企业利润的平稳增长奠定了良好的基础。7月份,计算机、通信和其他电子设备制造业主营业务

实现利润145.8亿元,比去年同期增加70.5亿元。

在对宏观经济平稳向好的预期增强的背景下,工业企业的投资热情也有所升温。今年上半年,第二产业投资同比增长15.6%,其中工业投资同比增长16.2%。这些投资带动了对能源和资源性产品需求的增加,也有利于相关行业利润的增长。统计结果显示,7月份,电力、热力生产和供应业主营业务利润330.5亿元,比去年同期增加175.5亿元;石油加工、炼焦和核燃料加工业主营业务亏损10.5亿元,去年同期亏损74.3亿元,相当于主营业务利润比去年同期增加63.8亿元。

国家统计局工业司何平博士分析说,7月份当月,电力、热力生产和供应,石油加工、炼焦和核燃料加工,计算机、通信和其他电子设备制造业,以及汽车制造业等四个行业合计新增主营业务利润354.8亿元,拉动规模以上工业企业主营业务利润增长10.5个百分点。

此同时,人工成本却在不断上升。据统计,最近3年来,我国企业人工成本年均增长15%至20%。在成本压力下,7月份工业企业每百元主营业务收入中的成本达87.07元,比去年同期提高0.81元。

工业企业盈利水平也受到产业发展中存在的深层次矛盾未得到有效解决的影响。今年1至7月,煤炭开采和洗选业实现利润总额同比下降43.8%,这主要是由于煤炭产能过剩释放,市场供给过快增长,而市场需求却相对疲软,导致煤炭价格持续下滑,企业负债率增加,盈利状况出现持续恶化。

再比如,同样面临产能过剩问题的有色金属行业,今年前7个月,有色金属矿采选业利润342.4亿元,同比下降9.9%;有色金属冶炼及压延加工业利润548.4亿元,下降10.4%。

另外,产能过剩问题突出的钢铁业效益状况持续恶化,销售利润率接近于零。即便如此,其面临的产能过剩问题仍未缓解,且钢铁产能有继续扩张趋势。

非钢业务是增效出路吗?

常理

在近日举行的钢铁业非钢产业大会上,有这样一组数据让人眼前一亮:2012年,大中型钢铁企业非钢产业销售利润率平均在3.5%至6%。今年上半年,产能在2000万吨以上的7家钢企非钢产业营收占总收入比重达23%。

随着微利时代的到来,钢铁主业利润严重下滑,很多钢企在非钢产业方面进行探索和拓展,力求形成新的效益增长点。宝钢的目标是2015年非钢产业总产值达到2000亿元,首钢、昆钢、太钢、马钢也分别提出了达到1000亿元、500亿元、350亿元、300亿元的奋斗目标。唐钢则预计在“十二五”末期非钢产值占比将达到50%左右。

纵观全球钢铁业,很多大型国际钢铁企业均十分重视非钢产业的发展。如美钢联、蒂森克虏伯,其非钢收入均已接近或超过钢铁主业;日本新日铁达到35%左右;印度塔塔达到40%左右。而我国的非钢产业经过多年的发展,正朝着专业化、规模化、产业化的方向发展,所涉及的领域也越来越广。尤其是,钢铁产业与上游的铁矿石、焦煤、废钢等行业以及下游的建筑、机械、能源等耗钢行业均密切相关,产业关联度高、影响力大,钢铁企业向产业链两头发展的态势明显。

首先,挺进上游强化原料掌控能力。近

几年,钢铁企业为确保资源稳定供应,加强了对资源的战略性掌控。主要措施体现在两个方面,一是增加海外权益资源量。据统计,目前中国企业投资海外铁矿项目权益矿产量为6200万吨,规划按权益权益矿规模将达到2.7亿吨;二是加强国内自有矿供给比例。2003年至2012年我国黑色金属采选业固定资产投资从15.4亿元/年增加到1529亿元/年,十年间累计投资达到6566亿元。在此期间,国内原矿产量从2.6亿吨增长到13.1亿吨。

其次,加快深加工产业链发展步伐。通过延伸钢材深加工产业链,大力发展钢材精、深加工,不仅可以创造更多的价值,增强服务功能和水平,还可以缩短用户采购供应链,具有与用户“双赢”的效果。例如,宝钢在全国设立37家加工配送中心,加工能力700万吨,激光拼焊能力2000万片;武钢金属制品生产能力100万吨,钢结构5万吨,剪切加工配送能力146万吨,近期又收购蒂森克虏伯全球激光拼焊业务。

第三,发展以钢铁配套服务为主体的产业。钢铁配套服务产业主要包括商贸物流、工程技术服务、机械维修制造、辅料与煤化工、循环经济环保以及金融等。以商贸物流业为例,“十二五”期间,河北钢铁集团将向

物流业投资86亿元,打造华北地区最具竞争力的物流企业。宝钢集团在钢铁物流园区、港口建设等方面均有涉足。2011年以来,宝钢已在国内参与3个投资数十亿元的大型港口建设。

在工程技术服务、金融服务业方面,钢铁行业也成长起一批非钢企业。比如,工程技术服务有宝钢工程技术集团、鞍钢工程技术有限公司、首钢工程技术有限公司、攀钢集团冶金工程技术有限公司等,金融业有宝钢旗下的华宝投资公司、山钢集团莱钢旗下的齐鲁证券等。

总体而言,做强做精钢铁主业,强化钢铁产业链上下游的延伸,适度发展非钢产业,是国内大中型钢铁企业当前发展的策略选择。中国冶金工业规划研究院院长李新创认为,多元化经营战略是多数钢铁企业发展战略的重要组成部分。非钢产业发展需要统筹规划、科学决策、系统安排。一些钢铁企业在主业严重亏损时选择进军非钢产业来应急,仓促行动的结果很可能是旧账未结,又添新账。因此,企业应该摸清家底、量力而行,明确非钢产业发展的定位和战略,完善发展的新机制,加强人才队伍建设,促进非钢业务健康发展。

数据点评

7月电工电器出口交货值下降5.4%

应着力开拓新兴市场



点评:据中国机械工业联合会发布的数据显示,今年前7个月,全国电工电器行业完成出口交货值3047.86亿元,同比下降4.56%。其中,7月份,全国电工电器行业完成出口交货值423.23亿元,同比下降5.4%,环比下降19.42%。

今年前7个月,电工电器行业的主要产品产量增速表现不一。燃气轮机增速较快,为31.88%。其次是电站水轮机的增长,为17.33%。电站锅炉增速放缓,为7.73%。

在我国经济转型的大背景下,国内电力市场近期不会出现前几年的高速发展,电工电器行业的增速随之放缓。去年,电工电器行业经受了严峻的市场考验,度过艰难的一年。全行业以加快转变发展方式为主线,按照“抓主攻高端、促结构调整”的总体部署,凝聚力量,攻坚克难,坚持科技创新、推进结构调整。电工电器行业尤其是发电设备领域产品结构进一步优化,大机组占比上升,水电、核电、风电等非化石能源发电设备的产量比重有所增加,目前这一趋势仍在继续。

从外需角度看,国际金融危机发生后,各国采取了一系列的应对措施,国际市场需求结构发生了一些变化。据国际货币基金组织报告称,2013年新兴经济体和发展中国家将取得平均5.5%的增长,仍是推动全球经济增长的动力。当前,电工电器行业一方面要十分重视美国、欧盟、日本等传统市场,针对其市场需求变化,及时提供适销对路的产品;另一方面更要重视开拓新兴经济体和发展中国家市场,尤其是东盟各国、印度、俄罗斯、墨西哥、巴西、土耳其等国家和地区。

在拓展东盟市场中,应对印尼市场商机加以重视。数据显示,2011年我国机械产品出口印尼70.4亿美元,同比增长33%;2012年出口83.38亿美元,同比增长18.39%,保持了良好的发展势头。按照该国发展规划,大规模的基础设施、发电站、机场、港口等项目要相继开工建设,对电工电器产品需求较大。

文/刘瑾

景气观察

据中钢协数据显示,前7月,重点大中型钢铁企业吨钢利润仅为13.44元。上半年,重点大中型钢铁企业实现利润22.67亿元,平均销售利润率只有0.13%。从利润构成情况看,上半年实现利润22.67亿元中包括投资收益43.21亿元、营业外收支净额38.8亿元,扣除这些因素,钢铁主业仍然有较大亏损