



第十届中国—东盟博览会

第十届中国—东盟商务与投资峰会

十载合作 再创辉煌

时间：2013年9月3日-6日 地点：中国·广西·南宁

历史的巨笔一挥，岁月荏苒走过十年。
2013年，在中国—东盟建立战略伙伴关系10周年之际，中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会走进了辉煌的第十年。

十年来，博览会和商务与投资峰会紧扣中国—东盟自贸区建设进程，搭建了融战略合作、经贸促进、人文交流为一体，推动深度交流和互利共赢的重要平台，将自贸区的投资贸易便利化从政府层面推进到了企业层面，成为中国—东盟自贸区具有广泛影响力的国际盛会。

战略伙伴关系的新动力

十年来，博览会和商务与投资峰会紧扣战略伙伴关系目标任务设计合作主题，搭建了中国与东盟领导人之间、政界和商界之间的对话平台，推动了中国—东盟战略伙伴关系的发展。

历届博览会都举行多场双方领导人会见，以及政界商界高端对话，增进了双方的相互了解和政治互信，进一步深化了中国—东盟战略合作伙伴关系，为双方友好合作提供了有利的政治环境。9届博览会，共有46位中国和东盟国家领导人、1760多位部长级贵宾出席。2006年，恰逢中国—东盟建立对话关系15周年，中国和东盟10国国家元首和政府首脑会聚南宁，共同出席了中国—东盟建立对话关系15周年纪念峰会、第三届中国—东盟博览会和商务与投资峰会，受到全球的高度关注。

历届博览会都安排多场东盟国家领导人与中国企业家对话会，政商高端面对面互动交流，从政府层面推动和服务了许多项目的落实，为双方经贸合作提供了机制保障。

自贸区建设的强劲“助推器”

以自贸区为主题的中国—东盟博览会，自诞生之日起，就承载着推动中国—东盟自贸区建设的使命。9届博览会，参展参会客商达到36.8万人，贸易成交额达135.68亿美元，签约国际合作项目投资额累计达573.76亿美元，签约国内合作项目投资额累计达5561.14亿元人民币。

博览会为中国和东盟商品双向流通开辟了便捷的通道，让11国企业共同享受到自贸区贸易自由化带来的商机。博览会开辟了中国企业“走出去”的便捷渠道，带动了中国—东盟产业园区、东兴国家重点开发开放试验区等经济战略高地的建设，促进形成更多中国与东盟开放合作的新优势。博览会展示了金融、旅游、物流、信息技术外包等服务贸易领域的巨大商机，展示了11国93个（次）“魅力之城”，使双方合作从国家层面延伸到城市之间。博览会建立了跨国家、跨省区、跨部门、跨行业的11国共办机制，中国各省区市、各领域、各行业与东盟各国的合作实现了便捷、有效的对接。

2004年首届中国—东盟博览会举办当年，中国和东盟双边贸易额提前一年突破1000亿美元，2007年双边贸易额提前三年突破2000亿美元，2012年双边贸易额突破4000亿

美元，创历史新高。截至2012年底，中国与东盟累计双向投资达1007亿美元。

多领域广泛合作的有效平台

中国—东盟博览会在积极推动双方经贸合作的同时，为深化中国各领域、各层次、各地方与东盟开展合作搭建平台，建立机制，提供保障，成为全方位合作的典范。

与博览会同期举办的高层论坛、国际会议，为双边在环保、海关、检验检疫、金融、港口、物流等相关领域交流合作搭建了平台，带动形成了中国—东盟妇女培训中心、中国—东盟青少年培养基地、中国—东盟虚拟中心、中国—东盟质检部长磋商合作机制等一系列中国—东盟合作机制。中国—东盟合作“南宁渠道”的作用进一步显现。

十年风雨同舟路，而今携手再起航。即将举办的第10届中国—东盟博览会和商务与投资峰会，将充分展示中国—东盟战略伙伴关系10周年取得的辉煌成就，通过创新经贸活动的形式和内容，提升经贸实效，拓展合作区域，拓展合作领域，拓展开放带动功能。

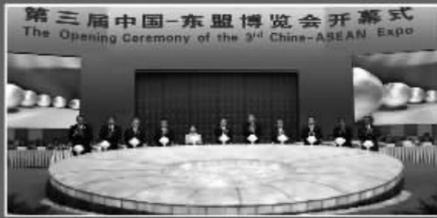
在中国—东盟建立战略伙伴关系10周年、中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会10周年的重要节点，新一届盛会将在服务好中国—东盟10+1合作的基础上，积极面向10+6，踏上深化合作、推动区域经济一体化的新征程。



首届中国—东盟博览会开幕式



第二届中国—东盟博览会开幕式



第三届中国—东盟博览会开幕式



第四届中国—东盟博览会开幕式



第五届中国—东盟博览会开幕式



第六届中国—东盟博览会开幕式



第七届中国—东盟博览会开幕式



第八届中国—东盟博览会开幕式



第九届中国—东盟博览会开幕式