

# 经济日报

中国经济网 网址: http://www.ce.cn 手机: http://wap.ce.cn ECONOMIC DAILY 国内统一刊号CN11-0014号1-68 第11005号(总11578号)

今日16版 2013年9月3日 星期二 农历癸巳年七月廿八 经济日报社出版

## 河南南阳发展高效生态产业 只转方式调结构

河南南阳是南水北调中线工程渠首所在地,也是南水北调中线工程核心水源区及淮河发源地,直接关系到华北特别是京津地区的供水安全。同时,南阳又是河南省面积最大、人口最多的省辖市,是河南省粮食主产区。南阳市委书记穆为民告诉记者:“既要保障一湖清水送京津,又要打造中原经济区的重要区域增长极,成了南阳无可回避的现实选择。我们为此提出了‘服务南水北调,打造生态大市,建设绿色南阳’的可持续发展战略,坚持生态优先,探索绿色发展,全力以赴建设高效生态经济示范区,创建国家级生态文明建设示范区。”

本报 王 伟  
南阳市一方面注重水资源涵养,另一方面大力培育高效生态林业。依托国家重点生态建设项目启动了山区生态体系建设、农田防护林体系改扩建、通道绿化、环城防护林及城郊森林、城镇绿化及林业产业等工程,按照“深山封山育林、浅山退耕还林、丘陵发展果林、滩涂造速生林”的思路发展林业,水源区森林覆盖率逐年提高。目前全市已建成林地1276万亩,森林覆盖率提高到34%,中线工程水库区森林覆盖率达到53%。全市省以上自然保护区达到8个,总面积20.85万公顷,占全市国土面积的7.92%。全市治理水土流失2126平方公里,建成伏牛山世界地质公园、丹江湿地保护区等多处保护工程。

南阳发展生态农业,推动农业可持续发展。该市以万亩高效农业示范区和标准化畜牧养殖示范区建设工程为引领,强力推进优质高效经济作物、畜牧、果品、水产、茶叶等特色产业发展,大力培育小辣椒、食用菌、中药材、猕猴桃等特色产业,初步实现了生态经济化、经济生态化。该市还围绕丰富的农业产业资源,加快农区工业化步伐。目前全市已初步形成以天冠集团为龙头的玉米、秸秆—燃料乙醇、纤维乙醇、饲料等农产品加工产业链,以南纺、南纺为龙头的植棉—纺纱—织布—服装面料等棉纺深加工产业链,以宛西制药股份有限公司为龙头的药材种植—中成药一体化药材加工业。2012年,全市农产品加工业实现现价工业总产值911.4亿元,实现增加值229.1亿元,利润142.3亿元。

在南阳,80%养殖场建有沼气,20%以上的农户用上了沼气。正在试验推广的“南阳市环农工程”把农村生活垃圾无害化分类处理成有机肥,对生活污水实施生态净化排放,建立了农村面源污染控制的长效机制。(下转第六版)

## 转作风求实效

# 贵州劲吹节俭办会新风

新华社贵阳9月2日电(记者胡星)大型活动不安排文艺晚会、大幅精简活动项目……贵州省严格控制举办文艺晚会,坚决杜绝豪华铺张办会行为,带来了一股节俭办会的新风。

一年一届的贵州省旅游产业发展大会是省内最大的旅游盛会,至今已经连续举办8届。按照惯例,每届旅游发展大会都要举办一场大型广场文艺演出。

今年8月18日在六盘水市召开的第八届贵州旅游产业发展大会却让人感觉少了很多项目。原定于17日举行的大型开幕式文艺演出被取消,没有鲜花、没有地毯,也没有鸣放礼炮、礼花,大会处处体现了节俭办会的要求。

大会还大幅压缩参会人员规模,会议期间不安排欢迎、答谢宴会,所有活动统一乘车,大幅减少场馆建设投入,将城市功能性基础设施作为会议、活动主要场地,可采用临时建设的就不建设永久性建筑,处处精打细算。

贵州省严格执行中央5部门规定,日前出台了《关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的实施办法》,从严格控制举办文艺晚会,严格进行监督检查等方面提出了具体要求。坚决制止文艺晚会和节庆演出中的过度挥霍、过度追求大场面、竞相攀比等不良现象。要求各级党政机关及所属事业单位不得使用财政资金举办

营业性文艺晚会和高价请演艺人员,不得使用国有企业资金高价捧“明星”“大腕”。同时,对临场罢演、漫天要价、敷衍演出、欺骗观众的歪风邪气予以揭露。对大操大办、奢华浪费的文艺晚会和节庆演出予以曝光。此外,对公祭、旅游、历史文化、特色物产、行政区划变更、工程奠基或竣工等节庆活动,原则上不得使用财政资金举办文艺晚会和节庆演出。

节俭办活动,杜绝奢靡风正在贵州形成新风尚。9月9日将在贵阳市同时举办的第九届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会,以及第三届中国(贵州)国际酒类博览会,以节俭的形象登场,两大盛会的开幕式合二为一。第九届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会将不安排文艺晚会。

由商务部和贵州省政府联合主办的中国(贵州)国际酒类博览会,按照惯例每届都有开幕式文艺演出,原计划9月9日开幕式当天举办的一场文艺演出,按照节俭办会要求,承办单位决定取消该场演出。节俭办会的理念和行动得到了贵州广大人民群众的欢迎。六盘水市常务副市长魏树旺说,从六盘水市常务副市长魏树旺说,从六盘水市常务副市长魏树旺说,从六盘水市常务副市长魏树旺说,从六盘水市常务副市长魏树旺说,从六盘水市常务副市长魏树旺说,真正收到了“规模大、花钱少”的良好效果。

# 查摆问题绝不可“走过场”

本报评论员



党的群众路线教育实践活动正陆续进入查摆问题、开展批评环节。这是教育实践活动承上启下的关键一环。查摆问题是解决问题的前提,“病症”诊断清了,“药方”才好开。确保教育实践活动取得实效,首先要确保在查摆问题上不“走过场”,不搞形式主义。群众路线教育实践活动开展以来,各地区各部门各单位高度重视,精心组织,坚持边学边查边改,实现了良好开局,取得了很大成效。但从相关报道中也可以看到,有的地方、部门查

问题、找病因“浮皮潦草”,而编简报、报经验“绞尽脑汁”,搞来搞去还是“花架子”,即使查摆出一些问题,也是不疼不痒、轻描淡写、无关紧要;有的单位领导,在调查研究、查摆问题中,因工作“繁忙”无暇顾及,让秘书或下级同志“代劳”,结果是割得不深、找得不准;还有的单位“一把手”喜欢拿着镜子照别人,在教育实践活动中没有把自己摆进去,只强调同志们应该注意什么、改什么,最终是领导有“病”,同志吃“药”。凡此种种查摆问题中的形式主义,都不符合教育实践活动的本意,把不住问题的脉,也点不到矛盾的穴,必须以足够警惕。

正视问题才能解决问题。这次教育实践活动,就是要对我们党员干

部身上存在的各种问题,进行大排查、大检修、大扫除。每个党员特别领导干部都要有敢照镜子的勇气、照好镜子的决心,对缺点和错误多往深处照、细处照,以整风精神开展批评和自我批评。既要通过群众提、自己找、上级点、互相帮,查找“四风”方面的共性问题,更要紧密结合实际,有针对性地查找个性问题。中央和国家机关要重点查找部门利益至上、特权思想严重、文山会海、脱离实际、脱离基层、脱离群众等问题;省市区要重点查找违背客观规律,忽视群众利益,片面追求发展速度,搞“政绩工程”、“形象工程”,有令不行、有禁不止,上有政策、下有对策等问题;国有企业要重点查找盲目

决策、挥霍公款、铺张浪费、违反有关财经纪律等问题;执法监管部门和窗口单位服务行业要重点查找门难进、脸难看、事难办,不依法行政,办事效率低下,作风粗暴、吃拿卡要、与民争利等问题。

查摆问题走不走过场,关键在“一把手”。主要负责同志要带头查找问题,以普通党员身份把自己摆进去,放下架子,对照党章、对照廉政准则、对照改进作风要求、对照群众期盼,以树立标杆、向我看齐的态度检查自己,深入开展自我批评,实事求是地对班子成员提出批评,真正把个人、领导班子、本地区本部门本单位作风方面存在的突出问题查出来、摆出来、改过来。

## 导读

### 中移动4G蛋糕切得好不好

外资公司从中移动4G主设备招标中获得的份额较3G时代翻番,在当前国际贸易遇到巨大障碍的情况下,这不仅说明外国企业能够在中国获得公正对待,也证明了中国政府坚持市场开放的决心。 2版

### “以旧换再”连获政策利好

再制造产业“以旧换再”试点即将实施。发展再制造产业,不仅对于节约资源和保护环境意义重大,更是推动制造业及现代服务业升级、促进经济转型的重要着力点。 5版

### “高富帅”难掩上市银行隐忧

据统计,16家上市银行今年上半年净利润超过了全部上市公司净利润总和的一半,但与去年同期相比,银行业利润增幅大幅收窄,银行资产质量的压力也呈现上升趋势。 7版



## 中国—亚欧博览会开幕

来自马来西亚的清真产品企业与新疆当地企业在乌鲁木齐齐开商务对接洽谈,希望借助中国—亚欧博览会这一平台,共同开拓市场。9月2日,第三届中国—亚欧博览会在乌鲁木齐开幕。中国—亚欧博览会已成为中国和亚欧众多国家经济合作的平台、共赢发展的助推器。 新华社记者 毕晓洋摄 (相关报道见四版)

### 经济热点面对面

# 强化监管协同 防控金融风险

——访国务院参事、国务院发展研究中心金融研究所名誉所长夏斌

## 中国重汽:

# 技术创新赢得海外大订单

本报记者 管斌



今年6月,中国重汽300辆欧五重卡进入香港市场,这是内地重卡厂家生产的欧五重卡首次大批量进入香港市场,也是首个在香港上市的内地制造商用车。中国重汽商用车公司董事长严文俊说,中国重汽欧五重卡批量进入香港市场,再一次证明中国的民族重卡产品已经具备了与欧美重卡巨头同台竞技的实力。而中国重汽之所以能够取得这样的成绩,关键在于坚持自主创新的同时,大力加强国际合作,积极引进和消化吸收国外先进技术。2009年,中国重汽与德国曼公司

签署合作协议,同步引进德国曼公司的全套先进技术。经过3年发展,中国重汽先后建成曼发动机生产线,车桥生产线、驾驶室生产线和整车装配线,具备了批量生产的能力。2012年底,中国重汽成功推出HOWO-T系列重卡,其搭载的MC11发动机寿命可达150万公里,HOWO-T7H自今年3月上市以来,已销售了1000多台,正成为中国重汽占领高端重卡市场的利器。中国重汽集团董事长马纯济介绍,2011年,中国重汽提出全面实施“二次创业”工程,即面向世界,瞄准国际化目标,优化产品结构,优化生产经营模式,全面提升质量水平。

一方面,中国重汽注重在整车产品方面引入轻量化系统工程,大力发展节能降耗的轻量化卡车。以豪沃牵引车为例,自重从9.2吨降低到8.03吨,轻了一吨多。一辆轻量化重卡一年行驶20万公里,可为用户节约四五万元。“随着技术上的突破和产品结构的调整,目前,中国重汽的重卡产品已由2001年的一个系列78种车型增加到

九大系列3000多个车型,与曼公司合作后,中国重汽的总车型进一步增加至7500个。中国重汽已经成为我国重卡行业驱动形式和功率覆盖最全的重卡企业。”中国重汽集团总经理蔡东说。在进一步发挥重卡优势、做好重卡主业的同时,中国重汽还积极拓展产业布局,先后重组成都王牌、组建福建海西汽车公司。2011年,重汽又在济南建立轻卡生产基地,形成中国重汽轻卡的金三角布局。随着产业布局的不断优化,中国重汽的生产基地也由原来仅有的济南工业园发展到章丘工业园、济南高新区工业园、长清工业园以及杭州、成都、青岛、大同、柳州、绵阳等地的重汽工业园区。目前,中国重汽已形成包括整车、关键总成、关键零部件在内的产业布局,更加完整和科学。



扫一扫

欢迎关注