

来自亚欧博览会的报道

第三届中国—亚欧博览会在乌鲁木齐开幕

李源潮张春贤出席

本报乌鲁木齐9月2日电 记者乔文江 姜帆报道：第三届中国—亚欧博览会开幕式暨中国—亚欧经济发展合作论坛2日在乌鲁木齐举行，中共中央政治局委员、国家副主席李源潮，中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记张春贤出席并讲话。李源潮指出，世界经济格局正在发生深刻变化，经济全球化、区域一体化潮流方兴未艾，亚欧国家应扩大开放合作、促进共同发展。

吉尔吉斯斯坦总理萨特巴尔季耶夫、塔吉克斯坦第一副总理达夫拉托夫、蒙古国家大呼拉尔副主席贡其格道尔吉、尼泊尔联邦民主共和国议会议长内姆旺均表示，希望进一步加强区域经济合作、实现共同发展。

传递亚欧大陆新脉动

—第三届中国—亚欧博览会开幕式侧记

本报记者 乔文江 姜帆

9月新疆美，八方客如归。9月2日下午，明媚的阳光投射在“明月出天山”造型的乌鲁木齐新疆国际会展中心，璀璨夺目。下午3时，第三届中国—亚欧博览会开幕式暨中国—亚欧经济发展合作论坛在此开幕。

地处亚欧大陆地理中心的乌鲁木齐嘉宾云集，在这座“亚心之都”传递亚欧国家经济合作的新脉动。

“亚欧各国经济、政治、文化往来不断加深，很多国家正在显示出巨大的发展潜力和活力。进一步扩大亚欧各国之间的相互开放，既是实现区域经济繁荣的有效途径，也有利于世界经济的平衡稳定与可持续发展。”商务部副部长李金早的发言观点鲜明，引发共鸣。

吉尔吉斯斯坦共和国总理萨特巴尔季耶夫，塔吉克斯坦共和国第一副总理

达夫拉托夫，蒙古国家大呼拉尔副主席贡其格道尔吉，尼泊尔联邦民主共和国议会议长内姆旺均表示，希望进一步加强区域经济合作、实现共同发展。

“亚欧地区已经成为整个世界的重要发展引擎，许多国家开启了史无前例的经济转型，但必须直面两项挑战。”联合国开发计划署克拉克说，如何实现经济包容性增长，以及如何推进环境可持续发展，是需要认真解决的问题。她希望各国在“开放互信、共谋发展”中解决问题，而这正是本届中国—亚欧博览会的主题。

国内专家也围绕博览会主题发表真知灼见。北京大学国家发展研究院经济学教授周其仁认为，中国经济升级版离不开扩大开放。他表示，扩大内需有一个过程，国内庞大的工业产能不可能完

全由国内消化。调整经济结构，要在提振内需的同时，坚持扩大开放，在对外经济合作中寻找发展机会。

中国社会科学院经济研究所所长裴长洪提出，我国外贸发展方式要加快实现5个转变：要从重出口向进出口并重转变；从重引资向引资和“走出去”并重转变；从重商品贸易向商贸和服务贸易并重转变；从重双边贸易向统筹双边多边贸易转变；从依靠劳动力、土地等要素优势向培育国际竞争力转变。

“如果你的邻居富裕起来，你也从中受益”。开幕式上，这句中亚谚语被反复提及并成为共识。与会者认为，随着经济全球化深入发展，世界经济格局深刻变化，扩大开放合作是亚欧各国共同繁荣发展的必由之路。

襟，扩大市场开放，推动贸易投资自由化、便利化。促进互联互通，推进新亚欧大陆建设。坚持相互尊重、平等相待、包容互鉴理念，扩大人文交流。中国将继续向东开放，扩大向西开放，致力于以互利合作实现亚欧共同发展。

全国人大常委会副委员长艾力更·依明巴海，全国政协副主席王正伟、王钦敏出席开幕式。

中国—亚欧区域通信 交流与合作论坛举行

本报乌鲁木齐9月2日电 记者乔文江报道：第三届中国—亚欧博览会活动之一，中国—亚欧区域通信交流与合作论坛今天在乌鲁木齐举行。中国电信等3大运营商与俄罗斯等周边国家的相关企业签署了7项通信项目合作协议。本次论坛主题为“推动亚欧地区通信网络一体化”。

工业和信息化部副部长尚冰表示，迄今为止，中国建有3个面向全球的国际通信枢纽、5个区域性国际通信中心，以及面向周边国家和地区的50个国际通信出入口局和9个边境地区国际通信出入口局。新疆地处亚欧大陆腹地和亚欧大陆桥中间地带，是中国西部地区对外开放的桥头堡，是亚欧国家在新环境下加快合作与发展的汇接中心。工业和信息化部已明确规划将新疆作为面向欧亚大陆的区域国际通信业务中心、国际通信转接中心加快建设。

E国际观察

GUOJIQUANDA

过去的10年对中国和东盟来说，意义非凡。自2003年建立战略伙伴关系以来，双方关系实现了跨越式发展，建立了全方位合作共赢机制，中国和东盟成为当今世界发展最快、最富活力的区域之一，有力地促进了地区的稳定与繁荣。经过10年积累，中国—东盟关系具备了向更高水平发展的基础，升级和提高已是水到渠成。

“亲望亲好，邻望邻好”。在东盟所有对话伙伴中，中国不仅是最早同东盟建立战略伙伴关系、最早开启建设自贸区进程的国家，而且与东盟建立起的合作机制最多、范围最广。10年来，中国—东盟关系日益紧密，双方关系正处在全面发展的良好时期。在此背景下，打造双边关系“升级版”可谓是众望所归。东盟秘书长黎良明表示，将以建立战略伙伴关系10周年为契机进一步加强和深化东盟与中国的伙伴关系。

李红光

共同打造中国—东盟自贸区“升级版”具备深厚的经贸往来基础。据统计，中国—东盟双边贸易额从2002年的547.67亿美元增长到2012年的4001亿美元，年均增长22%。目前，中国是东盟最大贸易伙伴，东盟是中国第三大贸易伙伴。不仅如此，中国与东盟正在共同搭建更多、更高效的合作伙伴平台，其中中国—东盟博览会和商务与投资峰会经过10年的发展，已成为中国—东盟自贸区发展的助推器，给双方企业和人民带来实惠。作为一个国家级、国际性的经贸交流盛会，中国—东盟博览会提升了中国与东盟作为一个整体在世界上的影响力，创造出更为广阔的市场和巨大的商机。如今，在第十届中国—东盟博览会举行之际，双方将继续进一步提升贸易便利化水平，深化产业合作，扩大相互投资。

从中国—东盟自贸区建设发展来说，打造“升级版”也是实际需要。一方面，中国—东盟经贸关系进入了全方位、多层次的发展新阶段，10年前制定的相关自贸区协定需要进一步适应双边经贸关系快速发展；另一方面，区域全面经济伙伴关系(RCEP)谈判的正式启动，也为双边经贸合作提出了新的要求。中国和东盟需要通过打造自贸区“升级版”来扩大双方利益的共同点，把中国—东盟自贸区打造成为双方战略伙伴关系的重要基石。

事实证明，中国和东盟不仅可以成为团结友好、相互信任的好邻居，而且可以成为优势互补、合作共赢的好伙伴。中国和东盟是充满活力的重要战略伙伴，是东亚发展的重要动力和地区稳定繁荣的重要支柱。当前世界经济复苏形势复杂，新兴市场国家面临新的挑战，中国与东盟的前途命运比以往任何时候都需要更加紧密地联系在一起，不断深化战略伙伴关系是共同的战略选择。可以预见，通过进一步增强政治互信，加强各领域合作，中国—东盟战略伙伴关系的内涵将得到不断充实，并将提升到新的高度。10年风雨同舟路，而今携手再出发。在新的10年里，我们有更多的理由相信，在双方的共同努力下，中国—东盟合作前景将更加光明。

聚焦东盟博览会

创新展览内容 吸引名优企业

第十届中国—东盟博览会今天开幕

本报南宁9月2日电 记者童政 李红光从第十届中国—东盟博览会新闻吹风会上获悉：第十届中国—东盟博览会将于3日开幕。博览会将创新展览内容，吸引更多名优企业，市场吸引力和专业化水平、经贸实效将进一步提升。

本届博览会继续采取“一会三馆”，同时使用南宁国际会展中心、广西展览馆、南宁华南城3个场馆。参展商品进一步集中到双方互补性强、市场需求量大的品种上。

据统计，各家企业申请展位数5554个，超出规划展位数的20.7%，外国展位数占南宁会展中心室内展位总数的比例达42%，这一比例在全国大型展会中是最高的。本届博览会国内外采购商和投资商团组有120个，采购商数量有望超过上届。

博览会期间将举办博览会投资合作圆桌会、产业园区招商大会、商务参赞与企业座谈会等会议和活动。

中国—东盟互联互通 交通部长特别会议举行

本报南宁9月2日电 记者童政 李红光、通讯员罗敏报道：中国—东盟互联互通交通部长特别会议今天在南宁开幕，会议以交通基础设施“硬件”建设和运输便利化“软件”改善为主要讨论议题。交通运输部副部长杨传堂在致辞中表示，中国—东盟建立交通合作关系以来，双方充分体现了探索区域合作发展的战略远见和勇气，顺应了时代潮流，使中国—东盟交通合作发展成为最务实、最广泛、最富有成效的机制。

会议当天主要讨论了如何推进中国—东盟陆上和海上互联互通合作，旨在推动发表《中国—东盟互联互通交通部长特别会议联合声明》，该声明主要包括完善工作机制、创建融资平台、做好规划衔接、引导企业参与、陆路海上并重、重视均衡发展等六点共识，提出在已有中国—东盟交通部长会议机制下成立由双方司局级官员参加的“中国—东盟交通互联互通促进工作组”和由双方企业家参加的“中国—东盟交通互联互通企业家联合会”。

本版编辑 管培利



坚守固堤

9月2日，在黑龙江同江段大堤上，武警大兴安岭地区森林支队官兵在通过大型船舶在迎水面投放沙袋加固大堤。

当日，黑龙江同江段水位持续下降。由于大堤经过长时间浸泡极为脆弱，水位下降期正是大堤危险期，特别是迎水面受江水冲刷后易脱坡垮塌，坚守大堤的武警森林部队和其他护堤人员在迎水面紧急投放沙袋加固大堤，防止出现险情。

王齐胜摄(新华社发)

形成声势 营造氛围

中央主要媒体精心做好教育实践活动中宣传

新华社北京9月2日电 党的群众路线教育实践活动开展以来，中央主要新闻媒体认真贯彻中央精神，精心做好教育实践活动中宣传报道，加大力度、形成声势，营造了推动活动深入开展的浓厚舆论氛围。

教育实践活动工作会议召开后，人民日报、光明日报、经济日报等中央主要报纸迅速行动，在一版等重要版面开设“反对四风、服务群众——深入开展党的群众路线教育实践活动”、“群众路线在基层”、“践行群众路线”等多个专栏，新华社通稿线路开设“走群众路线、改工作作风”专栏，中央人民广播电台“新闻和报纸摘要”开设“与人民心心相印”专栏，中央电视台“新闻联播”开设“到群众中去”专栏，大力宣传中央决策部署和习近平总书记重要讲话精神，通过多种方式反映活动进展动态和有示范意义的典型经验。目前，中央主要媒体每天在重要版

面时段刊播报道，分门别类、点面结合地反映各省区市、中央各部委、中管金融企业和中管企业、中管高校教育实践活动开展情况。

各媒体通过刊播重点评论言论，有针对性地引导教育实践活动健康深入开展。人民日报、新华社、光明日报、经济日报等刊发《始终保持与人民的血肉联系》等社论近10篇、《把握教育实践活动三大关系》、《一把手是关键》等系列评论员文章50余篇。《提意见要聚焦“四风”》、《层层传导压力、层层落实责任》等重点言论70余篇，中央电视台“新闻联播”连续摘播重点评论文章。人民日报等中央主要报纸开设“实践与思考”、“大家谈”、“督导视线”等专栏，陆续刊登地方和部委主要负责同志、中央督导组负责同志、专家学者等谈教育实践活动的署名文章，征集并刊发广大党员干

部的学习体会和意见建议。人民日报、求是杂志等从6月中旬起加大理论宣传力度，陆续刊登《唯物史观告诉我们什么》、《始终保持党同人民群众的血肉联系》等理论文章60余篇，深入阐释马克思主义唯物史观和党的群众路线理论。

中央主要媒体集中报道教育实践活动典型，先后报道了内蒙古土默特右旗、四川甘孜、云南迪庆等地群众工作的典型经验和四川省北川羌族自治县副县长兰辉同志的典型事迹，使大家学有榜样、行有示范。中央电视台“焦点访谈”播出《超标车是怎么购进的》等专题节目，曝光了几起违反规定搞“四风”的典型案例。人民日报、新华社、中央电视台组织小分队，围绕教育实践活动开展情况和群众反映强烈的“四风”方面突出问题，以内参和公开报道等形式开展专题调研和舆

论监督。其中，新华社《挂嘴上还是装心里？——部分干部群众路线教育“三不”现象透视》等调研稿件被201家媒体采用。

人民网、新华网等重点新闻网站开设教育实践活动专栏，新浪等主要商业网站开设专题，“12371共产党员手机报”开设专栏，集纳转载新闻报道、评论言论、理论文章和各界反响，全方位多角度宣传教育实践活动。各媒体法人微博发挥传播快速、方便阅读等特点，通过快讯、评论及报纸摘编等方式，连续发布教育实践活动微博。中央党的群众路线教育实践活动领导小组办公室开通官方网站——群众路线网(<http://qzlx.people.com.cn>)，截至8月30日，网站访问量突破3000万人次，成为群众路线教育实践活动的重要综合性信息平台。