借力智能手机扩大市场份额

微软高价收购诺基亚手机业务

本报记者 陈 静

聚焦

最为消费者所熟知的诺基亚手机部门终于转投微软门下，Windows Phone（以下简称WP）手机的软、硬件供应商自此合二为一。9月3日，微软宣布将以37.9亿欧元收购诺基亚的设备与服务部门，同时以16.5亿欧元收购其专利组合，共计54.4亿欧元，约折合71.7亿美元。此交易预计将于2014年第一季度完成，尚需得到诺基亚股东和相关机构批准。

此前宣布将于今年年底退休的微软CEO鲍尔默和诺基亚CEO埃洛普联名发出公开信称，“微软意向收购诺基亚设备与服务业务，为客户提供更多选择，更快速的创新和更令人惊喜的设备和服务。未来，将加速诺基亚设备和服务业务的发展势头，为更多的人们带来世界上最具创新的智能手机，同时继续通过诺基亚丰富的功能手机产品联系10亿用户。”

设备与服务部门是诺基亚目前的3大业务部门之一，主要负责其手机业务，其余两大业务部门分别为地图和网络设备。财报显示，今年第二季度，设备与服务、地图和网络设备营收分别为27.24亿欧元、2.33亿欧元和27.81亿欧元，也就是说，微软此次相当于收购诺基亚的“半壁江山”。

昔日的手机巨头诺基亚，真的已经到了山穷水尽，非要靠出售求生的地步了吗？微软又为何要投入如此巨资？

诺基亚为何要卖

诺基亚确实已经到了“迫不及待”的地步，其核心原因就是其与微软合作的WP手机始终未能在市场中取得优异表现。来自市场研究机构Gartner的最新数据显示，今年第一季度，全球共有2.1亿部智能手机出货，其中安卓系统手机出货1.56亿部，占比74.4%，而WP系统手机出货只有不到600万部，占比2.9%。

诺基亚在2005年第一季度宣布与微软结盟推出WP手机，但最新财报显示，诺基亚今年第二季度手机业务营收不到2011年第一季度的四分之一。今年前两个季度，诺基亚累计亏损5亿欧元，而在此前，诺基亚已关停其在罗马尼亚、韩国、芬兰、加拿大和德国等地的工厂，并且陆续从伦敦、巴黎、斯德哥尔摩和法兰克福证券交易所退市。

此外，在手机项目上的持续烧钱，也让诺基亚在现金流上“捉襟见肘”，信用评级机构穆迪投资者服务公司称，今年第二季度，诺基亚智能手机每部仍亏损14欧元。

诺基亚CEO埃洛普甚至被不少媒体称为“微软卧底”。因为在加入诺基亚之前，他曾任微软企业部门总裁，在加入诺基亚后，他先后取消了诺基亚研发安卓手机、与英特尔合作MeeGo手机系统的计划，并宣布与微软达成战略合作，采用WP系统，正是这种孤注一掷，让诺基亚在智能手机的大潮中万劫不复，而埃洛普本人则将随着微软收购的完成重回微软，甚至被认为是微软下任CEO的有力人选。

微软为何要买

微软肯接手这块“烫手山芋”，动力则来自于其强烈的转型愿望。这家有37年历史的著名公司曾以软件闻名，但鲍尔默在去年10月一封致股东的信中表示，设备和服务将成为微软未来发展的方向。今年7月，微软也据此进行重组。

在9月3日公布的幻灯片中，微软给出了收购诺基亚的如下理由：扩大手机市场份额，提升手机业务利润；为用户创造微软手机的顶级体验；防范谷歌和苹果公司；借力智能手机发展形势，抓住一次巨大机遇。

市场研究机构艾媒咨询CEO张毅表示，收购诺基亚正是微软希望自己掌控硬件的表现，而这也是效法苹果的成功经验。2012年微软发布标志其大举进入硬件领域的Surface平板电脑，同时其家庭游戏主机Xbox和微软键盘鼠标也受到欢迎，但从整体而言，微软的硬件设备营收依然不高，最新财报显示，其设备与娱乐部门营收仅占微软整体营收的不到10%。

按照微软为企业级客户和消费者提供商用、娱乐平滑切换的服务目标，智能手机显然是硬件终端中覆盖范围最广、在移动互联网环境中控制力最强的终端设备之一。从这一点看，收购诺基亚对于微软来说，显然是补齐其“木桶效应”中的短板。

不过，即使收购完成，微软也要从谷歌收购摩托罗拉移动的前车之鉴中吸取教训，摩托罗拉手机产品与市场活动至今仍陷于停滞，尽管微软收购诺基亚的目的与谷歌从摩托罗拉手中拿取专利不同，但两大巨头的整合其困难程度却可见一斑。

观点

微软进军硬件有待市场检验

袁 元

微软收购诺基亚手机业务，对全球IT以及智能手机业影响深远。原因很简单：在全球电脑销量不断下滑，以及以手机为代表的移动设备销量快速增长的背景下，微软进军手机业明显是在为“后PC”时代布局。

从全球互联网兴起之日起微软要风得风、要雨得雨。凭借其在计算机软件业的绝对垄断地位，微软成了业内人士仰望的巅峰。不过，随着移动互联网技术的发展，智能手机的发展速度超出微软的预期。市场研究机构IDC发布的最新研究报告显示，受移动设备的冲击，今年全球PC出货量预期将下滑9.7%。另外，亚太地区（不包含日本），屏幕在5英寸至7英寸的手机出货量超过便捷PC和平板电脑，前者的出货数几乎相当于后两者之和。在这种情形下，微软再也“软”不下去了，开始琢磨着进军硬件，杀入手机业充当搅局者。也就是在这种背景下，全球手机业曾经的老大诺基亚进入了微软的视野。

从表面来看，微软收购诺基亚手机部门可谓是各取所需。在将诺基亚手机业务揽入囊中后，微软已经实现了Windows Phone 8手机操作系统的“软硬一体”，将能够提供横跨软、硬件的一体化解决方案。但是，不管是微软收购诺基亚，还是谷歌收购摩托罗拉，问题的最终关键在于，当全球智能手机业已经拥有了iPhone和iOS路径之后，消费者还会接受Windows Phone 8这一手机系统吗？换而言之，当全球消费者热衷于玩苹果、刷安卓的时候，又有几个人会对Windows Phone 8手机操作系统感兴趣？

从目前全球手机操作系统使用情况看，Android的份额已经达到约80%，苹果占据10%左右，微软Windows Phone、黑莓与其他操作系统加到一起，只占据不到整体市场份额的10%。这不能不使我们担心，微软能否得偿所愿，依靠诺基亚这个小身板独立支撑起Windows Phone 8手机操作系统，重现微软昔日辉煌吗？要实现这一愿景，微软这个硬件行业的“新手”还需加倍努力，而时间是检验这一收购成败的最好方式。

看公司 Company Watch

华谊兄弟——

缘何“刷新”战略布局

本报记者 梁剑箫

继今年7月份成功联姻银汉科技打造“A股最强手游公司”之后，华谊兄弟9月3日再次发力电视剧业务，宣布拟斥资2.52亿元收购浙江常升影视制作有限公司70%的股权，以进一步增强华谊电视剧板块的内容生产能力。

作为国内产业布局最完善的传媒集团，华谊兄弟今年对其核心业务的升级和布局明显加快，整体布局呈现出快而不乱的节奏。众所周知，华谊兄弟的电视剧业务虽是传统强项，却不如其在电影方面做得有声有色。业内人士分析，根据往年经验，电视剧的收视率会从暑期档开始爆发，迎来下半年增长。在这样一个关键节点，华谊高调宣布浙江常升加盟，对其电视剧整体品牌建设是一次不小的强化。

另一方面，这次斥资再次证明电视剧产业里“内容为王”的黄金铁律。在影视圈有一句行话，“电影是导演的艺术，电视剧是编剧的艺术”。电视剧的成本投入看似庞杂，实际都不离三个“宗”，即电视剧剧本创作、导演技巧和演员表演功力。此三者紧密结合，成为影响一部电视剧成败的“三驾马车”。其中，剧本创作又是重中之重，是整部电视剧的灵魂。同时，主、配角人选的确定，后期制作和广告投放，则都是以剧本内容为依据的。

华谊兄弟此次的股权收购，可以令浙江常升旗下的创作人员从庞杂的市场运营中抽出身来，把市场开发和广告投放等工作交给华谊，将更多的时间和精力专注于内容生产。因此，双方的合作实现了“人尽其才，分而治之”的运作策略，这对电视剧精品的打造可能会起到事半功倍的效用。

联想发力企业级移动互联市场

本报北京9月3日讯 记者王薇薇报道：在今天召开的“2013中国IT服务年会暨云服务峰会”上，联想集团IT管理服务业务拓展总监吴越透露，继两年前进入企业级移动互联市场后，联想未来将把该市场服务作为业务服务突破的主要方向，重点放在业务移动化解决方案上。

据悉，相对于面向消费者的移动互联，企业级移动互联服务将成为市场下一步的热点。其中，用于改变传统业务流程提高员工效率的B2E模式将成为企业需求的聚集点。

本版编辑 董庆森

中国银行业监督管理委员会
关于外资银行变更事项的公告

根据《中华人民共和国外资银行管理条例》（国务院令第478号）、《中华人民共和国外资银行管理条例实施细则》（中国银行业监督管理委员会令2006年第6号）和《中国银行业监督管理委员会外资金融机构行政许可事项实施办法》的有关规定，经向中国银行业监督管理委员会厦门监管局报告，新联商业银行变更新营业场所为厦门市思明区厦禾路189号银行中心大厦一层0104单元和三层03088-12单元及15单元，换领《中华人民共和国金融许可证》。**现予以公告：**

新联商业银行

Allied Commercial Bank

机构编码：B0026H135020001

许可证流水号：00599017

业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期：1993年07月26日

住　　所：厦门市思明区厦禾路189号银行中心大厦一层0104单元和三层03088-12单元及15单元

邮政编码：361003

电　　话：0592-2399316

传　　真：0592-2399329

发证机关：中国银行业监督管理委员会

发证日期：2013年08月28日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询。